

MEDIAFRIENDS ONLUS

BILANCIO AL 31.12.2007

MEDIAFRIENDS ONLUS

Sede sociale Cologno Monzese – Viale Europa n. 48

Codice Fiscale 94591510154

Comunicazione all'anagrafe delle ONLUS 24/06/2003 alla Direzione Regionale
(art. 11 D.Lgs 460/97) delle Entrate di Milano

Registro persone giuridiche Prefettura di Milano in data 05/02/2004
al n. 478 pagina 857 3° volume

ORGANI SOCIALI

Consiglio Direttivo

<i>Presidente</i>	Pier Silvio Berlusconi
<i>Consigliere e Segretario Generale</i>	Massimo Ciampa
<i>Consigliere</i>	Francesco Barbaro
<i>Consigliere</i>	Rossella Maria Luisa Citterio
<i>Consigliere</i>	Maurizio Costa
<i>Consigliere</i>	Andrea Goretti
<i>Consigliere</i>	Giampaolo Letta
<i>Consigliere</i>	Luciana Migliavacca
<i>Consigliere</i>	Carlo Momigliano

Collegio dei Revisori dei Conti

<i>Presidente</i>	Francesco Antonio Giampaolo
<i>Revisore effettivo</i>	Achille Frattini
<i>Revisore effettivo</i>	Giancarlo Povoleri
<i>Revisore supplente</i>	Franco Vittadini
<i>Revisore supplente</i>	Giancarlo Polerani

SOMMARIO

Relazione di missione.....	2
Stato Patrimoniale al 31.12.2007.....	7
Rendiconto gestionale a proventi ed oneri al 31.12.2007	9
Nota integrativa.....	15
Struttura e contenuto	16
Criteri di valutazione e principi contabili	16
Altre informazioni	18
Commenti alle voci dell'attivo	19
Commenti alle voci del passivo.....	23
Commenti alle voci del rendiconto gestionale a proventi ed oneri.....	26
Allegati	29
Prospetto di movimentazione del Patrimonio Netto	30
Relazione illustrativa sulla raccolta pubblica di fondi	31

MEDIAFRIENDS ONLUS

Relazione di missione

MEDIAFRIENDS ONLUS

Relazione di missione

L'associazione Mediafriends Onlus, Organizzazione non lucrativa di utilità sociale, si è costituita con atto pubblico in data 18 giugno 2003 per iniziativa delle società Reti Televisive Italiane S.p.A., Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. e Medusa Film S.p.A.

Ha ottenuto nel corso del 2004 il riconoscimento della personalità giuridica.

Nello svolgimento dell'attività l'associazione, in particolare, progetta, organizza e promuove eventi in occasione dei quali viene sensibilizzata l'opinione pubblica in relazione a temi di natura sociale e vengono raccolti fondi da destinare al finanziamento di progetti specifici.

Mediafriends Onlus non provvede direttamente a realizzare i progetti, limitandosi esclusivamente a finanziare i progetti promossi all'interno degli eventi, attingendo a tal fine dalle somme raccolte presso il pubblico o presso donatori di volta in volta individuati.

Con ogni evento possono essere finanziati più progetti.

L'associazione adotta tutte le misure più opportune al fine di garantire trasparenza, efficacia, e buon uso delle risorse raccolte in modo da evitare confusione tra le somme raccolte attraverso le donazioni e le risorse dell'associazione derivanti dai contributi degli associati.

Analisi dell'assetto organizzativo

Sono organi dell'Associazione:

- l'Assemblea che è costituita da tutti gli associati;
- il Consiglio Direttivo attualmente composto da nove membri, in seno al quale sono presenti il Presidente ed il Segretario Generale;
- il Collegio dei Revisori dei Conti costituito da tre componenti effettivi e da due supplenti.

In occasione di ogni evento viene costituito dall'Associazione un Comitato che è investito della responsabilità della corretta e miglior gestione delle risorse raccolte.

Attività istituzionale

Raccolte fondi

Anche nel 2007 Mediafriends ha promosso e realizzato, con la collaborazione delle strutture produttive Mediaset e dei partner (GS, Carrefour, Autogrill, Intesa Sanpaolo) la quarta edizione di “La Fabbrica del Sorriso”.

Da Domenica 18 a Domenica 25 marzo, tutte le reti Mediaset, R101, Donna Moderna, Medusa e Mediashopping si sono adoperate per comunicare e raccogliere fondi da destinare a progetti dedicati al tema “l’acqua e l’infanzia in Italia e nel mondo”.

Sono stati raccolti fondi per un valore complessivo di circa 6,5 milioni di Euro. L’esito positivo della raccolta ha consentito di finanziare 4 grandi progetti e un secondo gruppo di associazioni raccolte sotto la sigla Omnibus. A luglio sono stati erogati 3 milioni di Euro. La seconda e definitiva tranche di finanziamento sarà erogata non appena tutte le associazioni beneficiarie avranno provveduto all’invio della documentazione relativa all’impiego dei soldi già versati.

Le 4 associazioni principali beneficiarie della raccolta sono : Lega Italiana Fibrosi Cistica, per la realizzazione di postazioni di avanzata terapia respiratoria in altrettanti centri FC distribuiti sull'intero territorio nazionale; Save the children, per portare acqua e salute ai bambini del Nepal; Green Cross Italia, che si propone di scavare pozzi e migliorare le condizioni di vita dei bambini di alcune comunità del Burkina Faso; ACRA, che opera in Bolivia per garantire condizioni di sopravvivenza e sviluppo nelle comunità di Valle Araca.

E’ stata inoltre erogata, a seguito dell’invio, da parte delle associazioni beneficiarie Pime e Cesvi dei documenti di rendicontazione richiesti, la terza tranche di finanziamento relativa alla raccolta avvenuta in occasione della tragedia dello Tsunami. Questo importo verrà destinato al completamento delle strutture e al mantenimento delle stesse.

Nel mese di Novembre Mediafriends, in collaborazione con la rivista Focus, ha realizzato il CALENDARIO PER L’ITALIA 2008. I proventi della vendita del calendario, allegato al numero di novembre della rivista, saranno destinati alla riqualificazione del patrimonio botanico e al rifacimento dei sentieri del Parco di Villa Gregoriana, a Tivoli, di proprietà del Fondo per l’Ambiente Italiano (FAI).

Il ricavato della vendita del precedente calendario è stato interamente versato all'associazione For Planet che li utilizzerà per preservare un tratto della foresta argentina.

Sempre nel mese di novembre è stata realizzata, con Mondadori, la seconda edizione del libro di Natale con il titolo: "UNO CENTO MILLE SORRISI", il cui ricavato verrà devoluto a Soleterre onlus in favore dei bambini malati oncologici dell'Ospedale di Kiev.

Così come è avvenuto nel 2006 con il libro "Un Sorriso Grande come il Mondo", la nuova edizione, per la quale è stato stampato un numero superiore di copie, contiene 6 storie vere di bambini aiutati dalle associazioni finanziate da Mediafriends. I testi sono stati scritti da Pierdomenico Baccalario, illustrati da Paolo D'Altan, presentati da coppie di personaggi della nostra televisione (Bisio e Incontrada, Greggio e Iacchetti, Balestri e Panicucci, Luca e Paolo, Sandra e Raimondo, Monti e Gerry Scotti) e letti, nel cd allegato, dalle voci di Radio R101.

E' stata già erogata all'associazione Care the People, beneficiaria della precedente operazione editoriale per una Casa del Sorriso per i bambini di strada di Danang in Vietnam, la prima tranche di finanziamento del valore di 50.000 Euro. La seconda tranche, per un importo analogo, sarà versata al raggiungimento, debitamente certificato, dei primi obiettivi del progetto, segnatamente la realizzazione dell'immobile destinato ad ospitare 40 bambini.

In occasione dei venti anni della produzione televisiva "Striscia la notizia", Mediafriends ha realizzato, insieme a Sotheby's, l'asta benefica VENTI DI STRISCIA, presso la Triennale di Milano. Sono stati messi all'asta 10 tappeti di autore realizzati appositamente per l'occasione. Le successive vendite dei tappeti d'autore sono state affidate a Mediashopping. Tutti i fondi raccolti saranno devoluti a Mediafriends che finanzierà l'acquisto di una apparecchiatura laser per terapie non invasive o microinvasive, del costo di circa 125.000 Euro. Destinatario della donazione sarà la **Fondazione Aretè** che promuove e sviluppa attività cliniche di avanguardia in collaborazione con **l'Istituto Scientifico San Raffaele**.

Anche nel 2007 una puntata de **Il Migliore** ha devoluto a Mediafriends l'equivalente della vincita per un valore di circa 22.500 euro a favore delle onlus **G.Child, Vividown, Comunità Nuova, Opera San Francesco per i Poveri**.

Eventi e patrocini

Nel corso del 2007 è proseguito l'impegno di Mediafriends nei confronti degli ospedali pediatrici italiani con la StanzAllegra, un progetto che si propone di rendere meno gravosi i periodi di ricovero dei bambini malati presso gli Ospedali.

