

***MEDIAFRIENDS ONLUS***

---

**BILANCIO AL 31.12.2006**

# **MEDIAFRIENDS ONLUS**

---

***Sede sociale*** Cologno Monzese – Viale Europa n. 48

***Codice Fiscale*** 94591510154

***Comunicazione all'anagrafe delle ONLUS*** 24/06/2003 alla Direzione Regionale  
***(art. 11 D.Lgs 460/97)*** delle Entrate di Milano

***Registro persone giuridiche*** Prefettura di Milano in data 05/02/2004  
al n. 478 pagina 857 3° volume

## ***ORGANI SOCIALI***

---

### **Consiglio Direttivo**

<b><i>Presidente</i></b>	Pier Silvio Berlusconi
<b><i>Consigliere e Segretario Generale</i></b>	Massimo Ciampa
<b><i>Consigliere</i></b>	Francesco Barbaro
<b><i>Consigliere</i></b>	Rossella Maria Luisa Citterio
<b><i>Consigliere</i></b>	Maurizio Costa
<b><i>Consigliere</i></b>	Andrea Goretti
<b><i>Consigliere</i></b>	Giampaolo Letta
<b><i>Consigliere</i></b>	Luciana Migliavacca
<b><i>Consigliere</i></b>	Carlo Momigliano

### **Collegio dei Revisori dei Conti**

<b><i>Presidente</i></b>	Francesco Antonio Giampaolo
<b><i>Revisore effettivo</i></b>	Achille Frattini
<b><i>Revisore effettivo</i></b>	Giancarlo Povoleri
<b><i>Revisore supplente</i></b>	Franco Vittadini
<b><i>Revisore supplente</i></b>	Giancarlo Polerani

# ***SOMMARIO***

---

<b>Relazione di missione.....</b>	<b>2</b>
<b>Stato Patrimoniale al 31.12.2006.....</b>	<b>7</b>
<b>Rendiconto gestionale a proventi ed oneri al 31.12.2006 .....</b>	<b>9</b>
<b>Nota integrativa.....</b>	<b>15</b>
Struttura e contenuto .....	16
Criteri di valutazione e principi contabili .....	16
Altre informazioni .....	18
Commenti alle voci dell'attivo .....	19
Commenti alle voci del passivo.....	23
Commenti alle voci del rendiconto gestionale a proventi ed oneri.....	26
Allegati .....	29
Prospetto di movimentazione del Patrimonio Netto .....	30
Relazione illustrativa sulla raccolta pubblica di fondi .....	31

***MEDIAFRIENDS ONLUS***

**Relazione di missione**

# ***MEDIAFRIENDS ONLUS***

---

## **Relazione di missione**

L'associazione Mediafriends Onlus, Organizzazione non lucrativa di utilità sociale, si è costituita con atto pubblico in data 18 giugno 2003 per iniziativa delle società Reti Televisive Italiane S.p.A., Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. e Medusa Film S.p.A.

Ha ottenuto nel corso del 2004 il riconoscimento della personalità giuridica.

Nello svolgimento dell'attività l'associazione, in particolare, progetta, organizza e promuove eventi in occasione dei quali viene sensibilizzata l'opinione pubblica in relazione a temi di natura sociale e vengono raccolti fondi da destinare al finanziamento di progetti specifici.

Mediafriends Onlus non provvede direttamente a realizzare i progetti, limitandosi esclusivamente a finanziare i progetti promossi all'interno degli eventi, attingendo a tal fine dalle somme raccolte presso il pubblico o presso donatori di volta in volta individuati.

Con ogni evento possono essere finanziati più progetti.

L'associazione adotta tutte le misure più opportune al fine di garantire trasparenza, efficacia, e buon uso delle risorse raccolte in modo da evitare confusione tra le somme raccolte attraverso le donazioni e le risorse dell'associazione derivanti dai contributi degli associati.

### **Analisi dell'assetto organizzativo**

Sono organi dell'Associazione:

- l'Assemblea che è costituita da tutti gli associati;
- il Consiglio Direttivo attualmente composto da nove membri, in seno al quale sono presenti il Presidente ed il Segretario Generale;
- il Collegio dei Revisori dei Conti costituito da tre componenti effettivi e da due supplenti.

