

MEDIA FRIENDS
O N L U S

BILANCIO
31 dicembre 2022



MEDIAFRIENDS ONLUS

Sede sociale	Cologno Monzese - Viale Europa n. 48
Codice Fiscale	94591510154
Comunicazione all'anagrafe delle ONLUS (art. 11 D.Lgs 460/97)	24/06/2003 alla Direzione Regionale delle Entrate di Milano
Registro persone giuridiche	Prefettura di Milano in data 05/02/2004 al n. 478 pagina 857 3 volume

ORGANI SOCIALI

	Consiglio Direttivo
Presidente	Pier Silvio Berlusconi
Consigliere e Segretario Generale	Massimo Ciampa
Consigliere	Federico Angrisano
Consigliere	Alessandro Ferdinando Billi
Consigliere	Paolo Calvani
Consigliere	Giampaolo Letta
Consigliere	Antonio Stefano Porro
Consigliere	Paolo Pietro Prina
Consigliere	Niccolò Querci
	Collegio dei Revisori dei Conti
Presidente	Francesco Antonio Giampaolo
Revisore effettivo	Francesca Meneghel
Revisore effettivo	Giancarlo Povoleri

SOMMARIO

Stato Patrimoniale al 31.12.2022	4
Rendiconto gestionale a proventi ed oneri al 31.12.2022	6
Relazione di missione	7
Struttura e contenuto	14
Criteri di valutazione e principi contabili.....	16
Altre informazioni	18
Commenti alle principali voci dell'attivo	19
Commenti alle principali voci del passivo.....	22
Commenti alle principali voci del rendiconto gestionale a proventi e ricavi ed oneri e costi	25
Proposta Consiglio Direttivo.....	30
Allegati.....	31
Relazione illustrativa sulla raccolta pubblica di fondi	32

MEDIAFRIENDS ONLUS

Bilancio al 31.12.2022

MEDIAFRIENDS ONLUS

Stato Patrimoniale al 31 dicembre 2022

ATTIVO	2022	2021
A) QUOTE ASSOCIATIVE O APPORTI ANCORA DOVUTI		
B) IMMOBILIZZAZIONI		
I Immobilizzazioni immateriali		
3) diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno	-	-
4) concessioni, licenze, marchi e diritti simili	2.836	4.625
Totale	2.836	4.625
II Immobilizzazioni materiali		
2) impianti e macchinari	-	-
4) altri beni	-	86
Totale	-	86
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI (B)	2.836	4.711
C) ATTIVO CIRCOLANTE		
IV Disponibilità liquide		
1) depositi bancari e postali	873.092	943.998
3) denaro e valori in cassa	7	7
Totale	873.099	944.005
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE (C)	873.099	944.005
D) RATEI E RISCONTI		
2) risconti	-	-
TOTALE RATEI E RISCONTI (D)	-	-
TOTALE ATTIVO	875.935	948.716



MEDIAFRIENDS ONLUS

Stato Patrimoniale al 31 dicembre 2022

	2022	2021
PASSIVO		
A) PATRIMONIO NETTO		
II Patrimonio vincolato		
2) riserve vincolate per decisione degli organi istituzionali	644.243	709.504
3) riserve vincolate destinate da terzi	166.235	196.857
Totale	810.478	906.361
III Patrimonio libero		
1) riserve di utili o avanzi di gestione	41.389	31.883
IV Avanzo/disavanzo d'esercizio	3.146	9.506
TOTALE PATRIMONIO NETTO (A)	855.014	947.751
D) DEBITI, con separata indicazione, per ciascuna voce, degli importi esigibili oltre l'esercizio successivo:		
7) debiti verso fornitori		
a) verso associati		
- entro 12 mesi	20.130	-
b) verso altri		
- entro 12 mesi	791	342
Totale debiti verso fornitori	20.921	342
9) debiti tributari		
- entro 12 mesi	-	624
Totale debiti tributari	-	624
TOTALE DEBITI (D)	20.921	966
TOTALE PASSIVO	20.921	966
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO	875.935	948.717

MEDIAFRIENDS ONLUS

Rendiconto gestionale esercizio 2022

	2022	2021	2022	2021
A) COSTI E ONERI DA ATTIVITA' DI INTERESSE GENERALE				
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	1.219	537	60.000	60.000
2) Servizi da associati			140.000	90.000
-service amministrativo /legale	18.300	18.300	13.907	17.710
da altri				287.500
- notarii,legali, altre	223	258		1
- prestazioni di servizio	26.681	21.512		
- Spese bancarie e postali	176	158		
Totale servizi	45.380	40.228		
3) Godimento beni di terzi da associati				
- affitto spazi/uffici attrezzati da terzi	3.660	3.660		
- noleggi	3.202	3.109		
Totale godimento beni di terzi	6.862	6.769		
5) Ammortamenti	1.875	1.920		
7) Oneri diversi di gestione:				
- imposte e tasse	61	58		
- finanziamento progetti	219.168	192.129		
- diversi	1.457	984		
Totale oneri diversi di gestione	220.686	193.171		
9) Accantonamento a riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	153.907	395.210		
10) Utilizzo riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	(219.168)	(192.129)		
TOTALE COSTI E ONERI DA ATTIVITA' DI INTERESSE GENERALE (A)	210.760	445.705	213.907	455.211
AVANZO/DISAVANZO D'ESERCIZIO DA ATTIVITA' DI INTERESSE GENERALE (A)			3.146	9.506
C) COSTI E ONERI DA ATTIVITA' DI RACCOLTA FONDI				
1) Oneri per raccolte fondi abituali	2.656.093	22.786	2.656.093	22.786
TOTALE COSTI E ONERI DA ATTIVITA' DI RACCOLTA FONDI (C)	2.656.093	22.786	2.656.093	22.786
AVANZO/DISAVANZO D'ESERCIZIO DA ATTIVITA' DI RACCOLTA FONDI (C)				
AVANZO/DISAVANZO D'ESERCIZIO			3.146	9.506

MEDIAFRIENDS ONLUS
Relazione di missione

MEDIAFRIENDS ONLUS

RELAZIONE DI MISSIONE

Mediafriends Onlus, Organizzazione non lucrativa di utilità sociale (ONLUS), è un'associazione costituita in data 18 giugno 2003 dalle società Reti Televisive italiane S.p.A., Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. e Medusa Film S.p.A..

In data 24 giugno 2003 ha provveduto ad inviare la comunicazione all'anagrafe delle Onlus alla Direzione Regionale delle Entrate di Milano, così come previsto dall'art. 11 D.Lgs. 4 dicembre 1997 n. 460 e il 05 febbraio 2004 è stata iscritta nel registro delle persone giuridiche della Prefettura di Milano al numero d'ordine 478 pag. 857 vol. 3.

Ha ottenuto nel corso del 2004 il riconoscimento della personalità giuridica.

Evidenziamo che, in ottemperanza al D.Lgs. 3 luglio 2017 n. 117, che attua la delega per la riforma del terzo settore contenuta nella legge 6 giugno 2016, n. 106, Mediafriends ha in corso le, e provvederà alle, operazioni di revisione del proprio statuto al fine di recepire quanto previsto dal Codice del Terzo settore aggiornato con le modifiche apportate dal Dlgs correttivo 105/2018. Mediafriends si iscriverà al Registro Unico del terzo Settore (RUNTS) e vi iscriverà le modifiche al proprio statuto (modifica del nome in Mediafriends Ente Filantropico e modifiche statutarie in ossequio alle disposizioni emanate) in termini conformi alle disposizioni vigenti e cioè dopo l'operatività effettiva del RUNTS e, come consentito alle Onlus, con effetto dall'anno fiscale successivo all'autorizzazione CE ex art.101 comma 10 del CTS, con mantenimento sin ad allora della iscrizione al registro delle onlus e delle conseguenze fiscali relative.

Nello svolgimento dell'attività l'associazione, in particolare, progetta, organizza e promuove eventi in occasione dei quali viene sensibilizzata l'opinione pubblica in relazione a temi di natura sociale e vengono raccolti fondi da destinare al finanziamento di progetti specifici.

Mediafriends Onlus non provvede direttamente a realizzare i progetti, ma si limita esclusivamente a finanziare i progetti promossi all'interno degli eventi, attingendo a tal fine dalle somme raccolte presso il pubblico o presso donatori di volta in volta individuati.

Con ogni evento possono essere finanziati più progetti.

L'associazione adotta tutte le misure più opportune al fine di garantire trasparenza, efficacia, e buon uso delle risorse raccolte in modo da evitare confusione tra le somme raccolte attraverso le donazioni e le risorse dell'associazione derivanti dai contributi degli associati.

Analisi dell'assetto organizzativo

Sono organi dell'Associazione:

- l'Assemblea che è costituita da tutti gli associati;
- il Consiglio Direttivo attualmente composto da nove membri, in seno al quale sono presenti il Presidente ed il Segretario Generale;
- il Collegio dei Revisori dei Conti costituito da tre componenti effettivi e da due supplenti.

In occasione di ogni evento viene costituito dall'Associazione un Comitato che è investito della responsabilità della corretta e miglior gestione delle risorse raccolte.

Attività istituzionale

Mediafriends rappresenta l'espressione concreta di come Mediaset intenda la Responsabilità Sociale di Impresa. L'associazione infatti persegue esclusivamente finalità di solidarietà sociale e non distribuisce, anche in modo indiretto, utili e avanzi di gestione nonché fondi, riserve o capitale durante la sua esistenza, a meno che la destinazione o la distribuzione non siano imposte per legge o siano effettuate a favore di altre organizzazioni non lucrative di utilità sociale che, per legge statuto o regolamento, fanno parte della medesima ed unitaria struttura; impiega utili o gli avanzi di gestione per la realizzazione delle attività istituzionali e di quelle ad esse direttamente connesse.

In particolare, Mediafriends Onlus svolge l'attività di ideazione, progettazione, realizzazione e promozione di eventi, in special modo televisivi, finalizzati alla raccolta di risorse destinate alla beneficenza ed al finanziamento di progetti mirati nei seguenti settori:

- Assistenza sociale, sanitaria e socio-sanitaria;
- Beneficenza;
- Istruzione e formazione;
- Tutela, promozione e valorizzazione della cultura, dell'arte e delle cose di interesse artistico e storico;
- Tutela e valorizzazione della natura dell'ambiente;
- Cooperazione internazionale.

A Mediafriends spetta dunque il compito di individuare e promuovere occasioni di incontro tra il mondo delle imprese e il terzo settore, al fine di favorire la reciproca crescita e il benessere collettivo. Tutto ciò cercando di coordinare al meglio la capacità di comunicazione ed i rapporti profondi e continui con il mondo dello spettacolo e della cultura espressi dai tre associati originari al fine di sensibilizzare l'opinione pubblica e sollecitare donazioni da destinare al finanziamento di progetti mirati di Onlus terze.

Il processo di identificazione delle Associazioni e dei progetti da sostenere con un'attività di raccolta fondi, prevede una serie di passaggi che partono dall'identificazione di un tema scelto tra quelli previsti dallo Statuto e di una o più Associazioni che rispetto a quel tema abbiano progetti in essere e posseggano requisiti di bilancio, serietà e trasparenza, verificati attraverso l'Ufficio Certificazione Fornitori di Mediaset. Il secondo passaggio prevede l'analisi dei preventivi del progetto fornito dall'Associazione attraverso analisi di congruità sui costi esposti. A questo punto se i criteri di valutazione sono positivi, segue la stesura di un contratto tra l'Associazione e Mediafriends, che regola gli obblighi reciproci nel periodo di raccolta fondi e successivamente nell'azione di verifica da parte di Mediafriends della realizzazione del progetto, secondo quanto stabilito dal contratto stesso.