Mediafriends ha realizzato all'interno degli ospedali che hanno aderito al progetto uno spazio multimediale che rappresenta l'impegno da parte delle Aziende che la compongono e che hanno donato un decoder per la visione dei canali digitali, in particolare BOING (rivolto ai ragazzi, 24/24 ore), libri per ragazzi, DVD e VHS di cartoni animati.

Inoltre, grazie alla collaborazione con MediaWord, sono stati aggiunti: TV al plasma, combi, e playstation.

Anche quest'anno le numerose richieste di patrocinio sono state selezionate sulla base di criteri legati ad una valutazione della validità dell'iniziativa e alla possibilità di fornire alla stessa una concreta collaborazione in termini di comunicazione o di realizzazione dell'evento.

Ciò è avvenuto in occasione della Seconda Giornata del Malato Oncologico, realizzata da F.A.V.O. e con la Onlus Doppiadifesa fondata da M. Hunziker e G.Bongiorno in difesa delle donne vittime di violenza. Nel mese di ottobre, in concomitanza con la Giornata Mondiale della Vista, Mediafriends e la Direzione Creativa Mediaset, con la collaborazione della Direzione Risorse Artistiche di Mediaset, hanno contribuito alla comunicazione e alla realizzazione dell'evento organizzato da C.B.M. e presentato al teatro Dal Verme di Milano.

In occasione della vicenda che ha visto coinvolto l'ispettore di polizia Raciti, Mediafriends ha supportato il TG5 nella raccolta di fondi in favore della vedova.

Il follow up dei progetti finanziati

Il compito di Mediafriends è inoltre quello di monitorare e verificare l'andamento dei progetti finanziati rendendone conto all'opinione pubblica attraverso il mezzo televisivo, la carta stampata e il sito internet.

Tale attività, che riteniamo di fondamentale importanza, ha dato il via a una stretta collaborazione con la Direzione News di Mediaset. All'interno dei TG e degli spazi giornalistici delle nostre reti, sono stati trasmessi servizi ed approfondimenti relativi alle raccolte fondi effettuate da Mediafriends nel passato.

I giornalisti di Mediaset si sono recati in Romania, Russia, Ecuador, Kosovo e Brasile per realizzare dei servizi di rendicontazione che sono stati ospitati da testate quali Terra, Tempi Moderni o Le Frontiere dello Spirito.

In questo modo il pubblico ha potuto verificare lo stato di avanzamento dei progetti sostenuti.

per il Consiglio Direttivo
il Presidente

MEDIAFRIENDS ONLUS

Bilancio al 31.12.2007

MEDIAFRIENDS ONLUS

Stato patrimoniale al 31 dicembre 2007

ATTIVO	2007	2006
A) CREDITI VERSO SOCI PER VERSAMENTI ANCORA DOVUTI		
B) IMMOBILIZZAZIONI		
I Immobilizzazioni immateriali		
4 concessioni, licenze, marchi e diritti simili	8.935	10.334
Totale	8.935	10.334
II Immobilizzazioni materiali		
III Immobilizzazioni finanziarie		
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI (B)	8.935	10.334
C) ATTIVO CIRCOLANTE		
I Rimanenze		
II Crediti, con separata indicazione, per ciascuna voce dei crediti degli importi esigibili entro l'esercizio successivo		
2 crediti per liberalità da ricevere:		
- a) verso associati		
- entro 12 mesi	108.800	30.225
- b) verso altri		
- entro 12 mesi	2.498	19.742
5 verso altri		
- entro 12 mesi	48.222	60.222
Totale	159.520	110.189
III Attività finanziarie (che non costituiscono immobilizzazioni)		
IV Disponibilità liquide		
1 depositi bancari e postali	4.737.541	3.020.884
3 denaro e valori in cassa	1.762	204
Totale	4.739.303	3.021.088
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE (C)	4.898.823	3.131.277
D) RATEI E RISCONTI		
1 ratei	166.000	97.385
2 risconti	-	10
TOTALE RATEI E RISCONTI (D)	166.000	97.395
TOTALE ATTIVO	5.073.758	3.239.006

MEDIAFRIENDS ONLUS

Stato patrimoniale al 31 dicembre 2007

PASSIVO	2007	2006
A) PATRIMONIO NETTO		
I Patrimonio libero		
1 risultato gestionale esercizio in corso	73.382	71.256
2 risultato gestionale da esercizi precedenti	250.809	179.553
II Fondo di dotazione dell'associazione		
III Patrimonio vincolato		
1 Fondi vincolati destinati da terzi		
2 Fondi vincolati per decisione degli organi istituzionali		
TOTALE PATRIMONIO NETTO (A)	324.191	250.809
B) FONDI PER RISCHI E ONERI		
3 altri	24.361	24.361
TOTALE FONDI PER RISCHI E ONERI (B)	24.361	24.361
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO		
D) DEBITI, con separata indicazione, per ciascuna voce,		
2 debiti per contributi ancora da erogare		
a) contributi vincolati a progetti		
- entro 12 mesi	4.333.361	2.733.748
- oltre 12 mesi	-	-
b) contributi da deliberare		
- entro 12 mesi	312.441	138.802
Totale	4.645.802	2.872.550
6 debiti verso fornitori		
a) verso associati		
- entro 12 mesi	49.080	49.121
b) verso altri		
- entro 12 mesi	12.324	24.165
Totale	61.404	73.286
14 altri debiti	-	-
- entro 12 mesi	18.000	18.000
TOTALE DEBITI (D)	4.725.206	2.963.836
E) RATEI E RISCONTI	-	-
TOTALE PASSIVO	4.749.567	2.988.197
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO	5.073.758	3.239.006

MEDIAFRIENDS ONLUS

Rendiconto gestionale a proventi ed oneri al 31 dicembre 2007 (sezioni divise e contrapposte)

	2007	2006
I) ONERI DA ATTIVITA' ISTITUZIONALI		
1.1 assegnazione fondi raccolta evento "La Fabbrica del Sorriso 2004"		
- assegnazione fondi non deliberati	-	(1.678)
- Totale Assegnazione fondi	-	(1.678)
1.2 assegnazione fondi raccolta evento "Aiutiamoli"		-
- delibere di assegnazione fondi vincolati a progetti	14.349	-
- assegnazione fondi non deliberati	-	25.817
- Totale Assegnazione fondi	14.349	25.817
1.4 assegnazione fondi raccolta evento "La Fabbrica del Sorriso 2007"		
- delibere di assegnazione fondi vincolati a progetti	6.391.406	-
- Totale Assegnazione fondi	6.391.406	-
1.5 delibere di assegnazione fondi raccolta evento "Fabbrica del Sorriso 2006"		
- delibere di assegnazione fondi vincolati a progetti	4.481	2.750.796
- assegnazione fondi non deliberati	-	1.058.398
- Totale Assegnazione fondi	4.481	3.809.194
1.6 assegnazione fondi raccolta Onlus "Aiutiamo i bambini"		
- assegnazione fondi deliberati e non	-	29
- Totale Assegnazione fondi	-	29
1.7 assegnazione fondi raccolta Onlus "Terres des Hommes"		
- assegnazione fondi deliberati	-	61
- Totale Assegnazione fondi	-	61
1.8 assegnazione fondi raccolta Onlus "La Locomotiva"		
- assegnazione fondi deliberati	-	6.919
- Totale Assegnazione fondi	-	6.919
1.9 assegnazione fondi raccolta Onlus "SOS Italia Villaggi dei bambini"		
- assegnazione fondi deliberati	-	78.178
- Totale Assegnazione fondi	-	78.178
1.10 assegnazione fondi raccolta Onlus "Un sogno per il Gaslini"		
- assegnazione fondi deliberati	-	78.178
- Totale Assegnazione fondi	-	78.178
1.11 assegnazione fondi raccolta Onlus "AVSI"		
- assegnazione fondi non deliberati	-	5.596
- Totale Assegnazione fondi	-	5.596

MEDIAFRIENDS ONLUS

Rendiconto gestionale da proventi ed oneri al 31 dicembre 2007 (sezioni divise e contrapposte)

	2007	2006
1.12 assegnazione fondi raccolta Onlus		
"Il valore di un sorriso"		
- assegnazione fondi non deliberati	-	5.596
- Totale Assegnazione fondi	-	5.596
1.13 assegnazione fondi raccolta Onlus		
"For Planet"		
- assegnazione fondi deliberati	266	-
- assegnazione fondi non deliberati	-	30.225
- Totale Assegnazione fondi	266	30.225
1.14 assegnazione fondi raccolta Onlus		
"Care the People"		
- assegnazione fondi deliberati	1.776	-
- assegnazione fondi non deliberati	-	97.385
- Totale Assegnazione fondi	1.776	97.385
1.15 assegnazione fondi raccolta Onlus		
"Vivi Down"		
- assegnazione fondi deliberati	3.743	-
- Totale Assegnazione fondi	3.743	-
1.16 assegnazione fondi raccolta Onlus		
"G.Child"		
- assegnazione fondi deliberati	7.485	-
- Totale Assegnazione fondi	7.485	-
1.17 assegnazione fondi raccolta Onlus		
"Opera S.Francesco"		
- assegnazione fondi deliberati	3.743	-
- Totale Assegnazione fondi	3.743	-
1.18 assegnazione fondi raccolta Onlus		
"Comunità Nuova"		
- assegnazione fondi deliberati	7.485	-
- Totale Assegnazione fondi	7.485	-
1.19 assegnazione fondi raccolta Onlus		
"Fondazione Areté"		
- assegnazione fondi non deliberati	136.735	-
- Totale Assegnazione fondi	136.735	-
1.20 assegnazione fondi raccolta Onlus		
"Soleterre"		
- assegnazione fondi non deliberati	173.636	-
- Totale Assegnazione fondi	173.636	-
1.21 assegnazione fondi raccolta Onlus		
"Fondazione FAI"		
- assegnazione fondi non deliberati	2.000	-
- Totale Assegnazione fondi	2.000	-
1.22 assegnazione fondi raccolta Onlus		
"La Fabbrica del Sorriso 2008"		
- assegnazione fondi non deliberati	-	-
- Totale Assegnazione fondi	-	-
1.23 assegnazione fondi non allocabili a progetti		
- Totale Assegnazione fondi	71	-
TOTALE ONERI DA ATTIVITA' ISTITUZIONALE (I)	6.747.174	4.135.499