In occasione di ogni evento viene costituito dall'Associazione un Comitato che è investito della responsabilità della corretta e miglior gestione delle risorse raccolte.

## Attività istituzionale

### Raccolte fondi

Nella settimana tra il 12 e il 19 Febbraio 2006 si è svolta la terza edizione di "Fabbrica del Sorriso".

Per un'intera settimana i programmi delle Reti Mediaset hanno ospitato servizi, clip e richieste di raccolta fondi per 4 grandi progetti legati al tema dell'infanzia negata in Italia e nel mondo.

Sono stati raccolti fondi per 4.125.465 euro e, al momento, ne sono stati erogati 2.910.000. La prossima erogazione è prevista entro la fine di marzo 2007 a seguito dell'invio, da parte delle associazioni, della documentazione relativa all'impiego dei soldi già versati.

E' stata inoltre erogata la terza tranche di finanziamento, raccolta in occasione dell'iniziativa "TG4 Aiutiamoli" per le vittime dello Tsunami per i progetti delle associazioni PIME e CESVI. L'erogazione, inizialmente prevista per maggio 2006, è avvenuta nel gennaio 2007 nel rispetto del dettato contrattuale che prevedeva, come condizione necessaria, il completamento della fase di costruzione degli edifici.

Il 27 maggio 2006 è andata in onda la puntata di "Chi vuol essere milionario", condotta da Gerry Scotti, nel corso della quale si sono incontrati campioni quali: ANDREA PIRLO , RINO GATTUSO , ALBERTO GILARDINO, FILIPPO INZAGHI e MARCELLO LIPPI.

Tutto il montepremi della puntata per un valore reale di 156.000 euro è stato devoluto a due associazioni individuate da Mediafriends: "SOS Italia villaggi per bambini": per la costruzione di un orfanotrofio in Sudafrica e a "Un sogno per il Gaslini" per l'acquisto degli arredi base per il centro gioco di Genova.

In giugno grazie alla trasmissione "Il Migliore", condotta su R4 da Mike Buongiorno i giornalisti appartenenti alle diverse testate di Mediaset si sono sfidati e la vincita, pari a 6.910 euro, è stata devoluta a favore di un progetto, selezionato da Mediafriends, legato alla lotta alla trasmissione dell'AIDS tra madre e figlio in Guinea Bissau, progetto curato dall'associazione La locomotiva Onlus. In ottobre, sempre ne "Il Migliore" si sono sfidati i conduttori TV: Gerry Scotti e I.Pivetti hanno deciso di donare, con Mediafriends, l'importo della vincita alle associazioni Avsi e Il Valore di un Sorriso per progetti in Uganda e Tanzania.

In novembre Mediafriends in collaborazione con la testata Focus ha realizzato e promosso il Calendario per la Foresta che è stato venduto unitamente alla rivista nell'edizione dello stesso mese. Il ricavato verrà devoluto al progetto, curato dall'associazione forPlanet, per la salvaguardia e la tutela della foresta amazzonica.

In Novembre e Dicembre, con la Direzione Libri di Mondadori e con la collaborazione della Direzione Risorse Artistiche di Mediaset, è stato realizzato il libro di favole illustrato "Un Sorriso Grande come il Mondo". La prima stampa del libro (23.000 copie) è andata esaurita e ne è stata realizzata una seconda. I proventi del libro saranno destinati all'associazione Care the People che realizzerà una "Casa del Sorriso" per fornire cure mediche, supporto e formazione scolastica ai bambini di strada di Danang in Vietnam.

## **Education**

Prosegue la collaborazione con il programma Vivere Meglio. La Produzione ha messo stabilmente a disposizione uno spazio settimanale dedicato a Mediafriends e alle associazioni invitate in trasmissione a parlare dei loro progetti. Sono state coinvolte associazioni che operano in ambito medico (es. Lega Italiana Fibrosi Cistica) o che si occupano di anziani e delle problematiche della terza età (es, Auser) così da garantire la coerenza con i temi trattati dalla trasmissione e il suo target di riferimento.

## **Eventi e patrocini**

Il 31 maggio è stata inaugurata, presso l'ospedale V.Buzzi di Milano con la presenza di Paola Perego, la prima stanza Allegra.

