

MEDIAFRIENDS ONLUS

BILANCIO AL 31.12.2005

MEDIAFRIENDS ONLUS

Sede sociale	Cologno Monzese – Viale Europa n. 48
Codice Fiscale	94591510154
Comunicazione all'anagrafe delle ONLUS (art. 11 D.Lgs 460/97)	24/06/2003 alla Direzione Regionale delle Entrate di Milano
Registro persone giuridiche	Prefettura di Milano in data 05/02/2004 al n. 478 pagina 857 3° volume

ORGANI SOCIALI

	Consiglio Direttivo
Presidente	Pier Silvio Berlusconi
Consigliere e Segretario Generale	Massimo Ciampa
Consigliere	Rossella Maria Luisa Citterio
Consigliere	Maurizio Costa
Consigliere	Andrea Goretti
Consigliere	Giampaolo Letta
Consigliere	Luciana Migliavacca
Consigliere	Carlo Momigliano
Consigliere	Claudio Trionfera
	Collegio dei Revisori dei Conti
Presidente	Francesco Antonio Giampaolo
Revisore effettivo	Achille Frattini
Revisore effettivo	Giancarlo Povoleri
Revisore supplente	Franco Vittadini
Revisore supplente	Giancarlo Polerani

SOMMARIO

Relazione di missione	2
Stato Patrimoniale al 31.12.2005	6
Rendiconto gestionale a proventi ed oneri al 31.12.2005	8
Nota integrativa	11
Struttura e contenuto	13
Criteri di valutazione e principi contabili	13
Altre informazioni	14
Commenti alle voci dell'attivo	15
Commenti alle voci del passivo	18
Commenti alle voci del rendiconto gestionale a proventi ed oneri	20
Allegati	22
Prospetto di movimentazione del Patrimonio Netto	23
Relazione illustrativa sulla raccolta pubblica di fondi	24

MEDIAFRIENDS ONLUS
Relazione di missione

MEDIAFRIENDS ONLUS

Relazione di missione

L'associazione Mediafriends Onlus, Organizzazione non lucrativa di utilità sociale, si è costituita con atto pubblico in data 18 giugno 2003 per iniziativa delle società Reti Televisive Italiane S.p.A., Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. e Medusa Film S.p.A.

Ha ottenuto nel corso del 2004 il riconoscimento della personalità giuridica.

Nello svolgimento dell'attività l'associazione, in particolare, progetta, organizza e promuove eventi in occasione dei quali viene sensibilizzata l'opinione pubblica in relazione a temi di natura sociale e vengono raccolti fondi da destinare al finanziamento di progetti specifici.

Mediafriends Onlus non provvede direttamente a realizzare i progetti, limitandosi esclusivamente a finanziare i progetti promossi all'interno degli eventi, attingendo a tal fine dalle somme raccolte presso il pubblico o presso donatori di volta in volta individuati.

Con ogni evento possono essere finanziati più progetti.

L'associazione adotta tutte le misure più opportune al fine di garantire trasparenza, efficacia, e buon uso delle risorse raccolte in modo da evitare confusione tra le somme raccolte attraverso le donazioni e le risorse dell'associazione derivanti dai contributi degli associati.

Analisi dell'assetto organizzativo

Sono organi dell'Associazione:

- l'Assemblea che è costituita da tutti gli associati;
- il Consiglio Direttivo attualmente composto da nove membri, in seno al quale sono presenti il Presidente ed il Segretario Generale;
- il Collegio dei Revisori dei Conti costituito da tre componenti effettivi e da due supplenti.

In occasione di ogni evento viene costituito dall'Associazione un Comitato che è investito della responsabilità della corretta e miglior gestione delle risorse raccolte.

Attività istituzionale

Raccolte fondi

In data 29 dicembre 2004, grazie all'impegno di Emilio Fede, TG4 e Mediafriends, è stata aperta una sottoscrizione a favore dei bambini colpiti dallo tsunami .

La raccolta fondi del TG4 si è chiusa il 31 gennaio 2005 con un importo di circa 3.300.000 euro a favore di due progetti del CESVI negli stati indiani del Tamil Nadu, Andhra Pradesh, Kerala e nello Sri Lanka e di un progetto del P.I.M.E. nelle isole Andamane e Nicobare.

La prima tranche di fondi (556.690 euro) è stata erogata a CESVI e P.I.M.E. nel mese di maggio, così da consentire un immediato avvio dell'opera di ricostruzione; una seconda tranche di pari importo è stata erogata come previsto contrattualmente nel mese di gennaio 2006; anche le tranches successive saranno erogate in base a scadenze contrattuali accompagnate da fasi di verifica dell'avanzamento lavori.

Nel mese di marzo, d'intesa con la Presidenza e la Direzione Intrattenimento di Mediaset, è stato organizzato un concerto in favore della popolazione colpita dallo tsunami al quale hanno aderito i più noti interpreti del mondo musicale italiano.

Il concerto, trasmesso in diretta da Italia 1 ha consentito all'UNHCR, organismo delle Nazioni Unite, di realizzare un progetto di ricostruzione nello Sri Lanka per un valore superiore ai 900.000 euro di cui 797.138 euro raccolti direttamente da Mediafriends.

In totale, per l'emergenza Tsunami, Mediafriends ha raccolto quindi più di 4.200.000 euro.

Nel dicembre 2005 è stata sperimentata una nuova modalità di raccolta fondi: la trasmissione "Stelle a quattro zampe" e Mediafriends hanno promosso un'asta solidale, attraverso il sito online specializzato Ebay, a favore dell'Associazione Terre des Hommes Italia. L'operazione ha conseguito il risultato di raccogliere i fondi necessari al progetto di ristrutturazione di 17 Scuole nella Provincia di Magwe al centro della Birmania.

In occasione della 1500° puntata di Passaparola, sei personaggi si sono sfidati per la gara finale della ruota e l'intera cifra vinta è stata devoluta al progetto dell'Associazione Aiutare i bambini Onlus, selezionato da Mediafriends Onlus.

Da ultimo, nel corso dell'anno 2005 si è conclusa la raccolta di fondi relativi alle precedenti edizioni di Fabbrica del Sorriso ed è stata avviata la raccolta per Fabbrica del Sorriso 2006.

Education

Nel corso del 2005, Mediafriends ha sviluppato un'attività di informazione e di sensibilizzazione operando all'interno di alcuni programmi televisivi che, coerentemente alla linea editoriale specifica di ciascun programma, hanno affrontato i temi legati al volontariato, all'handicap e alla solidarietà.

In primavera, La Domenica del Villaggio, in onda in diretta la domenica mattina su C5, ha ospitato in ogni puntata un "angolo Mediafriends" all'interno del quale le associazioni operanti sul territorio hanno potuto trattare temi generali quali l'infanzia, lo studio, la prevenzione ambientale e gli anziani, coniugandoli con le esigenze e con le caratteristiche specifiche del territorio.

Le associazioni coinvolte hanno avuto inoltre la possibilità di sperimentare il mezzo televisivo per la ricerca di volontari per i singoli progetti presentati: sia Mediafriends sia le Onlus coinvolte hanno ricevuto decine di telefonate e di mail di cittadini che segnalavano la propria disponibilità o chiedevano maggiori informazioni.