MEDIAFRIENDS ONLUS

Rendiconto gestionale a proventi ed oneri al 31 dicembre 2007 (sezioni divise e contrapposte)

	2007	2006
2) ONERI PROMOZIONALI E DI RACCOLTA FONDI		
2.1 raccolta fondi evento "La Fabbrica del Sorriso '04"		
- oneri di promozione	-	-
- oneri per modalità di raccolta fondi	-	-
- oneri per consulenza ed assistenza	-	-
- Spese e commissioni bancarie	-	85
Tot.oneri promozionali per raccolta fondi "La Fabbrica del Sorriso '04"	-	85
2.3 raccolta fondi evento "Aiutiamoli"		
- Spese e commissioni bancarie	4.980	9.362
Totale oneri promozionali per raccolta fondi "Aiutiamoli"	4.980	9.362
2.4 raccolta fondi evento "La Fabbrica del Sorriso '06"		
- oneri per modalità di raccolta fondi	-	85.032
- accantonamenti per storni da liberalità ricevute	-	24.361
- Spese e commissioni bancarie	1.544	5.627
Tot.oneri promoz. per raccolta fondi "La Fabbrica del Sorriso '06"	1.544	115.020
2.6 raccolta fondi Onlus "Terre des hommes"		
- Spese e commissioni bancarie	-	23
Totale oneri promozionali per raccolta fondi "Terre des Hommes"	-	23
2.7 raccolta fondi Onlus "Aiutare i bambini"		
- Spese e commissioni bancarie	-	11
Totale oneri promozionali per raccolta fondi "Aiutare i bambini"	-	11
2.8 raccolta fondi Onlus "Un sogno per il Gaslini"		
- Spese e commissioni bancarie	-	66
Totale oneri promozionali per raccolta fondi "Un sogno per il Gaslini"	-	66
2.9 raccolta fondi Onlus "SOS Italia villaggi per i bambini"		
- Spese e commissioni bancarie	-	66
Tot.oneri promoz. per raccolta fondi "SOS Italia Villaggi per i bambini"	-	66
2.10 raccolta fondi Onlus "AVSI"		
- Spese e commissioni bancarie	-	3
Totale oneri promozionali per raccolta fondi "AVSI"	-	3
2.11 raccolta fondi Onlus "Il valore di un sorriso"		
- Spese e commissioni bancarie	-	3
Totale oneri promozionali per raccolta fondi "Il valore di un sorriso"	-	3
2.12 raccolta fondi Onlus "Ila Locomotiva"		
- Spese e commissioni bancarie	-	3
Totale oneri promozionali per raccolta fondi "La Locomotiva"	-	3
2.13 raccolta fondi Onlus "Vivi Down"		
- Spese e commissioni bancarie	4	-
Totale oneri promozionali per raccolta fondi "Vivi Down"	4	-
2.14 raccolta fondi Onlus "G Child"		
- Spese e commissioni bancarie	7	-
Totale oneri promozionali per raccolta fondi "G Child"	7	-

MEDIAFRIENDS ONLUS

Rendiconto gestionale a proventi ed oneri al 31 dicembre 2007 (sezioni divise e contrapposte)

	2007	2006
2.15 raccolta fondi Onlus "Opera S. Francesco"		
- Spese e commissioni bancarie	4	-
Totale oneri promozionali per raccolta fondi "Opera S. Francesco"	4	-
2.16 raccolta fondi Onlus "Comunità Nuova"		
- Spese e commissioni bancarie	7	-
Totale oneri promozionali per raccolta fondi "Comunità Nuova"	7	-
2.17 raccolta fondi Onlus "Care the People"		
- Spese e commissioni bancarie	246	-
Totale oneri promozionali per raccolta fondi "Care the People"	246	-
2.18 raccolta fondi Onlus "For Planet"		
- Spese e commissioni bancarie	136	-
Totale oneri promozionali per raccolta fondi "For Planet"	136	-
2.19 raccolta fondi Onlus "Fondazione Areté"		
- Spese e commissioni bancarie	15	-
Totale oneri promozionali per raccolta fondi "Fondazione Areté"	15	-
2.20 raccolta fondi Onlus "Soletterre"		
- Spese e commissioni bancarie	3.395	-
Totale oneri promozionali per raccolta fondi "Soletterre"	3.395	-
2.21 raccolta fondi evento "La Fabbrica del Sorriso '07"		
- oneri di promozione	-	-
- oneri per modalità di raccolta fondi	188.218	-
- accantonamento costi non previsti	7.000	-
- Spese e commissioni bancarie	11.609	-
Tot. oneri promoz. per raccolta fondi "La Fabbrica del Sorriso '07"	206.827	-
2.22 Oneri raccolta fondi non allocabili a progetti		
- Spese e commissioni bancarie	59	-
Tot. oneri promozionali per raccolta fondi non allocabili a progetti	59	-
TOTALE ONERI DI RACCOLTA FONDI (2)	217.225	124.642
6) ONERI DI SUPPORTO GENERALE		
6.1 spese di struttura	-	-
6.2 servizi:		
da associati		
- service amministrativo / legale	43.704	43.080
- promozione	-	-
da altri		
- notarili e legali	22	1.895
- canoni assistenza EDP	289	286
- pubblicità	1.320	-
- Spese viaggio	309	650
- Spese bancarie e postali	3.347	1.916
6.3 godimento beni di terzi		
da associati		
- affitto spazi/uffici attrezzati	6.000	6.000
6.5 ammortamenti	1.398	1.563
6.6 oneri diversi di gestione	1.948	191
TOTALE ONERI DI SUPPORTO GENERALE (6)	58.338	55.581
TOTALE ONERI	7.022.737	4.315.722
RISULTATO GESTIONALE	73.382	71.256

MEDIAFRIENDS ONLUS

Rendiconto gestionale a proventi ed oneri al 31 dicembre 2007

	2007	2006
PROVENTI		
I) PROVENTI DA ATTIVITA' ISTITUZIONALI		
1.3 da associati		
- quota associativa	120.000	120.000
TOTALE PROVENTI DA ATTIVITA' ISTITUZIONALI	120.000	120.000
2) PROVENTI DA RACCOLTA FONDI		
2.1 raccolta fondi evento "La Fabbrica del Sorriso 2004"		
- da associati	-	-
- da altri	-	-
- sopravvenienze ed altri proventi	-	5.281
Totale raccolta fondi evento "La Fabbrica del Sorriso 2004"	-	5.281
2.2 raccolta fondi progetto "Aiutiamoli"		
- da altri	1.260	850
2.7 raccolta fondi evento "La Fabbrica del Sorriso 2006"		
- da associati	-	600.000
- da altri	429	3.297.612
2.8 raccolta fondi Onlus "Un sogno per il Gaslini"		
- da altri	-	78.000
2.9 raccolta fondi Onlus "SOS Italia villaggi per i bambini"		
- da altri	-	78.000
2.10 raccolta fondi Onlus "AVSI"		
- da altri	-	5.588
2.11 raccolta fondi Onlus "Il valore di un sorriso"		
- da altri	-	5.588
2.12 raccolta fondi Onlus "La locomotiva"		
- da altri	-	6.910
2.13 raccolta fondi Onlus "For Planet"		
- da altri	-	30.225
2.14 raccolta fondi Onlus "Care the People"		
- da altri	1.215	97.385
2.15 raccolta fondi Onlus "Vivi Down"		
- da altri	3.733	
2.16 raccolta fondi Onlus "Opera San Francesco"		
- da altri	3.733	
2.17 raccolta fondi Onlus "G Child"		
- da altri	7.467	
2.18 raccolta fondi Onlus "Comunità Nuova"		
- da altri	7.467	
2.19 raccolta fondi Onlus "Fondazione Areté"		
- da altri	136.700	
2.20 raccolta fondi Onlus "Soletterre"		
- da altri	177.020	

MEDIAFRIENDS ONLUS

Rendiconto gestionale a proventi ed oneri al 31 dicembre 2007

	2007	2006
2.21 raccolta fondi Onlus "Fondazione FAI"		
- da altri	2.000	
2.22 raccolta fondi evento "La Fabbrica del Sorriso 2007"		
- da associati	300.000	-
- da altri	6.248.520	-
- sopravvenienze ed altri proventi	7.000	-
Totale raccolta fondi evento "La Fabbrica del Sorriso 2007"	6.555.520	-
TOTALE PROVENTI DA RACCOLTA FONDI	6.896.544	4.205.439
4) PROVENTI FINANZIARI E PATRIMONIALI		
4.1 da interessi attivi bancari	79.574	61.540
TOTALE PROVENTI FINANZIARI E PATRIMONIALI	79.574	61.540
TOTALE PROVENTI	7.096.118	4.386.979

MEDIAFRIENDS ONLUS

Nota integrativa

MEDIAFRIENDS ONLUS

Bilancio al 31 dicembre 2007

Nota Integrativa

Mediafriends Onlus, Organizzazione non lucrativa di utilità sociale (ONLUS), è un'associazione costituita in data 18 giugno 2003 dalle società Reti Televisive Italiane S.p.A., Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. e Medusa Film S.p.A.