Si tratta di un progetto di solidarietà a favore degli ospedali pediatrici italiani che prevede, all'interno di ciascun ospedale, l'allestimento di uno spazio ricreativo (televisore, accesso al digitale, DVD, libri...) per i piccoli pazienti. Nel corso del 2006 sono state allestite anche le stanze Allegre degli ospedali pediatrici di Genova, Ancona e Napoli.

Sono pervenute numerose richieste di patrocinio che sono state selezionate sulla base di criteri quali la qualità dell'iniziativa e il legame con eventi realizzati da Mediafriends.

In dicembre, con il patrocinio e il supporto di Mediafriends e della Direzione Creativa di Mediaset, l'associazione no profit Clown One e Grandi Stazioni hanno realizzato una mostra nella galleria delle Carrozze della Stazione Centrale di Milano. La mostra ha dedicato un ampio spazio all'attività svolta da

Clown One in Cambogia e finanziata da Mediafriends. Mondadori Printing ha realizzato gratuitamente il catalogo della mostra.

Mediafriends e la Direzione Creativa Mediaset hanno supportato e patrocinato la comunicazione della campagna "Riscriviamo il futuro" di Save the children.

Inoltre è stato concesso il patrocinio al Mondadori Junior Festival tenutosi a Verona e alla prima Giornata Nazionale del Malato oncologico in collaborazione con F.A.V.O.

Da ultimo, con la collaborazione della Direzione Creativa e della Direzione New Media di Mediaset, è stata realizzata la nuova versione del sito internet che si avvale di una grafica più moderna e funzionale e consente alle associazioni di inserire i progetti per i quali intendono richiedere un finanziamento. Inoltre, sullo stesso sito, vengono inseriti i moduli delle rendicontazioni sintetiche dei progetti, in modo da fornire a tutti gli interessati indicazioni semplici e chiare sullo stato di avanzamento dei progetti finanziati da Mediafriends.

per il Consiglio Direttivo  
il Presidente

***MEDIAFRIENDS ONLUS***

**Bilancio al 31.12.2006**

## MEDIAFRIENDS ONLUS

### Stato patrimoniale al 31 dicembre 2006

ATTIVO	2006	2005
<b>A) CREDITI VERSO SOCI PER VERSAMENTI ANCORA DOVUTI</b>		
<b>B) IMMOBILIZZAZIONI</b>		
<b>I Immobilizzazioni immateriali</b>		
3 diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno	-	170
4 concessioni, licenze, marchi e diritti simili	10.334	11.369
<b>Totale</b>	<b>10.334</b>	<b>11.539</b>
<b>II Immobilizzazioni materiali</b>		
<b>III Immobilizzazioni finanziarie</b>		
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI (B)</b>	<b>10.334</b>	<b>11.539</b>
<b>C) ATTIVO CIRCOLANTE</b>		
<b>I Rimanenze</b>		
<b>II Crediti, con separata indicazione, per ciascuna voce dei crediti degli importi esigibili entro l'esercizio successivo</b>		
2 crediti per liberalità da ricevere:		
- a) verso associati		
- entro 12 mesi	30.225	-
- b) verso altri		
- entro 12 mesi	19.742	250.537
5 verso altri		
- entro 12 mesi	60.222	222
<b>Totale</b>	<b>110.189</b>	<b>250.759</b>
<b>III Attività finanziarie (che non costituiscono immobilizzazioni)</b>		
<b>IV Disponibilità liquide</b>		
1 depositi bancari e postali	3.020.884	3.160.929
3 denaro e valori in cassa	204	95
<b>Totale</b>	<b>3.021.088</b>	<b>3.161.024</b>
<b>TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE (C)</b>	<b>3.131.277</b>	<b>3.411.783</b>
<b>D) RATEI E RISCONTI</b>		
1 ratei	97.385	-
2 risconti	10	-
<b>TOTALE ATTIVO</b>	<b>3.239.006</b>	<b>3.423.323</b>