Con gli autori delle Iene è stato realizzato un servizio con un gruppo di ragazzi diversamente abili della onlus AIDP di Livorno. Per due giorni la produzione ha vissuto con un gruppo di giovani ai quali è stato proposto di interpretare il ruolo di "iene". Ne è sortito un servizio televisivo di 17 minuti, trasmesso integralmente nella puntata dell'8 giugno che ha registrato una share del 14,8% ed un ascolto di 1.800.000 individui.

Nei giorni immediatamente successivi alla messa in onda del servizio, l'associazione AIDP è stata sommersa da richieste provenienti da tutt'Italia per avere maggiori informazioni sulla sua attività.

Da giugno a settembre, in collaborazione con Festivalbar, è stata promossa una campagna di sensibilizzazione sul tema dei bambini soldato per l'UNICEF. Mediafriends, con il supporto delle immagini fornite da UNICEF, ha realizzato alcuni filmati presentati nella trasmissione da Vanessa Incontrada e Fabio De Luigi. E' stato inoltre realizzato uno spot a favore della campagna dell'Unicef trasmesso su Italia 1 nel corso dell'estate.

Nella trasmissione Chi ha incastrato lo zio Gerry, andata in onda in ottobre, è stata promossa, in collaborazione con l'associazione Umanisti nel Mondo, una raccolta di giocattoli a favore dei bambini brasiliani. A favore di questo progetto Mediafriends e la redazione del programma hanno donato più di 1000 giocattoli, e Mediaset ha donato 500 kg di materiale scolastico che sono stati inviati in Brasile il 27 ottobre.

A partire da novembre, il programma Vivere Meglio ha realizzato con Mediafriends uno spazio settimanale dedicato agli anziani e alle problematiche della terza età. Con la consulenza di AGER Onlus e dei suoi esperti, sono state fornite indicazioni su come prevenire le truffe e su come è possibile preservare la memoria.

Nel mese di luglio sono andate in onda su Canale 5 alle 23.30 due puntate dedicate alla rendicontazione dei fondi raccolti nell'edizione 2004 di Fabbrica del Sorriso. Le puntate hanno mostrato, dato l'alto numero di progetti finanziati(39), alcuni degli interventi più significativi dall'Italia all'Asia.

In collaborazione con la Direzione New Media, sono stati donati a COMUNITA' NUOVE di Don Gino Rigoldi, EXODUS di Don Mazzi e alla FONDAZIONE DON GNOCCHI, 40 decoder destinati a unità residenziali di recupero e per anziani su tutto il territorio nazionale, unitamente a carte prepagate per la visione del campionato di calcio di Serie A.

Eventi

A conclusione dell'attività svolta nell'anno 2005, resta da segnalare la Mostra "UN'ONDA DI SPERANZA – Tsunami un anno dopo:foto,video,progetti e realizzazioni" ideata da Mediafriends con la collaborazione della Direzione Creativa di Mediaset che è stata inaugurata alla Triennale di Milano il 22 novembre. La mostra è rimasta aperta al pubblico sino al 18 dicembre. Si è voluto così individuare e sperimentare un nuovo modello di rendicontazione, che fosse in grado di coinvolgere tutti gli artefici dell'evento: i donatori, le onlus beneficiarie e Mediafriends. La mostra è stata interamente finanziata da Mediafriends.

Mediafriends ha quindi ampliato l'attività di relazione con il mondo della solidarietà e del volontariato, così da diventare un interlocutore riconosciuto e affidabile : dalla sua nascita, Mediafriends, ha ricevuto circa 120 proposte per progetti di raccolta fondi da parte di onlus italiane e straniere. Ne abbiamo incontrate più di 70 per approfondire la conoscenza ed esplorare più a fondo i loro progetti ed abbiamo operato, nei progetti sopra descritti, con 6 l.

Tra queste anche alcune organizzazioni delle Nazioni Unite: WORLD FOOD PROGRAM, UNHCR, UNICEF, con le quali abbiamo instaurato relazioni proficue e continuative.

per il Consiglio Direttivo

il Presidente

MEDIAFRIENDS ONLUS
Bilancio al 31.12.2005

MEDIAFRIENDS ONLUS

Stato patrimoniale al 31 dicembre 2005

ATTIVO	31/12/2005	31/12/2004
A) CREDITI VERSO SOCI PER VERSAMENTI ANCORA DOVUTI		
B) IMMOBILIZZAZIONI		
I Immobilizzazioni immateriali		
3 diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno	170	414
4 concessioni, licenze, marchi e diritti simili	11.369	11.288
Totale	11.539	11.702
II Immobilizzazioni materiali		
III Immobilizzazioni finanziarie		
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI (B)	11.539	11.702
C) ATTIVO CIRCOLANTE		
I Rimanenze		
II Crediti, con separata indicazione, per ciascuna voce dei crediti degli importi esigibili entro l'esercizio successivo		
2 crediti per liberalità da ricevere:		
- b) verso altri		
- entro 12 mesi	250.537	766.820
5 verso altri		
- entro 12 mesi	222	437
Totale	250.759	767.257
III Attività finanziarie (che non costituiscono immobilizzazioni)		
IV Disponibilità liquide		
1 depositi bancari e postali	3.160.929	2.120.319
3 denaro e valori in cassa	95	103
Totale	3.161.024	2.120.422
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE (C)	3.411.783	2.887.679
D) RATEI E RISCONTI		
TOTALE ATTIVO	3.423.323	2.899.381

MEDIAFRIENDS ONLUS

Stato patrimoniale al 31 dicembre 2005

PASSIVO	31/12/2005	31/12/2004
A) PATRIMONIO NETTO		
I Patrimonio libero		
1 risultato gestionale esercizio in corso	(58.825)	40.097
2 risultato gestionale da esercizi precedenti	238.378	198.281
II Fondo di dotazione dell'associazione		
III Patrimonio vincolato		
1 Fondi vincolati destinati da terzi		
2 Fondi vincolati per decisione degli organi istituzionali		
TOTALE PATRIMONIO NETTO (A)	179.553	238.378
B) FONDI PER RISCHI E ONERI		
3 altri	5.290	6.395
TOTALE FONDI PER RISCHI E ONERI (B)	5.290	6.395
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO		
D) DEBITI, con separata indicazione, per ciascuna voce,		
2 debiti per contributi ancora da erogare		
a) contributi vincolati a progetti		
- entro 12 mesi	2.260.696	2.345.205
- oltre 12 mesi	556.690	-
b) contributi da deliberare		
- entro 12 mesi	211.911	126.505
- oltre 12 mesi	45.743	-
Totale	3.075.040	2.471.710
6 debiti verso fornitori		
a) verso associati		
- entro 12 mesi	145.440	49.440
b) verso altri		
- entro 12 mesi	18.000	133.458
Totale	163.440	182.898
TOTALE DEBITI (D)	3.238.480	2.654.608
E) RATEI E RISCONTI	-	-
TOTALE PASSIVO	3.243.770	2.661.003
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO	3.423.323	2.899.381

MEDIAFRIENDS ONLUS

Rendiconto gestionale a proventi ed oneri al 31 dicembre 2005 (sezioni divise e contrapposte)