In data 24 giugno 2003 ha provveduto ad inviare la comunicazione all'anagrafe delle Onlus alla Direzione Regionale delle Entrate di Milano, così come previsto dall'art. 11 D.Lgs. 4 dicembre 1997 n. 460 e il 05 febbraio 2004 è stata iscritta nel registro delle persone giuridiche della Prefettura di Milano al numero d'ordine 478 pag. 857 vol. 3°.

L'Associazione persegue esclusivamente finalità di solidarietà sociale; non distribuirà, anche in modo indiretto, utili e avanzi di gestione nonché fondi, riserve o capitale durante la sua esistenza, a meno che la destinazione o la distribuzione non siano imposte per legge o siano effettuate a favore di altre organizzazioni non lucrative di utilità sociale che, per legge, statuto o regolamento, fanno parte della medesima ed unitaria struttura; impiega gli utili o gli avanzi di gestione per la realizzazione delle attività istituzionali e di quelle ad esse direttamente connesse.

In particolare Mediafriends Onlus svolge l'attività di ideazione, progettazione, realizzazione e promozione di eventi, in special modo televisivi, finalizzati alla raccolta di risorse da destinare alla beneficenza ed al finanziamento di progetti mirati nei seguenti settori:

- a) assistenza sociale, sanitaria e socio-sanitaria;
- b) beneficenza;
- c) istruzione e formazione;
- d) tutela, promozione e valorizzazione della cultura, dell'arte e delle cose di interesse artistico e storico;
- e) tutela e valorizzazione della natura e dell'ambiente;
- f) cooperazione internazionale.

L'intento di Mediafriends Onlus è di coordinare al meglio la capacità di comunicazione ed i rapporti profondi e continui con il mondo dello spettacolo e della cultura espressi dai tre associati originari al fine di sensibilizzare l'opinione pubblica e sollecitare donazioni da destinare al finanziamento di progetti mirati di Onlus terze.

STRUTTURA E CONTENUTO

Il bilancio di esercizio è stato redatto in conformità alle disposizioni riguardanti le organizzazioni non lucrative di utilità sociale, D.Lgs. n. 460/97 ed alla raccomandazione emanata dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti, in particolare dalla Commissione Aziende Non Profit. E' costituito dallo Stato Patrimoniale, dal Rendiconto della Gestione a Proventi ed Oneri (a sezioni divise e contrapposte), dalla presente Nota Integrativa e dai seguenti allegati: prospetto di movimentazione del Patrimonio Netto, Relazione illustrativa sulla raccolta pubblica di fondi. Il Bilancio è inoltre corredato della Relazione di Misurazione.

Il rendiconto gestionale acceso a proventi ed oneri informa sulle modalità con cui le risorse sono state acquisite e sono state impiegate nel periodo con riferimento alle cosiddette aree gestionali.

Le aree gestionali dell'associazione sono così composte:

Area delle attività istituzionali: accoglie l'attività svolta ai sensi delle indicazioni previste dallo statuto. E' l'attività che vede l'associazione impegnata nel finanziamento di progetti promossi da altre Onlus.

Area delle attività promozionali e di raccolta fondi: è l'area che accoglie gli oneri e i proventi relativi agli eventi, promossi dall'associazione, finalizzati alla raccolta di fondi per il finanziamento dell'attività istituzionale.

Area delle attività di gestione finanziaria e patrimoniale: è l'area che accoglie i proventi dell'attività di gestione finanziaria.

Area delle attività di supporto generale: è l'area che accoglie gli oneri di direzione e di conduzione dell'associazione.

CRITERI DI VALUTAZIONE E PRINCIPI CONTABILI

Lo Stato Patrimoniale ed il Rendiconto della Gestione sono stati redatti secondo gli schemi previsti dalla raccomandazione contabile citata, secondo principi di prudenza e nel pieno rispetto delle vigenti disposizioni di legge. E' stato applicato, inoltre, il principio della competenza temporale indipendentemente dalla data di effettivo incasso o pagamento.

Nel seguito, per le voci più significative, vengono esposti i criteri di valutazione adottati per la redazione del bilancio al 31 dicembre 2007; tali voci sono perfettamente omogenee e confrontabili con quelle dell'esercizio precedente.

Immobilizzazioni immateriali

Sono iscritte al costo storico d'acquisizione, inclusivo degli oneri accessori e dell'IVA (che per effetto della natura e dell'attività svolta dall'associazione ri-

sulta indetraibile) ed ammortizzate sistematicamente ed in quote costanti per il periodo della loro prevista utilità futura ed esposte al netto degli ammortamenti effettuati.

Crediti

I crediti sono iscritti secondo il presumibile valore di realizzo, pari al valore nominale, essendo reputata certa la loro esigibilità.

Disponibilità liquide

Le disponibilità liquide di banca, postali e di cassa sono iscritte al valore nominale.

Debiti

I debiti sono iscritti al loro valore nominale.

Oneri

Gli oneri corrispondono ai costi sostenuti dall'Associazione, nel periodo di riferimento, per lo svolgimento delle proprie attività.

Tali costi sono registrati secondo il criterio di competenza economica e temporale e rappresentati secondo la loro "Area di Gestione".

Proventi

Sono costituiti dai proventi da attività istituzionale, dai proventi da raccolta fondi e dai proventi finanziari e patrimoniali.

I primi accolgono le quote associative versate dagli associati.

Nei proventi da raccolta fondi affluiscono le erogazioni raccolte durante l'evento televisivo "La Fabbrica del Sorriso" su conti correnti bancari e postali appositamente accesi, le donazioni raccolte unicamente su conto corrente bancario a favore del progetto "Aiutiamoli", le donazioni inerenti gli eventi legati a produzioni televisive nonché i ricavi da iniziative editoriali in collaborazione con il Gruppo Mondadori e da altre iniziative che si caratterizzano per accrediti specifici e quindi ben individuabili su conto corrente dedicato per le iniziative diverse da Fabbrica ed Aiutiamoli.

I proventi finanziari e patrimoniali sono relativi agli interessi bancari.

I proventi sono stati contabilizzati secondo il criterio di competenza economica e temporale e rappresentati secondo la loro "Area di Gestione".

ALTRE INFORMAZIONI

Informazioni circa le esenzioni fiscali di cui beneficia l'associazione

L'associazione beneficia delle normative di favore ai fini fiscali previste dal D.Lgs. n. 460/97 in materia di Onlus.

Le erogazioni liberali effettuate a favore dell'associazione sono detraibili fino ad un massimo di 2.065,83 euro se effettuate da privati (per il tramite di strumenti bancari o postali) e deducibili per un importo non superiore a 2.065,83 euro ovvero, se superiore, al 2% del reddito dichiarato per le imprese.

In alternativa, per effetto del cosiddetto decreto sulla competitività, a partire dal 17 marzo 2005, data di entrata in vigore del decreto legge, le persone fisiche e gli enti soggetti all'IRES, possono dedurre dal reddito complessivo le liberalità in denaro o in natura nel limite del 10% del reddito dichiarato e comunque nella misura massima di 70.000 euro annui (più specificatamente, l'erogazione liberale è deducibile fino al minore dei due limiti).

Le due disposizioni non sono cumulabili.

Si segnala inoltre che Mediafriends non ha ritenuto opportuno, seppur ne avesse i requisiti, rinnovare la richiesta d'iscrizione nell'elenco dei soggetti di cui all'art. 1, comma 337, lett.A), della legge n. 266 del 2005 (Finanziaria 2006) che dispone il privato possa destinare con la dichiarazione dei redditi quota pari al 5 per mille dell'imposta sul reddito per finalità di volontariato, ricerca scientifica e dell'università, ricerca sanitaria ed attività sociali svolte dal comune di residenza.

Indicazioni dell'organo che ha effettuato la revisione del bilancio

Il presente bilancio è stato revisionato dall'organo statutario di controllo nominato dall'assemblea degli associati. Tale organo è collegiale, composto di tre membri effettivi e da due supplenti nominati per la prima volta nell'atto costitutivo ovvero eletti dall'assemblea. Esso nomina nel suo seno il presidente, dura in carica tre anni e può essere rieletto. Ha il compito di certificare all'assemblea degli associati circa la corretta tenuta della contabilità e la corrispondenza del bilancio alle risultanze dei libri e delle scritture contabili.