A partire dal 2018, con l'avvento del nuovo "Codice di autoregolamentazione per la gestione delle numerazioni utilizzate per le raccolte fondi telefoniche per fini benefici di utilità sociale", che prevede dei costi fissi e dei costi variabili per ogni campagna, Mediafriends ha ridisegnato le modalità di intervento per quanto attiene alle campagne di raccolta fondi e ha introdotto una nuova modalità, che si aggiunge a quella appena descritta, e che prevede che nelle raccolte fondi a favore di una Associazione, sia quest'ultima direttamente a raccogliere il denaro, fornendo invece Mediafriends soltanto supporto e campagna di comunicazione ed in cui però l'Associazione è comunque obbligata a fornire a Mediafriends debita comunicazione e rendicontazione dell'incassato.

Nel primo caso, usualmente seguito negli anni, lo statuto prevede che il denaro raccolto da Mediafriends, sia destinato all'Associazione attraverso Il Comitato Consultivo di Mediafriends, composto da tre cariche espresse dai Soci di Mediafriends, da Mediafriends e da un rappresentante dell'Associazione. Il Comitato Consultivo elargisce i fondi raccolti indicandone tempi e modalità.

Segue poi da parte di Mediafriends la verifica dei rendiconti dell'Associazione ed il monitoraggio dello stato di avanzamento del progetto finanziato. Secondo invece la predetta nuova modalità, Mediafriends mantiene comunque gli obblighi da parte dell'Associazione beneficiaria di rendicontazione dell'incassato come sopra descritti.

Nel corso degli anni Mediafriends ha promosso numerosi eventi, televisivi e non, finalizzati alla raccolta di fondi per finanziare i progetti di associazioni non profit. Il più noto tra questi è la Fabbrica del sorriso.

Per fare ciò Mediafriends si è avvalsa della stretta collaborazione con Mediaset. Innanzitutto, Mediafriends si avvale dell'attività lavorativa continuativa di n.5 persone, dipendenti Mediaset, grazie alle quali è possibile la ideazione degli eventi, il coordinamento con le realtà esterne (Terzo Settore, Istituzioni, ecc.) e le strutture interne dell'azienda.

Iniziative

Il 2022 è stato segnato dalla guerra che dalla fine di febbraio si combatte sul suolo ucraino. Dal 9 marzo al 7 maggio, Mediafriends ha lanciato sulle reti Mediaset una campagna di raccolta fondi a sostegno dell'attività che Caritas Italiana ha sviluppato in favore dei profughi ucraini che nelle prime settimane di guerra hanno lasciato il paese e si sono dirette verso i confini di Polonia, Slovacchia, Romania e Moldavia. La raccolta si è sviluppata con l'uso di carte di credito, bonifici bancari e sms solidali. Sono stati raccolti più di 2.600.000 euro di cui 1.000.000 devoluto a Caritas Italiana già il 21 marzo per fornire subito alloggi, generi di prima necessità, medicinali, trasporti, punti di distribuzione di acqua e anche sostegno psicologico a quanti arrivavano senza più nulla.

Insieme a **Fondazione Italia Sociale** - fondazione di diritto privato nata per favorire lo sviluppo del Terzo settore in Italia con lo scopo di raccogliere risorse private da destinare a progetti nazionali, di interesse sociale e pubblico - Mediafriends ha continuato a promuovere il progetto di sostegno al non profit articolato nella campagna televisiva iniziata nel settembre 2021 che ha come obiettivo quello di sostenere e promuovere il Terzo Settore per una maggiore consapevolezza del suo ruolo e della sua rilevanza nella società con l'ausilio di due spot ("Io sono" e "Rewind"), realizzati dalla Direzione Creativa di Mediaset. Alla campagna, terminata in aprile ha fatto seguito l'elaborazione di una ricerca che ha studiato il rapporto tra Terzo Settore e Aziende, per trovare un linguaggio comune e favorire una collaborazione basata su dialogo, conoscenza e reciproca fiducia. Il rapporto "**Terzo Settore e Mondo Corporate - Conoscersi per collaborare meglio**" è stato pubblicato in luglio e presentato al mondo non profit il 20 settembre in un webinar che ha visto più di 170 iscritti.

Dal 5 al 13 novembre, Mediafriends ha sostenuto la campagna 2022 dell'**Associazione Italiana Editori** "**#Io leggo perché**" che punta a donare libri alle biblioteche scolastiche per rafforzare nella quotidianità dei ragazzi l'abitudine ai libri e alla lettura. Oltre mezzo milione di libri sono stati donati alle scuole da cittadini ed editori. Sono stati coinvolti più di 4.000.000 di studenti, 23.000 scuole, 250 nidi e oltre 3.000 librerie.

È ripresa a pieno ritmo l'attività sul territorio, al Progetto "**A Regola d'Arte**" (**ARdA**), rivolto ai ragazzi italiani e stranieri che vivono situazioni di disagio nei quartieri periferici delle città italiane e che mira a favorire l'integrazione e la crescita sociale attraverso la musica e il rugby. Dopo 2 anni, dove a causa della pandemia e delle restrizioni imposte per contenere il diffondersi del virus, il progetto ha subito forti contrazioni, il 2022 ha registrato la ripresa di quasi tutti i nuclei presenti, la chiusura di tre centri a Milano, L'Aquila e Palermo e le nuove aperture a Roma (due nuclei) e a Catania. Il progetto "**A regola d'Arte**", in sintesi, si sviluppa sul territorio nazionale in 12 nuclei di cui 5 nell'area metropolitana di Milano e gli altri a Roma, Napoli, Catania, Lecce, Forlì, coinvolgendo più di 650 ragazzi. Nel luglio 2022 sono stati sviluppati 3 campus estivi, due a Milano ed uno a Napoli, dove sono continuate le attività

sportive e musicali che hanno coinvolti 150. Nell'ambito del progetto Mediafriends ha instaurato nella primavera 2022 una importante collaborazione con Formula E che nell'ambito del campionato del mondo, organizza l'E-Prix di Roma. La collaborazione ha permesso di poter finanziare per i prossimi 4 anni, due nuovi centri di "A regola d'arte" a Roma. All'inizio di dicembre 2022, è stato inaugurato il centro di Ottavia (Municipio XIV), realizzato con Intersos, che offrirà un'opportunità di integrazione e crescita sociale, grazie a corsi gratuiti di rugby e musica.

Anche per il 2022 è stata riconfermata la collaborazione tra Mediafriends e la **Fondazione Cassa dei Risparmi di Forlì**, nel segno di arte e solidarietà. Una partnership che nel tempo ha permesso di finanziare diversi progetti sociali sul territorio nazionale grazie alle iniziative d'arte organizzate dalla Fondazione. In particolare, da marzo a luglio, presso i Musei di San Domenico di Forlì, la mostra "**Maddalena. Il mistero e l'immagine**" ha sostenuto il progetto "**Comhousing**" presentato a Mediafriends da Fondazione Archè. Grazie a Fondazione Cassa dei Risparmi di Forlì, Mediafriends ha potuto sostenere all'interno della sede storica di Archè a Milano, la realizzazione di un nuovo alloggio di semi autonomia per due famiglie vulnerabili nella costruzione della propria autonomia sociale, abitativa e lavorativa, mentre a Forlì, in sinergia con la Cooperativa Paolo Banini è stata impostata una rete di lavoro dove le due associazioni si scambiano pratiche, metodologie e strumenti in materia di comunità mamma-bambino ai fini di migliorare l'operatività interna e l'impatto sociale nei territori di riferimento. Possibili nuovi modelli di lavoro educativo e pedagogico.

Avviato nel 2021, è proseguito il progetto "**Scuola di vita**", che si rivolge a ragazzi in difficoltà che vivono una situazione di stallo dovuta a fallimenti scolastici, scelte di vita sbagliate o contesti familiari difficili. L'obiettivo è quello di offrire una reale possibilità di inserimento non solo nel mondo del lavoro, ma di valorizzare i propri interessi e scoprire il proprio talento. Il progetto prevede che ragazze e ragazzi individuati in base ai loro bisogni, caratteristiche e motivazioni, vadano "a bottega" per un periodo di 6 mesi presso un maestro di mestieri, un artigiano in senso ampio, individuato sulla base delle proprie capacità di trasmettere, oltre a competenze tecniche, anche passione per il lavoro e uno stile di vita. È previsto un riconoscimento economico per lo sforzo formativo al Maestro di mestieri e un tirocinio remunerato per ciascun ragazzo, della durata di 6 mesi.

Nel 2022, sono stati avviati i 4 nuovi tirocini: corso di cucina, corso di lavorazione dei metalli (bronzo e ottone), riparazione cicli, meccanico.

Il progetto, alla sua seconda annualità, ideato, sostenuto e promosso da Mediafriends in partnership con **Comunità Nuova Onlus**, sarà prossimamente corredato da un'analisi qualitativa dei risultati ottenuti, condotta da esperti in campo sociologico ed educativo al fine di valutare, nel complesso, punti di forza e aree di miglioramento. Anche nel corso del 2022 il programma "**Cotto e mangiato**", in onda su Italia 1, ha ospitato in primavera e in autunno i giovani che hanno terminato il corso con gli chef Sadler e Arrigoni ed insieme a loro hanno cucinato e raccontato come si sviluppa il progetto "Scuola di Vita" all'interno di un ristorante stellato.

Avviato nel settembre 2020 con l'obiettivo di realizzare in un quadriennio un'orchestra che aggrega giovani in un territorio difficile, è proseguito il progetto "**Orchestra giovanile 4/8**" dove 4 è il nome della zona di Milano in cui si svolge l'attività del complesso e 8 (di quattro ottavi) riconduce alla Scuola di Musica "**Ottava nota**" che insieme a Mediafriends anima questo progetto. Nel corso del 2022 hanno avuto luogo 56 ore di lezione che hanno coinvolto più di 80 ragazzi e sono stati tenuti tre concerti: due in tarda primavera, il terzo in occasione delle feste natalizie. Indubbiamente questo progetto è tra i tanti sviluppati in questi anni, il più complesso dal punto di vista organizzativo. Tra i vari temi, la ricerca di strumenti per i ragazzi che abbracciano questo progetto, le cui famiglie non possiedono la capacità economica per acquistarli. Mediafriends si è attivata per cercare di fornire all'"Orchestra Giovanile 4/8" nuovi strumenti (violini soprattutto) da affidare ai ragazzi per comporre la sezione degli Archi.

A fine di ottobre, in occasione del quarto anniversario della terribile “**tempesta Vaia**” che ha distrutto buona parte del bosco di Paneveggio in Trentino, è ripresa la campagna di raccolta fondi che Mediafriends ha lanciato con **Fondazione Alberitalia**, tesa a dare una nuova vita al bosco, ricostituendo il paesaggio e l'habitat per la fauna locale. Nel corso del 2022 Mediafriends ha raccolto e devoluto a Fondazione Alberitalia 27.000 euro. Tali risorse, insieme a quanto raccolto dall'Associazione rappresentano quasi il 50% dell'obiettivo da raggiungere per realizzare 4 ettari di rimboschimento nella foresta di Paneveggio, e permetteranno, nella primavera 2023, di mettere a dimora piantine in una superficie pari a circa 2 ettari.