	2005	2004
I) ONERI DA ATTIVITA' ISTITUZIONALI		
I.1 assegnazione fondi raccolta evento "La Fabbrica del Sorriso 2004"		
- delibere di assegnazione fondi vincolati a progetti	56.203	6.208.948
- assegnazione fondi non deliberati	1.678	-
- Totale Assegnazione fondi	57.881	6.208.948
I.2 assegnazione fondi raccolta evento "Aiutiamoli"		-
- delibere di assegnazione fondi vincolati a progetti	3.071.323	-
- assegnazione fondi non deliberati	45.743	136.257
- Totale Assegnazione fondi	3.117.066	136.257
I.3 delibere di assegnazione fondi raccolta evento "La Fabbrica del Sorriso 2003"		-
- delibere di assegnazione fondi non vincolati a progetti	-	13.750
- Totale Assegnazione fondi	-	13.750
I.4 assegnazione fondi raccolta evento "Music for Asia"		
- delibere di assegnazione fondi vincolati a progetti	796.648	-
- assegnazione fondi non deliberati	491	-
- Totale Assegnazione fondi	797.139	-
I.5 delibere di assegnazione fondi raccolta evento "Fabbrica del Sorriso 2006"		
- assegnazione fondi non deliberati	159.204	-
- Totale Assegnazione fondi	159.204	-
I.6 assegnazione fondi raccolta Onlus "Aiutiamo i bambini"		
- assegnazione fondi non deliberati	23.382	-
- Totale Assegnazione fondi	23.382	-
I.7 assegnazione fondi raccolta Onlus "Terres des Hommes"		
- assegnazione fondi non deliberati	27.155	-
- Totale Assegnazione fondi	27.155	-
TOTALE ONERI DA ATTIVITA' ISTITUZIONALE (I)	4.181.827	6.358.955

MEDIAFRIENDS ONLUS

Rendiconto gestionale a proventi ed oneri al 31 dicembre 2005 (sezioni divise e contrapposte)

	2005	2004
2) ONERI PROMOZIONALI E DI RACCOLTA FONDI		
2.1 raccolta fondi evento "La Fabbrica del Sorriso 2004"		
- oneri di promozione	-	165.120
- oneri per modalità di raccolta fondi	-	105.120
- oneri per consulenza ed assistenza	-	24.000
- Spese e commissioni bancarie	3.582	4.065
- accantonamenti per storni da liberalità ricevute	5.290	-
- sopravvenienze	7.966	-
Totale oneri promozionali per raccolta fondi "La Fabbrica del Sorriso 2004"	16.838	298.305
2.2 raccolta fondi evento "La Fabbrica del Sorriso 2003"		
- Spese e commissioni bancarie	-	2.826
- accantonamenti per storni da liberalità ricevute	-	8.000
Totale oneri promozionali per raccolta fondi "La Fabbrica del Sorriso 2003"	-	10.826
2.3 raccolta fondi evento "Aiutiamoli"		
- Spese e commissioni bancarie	6.327	-
Totale oneri promozionali per raccolta fondi "Aiutiamoli"	6.327	-
2.4 raccolta fondi evento "La Fabbrica del Sorriso 2006"		
- oneri per modalità di raccolta fondi	42.000	-
- Spese e commissioni bancarie	46	-
Totale oneri promozionali per raccolta fondi "La Fabbrica del Sorriso 2006"	42.046	-
2.5 raccolta fondi evento "Music for Asia"		
- Spese e commissioni bancarie	495	-
Totale oneri promozionali per raccolta fondi "La Fabbrica del Sorriso 2006"	495	-
TOTALE ONERI DI RACCOLTA FONDI (2)	65.706	309.131
6) ONERI DI SUPPORTO GENERALE		
6.1 spese di struttura	-	216
6.2 servizi:		
da associati		
- service amministrativo / legale	43.080	43.200
- promozione	96.000	-
da altri		
- notari e legali	1.952	58
- canoni assistenza EDP	282	278
- pubblicità	2.160	600
- Spese viaggio	1.148	1.117
- Spese bancarie e postali	1.655	1.603
6.3 godimento beni di terzi		
da associati		
- affitto spazi/uffici attrezzati	6.360	6.240
6.5 ammortamenti	1.550	1.126
6.6 oneri diversi di gestione	5	267
TOTALE ONERI DI SUPPORTO GENERALE (6)	154.192,00	54.705
TOTALE ONERI	4.401.725	6.722.791
RISULTATO GESTIONALE	(58.825)	40.097

MEDIAFRIENDS ONLUS

Rendiconto gestionale a proventi ed oneri al 31 dicembre 2005 (sezioni divise e contrapposte)

	2005	2004
PROVENTI		
I) PROVENTI DA ATTIVITA' ISTITUZIONALI		
1.3 da associati		
- quota associativa	90.000	90.000
TOTALE PROVENTI DA ATTIVITA' ISTITUZIONALI	90.000	90.000
2) PROVENTI DA RACCOLTA FONDI		
2.1 raccolta fondi evento "La Fabbrica del Sorriso 2004"		
- da associati	-	1.064.200
- da altri	46.012	5.431.704
- sopravvenienze ed altri proventi	17.254	-
Totale raccolta fondi evento "La Fabbrica del Sorriso 2004"	63.266	6.495.904
2.2 raccolta fondi progetto "Aiutiamoli"		
- da altri	3.100.435	136.257
2.3 raccolta fondi evento "La Fabbrica del Sorriso 2003"		
- da altri	-	14.520
2.4 raccolta fondi evento "Music for Asia"		
- da altri	795.803	-
2.5 raccolta fondi per "Terres des Hommes"		
- da altri	27.155	-
2.6 raccolta fondi per "Aiutiamo i bambini"		
- da altri	23.382	-
2.7 raccolta fondi evento "La Fabbrica del Sorriso 2006"		
- da altri	201.247	-
TOTALE PROVENTI DA RACCOLTA FONDI	4.211.288	6.646.681
4) PROVENTI FINANZIARI E PATRIMONIALI		
4.1 da interessi attivi bancari	41.612	26.207
TOTALE PROVENTI FINANZIARI E PATRIMONIALI	41.612	26.207
TOTALE PROVENTI	4.342.900	6.762.888

MEDIAFRIENDS ONLUS
Nota integrativa

MEDIAFRIENDS ONLUS

Bilancio al 31 dicembre 2005

Nota Integrativa

Mediafriends Onlus, Organizzazione non lucrativa di utilità sociale (ONLUS), è un'associazione costituita in data 18 giugno 2003 dalle società Reti Televisive Italiane S.p.A., Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. e Medusa Film S.p.A.

In data 24 giugno 2003 ha provveduto ad inviare la comunicazione all'anagrafe delle Onlus alla Direzione Regionale delle Entrate di Milano, così come previsto dall'art. 11 D.Lgs. 4 dicembre 1997 n. 460 e il 05 febbraio 2004 è stata iscritta nel registro delle persone giuridiche della Prefettura di Milano al numero d'ordine 478 pag. 857 vol. 3°.