Espressione degli importi

Lo Stato Patrimoniale, il rendiconto gestionale ed i valori della nota integrativa sono redatti in unità di euro senza esporre i decimali, che vengono elisi con la tecnica dell'arrotondamento.

COMMENTI ALLE PRINCIPALI VOCI DELL'ATTIVO

IMMOBILIZZAZIONI

Immobilizzazioni immateriali

La voce **diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno** rappresenta il costo, sostenuto nel primo esercizio d'attività, per l'acquisizione del software per la gestione della contabilità; la voce risulta completamente ammortizzata al 31.12.2006.

Essi vengono ammortizzati in tre anni (prorata temporis).

La voce **concessioni, licenze, marchi e diritti simili** rappresenta il costo sostenuto per l'acquisto, il deposito e la registrazione dei marchi "La Fabbrica del Sorriso", "Mediafriends", "Music for Asia", "La Stanza Allegra", e "Mediafriends Onlus" nell'ambito della Comunità Europea. Si registra un decremento per euro 1.398 per ammortamenti del periodo.

Essi vengono ammortizzati in 10 anni (prorata temporis).

La movimentazione intervenuta nell'esercizio viene riepilogata nel seguente prospetto:

	Saldo al 01/01/2007	Incrementi	Decrementi	Saldo al 31/12/2007	Aliquota	Fondo al 01/01/2007	Variazioni storni	Ammortamenti	Fondo al 31/12/2007	Valore netto
Software	742	-	-	742	33%	742		-	742	-
Marchi	13.984	-	-	13.984	10%	3.650		1.398	5.049	8.935
TOTALE	14.725	-	-	14.725		4.392		1.398	5.790	8.935

ATTIVO CIRCOLANTE

Crediti

Crediti per liberalità da ricevere

La voce è così composta:

	31/12/2007	31/12/2006
Crediti esigibili entro l'esercizio successivo:		
Crediti per liberalità da ricevere da associati	108.800	30.225
Crediti per liberalità da ricevere da altri	2.498	19.742
Totale	111.298	49.967

La voce crediti per liberalità da ricevere riguarda promesse di donazione, per le quali si è acquisito il diritto a riceverle in forza di idoneo titolo giuridico.

La voce *crediti per liberalità da ricevere da associati* pari a euro 108.800 rappresenta la donazione di Media Shopping S.p.A. (controllata al 100% dall'associata R.T.I. S.p.A.) del ricavato dalla vendita di circa n. 78 "Tapiri d'autore" tramite i propri canali di vendita in occasione dell'evento "I venti anni di Striscia La Notizia". I fondi raccolti verranno devoluti a progetto dell'associazione "Fondazione Areté Onlus del San Raffaele".

La voce *crediti per liberalità da ricevere da altri* pari a euro 2.498 riguarda :

✓ per euro 498 donazioni effettuate da privati tramite la fonia di "Telecom Italia" durante l'evento televisivo 2007 "La Fabbrica del Sorriso";

✓ per euro 2.000 il margine netto derivante dalla produzione e vendita del Calendario 2007, allegato alla rivista Focus del mese di novembre, che la Gruner+Jahr Mondadori S.p.A. riconoscerà a Mediafriends quale contributo alla raccolta fondi per il progetto "Parco di Villa Gregoriana a Tivoli" della "Fondazione FAI".

Crediti verso altri

	31/12/2007	31/12/2006
Forn. Nazionali c/anticipi	30.000	42.000
Altri	222	222
Mediafriends c/anticipi progetti	18.000	18.000
Totale	48.222	60.222

La voce Crediti verso altri comprende :

✓ anticipi a fornitori (Lorien Consulting srl) per servizi e consulenza per l'evento Fabbrica del Sorriso edizione 2008;

✓ altri crediti relativi a quanto anticipato a titolo di spese per lo svolgimento dell'attività dell'associazione;

✓ quanto anticipato da Mediafriends per far fronte alle esigenze finanziarie degli anticipi a fornitori per Fabbrica del Sorriso 2008. La posta corrisponde al girofondi effettuato nel dicembre 2007 dal c/c presso Monte dei Paschi di Siena, acceso per i movimenti attinenti la gestione dell'associazione, al c/c 62 presso Banca IntesaSanpaolo acceso per i movimenti attinenti l'evento Fabbrica del Sorriso. Contestualmente è stato contabilizzato nella posta Altri Debiti, la passività del progetto Fabbrica del Sorriso 2008 verso Mediafriends Onlus.

Disponibilità liquide

Si riferiscono alle disponibilità in essere al 31.12.2007 e sono così composte:

	31/12/2007	31/12/2006
Disponibilità Liquide proprie per l'attività gestionale		
Monte dei Paschi di Siena c/c n.21962,47	344.676	271.326
Denaro e valori in cassa	1.762	204
Tot. Disponibilità Liquide proprie per l'attività gestionale	346.438	271.530
Disponibilità Liq. proprie per il prog. "Fabbrica del sorriso'06"		
Banca Intesa c/c 6152153203/87	-	1.061.689
Banca Intesa c/c 62/62	22.351	1.327
Poste Italiane	-	-
Tot. Disp.Liq. proprie per il prog. "Fabbrica del Sorriso 2006"	22.351	1.063.016
Disponibilità Liq. proprie per il prog. "Fabbrica del Sorriso'07"		
Banca Intesa c/c 62/62	3.397.908	-
Tot. Disp.Liq. proprie per il prog. "Fabbrica del Sorriso 2007"	3.397.908	-
Dispon.Liq. proprie per il prog."Un sorriso grande " Ed.2006		
Banca Intesa c/c 6152153203/87	49.161	-
Tot. Disp.Liq.proprrie per il prog."Un sorriso grande " Ed.2006	49.161	-
Dispon.Liq. proprie per il prog."Un sorriso grande " Ed.2007		
Banca Intesa c/c 6152153203/87	7.636	-
Tot. Disp.Liq.proprrie per il prog."Un sorriso grande " Ed.2007	7.636	-
Disponibilità Liq. proprie per il prog. "I 20 anni di Striscia"		
Banca Intesa c/c 6152153203/87	27.935	-
Disponibilità Liq. proprie per il prog."I 20 anni di Striscia"	27.935	-
Disponibilità Liq. proprie per il progetto "Aiutiamoli"		
Banca Intesa c/c 4444/25	887.804	1.675.350
Totale Disp.Liq. proprie per il progetto "Aiutiamoli"	887.804	1.675.350
Disponibilità Liq. proprie per il progetto "AVSI"		
Banca Intesa c/c 6152153203/87	-	5.596
Totale Disp.Liq. proprie per il progetto "AVSI"	-	5.596
Disponibilità Liq. proprie per il progetto "Il valore di un sorriso"		
Banca Intesa c/c 6152153203/87	-	5.596
Totale Disp.Liq. proprie per il progetto "Il valore di un sorriso"	-	5.596
Disponibilità Liq. proprie non allocabili a progetti		
Banca Intesa c/c 6152153203/87	71	-
Disponibilità Liq. proprie non allocabili a progetti	71	-
Totale	4.739.303	3.021.088

Tali rapporti di conto corrente prevedono l'applicazione delle migliori condizioni di mercato.

Ratei e risconti

	31/12/2007	31/12/2006
Ratei attivi	166.000	97.385
Risconti attivi	-	10
Totale	166.000	97.395

La voce Ratei attivi si riferisce al margine netto competenza 31 dicembre 2007, dell'edizione e commercializzazione del libro di fiabe illustrate con CD audio, "Uno Cento Mille Sorrisi" ed. 2007, che Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. erogherà a Mediafriends quale contributo per il progetto gestito dalla Onlus "Sollettere Strategie di pace".

COMMENTI ALLE PRINCIPALI VOCI DEL PASSIVO

PATRIMONIO NETTO

Patrimonio libero

Con l'incremento di euro 73.382, corrispondente al risultato positivo del periodo, il patrimonio libero ammonta complessivamente a euro 324.192 ed accoglie il risultato gestionale dell'esercizio in corso e dei precedenti.

La movimentazione intervenuta nell'esercizio viene riepilogata nel prospetto della "Movimentazione delle componenti del Patrimonio Netto".

Il risultato positivo d'esercizio di euro 73.382 è ascrivibile al risparmio conseguente alla non esecuzione di "Corti" e "Workshop" previsti a budget.

FONDI PER RISCHI E ONERI

Il fondo rischi e oneri, pari ad euro 24.361, seppur non rilevi variazioni di valore rispetto al 31.12.2006, ha assunto la seguente dinamica:

✓ un decremento di euro 7.000 corrispondente all'utilizzo di quota parte del fondo rischi in essere per l'evento "Fabbrica del Sorriso 2006" a copertura di costi non previsti; il fondo rischi per "Fabbrica del Sorriso 2006" residuale al 31.12.2007 ammonta ad euro 17.361 a fronte di donazioni per le quali è in corso un procedimento di verifica;

✓ un incremento di euro 7.000 corrispondente all'accantonamento prudenziale per storni e liberalità dell'evento "Fabbrica del Sorriso 2007".