L'opera di messa a dimora sarà effettuata a cura del **Servizio Foreste della Provincia Autonoma di Trento**.

Mediafriends sostiene e partecipa da anni all'organizzazione del **Festival del Cinema Nuovo**, concorso internazionale di cortometraggi interpretati da disabili, iniziativa dell'**Associazione Romeo Della Bella** e lo promuove con campagne di comunicazione realizzate in collaborazione con la Direzione Creativa di Mediaset. La rassegna cinematografica che si svolge con frequenza biennale ha visto l'ultima edizione nel 2018 a causa degli eventi pandemici. Nell'ottobre 2022 si è svolta la dodicesima edizione, che ha registrato importanti novità: la sede del Festival che ha trovato nella città di Bergamo un luogo di adozione e una grande accoglienza da parte della cittadinanza e dei suoi organi amministrativi. Un teatro d'eccezione, il Donizetti, uno tra i più prestigiosi teatri d'opera d'Italia, che ha ospitato la serata finale del festival. Preceduta da due serate al Cinema Conca Verde, nelle quali è stata presentata una short list delle oltre 200 opere iscritte, la serata finale è stata curata da una struttura produttiva di Mediaset. A corollario delle giornate del Festival, è stata realizzata la **mostra fotografica “Questa è una storia”**, dal 28 settembre al 12 ottobre sul Sentierone (la via centrale di Bergamo), frutto dei meravigliosi scatti del fotografo finlandese **Veikko Kahkonen**. Per la presentazione di quest'edizione del Festival Mediafriends e l'Associazione Romeo Della Bella hanno scelto di presentare il documentario **“Straordinariamente Cinema”** nelle giornate del **Giffoni FilmFestival**.

Intensa anche l'attività editoriale, che vuole mostrare i diversi volti del Terzo settore e raccontare, attraverso i canali social il mondo del non profit. Tre i servizi realizzati, “La Musica e il Sistema”, dedicato al progetto “Orchestra 4/8” e “Maria Maddalena: l'Arte dell'equivoco” dedicato alla mostra di Forlì.

Sempre sui canali social (FB/Twitter/Instagram/Linkedin), sul sito di Mediafriends, nella rubrica Tgcom24 e nel nuovo sito intranet del Gruppo sono stati pubblicati più di **230 contenuti**. Inoltre, nell'ottica di una maggior sinergia con le attività del gruppo, Mediafriends ha contribuito con 21 contenuti sul sito Intranet aziendale e 26 contenuti per la Rubrica Mediafriends nel sito di Tgcom24 (gestito da noi). Alla fine dell'anno è stato poi rilasciato il nuovo sito che valorizza le iniziative di utilità sociale della Onlus.

Anche nel 2022 è continuata l'opera di **rendicontazione** dei progetti di Associazioni sostenuti da Mediafriends che vengono monitorati fino alla loro realizzazione mediante relazioni, visite in loco (giornalisti, revisori esterni incaricati da Mediafriends), certificazioni delle singole Associazioni e realizzazione di produzioni video.

Anche nel 2022 è stato realizzato dalla Direzione News Mediaset il programma **“Fabbrica del Sorriso. Una storia speciale”**, trasmesso da Rete 4 il 24 dicembre. L'analisi dei risultati dei progetti finanziati da Mediafriends, effettuata in loco da persone esterne alla struttura e all'Azienda, fornisce una garanzia di

imparzialità e autonomia di giudizio mentre la puntata di “Fabbrica del Sorriso, Una storia speciale” ha permesso ai telespettatori di verificare il reale impatto e la destinazione delle donazioni effettuate.

Insieme a Publitalia '80, Mediafriends gestisce un bacino di **spazi di “comunicazione sociale”**, con la concessione a titolo gratuito di spazi per la trasmissione di spot sociali di Associazioni del Terzo Settore.

STRUTTURA E CONTENUTO

Il bilancio d'esercizio è stato redatto in conformità al nuovo **principio contabile OIC 35** che, il Consiglio di Gestione dell'OIC ha approvato in via definitiva il 3 febbraio 2022, volto a recepire le specificità del settore no-profit nei loro bilanci.

Il principio contabile ha lo scopo di disciplinare i criteri per: (i) la presentazione dello stato patrimoniale, del rendiconto gestionale e della relazione di missione degli enti del Terzo Settore, con particolare riguardo alla loro struttura e al loro contenuto; e (ii) la rilevazione e valutazione di alcune fattispecie tipiche degli enti del Terzo Settore.

Il principio si applica agli enti del Terzo Settore che redigono il bilancio in base alle disposizioni dell'articolo 13 comma 1 e 3 del decreto legislativo n. 117 del 2017 in conformità a quanto previsto dal Decreto del Ministero del Lavoro e delle politiche sociali del 5 marzo 2020.

Il bilancio d'esercizio, ai sensi dell'articolo 13 comma 1 del Codice del Terzo Settore è formato dallo stato patrimoniale, dal rendiconto gestionale con l'indicazione, dei proventi e degli oneri dell'ente e dalla relazione di missione che illustra le poste di bilancio, l'andamento economico e gestionale dell'ente e le modalità di perseguimento delle finalità statutarie.

Il rendiconto gestionale in base allo schema del decreto ministeriale è suddiviso nelle seguenti aree:

- a) costi e oneri/ricavi, rendite e proventi da attività di interesse generale definiti dal decreto ministeriale come "componenti negativi/positivi di reddito derivanti dallo svolgimento delle attività di interesse generale di cui all'art. 5 del decreto legislativo 2 agosto 2017 n 117 e successive modificazioni ed integrazioni, indipendentemente dal fatto che queste siano state svolte con modalità non commerciali o commerciali";
- b) costi e oneri/ricavi, rendite e proventi da attività diverse definiti da decreto ministeriale come "componenti negativi/positivi di reddito derivanti dallo svolgimento delle attività diverse di cui all'art. 6 del decreto legislativo 2 agosto 2017 n 117 e successive modificazioni ed integrazioni, indipendentemente dal fatto che queste siano state svolte con modalità non commerciali o commerciali";
- c) costi e oneri/ricavi, rendite e proventi da attività di raccolte fondi definiti dal decreto ministeriale come "i componenti negativi/positivi di reddito derivanti dallo svolgimento delle attività di raccolte fondi occasionali e non occasionali di cui all'art. 7 del decreto legislativo 2 agosto 2017 n 117 e successive modificazioni ed integrazioni";
- d) costi e oneri/ricavi, rendite e proventi da attività finanziarie e patrimoniali definiti da decreto ministeriale come "i componenti negativi/positivi di reddito derivanti da operazioni aventi natura di raccolta finanziaria/generazione di profitti di natura finanziaria e di matrice patrimoniale, primariamente connessa alla gestione del patrimonio immobiliare, laddove tale attività non sia attività di interesse generale ai sensi dell'art. 5 del decreto legislativo 2 agosto 2017 n 117 e successive modificazioni ed integrazioni. Laddove si tratti invece di attività di interesse generale, i componenti di reddito sono imputabili nell'area A del rendiconto gestionale";
- e) Costi e oneri e proventi da attività di supporto generale sono da considerarsi gli elementi positivi e negativi di reddito che non rientrano nelle altre aree.

La società, in relazione alle attività svolte contabilizza:

- nell'area delle attività di interesse (A) generale le voci relativi a oneri e ricavi relativi all'attività istituzionale oltre che le voci di oneri e ricavi derivanti dai progetti finanziati con le risorse ricevute tramite erogazioni liberali, 5 per mille e donazioni;
- nell'area delle attività di raccolta fondi (C) le voci relative a oneri ricavi dei progetti finanziati con specifiche attività di raccolta fondi.

CRITERI DI VALUTAZIONE E PRINCIPI CONTABILI

Lo Stato Patrimoniale ed il Rendiconto della Gestione sono stati redatti secondo gli schemi previsti dalla raccomandazione contabile citata, secondo principi di prudenza e nel pieno rispetto delle vigenti disposizioni di legge. È stato applicato, inoltre, il principio della competenza temporale indipendentemente dalla data di effettivo incasso o pagamento.

Nel seguito, per le voci più significative, vengono esposti i criteri di valutazione adottati per la redazione del bilancio al 31 dicembre 2022; tali voci sono perfettamente omogenee e confrontabili con quelle dell'esercizio precedente.

Immobilizzazioni immateriali

Sono iscritte al costo storico d'acquisizione, inclusivo degli oneri accessori e dell'IVA (che per effetto della natura e dell'attività svolta dall'associazione risulta indetraibile) ed ammortizzate sistematicamente ed in quote costanti per il periodo della loro prevista utilità futura ed esposte al netto degli ammortamenti effettuati.

Crediti

I crediti sono iscritti secondo il presumibile valore di realizzo, pari al valore nominale, essendo reputata certa la loro esigibilità.

Disponibilità liquide

Le disponibilità liquide di banca, postali e di cassa sono iscritte al valore nominale.

Debiti

I debiti sono iscritti al loro valore nominale.

Patrimonio netto vincolato

Riserve vincolate per decisione degli organi istituzionali

Qualora l'organo amministrativo dell'ente decida di vincolare le risorse ricevute a progetti specifici l'ente rileva l'accantonamento nella voce aggiunta in base a quanto disposto dal decreto ministeriale nel rendiconto gestionale A9) "*Accantonamento a riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali*" in contropartita alla voce di Patrimonio Netto Vincolato All 2) "*Riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali*".

La suddetta riserva è rilasciata in contropartita alla voce aggiunta in base a quanto disposto dal decreto ministeriale nel rendiconto gestionale A10) "*Utilizzo riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali*" in proporzione all'esaurirsi del vincolo.

Riserve vincolate destinate da terzi

Qualora il vincolo sia apposto da un donatore, l'ente applica il seguente modello contabile:

a. rileva le attività in contropartita alla voce del Patrimonio Netto Vincolato All 3) "*Riserve vincolate destinate da terzi*";

b. rilascia la riserva in contropartita all'apposita voce di provento del rendiconto gestionale.

In tale riserva confluiscono le risorse ricevute da raccolta fondi.

Rendiconto gestionale

I proventi sono classificati nel rendiconto gestionale sulla base della tipologia di attività svolta (es. area A, B, C, D, E) e nella voce più appropriata (es. erogazioni liberali, proventi da 5 per mille, raccolta fondi ecc.).

I costi e gli oneri sono classificati nel rendiconto gestionale per natura secondo l'attività dell'ente cui si riferiscono (es. area A, B, C, D, E).

ALTRE INFORMAZIONI

Informazioni circa le esenzioni fiscali di cui beneficia l'associazione

L'associazione beneficia delle normative di favore ai fini fiscali previste dal D.Lgs. n. 460/97 in materia di Onlus.

Le erogazioni liberali effettuate a favore dell'associazione sono detraibili fino ad un massimo di 2.065,83 euro se effettuate da privati (per il tramite di strumenti bancari o postali) e deducibili per un importo non superiore a 2.065,83 euro ovvero, se superiore, al 2% del reddito dichiarato per le imprese.

In alternativa, per effetto del cosiddetto decreto sulla competitività, a partire dal 17 marzo 2005, data di entrata in vigore del Decreto-Legge, le persone fisiche e gli enti soggetti all'IRES, possono dedurre dal reddito complessivo le liberalità in denaro o in natura nel limite del 10% del reddito dichiarato e comunque nella misura massima di 70.000 euro annui (più specificatamente, l'erogazione liberale è deducibile fino al minore dei due limiti).