# MEDIAFRIENDS ONLUS

## Stato patrimoniale al 31 dicembre 2006

<b>PASSIVO</b>	<b>2006</b>	<b>2005</b>
<b>A) PATRIMONIO NETTO</b>		
<b>I Patrimonio libero</b>		
1 risultato gestionale esercizio in corso	71.256	(58.825)
2 risultato gestionale da esercizi precedenti	179.553	238.378
<b>II Fondo di dotazione dell'associazione</b>		
<b>III Patrimonio vincolato</b>		
1 Fondi vincolati destinati da terzi		
2 Fondi vincolati per decisione degli organi istituzionali		
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO (A)</b>	<b>250.809</b>	<b>179.553</b>
<b>B) FONDI PER RISCHI E ONERI</b>		
3 altri	24.361	5.290
<b>TOTALE FONDI PER RISCHI E ONERI (B)</b>	<b>24.361</b>	<b>5.290</b>
<b>C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO</b>		
<b>D) DEBITI, con separata indicazione, per ciascuna voce,</b>		
2 debiti per contributi ancora da erogare		
a) contributi vincolati a progetti		
- entro 12 mesi	2.733.748	2.260.696
- oltre 12 mesi	-	556.690
b) contributi da deliberare		
- entro 12 mesi	138.802	211.911
- oltre 12 mesi	-	45.743
Totale	2.872.550	3.075.040
6 debiti verso fornitori		
a) verso associati		
- entro 12 mesi	49.121	145.440
b) verso altri		
- entro 12 mesi	24.165	18.000
Totale	73.286	163.440
14 altri debiti		
- entro 12 mesi	18.000	-
<b>TOTALE DEBITI (D)</b>	<b>2.963.836</b>	<b>3.238.480</b>
<b>E) RATEI E RISCONTI</b>	-	-
<b>TOTALE PASSIVO</b>	<b>2.988.197</b>	<b>3.243.770</b>
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO</b>	<b>3.239.006</b>	<b>3.423.323</b>

## MEDIAFRIENDS ONLUS

### Rendiconto gestionale a proventi ed oneri al 31 dicembre 2006 (sezioni divise e contrapposte)

	2006	2005
<b>I) ONERI DA ATTIVITA' ISTITUZIONALI</b>		
1.1 assegnazione fondi raccolta evento "La Fabbrica del Sorriso 2004"		
- delibere di assegnazione fondi vincolati a progetti	-	56.203
- assegnazione fondi non deliberati	(1.678)	1.678
- Totale Assegnazione fondi	(1.678)	57.881
1.2 assegnazione fondi raccolta evento "Aiutiamoli"		-
- delibere di assegnazione fondi vincolati a progetti		3.071.323
- assegnazione fondi non deliberati	25.817	45.743
- Totale Assegnazione fondi	25.817	3.117.066
1.4 assegnazione fondi raccolta evento "Music for Asia"		
- delibere di assegnazione fondi vincolati a progetti	-	796.648
- assegnazione fondi non deliberati	-	491
- Totale Assegnazione fondi	-	797.139
1.5 delibere di assegnazione fondi raccolta evento "Fabbrica del Sorriso 2006"		
- delibere di assegnazione fondi vincolati a progetti	2.750.796	
- assegnazione fondi non deliberati	1.058.398	159.204
- Totale Assegnazione fondi	3.809.194	159.204
1.6 assegnazione fondi raccolta Onlus "Aiutiamo i bambini"		
- assegnazione fondi deliberati e non	29	23.382
- Totale Assegnazione fondi	29	23.382
1.7 assegnazione fondi raccolta Onlus "Terres des Hommes"		
- assegnazione fondi deliberati	61	27.155
- Totale Assegnazione fondi	61	27.155
1.8 assegnazione fondi raccolta Onlus "La Locomotiva"		
- assegnazione fondi deliberati	6.919	-
- Totale Assegnazione fondi	6.919	-
1.9 assegnazione fondi raccolta Onlus "SOS Italia Villaggi dei bambini"		
- assegnazione fondi deliberati	78.178	-
- Totale Assegnazione fondi	78.178	-
1.10 assegnazione fondi raccolta Onlus "Un sogno per il Gaslini"		
- assegnazione fondi deliberati	78.178	-
- Totale Assegnazione fondi	78.178	-
1.11 assegnazione fondi raccolta Onlus "AVSI"		
- assegnazione fondi non deliberati	5.596	-
- Totale Assegnazione fondi	5.596	-