L'Associazione persegue esclusivamente finalità di solidarietà sociale; non distribuirà, anche in modo indiretto, utili e avanzi di gestione nonché fondi, riserve o capitale durante la sua esistenza, a meno che la destinazione o la distribuzione non siano imposte per legge o siano effettuate a favore di altre organizzazioni non lucrative di utilità sociale che, per legge, statuto o regolamento, fanno parte della medesima ed unitaria struttura; impiega gli utili o gli avanzi di gestione per la realizzazione delle attività istituzionali e di quelle ad esse direttamente connesse.

In particolare Mediafriends Onlus svolge l'attività di ideazione, progettazione, realizzazione e promozione di eventi, in special modo televisivi, finalizzati alla raccolta di risorse da destinare alla beneficenza ed al finanziamento di progetti mirati nei seguenti settori:

- a) assistenza sociale, sanitaria e socio-sanitaria;
- b) beneficenza;
- c) istruzione e formazione;
- d) tutela, promozione e valorizzazione della cultura, dell'arte e delle cose di interesse artistico e storico;
- e) tutela e valorizzazione della natura e dell'ambiente;
- f) cooperazione internazionale.

L'intento di Mediafriends Onlus è di coordinare al meglio la capacità di comunicazione ed i rapporti profondi e continui con il mondo dello spettacolo e della cultura espressi dai tre associati originari al fine di sensibilizzare l'opinione pubblica e sollecitare donazioni da destinare al finanziamento di progetti mirati di Onlus terze.

Nel bilancio dell'esercizio 2005 si rileva il proseguo, con successo, della raccolta fondi da privati da destinare al progetto "Aiutiamoli" a favore dei bambini orfani del Sud Est Asiatico colpiti dal cataclisma del 26 dicembre 2004.

Inoltre la società ha promosso insieme ad UNHCR e FIMI il concerto "Music for Asia" nel mese di marzo '06 : un'altra occasione per sensibilizzare l'opinione pubblica in relazione ai temi d'assistenza ed aiuto alle popolazioni asiatiche in generale e dello Sri Lanka in particolare, colpite dallo tsunami del 26 dicembre 2004. Mediafriends, oltre alla promozione, ha perfezionato accordi con compagnie telefoniche per la raccolta di donazioni da destinare a progetti di UNHCR.

E' proseguita per poi concludersi in corso d'anno la raccolta legata all'evento "Fabbrica del Sorriso" 2004, e si sono poste le premesse per l'evento "Fabbrica del Sorriso" 2006.

Sinergie con i programmi televisivi “Passaparola” e “Stelle a 4 zampe” e l’attivazione di nuovi canali di donazioni (aste e donazioni tramite Ebay) hanno inoltre consentito di ampliare l’intervento nel no-profit con raccolte di limitata durata temporale, ma proficue , per finanziare i progetti di due onlus :“Terre des Homme Italia” ed “Aiutiamo i bambini”.

STRUTTURA E CONTENUTO

Il bilancio di esercizio è stato redatto in conformità alle disposizioni riguardanti le organizzazioni non lucrative di utilità sociale, D.Lgs. n. 460/97 ed alla raccomandazione emanata dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti, in particolare dalla Commissione Aziende Non Profit. E’ costituito dallo Stato Patrimoniale, dal Rendiconto della Gestione a Proventi ed Oneri (a sezioni divise e contrapposte), dalla presente Nota Integrativa e dai seguenti allegati: prospetto di movimentazione del Patrimonio Netto, Relazione illustrativa sulla raccolta pubblica di fondi. Il Bilancio è inoltre corredato della Relazione di Missione.

Il rendiconto gestionale acceso a proventi ed oneri informa sulle modalità con cui le risorse sono state acquisite e sono state impiegate nel periodo con riferimento alle cosiddette aree gestionali.

Le aree gestionali dell’associazione sono così composte:

Area delle attività istituzionali: accoglie l’attività svolta ai sensi delle indicazioni previste dallo statuto. E’ l’attività che vede l’associazione impegnata nel finanziamento di progetti promossi da altre Onlus.

Area delle attività promozionali e di raccolta fondi: è l’area che accoglie gli oneri e i proventi relativi agli eventi, promossi dall’associazione, finalizzati alla raccolta di fondi per il finanziamento dell’attività istituzionale.

Area delle attività di gestione finanziaria e patrimoniale: è l’area che accoglie i proventi dell’attività di gestione finanziaria.

Area delle attività di supporto generale: è l’area che accoglie gli oneri di direzione e di conduzione dell’associazione.

CRITERI DI VALUTAZIONE E PRINCIPI CONTABILI

Lo Stato Patrimoniale ed il Rendiconto della Gestione sono stati redatti secondo gli schemi previsti dalla raccomandazione contabile citata, secondo principi di prudenza e nel pieno rispetto delle vigenti disposizioni di legge. E’ stato applicato, inoltre, il principio della competenza temporale indipendentemente dalla data di effettivo incasso o pagamento.

Nel seguito, per le voci più significative, vengono esposti i criteri di valutazione adottati per la redazione del bilancio al 31 dicembre 2005; tali voci sono perfettamente omogenee e confrontabili con quelle dell’esercizio precedente.

Immobilizzazioni immateriali

Sono iscritte al costo storico d’acquisizione, inclusivo degli oneri accessori e dell’IVA (che per effetto della natura e dell’attività svolta dall’associazione risulta indetraibile) ed ammortizzate sistematicamente ed in quote costanti per il periodo della loro prevista utilità futura ed esposte al netto degli ammortamenti effettuati.

Crediti

I crediti sono iscritti secondo il presumibile valore di realizzo, pari al valore nominale, essendo reputata certa la loro esigibilità.

Disponibilità liquide

Le disponibilità liquide di banca, postali e di cassa sono iscritte al valore nominale.

Debiti

I debiti sono iscritti al loro valore nominale.

Oneri

Gli oneri corrispondono ai costi sostenuti dall'Associazione, nel periodo di riferimento, per lo svolgimento delle proprie attività.

Tali costi sono registrati secondo il criterio di competenza economica e temporale e rappresentati secondo la loro "Area di Gestione".

Proventi

Sono costituiti dai proventi da attività istituzionale, dai proventi da raccolta fondi e dai proventi finanziari e patrimoniali.

I primi accolgono le quote associative versate dagli associati.

Nei proventi da raccolta fondi affluiscono le erogazioni raccolte durante l'evento televisivo "La Fabbrica del Sorriso" su conti correnti bancari e postali appositamente accesi, le donazioni raccolte unicamente su conto corrente bancario a favore del progetto "Aiutiamoli", le donazioni inerenti gli eventi "Music for Asia" ed i progetti gestiti da due Onlus : Terre des Hommes Italia" ed "Aiutiamo i bambini" ; queste ultime donazioni si caratterizzano per accrediti specifici e quindi ben individuabili, ne consegue che al fine di ridurre i costi bancari sono stati utilizzati i conti correnti in essere.

I proventi finanziari e patrimoniali sono relativi agli interessi bancari.

I proventi sono stati contabilizzati secondo il criterio di competenza economica e temporale e rappresentati secondo la loro "Area di Gestione".

ALTRE INFORMAZIONI

Informazioni circa le esenzioni fiscali di cui beneficia l'associazione

L'associazione beneficia delle normative di favore ai fini fiscali previste dal D.Lgs. n. 460/97 in materia di Onlus.