Le due disposizioni non sono cumulabili.

Si segnala inoltre che, si è rinnovata anche per l'esercizio finanziario 2022, la domanda d'iscrizione all'elenco del volontariato dei soggetti di cui all'art. 1, comma 1, lettera A), del Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 23 aprile 2010, che dispone che i contribuenti possano destinare una quota pari al 5 per mille dell'Irpef a finalità di interesse sociale.

Indicazioni dell'organo che ha effettuato la revisione del bilancio

Il presente bilancio è stato revisionato dall'organo statutario di controllo nominato dall'assemblea degli associati. Tale organo è collegiale, composto di tre membri effettivi e da due supplenti nominati per la prima volta nell'atto costitutivo ovvero eletti dall'assemblea. Esso nomina nel suo seno il presidente, dura in carica tre anni e può essere rieletto. Ha il compito di certificare all'assemblea degli associati circa la corretta tenuta della contabilità e la corrispondenza del bilancio alle risultanze dei libri e delle scritture contabili.

Espressione degli importi

Lo Stato Patrimoniale, il rendiconto gestionale ed i valori della nota integrativa sono redatti in unità di euro senza esporre i decimali, che vengono elisi con la tecnica dell'arrotondamento.

COMMENTI ALLE PRINCIPALI VOCI DELL'ATTIVO

IMMOBILIZZAZIONI

Immobilizzazioni immateriali

La movimentazione intervenuta nell'esercizio viene riepilogata nel seguente prospetto:

	Saldo al 01/01/2022	Incr.ti	Decr.ti	Saldo al 31/12/2022	Aliquota	Fondo al 01/01/2022	Ammort.ti	Fondo al 31/12/2022	Valore netto
Software	742	-	-	742	33%	742	-	742	-
Marchi	32.296	-	-	32.296	10%	27.670	1.789	29.460	2.836
TOTALE	33.038	-	-	33.038		28.412	1.789	30.201	2.836

La voce **diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno** rappresenta il costo, sostenuto nel primo esercizio d'attività, per l'acquisizione del software per la gestione della contabilità; la voce risulta completamente ammortizzata al 31.12.2006.

Essi vengono ammortizzati in tre anni (prorata temporis).

La voce **concessioni, licenze, marchi e diritti simili** ammonta complessivamente a 2.836 euro. Rispetto all'esercizio precedente ha subito un decremento di 1.789 euro per effetto dell'ammortamento del periodo.

Tale posta rappresenta il costo sostenuto per l'acquisto, il deposito e la registrazione dei marchi di proprietà della Onlus.

Essi vengono ammortizzati in 10 anni (prorata temporis).

Immobilizzazioni materiali

La movimentazione intervenuta nell'esercizio viene riepilogata nel seguente prospetto:

	Saldo al 01/01/2022	Incr.ti	Decr.ti	Saldo al 31/12/2022	Aliquota	Fondo al 01/01/2022	Ammort.ti	Fondo al 31/12/2022	Valore netto
Macchinari	3.891	-	-	3.891	17%	3.891	-	3.891	-
Altri beni	1.556	-	-	1.556	20%	1.469	86	1.556	-
TOTALE	5.446	-	-	5.446		5.360	86	5.446	-

La voce **macchinari e altri beni** si è completamente azzerata nel corso dell'esercizio per effetto dell'ammortamento del periodo pari a 86 euro.

Tali beni vengono ammortizzati rispettivamente in 6 e 5 anni (prorata temporis).

ATTIVO CIRCOLANTE

Disponibilità liquide

La voce rappresenta principalmente la disponibilità liquida dei conti correnti bancari accessi presso Banca Monte dei Paschi di Siena.

La disponibilità di cassa ammonta a 7 euro, i saldi di conto corrente ammontano a 873.092 euro.

I saldi di conto corrente sono gestiti separatamente in funzione della finalità, cioè della specifica campagna di raccolta fondi a cui le disponibilità sono impegnate. Il riparto è esposto nel seguente prospetto:

	31/12/2022	31/12/2021
Disponibilità Liquide proprie per l'attività gestionale		
Monte dei Paschi di Siena c/c n.21962.47	62.614	37.013
Denaro e valori in cassa	7	7
Tot. Disponibilità Liquide proprie per l'attività gestionale	62.621	37.020
Disponibilità Liq. proprie per "Progetti" e interessi c/c maturati		
Banca M.P.S. c/c 555555.75	170.456	201.078
Banca M.P.S. c/c 25432.07	640.022	705.907
Tot. Disp. Liq. proprie per "Progetti" e interessi c/c maturati	810.478	906.985
Totale	873.099	944.005

La voce *disponibilità liquide per "Progetti" e interessi c/c maturati* è così composta:

- conto corrente Monte Paschi di Siena n.555555.75, pari a 170.456 euro, accoglie principalmente le raccolte fondi così suddivise:
 - progetto "Fabbrica del Sorriso 2018" per 154.959 euro;
 - progetto "Obiettivo Alberi" per 5.563 euro;
 - progetto "Per i Bambini Ucraini" per 4.598 euro;
 - progetto "Mediaset per l'Ucraina" 1.115 euro;
 - rid e bonifici ricorrenti per 4.221 euro;
- conto corrente Monte Paschi di Siena n. 25432.07, pari a 640.022 euro, accoglie i proventi e i contributi per il progetto "A Regola d'Arte" ed "altre attività" così suddivisi:
 - fondi progetto "A Regola d'Arte" per 54.425 euro;
 - provento 5 per mille esercizio finanziario 2021 per il finanziamento del progetto "A Regola d'Arte" per 13.907 euro;
 - donazione dall'associato R.T.I. S.p.A. attraverso il programma televisivo "Enjoy ridere fa bene" a sostegno dei progetti "A Regola d'Arte e "Orchestra Giovanile Quattro Ottavi" per 36.495 euro;
 - fondi per il progetto "Ortincanto" per 5.995 euro;
 - donazione dalla società "Formula E Race Operations Limited" a sostegno del progetto "Ara Intersoslab" per 50.000 euro;
 - lasciti testamentari per 417.025 euro;

- donazione dalla Fondazione Cassa dei Risparmi di Forlì a sostegno del progetto “Casa Betania” per 4.500 euro;
- donazione dalla Fondazione Cassa dei Risparmi di Forlì a sostegno del progetto “A Regola d’Arte” per l’apertura di nuovi nuclei per 57.675 euro.

I rapporti di conto corrente in essere prevedono l’applicazione delle condizioni di mercato.

COMMENTI ALLE PRINCIPALI VOCI DEL PASSIVO

PATRIMONIO NETTO

Patrimonio vincolato

La voce è così composta:

	31/12/2022	31/12/2021
Riserve vincolate per decisione degli organi istituzionali	644.243	709.504
Riserve vincolate destinate da terzi	166.235	196.857
Totale	810.478	906.361

La voce ammonta complessivamente a 810.478 euro ed accoglie l'effetto derivante dall'applicazione del principio contabile OIC 35, introdotto nell'esercizio precedente, per gli enti del Terzo Settore ed è costituita da:

- **riserve vincolate per decisione degli organi istituzionali** pari a 644.243 euro, comprendono le risorse ricevute e vincolate dall'organo amministrativo a specifici progetti e così suddivise:
 - risorse ricevute nel corso dell'esercizio per 63.907 euro relative a:
 - donazione dalla società "Formula E Race Operations Limited" a sostegno del progetto "Ara Intersoslab" per 50.000 euro;
 - provento 5 per mille esercizio finanziario 2021 per il finanziamento del progetto "A Regola d'Arte" per 13.907 euro;
 - risorse ricevute in esercizi precedenti per 580.336 euro relative a:
 - "Eredità Maria Dellerba" per 381.009 euro;
 - fondi progetto "A Regola d'Arte" per 54.425 euro;
 - donazione dall'associato R.T.I. S.p.A. attraverso il programma televisivo "Enjoy ridere fa bene" a sostegno dei progetti "A Regola d'Arte" e "Orchestra Giovanile Quattro Ottavi" per 36.495 euro;
 - fondi progetto "Ortincanto" per 5.995 euro;
 - rendicontazione progetto "Casa Betania" per 4.500 euro;
 - donazione dalla Fondazione Cassa dei Risparmi di Forlì a sostegno del progetto "A Regola d'Arte" per l'apertura di nuovi nuclei per 57.675 euro;
 - "Eredità Angeli Marcello" per 5.715 euro;
 - "Eredità Marzano Graziella" per 30.301 euro;
 - "Rid/Bonifici ricorrenti" per 4.221 euro.

Si segnala che, nel corso dell'esercizio sono state distribuite risorse ricevute nell'anno per 90.000 euro e risorse ricevute in esercizi precedenti per 129.168 euro. A tal proposito si rimanda al paragrafo "utilizzo riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali".

- **riserve vincolate destinate da terzi** pari a 166.235 euro, comprendono le risorse ricevute e vincolate da terzi donatori, così suddivise:
 - risorse ricevute nel corso dell'esercizio per 5.713 euro relative a:

- progetto “Mediaset per l’Ucraina” per 1.115 euro;
- progetto “Per i Bambini Ucraini” per 4.598 euro;
- risorse ricevute in esercizi precedenti per 160.522 euro relative a:
 - progetto “Fabbrica del sorriso 2018 per A Regola d’Arte” per 154.959 euro;
 - progetto “Obiettivo Alberi” per 5.563 euro.

Si segnala che, nel corso dell’esercizio sono state distribuite risorse ricevute in esercizi precedenti per 36.335 euro.

Patrimonio libero

Tale voce ammonta complessivamente a 41.389 euro e comprende riserve di utili o avanzi di gestione da esercizi precedenti.

Avanzo/disavanzo d’esercizio

Tale voce ammonta complessivamente a 3.146 euro e comprende l’eccedenza dei proventi e ricavi rispetto agli oneri e costi dell’esercizio contabilizzati come tali secondo il principio della competenza economica.

DEBITI

Debiti verso fornitori

La voce è così composta:

	31/12/2022	31/12/2021
Fornitori:		
Verso associati - entro 12 mesi	20.130	-
Verso altri - entro 12 mesi	791	342
Totale	20.921	342

La voce *debiti verso associati*, pari a 20.130 euro, si riferisce a rapporti con l’associato R.T.I. S.p.A. in merito a:

- fornitura di servizi di amministrazione, finanza, controllo e consulenza legale per 18.300 euro;
- sublocazione degli spazi per il secondo semestre per 1.830 euro.

La voce *debiti verso altri fornitori*, pari a 791 euro, si riferisce a:

- fornitura del servizio di sorveglianza del marchio “Obiettivo Alberi” reso dalla società Dr. Modiano & Associati S.p.A. per 665 euro;
- spese di rappresentanza verso fornitori vari per 126 euro.

Debiti tributari

La voce è così composta:

	31/12/2022	31/12/2021
Tributari:		
entro 12 mesi	-	624
Totale	-	624

La voce *debiti tributari* si è completamente azzerata nel corso dell'esercizio per effetto del pagamento, nel mese di gennaio 2022, delle ritenute sui redditi da lavoro autonomo, a titolo di sostituto d'imposta, contabilizzate nel mese di dicembre 2021.