## **MEDIAFRIENDS ONLUS**

### **Rendiconto gestionale a proventi ed oneri al 31 dicembre 2006 (sezioni divise e contrapposte)**

	<b>2006</b>	<b>2005</b>
1.12 assegnazione fondi raccolta Onlus		
"Il valore di un sorriso"		
- assegnazione fondi non deliberati	5.596	-
- Totale Assegnazione fondi	5.596	-
1.13 assegnazione fondi raccolta Onlus		
"For Planet"		
- assegnazione fondi non deliberati	30.225	-
- Totale Assegnazione fondi	30.225	-
1.14 assegnazione fondi raccolta Onlus		
"Care the People"		
- assegnazione fondi non deliberati	97.385	-
- Totale Assegnazione fondi	97.385	-
<b>TOTALE ONERI DA ATTIVITA' ISTITUZIONALE (I)</b>	<b>4.135.499</b>	<b>4.181.827</b>

## **MEDIAFRIENDS ONLUS**

### **Rendiconto gestionale a proventi ed oneri al 31 dicembre 2006 (sezioni divise e contrapposte)**

	<b>2006</b>	<b>2005</b>
<b>2) ONERI PROMOZIONALI E DI RACCOLTA FONDI</b>		
2.1 raccolta fondi evento "La Fabbrica del Sorriso '04"		
- oneri di promozione	-	-
- oneri per modalità di raccolta fondi	-	-
- oneri per consulenza ed assistenza	-	-
- Spese e commissioni bancarie	85	3.582
- accantonamenti per storni da liberalità ricevute	-	5.290
- sopravvenienze	-	7.966
Totale oneri promozionali per raccolta fondi "La Fabbrica del Sorriso '04"	85	16.837
2.3 raccolta fondi evento "Aiutiamoli"		
- Spese e commissioni bancarie	9.362	6.327
Totale oneri promozionali per raccolta fondi "Aiutiamoli"	9.362	6.327
2.4 raccolta fondi evento "La Fabbrica del Sorriso '06"		
- oneri per modalità di raccolta fondi	85.032	42.000
- accantonamenti per storni da liberalità ricevute	24.361	-
- Spese e commissioni bancarie	5.627	46
Totale oneri promozionali per raccolta fondi "La Fabbrica del Sorriso '06"	115.020	42.046
2.5 raccolta fondi evento "Music for Asia"		
- Spese e commissioni bancarie	-	495
Totale oneri promozionali per raccolta fondi "La Fabbrica del Sorriso '06"	-	495
2.6 raccolta fondi Onlus "Terre des hommes"		
- Spese e commissioni bancarie	23	-
Totale oneri promozionali per raccolta fondi "Terre des Hommes"	23	-
2.7 raccolta fondi Onlus "Aiutare i bambini"		
- Spese e commissioni bancarie	11	-
Totale oneri promozionali per raccolta fondi "Aiutare i bambini"	11	-
2.8 raccolta fondi Onlus "Un sogno per il Gaslini"		
- Spese e commissioni bancarie	66	-
Totale oneri promozionali per raccolta fondi "Un sogno per il Gaslini"	66	-
2.9 raccolta fondi Onlus "SOS Italia villaggi per i bambini"		
- Spese e commissioni bancarie	66	-
Totale oneri promozionali per raccolta fondi "SOS Italia Villaggi per i bambini"	66	-
2.10 raccolta fondi Onlus "AVSI"		
- Spese e commissioni bancarie	3	-
Totale oneri promozionali per raccolta fondi "AVSI"	3	-
2.11 raccolta fondi Onlus "Il valore di un sorriso"		
- Spese e commissioni bancarie	3	-
Totale oneri promozionali per raccolta fondi "Il valore di un sorriso"	3	-
2.12 raccolta fondi Onlus "Ila Locomotiva"		
- Spese e commissioni bancarie	3	-
Totale oneri promozionali per raccolta fondi "La Locomotiva"	3	-
<b>TOTALE ONERI DI RACCOLTA FONDI (2)</b>	<b>124.642</b>	<b>65.705</b>