DEBITI

La voce *Debiti per contributi ancora da erogare* è così composta:

	31/12/2007	31/12/2006
Debiti per contributi ancora da erogare:		
Contributi vincolati a progetti - entro 12 mesi	4.333.361	2.733.748
Contributi vincolati a progetti - oltre 12 mesi	-	-
Contributi da deliberare - entro 12 mesi	312.441	138.802
Contributi da deliberare- oltre 12 mesi	-	-
Totale	4.645.802	2.872.550

I *debiti per contributi da erogare vincolati a progetti* pari a euro 4.333.361 si riferiscono:

✓ per euro 887.804 a quanto raccolto da privati tramite conto corrente bancario, istituito in data 30 dicembre 2004, per il progetto "Aiutiamoli" a favore dei bambini orfani del Sud Est Asiatico colpiti dal cataclisma del 26 dicembre

2004; con l'erogazione prevista nel 2008 alle onlus beneficiarie (Pime, Cesvi) si concluderà il progetto;

✓ per euro 4.990 al residuo della raccolta dell'evento televisivo "La Fabbrica del Sorriso" anno 2006;

✓ per euro 49.161 a quanto non ancora distribuito del margine netto dell'iniziativa con Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. inerente l'edizione e la commercializzazione del libro di fiabe illustrate e supportato da CD audio edizione 2006; l'erogazione alla Onlus "Care the People" è condizionata al "raggiungimento del tetto" di edificio in fase di edificazione in Vietnam;

✓ per euro 3.391.406 al residuo della raccolta dell'evento televisivo "La Fabbrica del sorriso" ed. 2007, in versamento nel corso del 2008.

I debiti per contributi da deliberare pari ad euro 312.441 si riferiscono :

✓ per euro 136.735 al corrispettivo della vendita, sia tramite i canali di Media Shopping S.p.A. sia tramite l'asta gestita da Sotheby's alla Triennale di Milano, dei "tapiri d'autore" in occasione dell'evento "I 20 anni di Striscia". L'erogazione è prevista nel corso del 2008 a supporto di progetto della "Fondazione Areté Onlus del San Raffaele";

✓ per euro 173.636 a donazioni private ed alla competenza al 31.12.2007 del margine netto dell'iniziativa con Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. inerente l'edizione e la commercializzazione del libro edizione 2007 di fiabe illustrate e supportato da CD audio; il ricavato netto dell'iniziativa sarà oggetto di donazione per progetto della Onlus "Soletterre Strategie di Pace".

✓ per euro 2.000 alla competenza al 31.12.2007 del margine netto dell'iniziativa con Gruner+Jahr Mondadori S.p.A. riguardante la commercializzazione di un calendario allegato alla rivista Focus del mese di novembre 2007, il ricavato netto dell'iniziativa sarà oggetto di erogazione a progetto gestito da "Fondazione FAI".

✓ per euro 71 a disponibilità liquide non allocabili a singolo progetto.

I debiti verso fornitori

	31/12/2007	31/12/2006
Fornitori:		
Verso associati - entro 12 mesi	49.080	49.121
Verso altri - entro 12 mesi	12.324	24.165
Totale	61.404	73.286

I *debiti verso associati* al al 31 dicembre 2007 si riferiscono per euro 49.080 a servizi contrattualizzati resi dall'associata R.T.I. S.p.A. per l'attività gestionale dell'associazione: servizi di amministrazione, finanza e controllo per euro 43.080, sublocazione degli spazi per euro 6.000.

I *debiti verso altri fornitori* pari ad euro 12.324 si riferiscono a servizi di consulenza, supervisione ed assistenza per "Fabbrica del Sorriso" 2008 (euro 12.000), altri servizi (euro 234).

Altri debiti

La posta, pari ad euro 18.000, esprime il debito del progetto "Fabbrica del sorriso 2008" verso l'associazione Mediafriends per il girofondi effettuato dal c/c acceso presso Monte dei Paschi di Siena, adibito alla gestione ordinaria dell'associazione, al c/c 62 acceso presso BancaIntesaSanpaolo, adibito al Progetto Fabbrica, al fine di pagare gli anticipi ai fornitori del progetto. La posta si compensa con quella di pari importo iscritta negli Altri Crediti che esprime il credito dell'associazione Mediafriends verso il Progetto.

RENDICONTO GESTIONALE A PROVENTI ED ONERI

ONERI E PROVENTI DA ATTIVITA' ISTITUZIONALE

Gli **oneri** che ammontano ad euro 6.747.174 rispetto ad euro 4.135.499 dell'esercizio precedente sono costituiti principalmente dalle delibere di assegnazione avvenute :

✓ nel mese di luglio per l'erogazione alle 15 Onlus beneficiarie della prima tranche di euro 3.000.000 della raccolta legata all'evento "La Fabbrica del Sorriso" 2007 ;

✓ nel mese di settembre per la donazione delle vincite dei concorrenti al programma "Il Migliore" (Reti Mediaset) a beneficio delle Onlus "G. Child", "Comunità Nuova", "Vivi Down", "Opera San Francesco per i Poveri" per euro 2.456;

Al residuo vi concorrono le disponibilità erogabili maturate successivamente alle delibere, per interessi attivi su c/c ed ulteriori donazioni specificatamente dedicate (tra cui euro 3.391.406 per "Fabbrica del Sorriso" 2007), nonché donazioni legate a ulteriori iniziative inerenti attività editoriali con il contributo del Gruppo Mondadori (libro di fiabe illustrate a beneficio della onlus "Soleterre Strategie per la Pace" e calendario a beneficio della onlus " Fondazione FAI") e l'evento " I 20 anni di Striscia" per le quali non vi è ancora stata delibera.

I **proventi** che ammontano ad euro 120.000 (euro 120.000 nell'esercizio precedente) sono costituiti dalle quote associative versate dai tre associati, R.T.I. S.p.A., Arnoldo Mondadori S.p.A. e Medusa Film S.p.A., così come previsto dalle disposizioni statutarie. Per l'anno 2007 sono state stabilite nella misura di euro 40.000 pro capite.

ONERI E PROVENTI DA RACCOLTA FONDI

✓ Nel mese di marzo è partita la raccolta pubblica di fondi per l'evento denominato "**La Fabbrica del Sorriso**" 2007, dedicato, come le edizioni precedenti, al tema dell'infanzia disagiata e destinato al finanziamento di progetti realizzati da altre onlus. I proventi da raccolta fondi sono stati pari ad euro 6.548.520; altri proventi per euro 7.000; gli oneri pari ad euro 206.827 si riferiscono a servizi e consulenze per euro 188.218, commissioni bancarie e ritenute d'acconto su interessi bancari di c/c per euro 11.608, accantonamento per storno donazioni per euro 7.000.

✓ La raccolta iniziata negli ultimi giorni del 2004, denominata "**Aiutiamoli**", che ha riguardato l'emergenza nel Sud Est Asiatico, registra ulteriori donazioni di euro 1.260; gli oneri pari ad euro 4.980 afferiscono ritenute d'acconto su interessi bancari di c/c e spese, commissioni bancarie.

✓ Nel corso dell'anno la donazione delle vincite in gettoni d'oro del programma televisivo Mediaset "**Il Migliore**" ha permesso di raccogliere fondi per euro 22.400, contenere gli oneri nelle spese bancarie, e quindi poter disporre, inclusi gli interessi attivi maturati, di euro 22.456 da distribuire alle quattro onlus beneficiarie ("G. Child", "Vivi Down", "Comunità Nuova", "Opera San Francesco per i Poveri").

✓ A fine esercizio, ormai chiusa la raccolta per l'evento **Fabbrica del Sorriso 2006**, con residuali donazioni pari ad euro 429 ed oneri bancari per euro 1.544, e con la distribuzione avvenuta nel mese di marzo 2007 del residuo disponibile pari ad euro 1.057.888, è stato liberato quota parte (euro 7.000) del fondo rischi accantonato destinandolo a Fabbrica del Sorriso 2007. Rimane in essere un fondo rischi di euro 17.361 e gli interessi maturati nel corso dell'esercizio.

✓ Tra i proventi si rilevano inoltre euro 2.000 ed euro 166.000 relativi al margine netto al 31 dicembre delle iniziative editoriali con il **Gruppo Mondadori** inerenti la produzione e la commercializzazione rispettivamente di un calendario allegato alla rivista Focus del mese di novembre e di un libro di fiabe illustrate supportate da CD audio. Al termine del periodo di vendita il margine netto verrà riconosciuto dal Gruppo Mondadori a Mediafriends al fine di sostenere specifici progetti rispettivamente delle onlus "Fondazione FAI" e "Soletterre Strategie di Pace". Si segnala inoltre che sono pervenute da privati donazioni per euro 11.020 a supporto del progetto gestito da "Soletterre Strategie di Pace";

✓ L'esercizio si è caratterizzato anche per l'evento "**I 20 anni di Striscia**" che ha permesso in collaborazione con la Triennale di Milano, Sotheby's e Media Shopping S.p.a. la raccolta di donazioni per complessivi euro 136.700 a fronte di diverse modalità di vendita dei "Tapiri d'autore". Nel corso del 2008, successivamente all'incasso complessivo delle donazioni, il risultato dell'iniziativa comprensivo degli interessi maturati, verrà riconosciuto alla "Fondazione Arété Onlus del San Raffaele"

In allegato è stata predisposta la relazione illustrativa sulla raccolta fondi prevista dall'Art. 20 del D.P.R. 600/1973 (così come modificato dall'art. 8 del D.Lgs. 460/1997).