COMMENTI ALLE PRINCIPALI VOCI DEL RENDICONTO GESTIONALE A PROVENTI E RICAVI ED ONERI E COSTI

RICAVI, RENDITE E PROVENTI DA ATTIVITA' DI INTERESSE GENERALE

La voce è così composta:

	31/12/2022	31/12/2021
Proventi da quote associative e apporti dei fondatori	60.000	60.000
Erogazioni Liberali	140.000	90.000
Proventi del 5 per mille	13.907	17.710
Contributi da soggetti privati	-	287.500
Altri ricavi, rendite e proventi	-	1
Totale	213.907	455.211

I ricavi, rendite e proventi da attività di interesse generale ammontano complessivamente a 213.907 euro.

Di seguito il commento alle principali voci.

Proventi da quote associative e apporti dei fondatori

La voce ammonta complessivamente a 60.000 euro (invariata rispetto all'esercizio precedente) ed è costituita dalle quote associative, pari a 20.000 euro ciascuna, versate dai tre associati, R.T.I. S.p.A., Arnoldo Mondadori S.p.A. e Medusa Film S.p.A., così come previsto dalle disposizioni statutarie.

Erogazioni Liberali

La voce ammonta complessivamente a 140.000 euro ed accoglie:

- donazione della Fondazione Cassa dei Risparmi di Forlì, pari a 90.000 euro, quale minimo garantito riconosciuto a Mediafriends dalla vendita dei biglietti della mostra "Maddalena. Il mistero e l'immagine", a sostegno del progetto "ComHousing" della Fondazione Archè;
- donazione della società Formula E Race Operations Limited, pari a 50.000 euro, quale minimo garantito dalla vendita dei biglietti dell'evento "2022 Rome E-Prix" a sostegno del progetto "A Regola d'Arte/IntersosLab" dell'associazione Intersos Onlus.

Proventi del 5 per mille

La voce ammonta complessivamente a 13.907 euro ed accoglie l'incasso dall'Agenzia delle Entrate quale quota Cinque per Mille esercizio finanziario 2021 spettante a Mediafriends Onlus.

Contributi da soggetti privati

La voce si è completamente azzerata nel corso dell'esercizio ed accoglieva principalmente incassi per lasciti testamentari.

RICAVI, RENDITE E PROVENTI DA ATTIVITA' DI RACCOLTA FONDI

La voce è così composta:

	2022	2021
Raccolta fondi progetto "Fabbrica del Sorriso 2018"		
da terzi	20.020	22.520
Tot. proventi da raccolta fondi progetto "Fabbrica del Sorriso 2018"	20.020	22.520
Raccolta fondi progetto "Fabbrica del Sorriso 2019"		
da terzi	-	266
Tot. proventi da raccolta fondi progetto "Fabbrica del Sorriso 2019"	-	266
Raccolta fondi progetto "Mediaset per l'Ucraina"		
da terzi	2.609.068	-
Tot. proventi da raccolta fondi progetto "Mediaset per l'Ucraina"	2.609.068	-
Raccolta fondi progetto "Obiettivo Alberi"		
da terzi	27.005	-
Tot. proventi da raccolta fondi progetto "Obiettivo Alberi"	27.005	-
Totale	2.656.093	22.786

COSTI E ONERI DA ATTIVITA' DI INTERESSE GENERALE

La voce è così composta:

	2022	2021
Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	1.219	537
Servizi	45.380	40.228
Godimento beni di terzi	6.862	6.769
Ammortamenti	1.875	1.920
Oneri diversi di Gestione	220.686	193.171
Accantonamento a riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	153.907	395.210
Utilizzo riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	(219.168)	(192.129)
Totale	210.760	445.705

I costi e oneri da attività di interesse generale ammontano complessivamente a 210.760 euro.

Di seguito il commento alle principali voci.

Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci

La voce ammonta a 1.219 euro e si riferisce a:

- acquisto T-shirt personalizzate per il progetto "A Regola d'arte" dalla società Dynit S.r.l. per 609 euro;
- acquisto roll per evento "Intersos Lab" del 01.12.2022 a Roma dalla società Scenografica S.r.l. per 610 euro.

Servizi

La voce ammonta complessivamente a 45.380 euro e si riferisce principalmente a:

- corrispettivo a favore dell'associato R.T.I. S.p.A. per la fornitura di servizi di amministrazione, finanza, controllo e consulenza legale per 18.300 euro;

- corrispettivo a favore del professionista Riccardo Scarparo per 17.680 euro per la realizzazione del progetto "Social Media Presence" al fine di incrementare la comunicazione e la notorietà dell'associazione Mediafriends nel mondo dei Social;
- corrispettivo a favore della società Narvalotech S.r.l. per 3.209 euro in merito alla fornitura di troupe ENG per la realizzazione di un servizio presso l'evento "Intersos Lab" a Roma, un servizio "Abeti" a Paneveggio e un servizio presso i Musei san Domenico a Forlì;
- consulenze tecniche svolte dallo studio "Dr. Modiano & Associati S.p.A." in merito al servizio di sorveglianza e alla ricerca di identità sui marchi di proprietà dell'associazione per 2.546 euro.

Godimento beni di terzi

La voce ammonta complessivamente a 6.862 euro e si riferisce a:

- affitto di spazi ed uffici attrezzati messi a disposizione dall'associato R.T.I. S.p.A. per 3.660 euro;
- utilizzo di una licenza a tempo determinato per la gestione della contabilità per 3.202 euro.

Ammortamenti

La voce ammonta complessivamente a 1.875 euro e si riferisce agli ammortamenti delle immobilizzazioni immateriali per 1.789 euro e delle immobilizzazioni materiali per 86 euro.

Oneri diversi di Gestione

La voce ammonta complessivamente a 220.686 euro e si riferisce principalmente a:

- imposte e tasse per 61 euro;
- finanziamento progetti per complessivi 219.168 euro relativamente a:
 - progetto "ComHousing" per 90.005 euro;
 - progetto "A Regola d'Arte" per 71.687 euro;
 - progetto "Orchestra Giovanile Quattro Ottavi" per 37.691 euro;
 - progetto "Festival del Cinema Nuovo" per 10.005 euro;
 - rendicontazione progetti finanziati per 9.780 euro;
- spese di rappresentanza per 1.457 euro.

Accantonamento a riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali

La voce, pari a 153.907 euro, si riferisce all'accantonamento dell'anno delle risorse ricevute nel corso dell'esercizio e vincolate a specifici progetti per decisione dell'organo amministrativo, in contropartita alla voce di Patrimonio Netto vincolato ed è composta da:

- donazione della Fondazione Cassa dei Risparmi di Forlì a sostegno del progetto "ComHousing" della Fondazione Archè per 90.000 euro;
- donazione dalla società "Formula E Race Operations Limited" a sostegno del progetto "Ara Intersoslab" per 50.000 euro;
- provento 5 per mille esercizio finanziario 2021 per il finanziamento del progetto "A Regola d'Arte" per 13.907 euro.

Utilizzo riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali

La voce, pari a 219.168 euro, si riferisce all'utilizzo dell'anno della riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali in merito alla distribuzione delle risorse ricevute per il finanziamento di:

- progetto "ComHousing" della Fondazione Archè per 90.005 euro attraverso l'utilizzo dei fondi provenienti dalla donazione della Fondazione Cassa dei Risparmi di Forlì;
- progetto "A Regola d'Arte" per 71.687 euro attraverso l'utilizzo di fondi provenienti da lasciti testamentari, provento 5 per mille esercizio finanziario 2020, donazione della Fondazione Cassa dei Risparmi di Forlì;
- progetto "Orchestra Giovanile Quattro Ottavi" per 37.691 euro attraverso l'utilizzo di fondi provenienti da lasciti testamentari, provento 5 per mille esercizio finanziario 2019, donazione dall'associato R.T.I. S.p.A. attraverso il programma televisivo "Enjoy ridere fa bene";
- progetto "Festival del Cinema Nuovo" per 10.005 euro attraverso l'utilizzo di fondi provenienti da lasciti testamentari;
- rendicontazione progetti finanziati per 9.780 euro attraverso l'utilizzo di fondi provenienti da lasciti testamentari.

COSTI E ONERI DA ATTIVITA' DI RACCOLTA FONDI

La voce è così composta:

	2022	2021
Progetto "Fabbrica del Sorriso 2018"		
assegnazione fondi	20.000	22.500
spese e commissioni bancarie	20	20
Tot. oneri per progetto "Fabbrica del Sorriso 2018"	20.020	22.520
Progetto "Mediaset per l'Ucraina"		
assegnazione fondi	2.609.048	256
spese e commissioni bancarie	20	10
Tot. oneri per progetto "Mediaset per l'Ucraina"	2.609.068	266
Progetto "Obiettivo Alberi"		
assegnazione fondi	27.000	
spese e commissioni bancarie	5	
Tot. oneri per progetto "Obiettivo Alberi"	27.005	-
Totale	2.656.093	22.786

I *costi e oneri da attività di raccolta fondi abituali* riguardano quanto assegnato nell'esercizio ai seguenti beneficiari per i progetti di seguito dettagliati:

- **"Fabbrica del Sorriso 2018"**: nel corso dell'esercizio 2022 è stata erogata una parte del residuo della raccolta fondi per l'iniziativa "A Regola d'Arte" per complessivi 20.000 euro al netto delle spese bancarie a favore di:
 - A.S.D. Rugby Milano per 10.000 euro;
 - Fondazione Realizza il cambiamento per 5.000 euro;
 - Associazione Song Onlus per 2.500 euro;
 - Associazione Euterpe OttavaNota per 2.500 euro;
- **"Mediaset per l'Ucraina"**: nel corso dell'esercizio 2022 è stata erogata la raccolta fondi televisiva, promossa in collaborazione con Mediaset S.p.A., per complessivi 2.609.048 euro al netto delle spese bancarie, a sostegno delle iniziative umanitarie di Caritas Italiana per aiutare la popolazione ucraina colpita dalla guerra;
- **"Obiettivo Alberi"**: nel corso dell'esercizio 2022 è stata erogata una parte della raccolta fondi dedicata all'ambiente, per complessivi 27.000 euro al netto delle spese bancarie, a favore della fondazione Alberitalia, per sostenere la rinascita del bosco di Paneveggio, in Val di Fiemme (Provincia di Trento), colpito dal passaggio della terribile "tempesta Vaia" nell'ottobre 2018.

In allegato è stata predisposta la relazione illustrativa sulla raccolta fondi prevista dall'Art. 20 del D.P.R. 600/1973 (così come modificato dall'art. 8 del D.Lgs. 460/1997).

PROPOSTA DEL CONSIGLIO DIRETTIVO

Si propone di voler deliberare la destinazione dell'avanzo d'esercizio di 3.146,19 euro alla voce patrimonio libero disponibile.

Conseguentemente se questa proposta è da voi approvata il patrimonio libero disponibile ammontante a 41.389,49 euro si incrementa a 44.535,68 euro.

per il Consiglio Direttivo

Il Presidente



ALLEGATI

- Relazione illustrativa sulla raccolta pubblica di fondi ai sensi dell'art. 20 del D.P.R. 600/1973 (così come modificato dall'art. 8 del D.Lgs. 460/1997).