Le erogazioni liberali effettuate a favore dell'associazione sono detraibili fino ad un massimo di 2.065,83 euro se effettuate da privati (per il tramite di strumenti bancari o postali) e deducibili per un importo non superiore a 2.065,83 euro ovvero, se superiore, al 2% del reddito dichiarato per le imprese.

In alternativa, per effetto del cosiddetto decreto sulla competitività, a partire dal 17 marzo 2005, data di entrata in vigore del decreto legge, le persone fisiche e gli enti soggetti all'IRES, possono dedurre dal reddito complessivo le liberalità in denaro o in natura nel limite del 10%

del reddito dichiarato e comunque nella misura massima di 70.000 euro annui (più specificamente, l'erogazione liberale è deducibile fino al minore dei due limiti).

Le due disposizioni non sono cumulabili.

Si segnala inoltre che Mediafriends, in data 9 febbraio 2006, ha inviato telematicamente richiesta d'iscrizione nell'elenco dei soggetti di cui all'art. 1, comma 337, lett.A), della legge n. 266 del 2005 (Finanziaria 2006) che dispone il privato possa destinare con la dichiarazione dei redditi quota pari al 5 per mille dell'imposta sul reddito per finalità di volontariato, ricerca scientifica e dell'università, ricerca sanitaria ed attività sociali svolte dal comune di residenza.

Indicazioni dell'organo che ha effettuato la revisione del bilancio

Il presente bilancio è stato revisionato dall'organo statutario di controllo nominato dall'assemblea degli associati. Tale organo è collegiale, composto di tre membri effettivi e da due supplenti nominati per la prima volta nell'atto costitutivo ovvero eletti dall'assemblea. Esso nomina nel suo seno il presidente, dura in carica tre anni e può essere rieletto. Ha il compito di certificare all'assemblea degli associati circa la corretta tenuta della contabilità e la corrispondenza del bilancio alle risultanze dei libri e delle scritture contabili.

Espressione degli importi

Lo Stato Patrimoniale, il rendiconto gestionale ed i valori della nota integrativa sono redatti in unità di euro senza esporre i decimali, che vengono elisi con la tecnica dell'arrotondamento.

COMMENTI ALLE PRINCIPALI VOCI DELL'ATTIVO

IMMOBILIZZAZIONI

Immobilizzazioni immateriali

La voce **diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno** rappresenta il costo, sostenuto nel primo esercizio d'attività, per l'acquisizione del software per la gestione della contabilità; la voce si decrementa di euro 245 per ammortamenti del periodo.

Essi vengono ammortizzati in tre anni (prorata temporis).

La voce **concessioni, licenze, marchi e diritti simili** presenta incrementi dell'esercizio pari a euro 1.386 determinati dall'avvenuta registrazione del marchio "MUSIC FOR ASIA" in apposite classi e decrementi per euro 1.305 per ammortamenti del periodo.

Essi vengono ammortizzati in 10 anni (prorata temporis).

La movimentazione intervenuta nell'esercizio viene riepilogata nel seguente prospetto:

	Saldo al 01/01/2005	Incrementi	Decrementi	Saldo al 31/12/2005	Aliquota	Fondo al 01/01/2005	Variazioni storni	Ammortamenti	Fondo al 31/12/2005	Valore netto
Software	742	-	-	742	33%	327		245	572	170
Marchi	12.240	1.386	-	13.626	10%	952		1.305	2.257	11.369
TOTALE	12.982	1.386		14.368		1279		1.550	2.829	11.539

ATTIVO CIRCOLANTE

Crediti

Crediti per liberalità da ricevere

La voce è così composta:

	31/12/2005	31/12/2004
Crediti esigibili entro l'esercizio successivo:		
Crediti per liberalità da ricevere da associati	-	-
Crediti per liberalità da ricevere da altri	250.537	766.820
Totale	250.537	766.820

La voce in oggetto di euro 250.537, rispetto a euro 766.820 dell'esercizio precedente, riguarda la contabilizzazione di promesse di donazione, per le quali si è acquisito il diritto a riceverle in forza di idoneo titolo giuridico, raccolte :

√ con la presenza nel programma televisivo di dicembre 2005 "Stelle a 4 zampe" che ha visto la promozione su Ebay di asta di un'auto Hyundai (aggiudicata per euro 21.950) e di oggettistica (aggiudicata per euro 1.205) ; inoltre vi è stata una promessa di donazione della società Friskies di euro 4.000. Complessivamente la raccolta è quindi stata di euro 27.155 e sarà destinata all'onlus "Terre des Hommes Italia".

√ nel programma "Passaparola" del dicembre 2005 con la vincita di gettoni d'oro il cui controvalore di euro 23.382 sarà donato per un progetto dell'onlus "Aiutiamo i bambini".

√ da Banca Intesa che anche quest'anno ha rinnovato il suo impegno in qualità sia di sponsor sia di donatore (euro 200.000 nel 2005) dell'iniziativa "Fabbrica del Sorriso" anno 2006 promossa dalla nostra associazione a favore della raccolta fondi per la realizzazione di progetti concreti per l'infanzia disagiata.

Crediti verso altri

Tale voce è così composta:

	31/12/2005	31/12/2004
Diversi	222	437
Totale	222	437

Si riferiscono principalmente, per l'esercizio 2005, a quanto anticipato a titolo di spese per lo svolgimento dell'attività dell'associazione.

Disponibilità liquide

Ammontano ad euro 3.161.024 contro euro 2.120.422 del 2004 e sono così composte:

	31/12/2005	31/12/2004
Disponibilità Liquide proprie per l'attività gestionale		
Monte dei Paschi di Siena c/c n.21962,47	289.127	279.914
Denaro e valori in cassa	95	103
Totale Disponibilità Liquide proprie per l'attività gestionale	289.222	280.017
Disponibilità Liq. proprie per il progetto "Fabbrica del Sorriso 2003"		
Banca Intesa c/c 6152153203/87	-	132.900
Totale Disp.Liq. proprie per il progetto "Fabbrica del Sorriso 2003"	-	132.900
Disponibilità Liq. proprie per il progetto "Fabbrica del Sorriso 2004"		
Banca Intesa c/c 6152153203/87	385.062	1.205.710
Banca Intesa c/c 62/62	5.487	342.105
Poste Italiane	28.120	23.433
Totale Disp.Liq. proprie per il progetto "Fabbrica del Sorriso 2004"	418.669	1.571.248
Disponibilità Liq. proprie per il progetto "Aiutiamoli"		
Banca Intesa c/c 4444/25	2.451.428	136.257
Totale Disp.Liq. proprie per il progetto "Aiutiamoli"	2.451.428	136.257
Disponibilità Liq. proprie per il progetto "Music for Asia"		
Banca Intesa c/c 62/62	491	-
Totale Disp.Liq. proprie per il progetto "Music for Asia"	491	-
Disponibilità Liq. proprie per il progetto "Fabbrica del Sorriso 2006"		
Banca Intesa c/c 62/62	1.115	-
Poste Italiane	99	-
Totale Disp.Liq. proprie per il progetto "Fabbrica del Sorriso 2006"	1.214	-
Totale	3.161.024	2.120.422

Tali rapporti di conto corrente sono stati rinegoziati nel corso dell'anno al fine di garantire l'applicazione delle migliori condizioni di mercato; ne è conseguito un incremento nell'ultimo trimestre del tasso creditore sui conti correnti accesi per la raccolta fondi.