PROVENTI FINANZIARI

I **proventi** finanziari riguardano gli interessi attivi maturati sui conti correnti bancari e postali:

	2007	2006
Interessi Attivi c/c		61.540
Interessi Attivi c/c Monte dei Paschi di Siena	11.719	
Interessi Attivi c/c per eventi :		
- "La Fabbrica del Sorriso 2006"	5.596	
- "La Fabbrica del Sorriso 2007"	42.712	
- "Aiutiamoli"	18.069	
- "Care the People"	807	
- "For Planet "	403	
- "Fondazione Areté"	51	
- "Soletterre"	11	
- "Opera S.Francesco,Comunità Nuova,G.Child,Vivi Down "	77	
Interessi Attivi c/c non allocabili ad eventi :	129	
Totale	79.574	61.540

Gli interessi maturati sui c/c destinati alla raccolta vengono riconosciuti ai singoli eventi e sono oggetto di distribuzione alle Onlus beneficiarie; quest'anno l'allocazione è stata oggetto di contabilizzazione (allocazione gestionale nell'esercizio precedente).

ONERI DI SUPPORTO GENERALE

Gli **oneri di supporto generale** ammontano a euro 58.338 rispetto a 55.584 del 2006 e sono così composti:

	2007	2006
Servizi	45.645	45.911
Godimento beni di terzi	6.000	6.000
Ammortamenti	1.398	1.563
Spese postali e commissioni bancarie	3.347	1.916
Oneri diversi di Gestione	1.948	191
Totale	58.338	55.581

La voce *servizi* è riferita principalmente al service amministrativo, finanza, controllo e legale fornito dall'associato R.T.I. S.p.A. per euro 43.080.

La voce *godimento beni di terzi* è riferita all'affitto di spazi ed uffici attrezzati utilizzati dall'associazione e messi a disposizione dall'associato R.T.I. S.p.A.

La voce *Oneri diversi di gestione* è ascrivibile a spese di rappresentanza ed all'imposta di registro.

PROPOSTA DEL CONSIGLIO DIRETTIVO

Si propone di destinare il risultato positivo di gestione di euro 73.382 come segue :

✓ quanto ad euro 10.000,00 a titolo di liberalità a favore del Fondo per l'Ambiente Italiano (FAI),

✓ quanto ad euro 63.382,00, quale residua parte del risultato positivo di gestione, rinvio a nuovo.

per il Consiglio Direttivo

Il Presidente

ALLEGATI

- Prospetto di movimentazione del patrimonio netto.
- Relazione illustrativa sulla raccolta pubblica di fondi ai sensi dell'art. 20 del D.P.R. 600/1973 (così come modificato dall'art. 8 del D.Lgs. 460/1997).

MEDIAFRIENDS ONLUS

PROSPETTO DI MOVIMENTAZIONE DEL PRATRIMONIO NETTO

(in unità di euro)

	FONDI	FONDI	PATRIMONIO	TOTALI
	VINCOLATI DESTINATI	VINCOLATI PER DECISIONE	LIBERO	
	DA TERZI	DEGLI ORGANI ISTITUZIONALI		
Saldo al 01.01.2003	0	0	0	0
Risultato gestionale d'esercizio 2003	0	0	198.281	198.281
Saldo al 31.12.2003	0	0	198.281	198.281
Risultato gestionale d'esercizio 2004	0	0	40.097	40.097
Saldo al 31.12.2004	0	0	238.378	238.378
Risultato gestionale d'esercizio 2005	0	0	(58.825)	(58.825)
Saldo al 31.12.2005	0	0	179.553	179.553
Risultato gestionale d'esercizio 2006	0	0	71.256	71.256
Saldo al 31.12.2006	0	0	250.809	250.809
Risultato gestionale d'esercizio 2007	0	0	73.382	73.382
Saldo al 31.12.2007	0	0	324.191	324.191
Saldo al 31.12.2007	0	0	324.191	324.191

MEDIAFRIENDS ONLUS

LA RACCOLTA FONDI 2007

RELAZIONE ILLUSTRATIVA SULLA RACCOLTA PUBBLICA DI FONDI

ai sensi dell'Art. 20 del D.P.R. 600/1973 (così come modificato dall'art. 8 del D.Lgs. 460/1997)

Rendiconto sulla raccolta pubblica di fondi in occasione dell'evento televisivo "LA FABBRICA DEL SORRISO 2006"

Nei primi mesi dell'esercizio si registrano residuali donazioni per la terza edizione dell'evento svoltosi a decorrere dal mese di febbraio 2006; segue rendicontazione del progetto conclusosi con delibera del Comitato e successiva erogazione nel mese di marzo 2007 per euro 1.057.888.

(in unità di euro)

	2005	2006	2007	TOTALE
PROVENTI				
Fondi raccolti	201.248	3.897.612	429	4.099.289
Altri proventi		7.190		7.190
Interessi attivi	3	19.413	5.596	25.011
Totale proventi	201.251	3.924.214	6.025	4.131.490
ONERI				
Per servizi:				
servizi	(42.000)	(85.032)		(127.032)
accantonamento rischi		(24.361)	7.000	(17.361)
allocazione utilizzo fondo			(7.000)	(7.000)
commissioni bancarie	(46)	(5.627)	(1.545)	(7.218)
Totale oneri	(42.046)	(115.020)	(1.545)	(158.611)
RACCOLTA NETTA	159.205	3.809.194	4.480	3.972.879
EROGAZIONI		(2.910.000)	(1.057.888)	(3.967.888)

Rimane in essere un fondo rischi di euro 17.361 a fronte di donazioni per le quali è in corso un procedimento di verifica ed una disponibilità liquida di euro 4.991 corrispondente agli interessi netti maturati.

Rendiconto sulla raccolta pubblica di fondi in occasione dell'evento televisivo "LA FABBRICA DEL SORRISO 2007"

Nel mese di marzo 2007 è partita la raccolta fondi di Mediafriends Onlus per la quarta edizione dell'evento "La Fabbrica del Sorriso" interamente dedicato, come le precedenti edizioni, all'infanzia disagiata.

I progetti beneficiari della raccolta sono promossi da quindici Onlus (ACRA, Save the Children Italia, Green Cross Italia, Lega Italiana Fibrosi Cistica, Amici dei Bambini, A.T.L.HA., CBM Italia, Cesvi, CIAI, La Fondazione Aiutare i Bambini, Intersos, Lega del Filo d'Oro, Villaggi SOS Italia, SOS-Telefono Azzurro, AIUEF).

Anche quest'anno è possibile conseguire un considerevole risultato, superiore all'edizione precedente; segue rendiconto :

	2007	TOTALE
PROVENTI		
Fondi raccolti	6.548.520	6.548.520
Altri proventi	7.000	7.000
Interessi attivi	42.712	42.712
Totale proventi	6.598.233	6.598.233
ONERI		
Per servizi:		
servizi	(188.218)	(188.218)
accantonamento rischi	(7.000)	(7.000)
commissioni bancarie	(11.608)	(11.608)
Totale oneri	(206.827)	(206.827)
RACCOLTA NETTA	6.391.406	6.391.406
EROGAZIONI	(3.000.000)	(3.000.000)

LA RACCOLTA

La raccolta di euro 6.548.520 è avvenuta tramite i seguenti canali :

- Gli operatori telefonici (H3G S.p.A., Telecom Italia S.p.A., Vodafone Omnitel N.V., WIND Telecomunicazioni S.p.A.) hanno messo a disposizione dei numeri dedicati per l'invio, da parte dei loro clienti, di SMS ; nel corso dell'esercizio sono stati raccolti euro 4.003.764.
- Banca IntesaSanPaolo ha messo a disposizione la rete delle agenzie aperte al pubblico; il totale della raccolta è stato di euro 507.719.
- La disponibilità di Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. a collaborare alla raccolta proponendo di donare 0,10 euro per ogni copia di Donna Moderna- versione pocket e normale- in uscita il 22 marzo ed inoltre a riconoscere

un proprio contributo, a titolo di erogazione liberale, di euro 0,20 per ciascuna copia venduta è valsa 50.790 euro.