MEDIAFRIENDS ONLUS

LA RACCOLTA FONDI 2022

RELAZIONE ILLUSTRATIVA SULLA RACCOLTA PUBBLICA DI FONDI ai sensi dell'Art. 20 del D.P.R. 600/1973 (così come modificato dall'art. 8 del D.Lgs. 460/1997)

Complessivamente ad oggi sono stati raccolti circa 78,9 milioni di euro; sono stati distribuiti 78,1 milioni di euro che hanno permesso di sostenere 302 progetti gestiti da 181 associazioni. Residua da erogare circa 0,8 milioni di euro.

Nel corso dell'esercizio si rilevano entrate pari a 2.779.378 euro e fondi erogati a 15 Onlus a supporto di 8 progetti per 2.860.494 euro.

Rendiconto sulla raccolta pubblica di fondi in occasione dell'evento televisivo "MEDIASET PER L'UCRAINA"

In data 03.03.2022 Mediafriends, in collaborazione con Mediaset, ha avviato una nuova iniziativa di raccolta fondi denominata "Mediaset per l'Ucraina" a sostegno delle iniziative umanitarie di Caritas Italiana in favore dei profughi ucraini che, a causa della guerra, stanno lasciando le proprie città e le proprie case per trovare riparo nei paesi confinanti. Gli obiettivi di questa iniziativa sono: permettere ai profughi ucraini l'accesso alle forniture igieniche, al cibo e all'acqua durante il transito; permettere loro di raggiungere amici, familiari, centri collettivi; permettere a coloro senza alloggio di trovare uno spazio sicuro e protetto per dormire, mangiare e lavarsi; consentire a bambini e famiglie di gestire lo stress causato dalla guerra e dalla condizione di profughi.

Tutto il sistema di comunicazione Mediaset si è unito per sensibilizzare il pubblico italiano a sostenere anche economicamente le popolazioni che stanno soffrendo.

Segue prospetto di rendicontazione del progetto:

	2022	TOTALE
ENTRATE		
Fondi raccolti	2.069.807	2.069.807
Telefonici	490.376	490.376
Endemol Shine - Grande Fratello VIP	50.000	50.000
Totale entrate	2.610.183	2.610.183
USCITE		
Fondi erogati	(2.609.048)	(2.609.048)
Spese bancarie	(20)	(20)
Totale uscite	(2.609.068)	(2.609.068)
RACCOLTA NETTA	1.115	1.115

Nel corso dell'esercizio 2022 sono stati erogati fondi, al netto delle spese bancarie, per 2.609.048 euro.

Al 31 dicembre 2022 l'importo raccolto e ancora da distribuire ammonta a 1.115 euro.

Rendiconto sulla raccolta pubblica di fondi in occasione dell'evento televisivo "PER I BAMBINI UCRAINI"

in data 25.12.2022 è partita la nuova raccolta fondi "Per i Bambini Ucraini", realizzata da Mediafriends in collaborazione con le organizzazioni umanitarie italiane Intersos e Soleterre, con l'obiettivo di aiutare i minori in Ucraina colpiti dalla guerra, che stanno affrontando un inverno terribile per mancanza di cibo, acqua, riscaldamento e riparo: si calcola siano circa 3,3 milioni i bambini che attualmente hanno bisogno di assistenza in Ucraina.

Per sensibilizzare il pubblico e raccogliere contributi, dal 25 dicembre è in onda sulle reti tv e le radio Mediaset uno spot da 30 secondi, affiancato da interventi informativi sul web e nei programmi tv, compresa la serata speciale che si è tenuta a Capodanno in diretta da Genova su Canale 5.

Intersos e Soleterre sono già operative in Ucraina e potranno garantire un'immediata operatività ed efficacia degli interventi di aiuto, assicurando una gestione ottimale e una rendicontazione trasparente dei fondi raccolti. Grazie al contributo delle donazioni ricevute, Mediafriends, Soleterre e Intersos forniranno ai bambini sfollati, malati e in difficoltà, cure mediche, trasporti sicuri in ospedale, farmaci salva-vita, supporto psicologico, cibo, riscaldamento e indumenti per fronteggiare l'inverno.

Segue prospetto di rendicontazione del progetto:

	2022	TOTALE
ENTRATE		
Fondi raccolti	2.598	2.598
Donazione Mediaset S.p.A.	2.000	2.000
Totale entrate	4.598	4.598
USCITE		
Fondi erogati	-	-
Spese bancarie	-	-
Totale uscite	-	-
RACCOLTA NETTA	4.598	4.598

Al 31 dicembre 2022 l'importo raccolto e ancora da distribuire ammonta a 4.598 euro.

Rendiconto sulla raccolta pubblica di fondi per il progetto "COMHOUSING"

Si conferma la preziosa collaborazione tra la **Fondazione Cassa dei Risparmi di Forlì** e **Mediafriends** nel segno di arte e solidarietà. Una collaborazione consolidata che ha consentito di finanziare in sei anni, attraverso la vendita dei biglietti di ingresso alle mostre, quindici progetti dislocati sul territorio nazionale, compresa la città di Forlì, e in aree e realtà complesse del terzo mondo. Quest'anno **Mediafriends** ha promosso l'affascinante mostra "**Maddalena. Il mistero e l'immagine**" per sostenere il progetto "**ComHousing**" di **Fondazione Arché**, fondata e presieduta da padre Giuseppe Bettoni.

Il progetto, rivolto a donne in difficoltà e ai loro bambini, prevede interventi di ristrutturazione di alloggi, a Milano "Casa Carla" e a Roma "CasArchè", da destinare a un percorso di semi-autonomia.

Il progetto comprende inoltre anche il soccorso ai profughi ucraini che scappano dalla guerra, per aiutarli a costruire una vita migliore. Un percorso che inizia proprio con l'accoglienza in luoghi protetti dove aprire il dialogo e ritrovare la fiducia nel futuro.

Gli obiettivi del progetto "ComHousing" sono:

1. migliorare e valorizzare il servizio di comunità e di accoglienza mamma-bambino;
2. trovare nuovi modelli educativi pedagogici grazie al lavoro in rete con la Cooperativa Sociale Paolo Babini di Forlì.

Segue prospetto di rendicontazione del progetto:

	2022	TOTALE
ENTRATE		
Fondazione Cassa dei Risparmi di Forlì	90.000	90.000
Fondi raccolti	5	5
Totale entrate	90.005	90.005
USCITE		
Fondi erogati	(90.000)	(90.000)
Spese bancarie	(5)	(5)
Totale uscite	(90.005)	(90.005)
RACCOLTA NETTA	-	-

Nel corso dell'esercizio 2022 sono stati erogati fondi, al netto delle spese bancarie, per 90.000 euro.

Rendiconto sulla raccolta pubblica di fondi in occasione dell'evento televisivo "LA FABBRICA DEL SORRISO 2018"

La quindicesima edizione "I Bambini Prima di Tutto" ha promosso la raccolta fondi a sostegno di quattro grandi progetti con l'obiettivo di dare ai più piccoli e ai minori una possibilità per uscire dalla povertà, dal disagio e dall'emarginazione. La campagna si è svolta in una serie di iniziative nell'arco dell'intero anno solare 2018 proseguendo fino a giugno 2019, tra cui le principali sono state tre raccolte fondi tramite lo strumento dell'sms solidale, le mostre "L'Eterno e il Tempo tra Michelangelo e Caravaggio" e "Ottocento. L'arte dell'Italia tra Hayez e Segantini" realizzate dalla Fondazione Cassa dei Risparmi di Forlì, il musical "Romeo & Giulietta. Ama e cambia il mondo" prodotto da David e Clemente Zard, lo spettacolo musicale, teatrale e coreografico "Mary Poppins" organizzato e realizzato dalla società WEC - World Entertainment Company e la manifestazione "Mima On Ice", organizzata dall'Associazione Turistica Project Pro Loco Milano Marittima durante la quale sono stati battuti all'asta 10 alberi di Natale decorati da artisti.

Segue prospetto di rendicontazione del progetto:

	2018	2019	2020	2021	2022	TOTALE
ENTRATE						
Fondi raccolti	527.068	391.726	75	-	-	918.869
Eredità "Adele Storti"	-	100.000	-	-	-	100.000
Interessi attivi	-	-	-	-	-	-
Totale entrate	527.068	491.726	75	-	-	1.018.869
USCITE						
Costi su raccolta fondi	(38.654)	(40.232)	-	-	-	(78.886)
Fondi erogati	-	(643.426)	(98.994)	(22.500)	(20.000)	(784.920)
Spese bancarie	-	(49)	(14)	(20)	(20)	(103)
Totale uscite	(38.654)	(683.707)	(99.008)	(22.520)	(20.020)	(863.909)
RACCOLTA NETTA	488.414	(191.981)	(98.933)	(22.520)	(20.020)	154.959

Nel mese di dicembre 2022 è stata erogata una parte del residuo della raccolta fondi per l'iniziativa "A Regola d'Arte" per complessivi 20.000 euro al netto delle spese bancarie a favore di:

- A.S.D. Rugby Milano per 10.000 euro;
- Fondazione Realizza il cambiamento per 5.000 euro;
- Associazione Song Onlus per 2.500 euro;
- Associazione Euterpe OttavaNota per 2.500 euro.

Al 31 dicembre 2022 l'importo raccolto e ancora da distribuire ammonta a 154.959 euro.

Rendiconto sulla raccolta pubblica di fondi in occasione dell'evento televisivo "OBIETTIVO ALBERI"

In data 23.10.2022 è ripartita la raccolta fondi (già attivata nell'ottobre 2021) di Mediafriends, in collaborazione con fondazione **Alberitalia**, dedicata all'ambiente: "Obiettivo Alberi" per sostenere la rinascita del bosco di Paneveggio in Val di Fiemme (Provincia di Trento), colpito dal passaggio della terribile "tempesta Vaia" nella notte tra il 29 e il 30 ottobre 2018 distruggendo migliaia di abeti. Un territorio devastato con immagini televisive terrificanti che tutti ricordiamo.

Il progetto di rimboschimento prevede la messa a dimora di nuove piantine, tra le specie che sono più adatte al suolo e al clima, e anche la loro cura e protezione fino a garantire un bosco più resiliente e più forte contro le future avversità. La "foresta dei Violini", così chiamata perché il legno dei suoi abeti rossi è utilizzato da secoli dai liutai per la realizzazione di violini di pregio, tornerà in questo modo a essere una risorsa preziosa per la popolazione.

Obiettivo Alberi avrà durata biennale e si svilupperà attraverso diversi canali: una raccolta fondi e un'opera di sensibilizzazione sul tema sempre più attuale dell'ambiente, grazie a servizi giornalistici e approfondimenti affidati a vari programmi in onda sulle Reti Mediaset.

In questa operazione giocherà un ruolo importante anche l'Agenzia Provinciale delle Foreste Demaniali della Provincia di Trento, a cui sarà affidata, tra l'altro, la protezione e la tutela degli alberi della foresta di Paneveggio una volta piantati.

La società Leone Editore S.r.l. ha contribuito al finanziamento del progetto tramite la pubblicazione e la vendita del libro per bambini "Doremì - L'uccellino che non sapeva volare" autore Francesco Vecchi;

Segue prospetto di rendicontazione del progetto:

	2021	2022	TOTALE
ENTRATE			
Fondi raccolti	14.878	8.390	23.268
Bonifico da Mediaset Italia S.p.A.	2.000	-	2.000
Roy Libro "Doremì - L'uccellino che non sapeva volare"	5.000	2.300	7.300
Totale entrate	21.878	10.690	32.568
USCITE			
Fondi erogati	-	(27.000)	(27.000)
Spese bancarie	-	(5)	(5)
Totale uscite	-	(27.005)	(27.005)
RACCOLTA NETTA	21.878	(16.315)	5.563

Nel mese di dicembre 2022 è stata erogata una parte della raccolta fondi per 27.000 euro.