## **MEDIAFRIENDS ONLUS**

### **Rendiconto gestionale a proventi ed oneri al 31 dicembre 2006 (sezioni divise e contrapposte)**

	<b>2006</b>	<b>2005</b>
<b>6) ONERI DI SUPPORTO GENERALE</b>		
6.1 spese di struttura	-	-
6.2 servizi:		
da associati		
- service amministrativo / legale	43.080	43.080
- promozione	-	96.000
da altri		
- notarili e legali	1.895	1.952
- canoni assistenza EDP	286	282
- pubblicità	-	2.160
- Spese viaggio	650	1.148
- Spese bancarie e postali	1.916	1.655
6.3 godimento beni di terzi		
da associati		
- affitto spazi/uffici attrezzati	6.000	6.360
6.5 ammortamenti	1.563	1.550
6.6 oneri diversi di gestione	191	5
<b>TOTALE ONERI DI SUPPORTO GENERALE (6)</b>	<b>55.581</b>	<b>154.192</b>
<b>TOTALE ONERI</b>	<b>4.315.723</b>	<b>4.401.724</b>
<b>RISULTATO GESTIONALE</b>	<b>71.256</b>	<b>(58.824)</b>

## Rendiconto gestionale a proventi ed oneri al 31 dicembre 2006

	2006	2005
<b>PROVENTI</b>		
<b>I) PROVENTI DA ATTIVITA' ISTITUZIONALI</b>		
1.3 da associati		
- quota associativa	120.000	90.000
<b>TOTALE PROVENTI DA ATTIVITA' ISTITUZIONALI</b>	<b>120.000</b>	<b>90.000</b>
<b>2) PROVENTI DA RACCOLTA FONDI</b>		
2.1 raccolta fondi evento "La Fabbrica del Sorriso 2004"		
- da associati	-	-
- da altri	-	46.012
- sopravvenienze ed altri proventi	5.281	17.254
Totale raccolta fondi evento "La Fabbrica del Sorriso 2004"	5.281	63.266
2.2 raccolta fondi progetto "Aiutiamoli"		
- da altri	850	3.100.435
2.4 raccolta fondi evento "Music for Asia"		
- da altri	-	795.803
2.5 raccolta fondi per "Terres des Hommes"		
- da altri	-	27.155
2.6 raccolta fondi per "Aiutiamo i bambini"		
- da altri	-	23.382
2.7 raccolta fondi evento "La Fabbrica del Sorriso 2006"		
- da associati	600.000	
- da altri	3.297.612	201.247
2.8 raccolta fondi Onlus "Un sogno per il Gaslini"		
- da altri	78.000	
2.9 raccolta fondi Onlus "SOS Italia villaggi per i bambini"		
- da altri	78.000	
2.10 raccolta fondi Onlus "AVSI"		
- da altri	5.588	
2.11 raccolta fondi Onlus "Il valore di un sorriso"		
- da altri	5.588	
2.12 raccolta fondi Onlus "La locomotiva"		
- da altri	6.910	
2.13 raccolta fondi Onlus "For Planet"		
- da altri	30.225	
2.14 raccolta fondi Onlus "Care the People"		
- da altri	97.385	
<b>TOTALE PROVENTI DA RACCOLTA FONDI</b>	<b>4.205.439</b>	<b>4.211.288</b>
<b>4) PROVENTI FINANZIARI E PATRIMONIALI</b>		
4.1 da interessi attivi bancari	61.540	41.612
<b>TOTALE PROVENTI FINANZIARI E PATRIMONIALI</b>	<b>61.540</b>	<b>41.612</b>
<b>TOTALE PROVENTI</b>	<b>4.386.979</b>	<b>4.342.900</b>

***MEDIAFRIENDS ONLUS***

**Nota integrativa**

# ***MEDIAFRIENDS ONLUS***

---

**Bilancio al 31 dicembre 2006**

## **Nota Integrativa**

Mediafriends Onlus, Organizzazione non lucrativa di utilità sociale (ONLUS), è un'associazione costituita in data 18 giugno 2003 dalle società Reti Televisive Italiane S.p.A., Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. e Medusa Film S.p.A.

In data 24 giugno 2003 ha provveduto ad inviare la comunicazione all'anagrafe delle Onlus alla Direzione Regionale delle Entrate di Milano, così come previsto dall'art. 11 D.Lgs. 4 dicembre 1997 n. 460 e il 05 febbraio 2004 è stata iscritta nel registro delle persone giuridiche della Prefettura di Milano al numero d'ordine 478 pag. 857 vol. 3°.

L'Associazione persegue esclusivamente finalità di solidarietà sociale; non distribuirà, anche in modo indiretto, utili e avanzi di gestione nonché fondi, riserve o capitale durante la sua esistenza, a meno che la destinazione o la distribuzione non siano imposte per legge o siano effettuate a favore di altre organizzazioni non lucrative di utilità sociale che, per legge, statuto o regolamento, fanno parte della medesima ed unitaria struttura; impiega gli utili o gli avanzi di gestione per la realizzazione delle attività istituzionali e di quelle ad esse direttamente connesse.