COMMENTI ALLE PRINCIPALI VOCI DEL PASSIVO

PATRIMONIO NETTO

Patrimonio libero

Con un decremento di euro 58.825, corrispondente alla perdita del periodo, il patrimonio libero ammonta complessivamente a euro 179.553 ed accoglie il risultato gestionale dell'esercizio in corso e dei precedenti.

La movimentazione intervenuta nell'esercizio viene riepilogata nel prospetto della "Movimentazione delle componenti del Patrimonio Netto".

FONDI PER RISCHI E ONERI

Il fondo rischi e oneri è stato istituito per euro 7.000 in seguito a delibera del Comitato del 9 novembre 2005 inerente la consuntivazione della raccolta di "Fabbrica del Sorriso" 2004. Al 31 dicembre 2005 ammonta ad euro 5.290: tale importo si riferisce al residuo non utilizzato di quanto accantonato prudenzialmente, sentito anche il parere di Banca Intesa, a fronte di possibili storni di liberalità promesse relative all'evento "La Fabbrica del Sorriso" edizione 2004.

DEBITI

La voce è così composta:

	31/12/2005	31/12/2004
Debiti per contributi ancora da erogare:		
Contributi vincolati a progetti - entro 12 mesi	2.260.696	2.345.205
Contributi vincolati a progetti - oltre 12 mesi	556.690	
Contributi da deliberare - entro 12 mesi	211.911	126.505
Contributi da deliberare- oltre 12 mesi	45.743	
Totale	3.075.040	2.471.710

I debiti per contributi da erogare vincolati a progetti pari a euro 2.817.386 si riferiscono:

√ per euro 2.405.685 a quanto raccolto da privati tramite conto corrente bancario, istituito in data 30 dicembre 2004, per il progetto "Aiutiamoli" a favore dei bambini orfani del Sud Est Asiatico colpiti dal cataclisma del 26 dicembre 2004 di cui euro 556.690 verranno erogati nel 2007 come da contratto con le onlus beneficiarie (Pime, Cesvi) previa verifica dello stato avanzamento progetto;

√ per euro 411.701 al residuo della raccolta dell'evento televisivo "La Fabbrica del Sorriso" anno 2004, versato nel gennaio 2006 alle 39 associazioni beneficiarie. Tali contributi sono destinati al finanziamento di progetti a favore dell'infanzia disagiata quali: ristrutturazioni od apertura, nell'ambito ospedaliero, di nuovi reparti di pediatria, creazione di centri di accoglienza per i bambini con handicap fisici o mentali e loro famiglie, contribuzione economica per cure mediche in località prive di ospedali in paesi sottosviluppati, promozione in ricerca sulle malattie infantili ed allestimento di sale operatorie in situazioni di emergenza.

I debiti per contributi da deliberare pari i ad euro 257.654 si riferiscono :

√ per euro 491 agli interessi maturati tra la delibera di erogazione per l'evento "Music for Asia" e l'addebito in conto;

√ per euro 45.743 al residuo della raccolta ed agli interessi maturati al 31 dicembre 2005 successivamente alla delibera dell'evento "Aiutiamoli";

√ per euro 159.204 alla raccolta netta per l'evento "Fabbrica del sorriso" 2006 che include la promessa di donazione di Banca Intesa per euro 200.000;

√ per euro 1.678 agli interessi maturati tra la delibera di erogazione per l'evento "Fabbrica del sorriso" 2004 ed il 31 dicembre 2005 (l'erogazione è avvenuta nel gennaio 2006);

√ per euro 23.382 al corrispettivo della vincita in gettoni d'oro nel programma "Passaparola" donata a progetto della Onlus "Aiutiamo i bambini";

√ per euro 27.155 al corrispettivo delle donazioni effettuate da privati tramite Ebay (asta auto Hyundai per euro 21.950 e singole donazioni per complessivi euro 1.205,07) e promessa di donazione dello sponsor (euro 4.000) in seguito a promozione di progetto della onlus "Aiutiamo i bambini" nella puntata speciale numero 1500 di "Passaparola".

I debiti verso fornitori

	31/12/2005	31/12/2004
Fornitori:		
Verso associati - entro 12 mesi	145.440	49.440
Verso altri - entro 12 mesi	18.000	133.458
Totale	163.440	182.898

I debiti verso fornitori al 31 dicembre 2005 si riferiscono per euro 145.440 a servizi resi dall'associata R.T.I. S.p.A. per l'attività gestionale dell'associazione: servizi di amministrazione, finanza e controllo per euro 43.080, sublocazione degli spazi per euro 6.360, realizzazione della mostra "Un'onda di speranza" dal 22 novembre al 18 dicembre presso la Triennale di Milano per euro 96.000.

I debiti verso altri fornitori pari ad euro 18.000 si riferiscono a servizi di reperimento dei canali di raccolta fondi per "Fabbrica del Sorriso" 2006.

ONERI E PROVENTI DA ATTIVITA' ISTITUZIONALE

Gli **oneri** che ammontano ad euro 4.181.827 rispetto ad euro 6.358.954 dell'esercizio precedente sono costituiti principalmente dalle delibere di assegnazione avvenute nel mese di marzo per la raccolta fondi "Aiutiamoli", nel mese di luglio per la raccolta fondi dell'evento "Music for Asia", nel mese di novembre a favore delle 39 associazioni beneficiarie dell'evento "Fabbrica del Sorriso" anno 2004. Inoltre vi concorrono le disponibilità erogabili maturate successivamente alle delibere per interessi attivi su c/c ed ulteriori donazioni specificatamente dedicate, nonché donazioni legate a nuove iniziative ("Fabbrica del Sorriso" 2006, Passaparola/"Aiutiamo i bambini", Stelle a 4 zampe/"Terre des hommes Italia")

I **proventi** che ammontano ad euro 90.000 (euro 90.000 anche nell'esercizio precedente) sono costituiti dalle quote associative versate dai tre associati, R.T.I. S.p.A., Arnoldo Mondatori S.p.A. e Medusa Film S.p.A., così come previsto dalle disposizioni statutarie. Per l'anno 2005 sono state stabilite nella misura di euro 30.000 pro capite.