- La collaborazione con aziende della grande distribuzione, Carrefour e GS, ha permesso di raccogliere attraverso l'impiego della "Donocard" complessivi euro 542.946.
- L'accordo con Medusa Multicinema S.p.A. e Medusa Cinema S.P.A in virtù del quale si impegnavano a donare l'importo corrispondente ai proventi netti maturati dall'incasso delle sale cinematografiche del giorno 22 marzo ha consentito una raccolta di euro 49.313
- L'attività con gazebo in cento piazze di tutte le regioni d'Italia ha contribuito per euro 177.717 (al netto dei costi).
- La collaborazione con Centax Telecom srl che ha gestito tramite il proprio Contact Center tutte le interazioni telefoniche rivolte alla gestione del numero verde dedicato alla donazione con carta di credito ha permesso di raccogliere fondi per euro 94.331 (al netto dei costi)
- La vendita di oggettistica tramite asta su e-bay ha concorso alla raccolta per euro 2.055

Inoltre si rileva il contributo economico di aziende (Banca IntesaSanPaolo S.p.A., Carrefour GS S.p.A., Media Shopping S.p.A., Autogrill S.p.a, Publitalia '80 S.p.A.) e dell'associata R.T.I. S.p.a , che hanno donato, a favore dell'evento, complessivamente euro 1.099.480.

La voce altri proventi è la destinazione a Fabbrica del Sorriso 2007, dell'importo liberato dall'accantonamento effettuato per Fabbrica del Sorriso 2006.

GLI ONERI

L'associazione per la realizzazione dell'evento ha dovuto sostenere oneri per un totale di euro 206.827 di cui :

- Oneri per promozione, modalità raccolta fondi, consulenza ed assistenza euro 188.218;
- Oneri di accantonamento per storni euro 7.000;
- Oneri per spese e commissioni bancarie, ritenute d'acconto su interessi c/c euro 11.608.

RISULTATO DELLA RACCOLTA

Al 31 dicembre 2007 la differenza tra i proventi e gli oneri della raccolta dell'intero evento Fabbrica del Sorriso 2007 ammonta a euro 6.391.406. Nel mese di luglio 2007 è stata effettuata la prima erogazione alle 15 Onlus per

euro 3.000.000; le Onlus beneficieranno dell'erogazione del saldo nel corso del 2008.

Rendiconto sulla raccolta pubblica di fondi per il progetto "AIUTIAMOLI"

Negli ultimi giorni del 2004 è stata attivata la raccolta fondi a favore dei bambini orfani del Sud Est Asiatico, colpiti dal maremoto.

In sintesi il rendiconto della raccolta è la seguente:

	2004-2005	2006	2007	TOTALE
PROVENTI				
Fondi raccolti	3.236.692	850	1.260	3.238.802
Interessi attivi	22.958	34.329	18.069	75.356
Totale proventi	3.259.650	35.179	19.329	3.314.158
ONERI				
Per servizi:				
servizi				
accantonamento rischi				
commissioni bancarie	(6.327)	(9.362)	(4.980)	(20.669)
Totale oneri	(6.327)	(9.362)	(4.980)	(20.669)
RACCOLTA NETTA	3.253.323	25.817	14.349	3.293.489
EROGAZIONI	(801.895)	(801.895)	(801.895)	(2.405.685)

LA RACCOLTA

Nell'esercizio si annoverano ancora donazioni di privati, tramite il c/c in essere specificatamente per questa iniziativa, per euro 1.260.

GLI ONERI

L'associazione per la realizzazione dell'evento ha sostenuto esclusivamente spese e commissioni bancarie e ritenute d'acconto su interessi conto corrente.

RISULTATO DELLA RACCOLTA

La raccolta netta complessiva di tale progetto ammonta ad euro 3.293.489; la destinazione delle somme è a favore delle Associazioni Pime e Cesvi per la realizzazione di opere edilizie legate all'infanzia nelle zone colpite dal maremoto. Le date di erogazione sono contrattualizzate con le parti e condizionate al rispetto dello stato avanzamento progetti; nei primi mesi del 2007 è stata erogata la terza tranche, prevista contrattualmente nel maggio 2006 ma slittata per effetto dello stato avanzamento progetti rallentato dal fenomeno dei monsoni; nel mese di gennaio 2008 è stata erogata l'ultima tranche prevista contrattualmente di pari importo delle precedenti; nel primo semestre del 2008 è prevista la chiusura del c/c appositamente dedicato e l'erogazione del-

l'attivo risultante costituito dagli interessi maturati al netto delle spese bancarie.

Rendiconto sulla raccolta pubblica di fondi in occasione di programmi televisivi 2007

“IL MIGLIORE”

Nel corso del 2007 sinergie con il palinsesto di Mediaset S.p.a. hanno consentito di raccogliere, tramite la donazione da parte dei concorrenti delle vincite in gettoni d'oro, euro 22.400, devoluti nel mese di ottobre a specifici progetti gestiti da quattro Onlus; gli oneri sono stati limitati alle spese bancarie e ritenute d'acconto sugli interessi maturati.

(in unità di euro)

	OPERA S. FRANCESCO PER I POVERI	G. CHILD	ASSOCIAZIONE COMUNITA' NUOVA	VIVI DOWN	TOTALE
PROVENTI					
Fondi raccolti	3.733	7.467	7.467	3.733	22.400
Interessi attivi	13	26	26	13	77
Totale proventi	3.746	7.492	7.492	3.746	22.477
ONERI					
Per servizi:					
servizi					
accantonamento rischi					
commissioni bancarie	(4)	(7)	(7)	(4)	(21)
Totale oneri	(4)	(7)	(7)	(4)	(21)
RACCOLTA NETTA	3.743	7.485	7.485	3.743	22.456
EROGAZIONI	(3.743)	(7.485)	(7.485)	(3.743)	(22.456)

Inoltre nel mese di gennaio, come da delibera, sono stati erogati euro 5.595,52 sia all' "Associazione Il valore di Un Sorriso" sia ad "AVSI" a fronte di donazione della vincita in gettoni d'oro nella puntata del 10 ottobre 2006 del programma televisivo "Il Migliore".

Rendiconto sulla raccolta di fondi in occasione di INIZIATIVE EDITORIALI

Nel corso dell'esercizio si è provveduto alla rendicontazione delle due iniziative editoriali promosse negli ultimi mesi del 2006 con Gruner+Jahr Mondadori S.p.a. (il Calendario per la Foresta promosso unitamente alla rivista Focus di novembre 2006) ed A.M.E. S.p.A. (Libro illustrato di Fiabe supportato da CD) che hanno donato a Mediafriends il margine netto delle due iniziative.

	Calendario per la Foresta	Libro Fiabe ed. 2006	TOTALE
PROVENTI			
Fondi raccolti	30.225	98.600	128.825
Interessi attivi	403	807	1.209
Totale proventi	30.628	99.407	130.034
ONERI			
Per servizi:			
servizi			
accantonamento rischi			
commissioni bancarie	(136)	(246)	(382)
Totale oneri	(136)	(246)	(382)
RACCOLTA NETTA	30.491	99.161	129.652
EROGAZIONI	(30.491)	(50.000)	(80.491)

Nel mese di novembre il risultato economico dell'evento "Calendario per la Foresta" è stato erogato all'Associazione "For Planet" quale contributo a progetto volto a preservare un tratto della foresta argentina.

Nel mese di dicembre è stata erogata all'associazione "Care the People" una prima tranche di euro 50.000 del risultato conseguito con la commercializzazione del "Libro di Fiabe"; la tranche a saldo verrà erogata al "raggiungimento del tetto" di edificio in fase di edificazione in Vietnam.

Anche quest'anno nel mese di novembre in collaborazione con **Gruner + Jahr Mondadori S.p.A.** è stato venduto un Calendario (Calendario per l'Italia 2008) unitamente alla rivista Focus . Il margine netto, stimato al 31.12.2007 in euro 2.000, verrà devoluto da Gruner+Jahr Mondadori S.P.a. a Mediafriends che lo destinerà a progetto della Fondazione "FAI Fondo per l'ambiente Italiano".

L'esperienza molto positiva dell'anno precedente ha suggellato la collaborazione con **Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.** per la vendita dal mese di dicembre di un libro illustrato di Fiabe supportato da CD audio. Il margine netto

dell'edizione e commercializzazione del libro, stimato al 31.12.2007 in euro 166.000, verrà devoluto da A.M.E. S.p.A. a Mediafriends che lo conferirà all'associazione "Soletterre Strategie per la Pace" a supporto del progetto ospedaliero a Kiev. Mediafriends, in relazione al progetto di "Soletterre" ha ricevuto anche donazioni di privati pari ad euro 11.020.

Rendiconto sulla raccolta di fondi in occasione dell'evento

"I 20 ANNI DI STRISCIA"

Mediafriends, nell'ambito dell'evento "I 20 anni di Striscia la notizia", ha promosso la vendita all'asta tramite Sotheby's di dieci "Tapiri d'autore" conseguendo una raccolta di euro 27.900.

Inoltre lo spirito di liberalità di Media Shopping S.p.A., che ha dato disponibilità a devolvere a Mediafriends il ricavato dalla vendita di circa 78 Tapiri tramite i propri canali, ha permesso di raccogliere euro 108.800.

Ad avvenuto incasso Mediafriends provvederà a devolvere la raccolta, comprensiva degli interessi nel frattempo maturati, alla "Fondazione Aretè del San Raffaele".

Rendiconto di delibere dell'esercizio precedente

Nel corso dell'esercizio si è ottemperato alle delibere dell'esercizio precedente effettuando l'erogazione di euro 1.057.888 alle nove Onlus beneficiarie dell'evento "La Fabbrica del Sorriso" 2006;

MEDIAFRIENDS ONLUS

Il Presidente