In particolare Mediafriends Onlus svolge l'attività di ideazione, progettazione, realizzazione e promozione di eventi, in special modo televisivi, finalizzati alla raccolta di risorse da destinare alla beneficenza ed al finanziamento di progetti mirati nei seguenti settori:

- a) assistenza sociale, sanitaria e socio-sanitaria;
- b) beneficenza;
- c) istruzione e formazione;
- d) tutela, promozione e valorizzazione della cultura, dell'arte e delle cose di interesse artistico e storico;
- e) tutela e valorizzazione della natura e dell'ambiente;
- f) cooperazione internazionale.

L'intento di Mediafriends Onlus è di coordinare al meglio la capacità di comunicazione ed i rapporti profondi e continui con il mondo dello spettacolo e della cultura espressi dai tre associati originari al fine di sensibilizzare l'opinione pubblica e sollecitare donazioni da destinare al finanziamento di progetti mirati di Onlus terze.

Nel bilancio dell'esercizio 2006 si rilevano interessanti iniziative : la terza edizione di Fabbrica del Sorriso, sinergie con i programmi televisivi "Il migliore" e "Il milionario" delle Reti Mediaset, rapporti di collaborazione con il Gruppo Mondadori al fine di promuovere progetti tramite la commercializzazione di idee editoriali (calendario abbinato alla rivista Focus e libro di fiabe illustrato con CD audio), l'erogazione alle onlus beneficiarie di tranches successive dei progetti attivati negli esercizi precedenti ( Fabbrica del Sorriso 2004, Aiutiamoli).

---

### ***STRUTTURA E CONTENUTO***

---

Il bilancio di esercizio è stato redatto in conformità alle disposizioni riguardanti le organizzazioni non lucrative di utilità sociale, D.Lgs. n. 460/97 ed alla raccomandazione emanata dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti, in particolare dalla Commissione Aziende Non Profit. E' costituito dallo Stato Patrimoniale, dal Rendiconto della Gestione a Proventi ed Oneri (a sezioni divise e contrapposte), dalla presente Nota Integrativa e dai seguenti allegati: prospetto di movimentazione del Patrimonio Netto, Relazione illustrativa sulla raccolta pubblica di fondi. Il Bilancio è inoltre corredato della Relazione di Misurazione.

Il rendiconto gestionale acceso a proventi ed oneri informa sulle modalità con cui le risorse sono state acquisite e sono state impiegate nel periodo con riferimento alle cosiddette aree gestionali.

Le aree gestionali dell'associazione sono così composte:

**Area delle attività istituzionali:** accoglie l'attività svolta ai sensi delle indicazioni previste dallo statuto. E' l'attività che vede l'associazione impegnata nel finanziamento di progetti promossi da altre Onlus.

**Area delle attività promozionali e di raccolta fondi:** è l'area che accoglie gli oneri e i proventi relativi agli eventi, promossi dall'associazione, finalizzati alla raccolta di fondi per il finanziamento dell'attività istituzionale.

**Area delle attività di gestione finanziaria e patrimoniale:** è l'area che accoglie i proventi dell'attività di gestione finanziaria.

**Area delle attività di supporto generale:** è l'area che accoglie gli oneri di direzione e di conduzione dell'associazione.

---

### ***CRITERI DI VALUTAZIONE E PRINCIPI CONTABILI***

---

Lo Stato Patrimoniale ed il Rendiconto della Gestione sono stati redatti secondo gli schemi previsti dalla raccomandazione contabile citata, secondo principi di prudenza e nel pieno rispetto delle vigenti disposizioni di legge. E' stato appli-

cato, inoltre, il principio della competenza temporale indipendentemente dalla data di effettivo incasso o pagamento.

Nel seguito, per le voci più significative, vengono esposti i criteri di valutazione adottati per la redazione del bilancio al 31 dicembre 2006; tali voci sono perfettamente omogenee e confrontabili con quelle dell'esercizio precedente.