Al 31 dicembre 2022 l'importo raccolto e ancora da distribuire ammonta a 5.653 euro.

Rendiconto sulla raccolta pubblica di fondi per il progetto

"A REGOLA D'ARTE"

A Regola d'Arte, un progetto innovativo rivolto ai ragazzi italiani e stranieri che vivono situazioni di disagio nelle periferie delle nostre città con l'obiettivo di favorire l'integrazione e la crescita sociale mediante un'offerta formativa in ambito sportivo e culturale attraverso il rugby e la musica. Il Rugby è uno sport che forma il carattere e lo spirito di squadra, l'intesa, la solidarietà e il rispetto degli avversari. Questo sport è portatore di forti valori sociali ed emozionali: lealtà, spirito sportivo, disciplina e lavoro di squadra. Lo studio della Musica, grande patrimonio culturale italiano, favorisce la crescita culturale degli individui, ma permette anche di sviluppare delle capacità intellettive, espressive e relazionali. Suonare insieme vuol dire lavorare sulla partecipazione, sul divertimento, sulla disciplina, sulla fatica e sulla costanza. Nei quartieri più disagiati c'è molta energia ma, al contempo, non è sempre facile trovare la strada giusta per emergere e/o diventare dei cittadini. L'obiettivo del progetto non è creare musicisti o rugbisti di professione bensì dei cittadini, inseriti a pieno titolo nel contesto sociale e civile.

Al 31 dicembre 2022 l'importo raccolto e ancora da assegnare ammonta a 195.007 euro.

Segue prospetto di rendicontazione del progetto:

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	TOTALE
ENTRATE										
Fondi raccolti	85	2.025	3.030	5.328	11.457	12.867	17.862	1	-	52.656
Fondi raccolti a.p. progetto "Volovale"	11	-	-	-	-	-	-	-	-	11
Fondi raccolti a.p. progetto "Giù da qara"	51.773	-	-	-	-	-	-	-	-	51.773
RTI S.p.A. - Enjoy Ridere fa Bene	-	-	-	-	-	-	19.000	-	-	19.000
5 x 1000 es. finanziario 2020	-	-	-	-	-	-	-	17.710	-	17.710
Eredità "Adele Storti"	-	-	-	-	-	-	-	9.089	-	25.136
Eredità "Giulia Trezzi"	-	-	-	-	-	-	-	5.005	9.689	14.694
F.ne Cassa dei Risparmi di Forlì "Mostra Dante"	-	-	-	-	-	-	-	90.000	-	90.000
Eredità "Marcello Anzelli"	-	-	-	-	-	-	-	-	9.915	9.915
5 x 1000 es. finanziario 2021	-	-	-	-	-	-	-	-	13.907	13.907
Formula E Race Operations Limited-Intersolab	-	-	-	-	-	-	-	-	50.000	50.000
Interessi attivi	-	7	1	-	-	6	-	-	-	13
Riclassifica progetto "Ortincanto"	-	-	(3.000)	(5.000)	-	-	-	-	-	(8.000)
Totale entrate	51.869	2.032	31	328	11.457	12.872	52.909	121.805	83.511	336.815
USCITE										
Fondi erogati	-	-	-	-	-	(19.988)	(20.000)	(46.085)	(44.900)	(130.973)
Costi per Rendicontazione	-	-	-	-	-	-	(5.075)	-	-	(5.075)
Costi	-	-	-	-	-	-	-	-	(4.679)	(4.679)
Spese bancarie	-	(30)	(113)	(111)	(108)	(153)	(161)	(187)	(217)	(1.080)
Totale uscite	-	(30)	(113)	(111)	(108)	(20.141)	(25.237)	(46.272)	(49.797)	(141.808)
RACCOLTA NETTA	51.869	2.002	(82)	218	11.349	(7.269)	27.673	75.533	33.714	195.007

Nel corso dell'esercizio 2022, sono stati erogati parte dei fondi provenienti da eredità (lasciti testamentari) che donatori generosi hanno destinato ai progetti sociali dell'associazione Mediafriends Onlus, dal ricavato dal 5 per mille esercizio finanziario 2020 e parte dell'incasso dalla Fondazione Cassa dei Risparmi di Forlì riconosciuto a Mediafriends dalla vendita dei biglietti della mostra "Dante - La visione dell'Arte" a sostegno di quattro nuovi nuclei.

Sono stati distribuiti complessivamente 44.900 euro al netto delle spese bancarie, così ripartiti:

- SSD Polisportiva Rugby (Cusago - MI) per 10.000 euro;
- Associazione Famiglia Murialdo (Napoli) per 10.000 euro;
- ASD Rugby Nord Milano Multisport (Cinisello Balsamo - MI) per 5.000 euro;
- Weworld - Gvc Onlus (Milano) per 5.000 euro;
- Teatro dei Veleni Società Cooperativa Sociale (San Cesario di Lecce) per 5.000 euro;
- Cooperativa di Solidarietà Sociale Paolo Babini (Forlì - FC) per 5.000 euro;
- ASD Rugby Milano per 3.460 euro;
- Associazione Song Onlus (Milano) per 1.440 euro.

"A REGOLA D'ARTE - SCUOLA DI VITA"

Un progetto di formazione e sviluppo talenti, in collaborazione con Comunità Nuova Onlus di Don Gino Rigoldi, indirizzato ai ragazzi che vivono in una situazione di stallo per vari motivi, come fallimenti scolastici, scelte di vita sbagliate o contesti familiari complicati. L'intervento prevede che questi ragazzi vadano a "bottega" per un periodo di 6 mesi presso un "maestro di mestieri": un artigiano in grado di trasmettere, oltre alle competenze tecniche, anche una passione per il lavoro e uno stile di vita sano. Obiettivo di Scuola di Vita è dare ai ragazzi un'opportunità reale di inserirsi non solo nel mondo del lavoro, ma anche di valorizzare i propri interessi e scoprire il proprio talento. Un'occasione di crescita per individuare la propria strada e diventare cittadini inseriti a pieno titolo nel contesto sociale e civile.

Segue prospetto di rendicontazione del progetto:

	2021	2022	TOTALE
ENTRATE			
Eredità "Adele Storti"	10.295	-	10.295
Eredità "Giulia Trezzi"	8.480	9.385	17.865
Eredità "Marcello Anzeli"	-	12.515	12.515
Totale entrate	18.775	21.900	40.675
USCITE			
Fondi erogati	(18.750)	(21.875)	(40.625)
Spese bancarie	(25)	(25)	(50)
Totale uscite	(18.775)	(21.900)	(40.675)
RACCOLTA NETTA	-	-	-

Nel corso dell'esercizio 2022 sono stati assegnati fondi provenienti da eredità (lasciti testamentari) che donatori generosi hanno destinato ai progetti sociali dell'associazione Mediafriends Onlus per complessivi 21.875 euro, al netto delle spese bancarie, a favore di Comunità Nuova Onlus.

Rendiconto sulla raccolta pubblica di fondi per il progetto

“ORTINCANTO”

Ortincanto, un progetto per il finanziamento di un’iniziativa presso la scuola Cadorna di Milano, che offre ai ragazzi la possibilità di preparare e coltivare un orto interno alla scuola.

Al 31 dicembre 2022 l’importo raccolto ed ancora da assegnare ammonta ad euro 5.996.

Segue prospetto di rendicontazione del progetto:

	2016	2017	2019	TOTALE
ENTRATE				
Fondi raccolti - riclassifica progetto ARA	3.000	5.000	-	8.000
Interessi attivi	-	-	-	0
Totale entrate	3.000	5.000	-	8.000
USCITE				
Fondi erogati	-	-	(2.000)	(2.000)
Spese bancarie	-	-	(5)	(5)
Totale uscite	-	-	(2.005)	(2.005)
RACCOLTA NETTA	3.000	5.000	(2.005)	5.996

Rendiconto sulla raccolta pubblica di fondi per il progetto

"ORCHESTRA GIOVANILE QUATTRO OTTAVI"

Prosegue il sostegno finanziario e comunicativo di Mediafriends, al progetto proposto dall'associazione **Euterpe OttavaNota**, che consiste nella creazione e nello sviluppo di un'orchestra giovanile gratuita a Milano in una zona particolarmente degradata (zona Mecenate-quartiere La Trecca). In un contesto abitativo difficile, imparare a suonare uno strumento e far parte di un'orchestra rappresenta un'opportunità aggregante e una valida alternativa alla strada per molti ragazzi.

Ispirato al modello de "Il Sistema" ideato e fondato da José Antonio Abreu, l'obiettivo è realizzare, consolidare e promuovere un'orchestra e un coro giovanile composta da preadolescenti, adolescenti e giovani del quartiere.

Segue prospetto di rendicontazione del progetto:

	2020	2021	2022	TOTALE
ENTRATE				
5 x 1000 es. finanziario 2019	21.171	-	-	21.171
RTI S.p.A. - Enjoy Ridere fa Bene	19.000	-	-	19.000
Eredità "Adele Storti"	8.692	11.440	-	20.132
Eredità "Giulia Trezzi"	-	7.505	7.940	15.445
Eredità "Fulvia Minoja"	-	-	5.000	5.000
	-	-	2.070	2.070
Totale entrate	48.863	18.945	15.010	82.818
USCITE				
Fondi erogati	(8.690)	(18.930)	(37.671)	(65.291)
Spese bancarie	(2)	(15)	(15)	(32)
Totale uscite	(8.692)	(18.945)	(37.686)	(65.323)
RACCOLTA NETTA	40.171	-	(22.676)	17.495

Nel corso dell'esercizio 2022 sono stati assegnati fondi provenienti dal ricavato del 5 per mille esercizio finanziario 2019, parte della donazione dell'associato R.T.I. S.p.A. attraverso il programma televisivo "Enjoy ridere fa bene" e parte dei fondi provenienti da eredità (lasciti testamentari) che donatori generosi hanno destinato ai progetti sociali dell'associazione Mediafriends Onlus per complessivi 37.671 euro, al netto delle spese bancarie, a favore dell'Associazione Euterpe OttavaNota.

Rendiconto sulla raccolta pubblica di fondi per il progetto

"CASA BETANIA"

Nel mese di gennaio 2021 sono stati erogati parte dei fondi provenienti dalla Fondazione Cassa dei Risparmi di Forlì, che ha realizzato la mostra "Ulisse - L'arte e il mito," a favore della Fondazione Buon Pastore Caritas di Forlì Onlus per 85.495 euro. Si tratta della ristrutturazione di Casa Betania, un centro di accoglienza che aiuta le persone più fragili, in particolare i giovani. Compito di Mediafriends sarà inoltre quello di rendicontare il progetto. A tale fine è stato concordato e contrattualizzato con la Fondazione Buon Pastore Caritas che un importo pari a 4.500 euro viene trattenuto da Mediafriends per coprire le spese della rendicontazione che sarà effettuata da un professionista esterno a circa un anno dall'erogazione dei fondi.