ONERI E PROVENTI DA RACCOLTA FONDI

- Durante l'esercizio è proseguita la raccolta pubblica di fondi per l'evento denominato "**La Fabbrica del Sorriso**" 2004, dedicato, come l'edizione precedente, al tema dell'infanzia disagiata e destinato al finanziamento di progetti realizzati da altre onlus. I proventi sono stati pari ad euro 63.266, gli oneri pari ad euro 16.838 si riferiscono alle commissioni bancarie per euro 3.582, sopravvenienze per euro 7.966, accantonamento per storno donazioni per euro 5.290.
- Inoltre ha preso corpo la raccolta, iniziata negli ultimi giorni dell'esercizio precedente, denominata "**Aiutiamoli**", che ha riguardato l'emergenza nel Sud Est Asiatico. Per tale progetto la raccolta dell'esercizio è stata di euro 3.100.435 prevalentemente tramite il canale di donazione del c/c appositamente costituito ma ragguardevole è stato anche il contributo derivante dalle donazioni "telefoniche/sms" (euro 472.414). Gli oneri pari ad euro 6.327 sono esclusivamente le commissioni bancarie e la ritenuta sugli interessi attivi.
- La raccolta legata all'evento "**Music for Asia**" pari ad euro 795.803 si è caratterizzata per donazioni esclusivamente tramite le principali compagnie telefoniche ; gli oneri, estremamente contenuti (euro 495), sono stati di natura bancaria.
- Nel mese di dicembre vi sono state due iniziative di raccolta a favore di "**Terre des Homme Italia**" ed "**Aiutiamo i bambini**". La prima iniziativa ha avuto eco nel programma televisivo "Stelle a 4 zampe" e si è caratterizzata per l'utilizzo di un nuovo canale di raccolta (Ebay) che ha generato proventi per euro 27.155. La seconda iniziativa si è caratterizzata per la donazione della vincita di gettoni d'oro nella 1500 puntata speciale di "Passaparola", per un controvalore di euro 23.383; non si sono registrati oneri per la raccolta.
- Nel corso dell'anno, chiusa la raccolta per Fabbrica del sorriso 2004, si è registrato un susseguirsi di donazioni sul conto corrente dedicato a questa iniziativa che sono state accreditate a **Fabbrica del Sorriso 2006** come da delibera di Comitato per la chiusura di Fabbrica 2004. Inoltre si registra la donazione da parte di Banca Intesa di euro 200.000 specificatamente per Fabbrica del Sorriso 2006. Complessivamente la raccolta è stata di euro 201.247; gli oneri pari ad euro 42.046 sono ascrivibili a costi per l'attivazione dell'iniziativa ed a commissioni bancarie.

In allegato è stata predisposta la relazione illustrativa sulla raccolta fondi prevista dall'Art. 20 del D.P.R. 600/1973 (così come modificato dall'art. 8 del D.Lgs. 460/1997).

PROVENTI FINANZIARI

I **proventi** finanziari riguardano gli interessi attivi maturati sui conti correnti bancari e postali:

	2005	2004
Interessi Attivi c/c	41.612	26.607
Totale	41.612	26.607

Gli interessi maturati sui c/c destinati alla raccolta sono stati allocati gestionalmente nella raccolta delle singole iniziative e sono oggetto di distribuzione alle Onlus beneficiarie. Si segnala che nel corso dell'esercizio sono stati rinegoziati i tassi d'interesse conseguendo un incremento nel tasso attivo sui c/c destinati alla raccolta..

ONERI DI SUPPORTO GENERALE

Gli **oneri di supporto generale** ammontano a euro 154.192 rispetto a 54.705 del 2004 e sono così composti:

	2005	2004
Spese di struttura	-	216
Servizi	144.627	45.454
Godimento beni di terzi	6.360	6.240
Ammortamenti	1.549	1.126
Spese postali e commissioni bancarie	1.656	1.402
Oneri diversi di Gestione	-	267
Totale	154.192	54.705

La voce *servizi* è riferita principalmente al service amministrativo, finanza, controllo e legale fornito dall'associato R.T.I. S.p.A. per euro 43.080 ed ai costi pari ad euro 96.000 addebitateci dall'associato R.T.I. S.p.A. per la mostra alla Triennale di Milano che ha mostrato lo stato di avanzamento dei progetti sostenuti nell'area devastata dallo tsunami del dicembre scorso.

La voce *godimento beni di terzi* è riferita all'affitto di spazi ed uffici attrezzati utilizzati dall'associazione e messi a disposizione dall'associato R.T.I. S.p.A.

PROPOSTA DEL CONSIGLIO DIRETTIVO

Si propone la copertura della perdita dell'esercizio di Euro 58.825 con il patrimonio libero disponibile di Euro 238.378 costituitosi con gli avanzi di gestione degli esercizi precedenti .

per il Consiglio Direttivo

Il Presidente

ALLEGATI

- Prospetto di movimentazione del patrimonio netto.
- Relazione illustrativa sulla raccolta pubblica di fondi ai sensi dell'art. 20 del D.P.R. 600/1973 (così come modificato dall'art. 8 del D.Lgs. 460/1997).

MEDIAFRIENDS ONLUS

PROSPETTO DI MOVIMENTAZIONE DEL PRATRIMONIO NETTO

(in unità di euro)

	FONDI VINCOLATI DESTINATI DA TERZI	FONDI VINCOLATI PER DECISIONE DEGLI ORGANI ISTITUZIONALI	PATRIMONIO LIBERO	TOTALI
Saldo al 01.01.2003	0	0	0	0
Risultato gestionale d'esercizio 2003	0	0	198.281	198.281
Saldo al 31.12.2003	0	0	198.281	198.281
Risultato gestionale d'esercizio 2004	0	0	40.097	40.097
Saldo al 31.12.2004	0	0	238.378	238.378
Risultato gestionale d'esercizio 2005	0	0	(58.825)	(58.825)
Saldo al 31.12.2005	0	0	179.553	179.553
Saldo al 31.12.2005	0	0	179.553	179.553

MEDIAFRIENDS ONLUS

LA RACCOLTA FONDI 2005

RELAZIONE ILLUSTRATIVA SULLA RACCOLTA PUBBLICA DI FONDI

ai sensi dell'Art. 20 del D.P.R. 600/1973 (così come modificato dall'art. 8 del D.Lgs. 460/1997)

Rendiconto sulla raccolta pubblica di fondi in occasione dell'evento televisivo

“La fabbrica del Sorriso 2004”

Nel corso dell'esercizio si è conclusa la raccolta fondi di Mediafriends Onlus con la seconda edizione dell'evento “La Fabbrica del Sorriso” interamente dedicato, come per il 2003, all'infanzia disagiata.

I progetti beneficiari della raccolta sono promossi da trentanove Onlus (erano quaranta ma una Onlus si è ritirata), individuati con l'aiuto di Vita Comunicazione Società Cooperativa Sociale ar.l. e hanno per oggetto il finanziamento di opere a favore dell'infanzia disagiata quali: ristrutturazioni od apertura, nell'ambito ospedaliero, di nuovi reparti di pediatria, creazione di centri di accoglienza per i bambini con handicap fisici o mentali e loro famiglie, contribuzione economica per cure mediche in località prive di ospedali in paesi sottosviluppati, promozione in ricerca sulle malattie infantili ed allestimento di sale operatorie in situazioni di emergenza.