Segue prospetto di rendicontazione del progetto:

	2020	2021	TOTALE
ENTRATE			
Fondazione Cassa dei Risparmi di Forlì	90.000	-	90.000
Totale entrate	90.000	-	90.000
USCITE			
Fondi erogati	-	(85.495)	(85.495)
Spese bancarie	-	(5)	(5)
Totale uscite	-	(85.500)	(85.500)
RACCOLTA NETTA	90.000	(85.500)	4.500

Rendiconto sulla raccolta pubblica di fondi per il progetto

"FESTIVAL DEL CINEMA NUOVO"

Festival del Cinema Nuovo è un'iniziativa dell'Associazione Romeo Della Bella e Mediafriends in partnership con **Fondazione Allianz UMANA MENTE**. Una rassegna di cortometraggi interpretata da persone con disabilità, animata dalla volontà di mostrare l'inaspettato e lasciarsene sorprendere, ma soprattutto di creare momenti di gioia, soddisfazione e benessere tra i ragazzi che vi partecipano. Una storia e un'amicizia che si rinnova quest'anno con la sua XII• edizione.

Domenica 24 luglio 2022, presso il Giffoni Film Festival, la rassegna cinematografica dedicata ai ragazzi, è stata la giornata clou del Festival del Cinema Nuovo; è infatti stato proiettato il documentario "Straordinariamente Cinema-Storia di un Festival davvero speciale", una bellissima introspezione sullo spirito pragmatico e visionario che sin dalla sua nascita, per volontà e cuore del Dottor Romeo Della Bella, caratterizza il Festival.

Un appuntamento importante per gli organizzatori del Festival del Cinema Nuovo, che hanno scelto un palcoscenico d'eccellenza per annunciare il ritorno della rassegna, che si è svolta dal 5 al 7 ottobre di quest'anno, dopo la sosta forzata a causa della pandemia, all'insegna di grandi novità, con una location, la città di Bergamo, nel suggestivo Teatro Donizetti.

Segue prospetto di rendicontazione del progetto:

	2021	2022	TOTALE
ENTRATE			
Eredità "Adele Storti"	5.005	-	5.005
Eredità "Marcello Anzeli"	-	10.005	10.005
Totale entrate	5.005	10.005	15.010
USCITE			
Fondi erogati	(5.000)	(10.000)	(15.000)
Spese bancarie	(5)	(5)	(10)
Totale uscite	(5.005)	(10.005)	(15.010)
RACCOLTA NETTA	-	-	-

Nel mese di luglio 2022 sono stati erogati parte dei fondi provenienti da eredità (lasciti testamentari) che donatori generosi hanno destinato ai progetti sociali dell'associazione Mediafriends Onlus a favore dell'Associazione di Promozione Sociale Romeo Della Bella per 10.000 euro al netto delle spese bancarie.

Rendicontazione dei progetti finanziati

Anche nel 2022 Mediafriends ha dedicato attenzione e risorse a un tema centrale: il follow up dei progetti. Tutti i progetti di Associazioni sostenuti da Mediafriends vengono monitorati fino alla loro realizzazione mediante visite in loco, tabelle di rendicontazione e realizzazione di produzioni video. Dal 2020 Mediafriends opera anche attraverso una figura esterna e indipendente che ha il compito di verificare la correttezza delle spese e l'effettivo impatto sociale dei progetti.

Segue prospetto di rendicontazione del progetto:

	2021	2022	TOTALE
ENTRATE			
Eredità "Adele Storti"	13.459	-	13.459
Eredità "Giulia Trezzi"	3.811	-	3.811
Eredità "Marcello Anelli"	-	9.780	9.780
Totale entrate	17.271	9.780	27.051
USCITE			
Rendicontazione dei progetti FDS 2018 (Amref, Fondazione Mission Bambini, Comunità S.Egidio) Rendicontazione dei progetti FDS 2017 (AIL, Fondazione Meyer)	(3.294)	-	(3.294)
Rendicontazione dei progetti FDS 2017 (AIRC) e Rendicontazione dei progetti FDS 2019 (Parco del Mulino)	(2.538)	-	(2.538)
Realizzazione video TMA e Parco del Mulino - AIPD onlus	(7.613)	-	(7.613)
Realizzazione video orchestra Quattro Ottavi	(3.806)	-	(3.806)
Realizzazione video progetti "ComHousing" di Fondazione Archè e "Scuola di Vita" di Cicli Drali Milano	-	(7.613)	(7.613)
Rendicontazione n.4 progetti "A Regola d'Arte"	-	(2.157)	(2.157)
Spese bancarie	(20)	(10)	(30)
Totale uscite	(17.271)	(9.780)	(27.051)
RACCOLTA NETTA	-	-	-

Nel corso dell'esercizio 2022 sono stati erogati fondi provenienti da eredità (lasciti testamentari) per complessivi 9.780 euro al netto delle spese bancarie.

MEDIAFRIENDS ONLUS

Il Presidente



MEDIAFRIENDS ONLUS

Sede in Cologno Monzese (MI) – Viale Europa 48

Iscritta al Registro Persone Giuridiche – Prefettura di Milano n. 478/04

Codice Fiscale N. 94591510154

RELAZIONE DEL COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI

SUL BILANCIO CHIUSO AL 31 DICEMBRE 2022

Signori Associati,

il bilancio d'esercizio al 31.12.2022 di Mediafriends Onlus è stato redatto in conformità al nuovo Principio Contabile OIC 35, volto a recepire le specificità del settore no-profit. Il principio si applica agli enti del Terzo Settore che redigono il bilancio in base alle disposizioni dell'art. 13 comma 1 e 3 del D.lgs n. 117 del 2017 in conformità a quanto previsto dal Decreto del Ministero del Lavoro e delle politiche sociali del 5 marzo 2020.

Il bilancio è formato quindi dallo stato patrimoniale, dal rendiconto gestionale con l'indicazione, dei proventi e degli oneri dell'ente e dalla relazione di missione che illustra le poste di bilancio, l'andamento economico e gestionale dell'ente e le modalità di perseguimento delle finalità statutarie.

Mediafriends si iscriverà al Registro Unico del Terzo Settore (RUNTS) e vi iscriverà le modifiche al proprio statuto (modifica del nome in Mediafriends Ente Filantropico e modifiche statutarie in ossequio alle disposizioni emanate) in termini conformi alle disposizioni vigenti e cioè dopo l'operatività effettiva del RUNTS e, come consentito alle Onlus, con effetto dell'anno fiscale successivo all'autorizzazione CE ex art. 101 comma 10 del CTS, con mantenimento sin ad allora alla iscrizione al registro delle onlus e delle conseguenze fiscali relative.

Nel corso dell'esercizio 2022 abbiamo controllato l'esecuzione degli adempimenti amministrativi ed accertato la regolare tenuta della contabilità e la corrispondenza del bilancio alle risultanze dei libri e delle scritture contabili, tenendo anche conto delle

norme di comportamento raccomandate dal consiglio nazionale dei dottori commercialisti.

In particolare, per quanto riguarda l'attività di vigilanza :

- abbiamo vigilato sull'osservanza della legge, dello statuto e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione;
- abbiamo partecipato alle riunioni del Consiglio Direttivo svoltesi nel rispetto delle norme statutarie e legislative che ne disciplinano il funzionamento e per le quali possiamo ragionevolmente assicurare che le azioni deliberate non sono manifestamente imprudenti, azzardate, in potenziale conflitto di interesse ovvero in contrasto con le finalità istituzionali.
- abbiamo periodicamente ottenuto dagli Amministratori informazioni sul generale andamento della gestione e sulla sua prevedibile evoluzione, nonché sulle operazioni di maggiore rilievo effettuate dall'associazione ;
- abbiamo acquisito conoscenza e vigilato sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dall'associazione e sul suo concreto funzionamento, nonché sulla sua affidabilità a rappresentare correttamente i fatti di gestione, tramite osservazioni dirette e raccolta di informazioni.
- L'Organismo incaricato della vigilanza, osservanza ed aggiornamento del modello organizzativo adottato ai fini del D.lgs 231/2001 nella sua periodica relazione, oltre a non aver evidenziato elementi di rilievo cui fare specifico riferimento, ritiene che il sistema 231 di Mediafriends sia complessivamente adeguato ai profili di rischio derivanti dai reati contemplati dal D.lgs 231/01.

Nell'effettuazione dell'attività di vigilanza sopra descritta l'OdV conferma che non sono emersi fatti significativi tali da richiederne la loro menzione.

Per quanto riguarda la revisione dei conti:

- abbiamo verificato nel corso dell'esercizio la regolare tenuta della contabilità e la corretta rilevazione nelle scritture contabili dei fatti di gestione;
- abbiamo verificato la corrispondenza del bilancio al 31 dicembre 2022 alle risultanze delle scritture contabili e degli accertamenti eseguiti;
- il lavoro di revisione dei conti ha incluso l'esame, su base campionaria, degli elementi probatori a sostegno dei saldi e delle informazioni di bilancio, nonché la

valutazione dell'adeguatezza e della correttezza dei criteri contabili adottati e della ragionevolezza delle stime effettuate dal Consiglio Direttivo.

Il bilancio al 31.12.2022, composto dallo Stato Patrimoniale, dal Rendiconto gestionale a proventi e oneri, dalla Relazione di Missione e dalla Relazione Illustrativa sulla raccolta pubblica di fondi, si compendia nelle seguenti risultanze sintetiche:

I. Stato Patrimoniale

Attività		875.935
Passività per debiti	(20.922)	
Patrimonio netto di cui:		
. patrimonio vincolato	(644.243)	
. riserve vincolate	(166.235)	
. patrimonio libero	<u>(41.389)</u>	
	(851.867)	
Totale passività		<u>(872.789)</u>
Avanzo di esercizio		<u><u>3.146</u></u>

II. Rendiconto gestionale

A) Costi e oneri da attività di interesse generale	(210.761)	
C) Costi e oneri da attività di raccolta fondi	<u>(2.656.093)</u>	
Totale costi		(2.866.854)
A) Ricavi, rendite e proventi da attività di inter.generale	213.907	
C) Ricavi, rendite e proventi da attività di raccolta fondi	<u>2.656.093</u>	
Totale ricavi		<u>2.870.000</u>
Avanzo di esercizio		<u><u>3.146</u></u>

- Detto bilancio, predisposto dal Consiglio Direttivo, nel suo complesso è stato redatto con chiarezza e rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale, finanziaria ed il risultato della gestione, in conformità alle norme che lo disciplinano.

- I criteri di valutazione adottati dal Consiglio Direttivo, cui peraltro compete la responsabilità della redazione del bilancio, sono esplicitati nella relazione di missione e, a nostro avviso, si ispirano a principi di prudenza.
- La relazione di missione sintetizza l'attività realizzata nell'esercizio e fornisce adeguata informativa sulle attività e innovazioni di cui l'associazione si è fatta carico. Detta relazione peraltro risulta coerente con l'entità e la complessità delle attività poste in essere dall'associazione esplicitate nel bilancio.
- La relazione illustrativa sulla raccolta pubblica dei fondi rispecchia coerentemente quanto previsto dall'art. 20 del DPR 600/73, così come modificato dall'art. 8 D.lgs 460/1997.

Il Collegio Sindacale esprime quindi parere favorevole all'approvazione del bilancio al 31/12/2022 con un risultato gestionale positivo di Euro 3.146,19 ed alla destinazione di quest'ultimo a "patrimonio libero", come proposto dal Consiglio Direttivo.

Milano, 5 aprile 2023

Per il Collegio dei Revisori

(Il Presidente)

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'G. Rossi', written over the text '(Il Presidente)'. The signature is fluid and cursive.