Anche per l'anno in corso, nonostante l'iniziativa fosse stata promossa nell'autunno dell'esercizio precedente, sono proseguite le donazioni :

(in unità di euro)

PROVENTI	
Fondi raccolti	46.012
Sopravvenienze attive	2.956
Altri proventi	14.298
Interessi attivi	11.453
Totale proventi	74.719
ONERI	
Per servizi:	
accantonamenti per storni liberalità	(5.290)
sopravvenienze	(7.966)
commissioni bancarie	(3.582)
Totale oneri	(16.838)
Raccolta netta	57.881

LA RACCOLTA

La raccolta di euro 46.012 è avvenuta tramite i seguenti canali :

- Banca Intesa ha messo a disposizione la rete delle agenzie aperte al pubblico; il totale della raccolta è stato di euro 39.189
- I titolari di CartaSi, delle carte dei circuiti Visa, Eurocard, Mastercard, American Express e Diners Club, hanno donato, tramite il numero verde telefonico ed Internet, euro 522.
- Telecom Italia Mobile S.p.A. ha messo a disposizione dei numeri dedicati per l'invio, da parte dei loro clienti, di SMS ; nel corso dell'esercizio è stato comunicato un conguaglio di euro 455;
- BancoPosta ha messo a disposizione la rete delle agenzie aperte al pubblico; il totale della raccolta è stato di euro 5.846

La voce altri proventi è la destinazione a Fabbrica del Sorriso 2004, come da delibera del Comitato del 9 novembre, dell'importo residuo dell'accantonamento effettuato per Fabbrica del Sorriso 2003.

GLI ONERI

L'associazione per la realizzazione dell'evento ha dovuto sostenere nell'esercizio oneri per un totale di euro 16.838 di cui :

- Euro 5.290 quale residuo dell'accantonamento di euro 7.000 stanziato per storni liberalità come da Comitato del 9 novembre ;
- Euro 7.966 di sopravvenienze per stanziamenti proventi nel bilancio 31.12.2004 .
- Euro 3.582 per spese e commissioni bancario .

RISULTATO DELLA RACCOLTA

Al 31 dicembre 2005 la differenza tra i proventi e gli oneri della raccolta dell'intero evento Fabbrica del Sorriso 2004 ammonta a euro 6.266.829 (di cui euro 6.208.948 al 31.12.2004). Nel mese di gennaio 2006 è stata effettuata l'ultima erogazione alle 39 Onlus per euro 411.701,16; residua l'erogazione degli interessi maturati tra la delibera dell'erogazione e l'addebito sul conto corrente dell'associazione.

Rendiconto sulla raccolta pubblica di fondi per il progetto “Aiutiamoli”

Negli ultimi giorni del 2004 è stata attivata la raccolta fondi a favore dei bambini orfani del Sud Est Asiatico, colpiti dal maremoto.

Le donazioni, effettuate da privati, su conto corrente appositamente istituito, sono risultate alquanto generose .

In sintesi il rendiconto dell'esercizio 2005 è il seguente:

(in unità di euro)

PROVENTI	
Fondi raccolti	3.100.435
Interessi attivi	22.958
Totale proventi	3.123.393
ONERI	
Per servizi:	
commissioni bancarie	(6.327)
Totale oneri	(6.327)
Raccolta netta	3.117.066

LA RACCOLTA

La raccolta di euro 3.100.435 è avvenuta tramite i seguenti canali :

- Banca Intesa ha messo a disposizione la rete delle agenzie aperte al pubblico; il totale della raccolta è stato di euro 2.628.021
- Telecom ha messo a disposizione un numero dedicato che ha permesso la raccolta di euro 472.414.

GLI ONERI

L'associazione per la realizzazione dell'evento ha dovuto sostenere nell'esercizio spese e commissioni bancarie per un totale di euro 6.327 .

RISULTATO DELLA RACCOLTA

La raccolta netta complessiva di tale progetto ammonta ad euro 3.253.323 (di cui euro 136.257 al 31.12.2004) ; la destinazione delle somme è a favore delle Associazioni Pime e Cesvi per la realizzazione di opere edilizie legate all'infanzia nelle zone colpite dal maremoto . Le date di erogazione sono contrattualizzate con le parti e condizionate al rispetto dello stato avanzamento progetti ; l'ultima erogazione è prevista nel 2007.

Rendiconto sulla raccolta pubblica di fondi in occasione dell'evento musicale "MUSIC FOR ASIA"

Nel mese di marzo, d'intesa con la Presidenza e la Direzione Intrattenimento di Mediaset, è stato organizzato un concerto in favore della popolazione colpita dallo tsunami al quale hanno aderito i più noti interpreti del mondo musicale italiano.

Il concerto, trasmesso in diretta da Italia 1 ha consentito all'UNHCR, organismo delle Nazioni Unite, di realizzare un progetto di ricostruzione nello Sri Lanka per un valore superiore ai 900.000 € di cui 797.138 € raccolti da Mediafriends.

(in unità di euro)

PROVENTI	
Fondi raccolti	795.803
Interessi attivi	1.830
Totale proventi	797.633
ONERI	
Per servizi:	
commissioni bancarie	(495)
Totale oneri	(495)
Raccolta netta	797.138

LA RACCOLTA

La raccolta di euro 795.803 è avvenuta tramite numeri dedicati all'invio di donazioni messi a disposizione di Telecom Italia Mobile S.p.A., Telecom S.p.A., H3G S.p.A., WIND Telecomunicazioni S.p.A., Vodafone Omnitel N.V.

GLI ONERI

L'associazione per la realizzazione dell'evento ha sostenuto nell'esercizio spese e commissioni bancarie per un totale di euro 495.

RISULTATO DELLA RACCOLTA

La raccolta complessiva di tale progetto ammonta ad euro 797.138 ed è stata erogata in tre tranches nel corso del 2005 all'UNHCR; residua l'erogazione di quota parte degli interessi maturati (euro 491) accreditateci il 31 dicembre 2005.

Rendiconto sulla raccolta pubblica di fondi in occasione dell'evento televisivo

“STELLE A 4 ZAMPE”

Nel corso del programma “Stelle a 4 Zampe” è stato attivato un nuovo canale di raccolta (E-BAY) che ha permesso di raccogliere contributi tramite asta di auto Hyundai (euro 21.950) ed asta di oggettistica (euro 1.205); inoltre Friskies, sponsor del programma, ha effettuato una promessa di donazione di euro 4.000.

La raccolta netta di euro 27.155 sarà oggetto di delibera di Comitato a favore di “Terre des homma Italia”.

Rendiconto sulla raccolta pubblica di fondi in occasione dell'evento televisivo

“PASSAPAROLA

Nel numero speciale della 1500ma puntata di Passaparola la vincita in gettoni d'oro è stata donata al progetto, scelto da Mediafriends, gestito dalla Onlus “Aiutiamo i bambini” . Il controvalore della vincita di euro 23.382 sarà oggetto di delibera del Comitato.

Rendiconto sulla raccolta pubblica di fondi in occasione dell'evento televisivo

“La Fabbrica del Sorriso 2006”

Il Comitato nella riunione del 9 novembre 2005, che deliberò la chiusura di “Fabbrica del Sorriso” ed. 2004, definì che eventuali importi attivi che dovessero residuare sarebbero stati da destinare alla futura edizione di Fabbrica del Sorriso. Ne consegue che le successive donazioni sui conti correnti bancario e postale, risultanti al 31.12.2005 pari ad euro 1.247, sono state destinate a “Fabbrica del Sorriso” ed. 2006; inoltre Banca Intesa ha deliberato nel 2005 una donazione di euro 200.000; gli interessi maturati ammontano a euro 3. La raccolta complessiva è quindi di euro 201.250.

Gli oneri ammontano ad euro 42.046 di cui euro 42.000 di servizi da terzi per l'attivazione dell'iniziativa , euro 46,03 per spese e commissioni bancarie .

MEDIAFRIENDS ONLUS

Il Presidente