### **Immobilizzazioni immateriali**

Sono iscritte al costo storico d'acquisizione, inclusivo degli oneri accessori e dell'IVA (che per effetto della natura e dell'attività svolta dall'associazione risulta indetraibile) ed ammortizzate sistematicamente ed in quote costanti per il periodo della loro prevista utilità futura ed esposte al netto degli ammortamenti effettuati.

### **Crediti**

I crediti sono iscritti secondo il presumibile valore di realizzo, pari al valore nominale, essendo reputata certa la loro esigibilità.

### **Disponibilità liquide**

Le disponibilità liquide di banca, postali e di cassa sono iscritte al valore nominale.

### **Debiti**

I debiti sono iscritti al loro valore nominale.

### **Oneri**

Gli oneri corrispondono ai costi sostenuti dall'Associazione, nel periodo di riferimento, per lo svolgimento delle proprie attività.

Tali costi sono registrati secondo il criterio di competenza economica e temporale e rappresentati secondo la loro "Area di Gestione".

### **Proventi**

Sono costituiti dai proventi da attività istituzionale, dai proventi da raccolta fondi e dai proventi finanziari e patrimoniali.

I primi accolgono le quote associative versate dagli associati.

Nei proventi da raccolta fondi affluiscono le erogazioni raccolte durante l'evento televisivo "La Fabbrica del Sorriso" su conti correnti bancari e postali appositamente accesi, le donazioni raccolte unicamente su conto corrente bancario a favore del progetto "Aiutiamoli", le donazioni inerenti gli eventi legati a produzioni televisive ed i ricavi da iniziative editoriali in collaborazione

con il Gruppo Mondadori ; queste ultime donazioni si caratterizzano per accrediti specifici e quindi ben individuabili su conto corrente dedicato per le iniziative diverse da Fabbrica ed Aiutiamoli.

I proventi finanziari e patrimoniali sono relativi agli interessi bancari.

I proventi sono stati contabilizzati secondo il criterio di competenza economica e temporale e rappresentati secondo la loro "Area di Gestione".

---

## ***ALTRE INFORMAZIONI***

---

### **Informazioni circa le esenzioni fiscali di cui beneficia l'associazione**

L'associazione beneficia delle normative di favore ai fini fiscali previste dal D.Lgs. n. 460/97 in materia di Onlus.

Le erogazioni liberali effettuate a favore dell'associazione sono detraibili fino ad un massimo di 2.065,83 euro se effettuate da privati (per il tramite di strumenti bancari o postali) e deducibili per un importo non superiore a 2.065,83 euro ovvero, se superiore, al 2% del reddito dichiarato per le imprese.

In alternativa, per effetto del cosiddetto decreto sulla competitività, a partire dal 17 marzo 2005, data di entrata in vigore del decreto legge, le persone fisiche e gli enti soggetti all'IRES, possono dedurre dal reddito complessivo le liberalità in denaro o in natura nel limite del 10% del reddito dichiarato e comunque nella misura massima di 70.000 euro annui (più specificatamente, l'erogazione liberale è deducibile fino al minore dei due limiti).

Le due disposizioni non sono cumulabili.

Si segnala inoltre che Mediafriends, in data 9 febbraio 2006, ha inviato telematicamente richiesta d'iscrizione nell'elenco dei soggetti di cui all'art. 1, comma 337, lett.A), della legge n. 266 del 2005 (Finanziaria 2006) che dispone il privato possa destinare con la dichiarazione dei redditi quota pari al 5 per mille dell'imposta sul reddito per finalità di volontariato, ricerca scientifica e dell'università, ricerca sanitaria ed attività sociali svolte dal comune di residenza.

### **Indicazioni dell'organo che ha effettuato la revisione del bilancio**

Il presente bilancio è stato revisionato dall'organo statutario di controllo nominato dall'assemblea degli associati. Tale organo è collegiale, composto di tre membri effettivi e da due supplenti nominati per la prima volta nell'atto costitutivo ovvero eletti dall'assemblea. Esso nomina nel suo seno il presidente, dura in carica tre anni e può essere rieletto. Ha il compito di certificare all'assemblea degli associati circa la corretta tenuta della contabilità e la corrispondenza del bilancio alle risultanze dei libri e delle scritture contabili.

## Espressione degli importi

Lo Stato Patrimoniale, il rendiconto gestionale ed i valori della nota integrativa sono redatti in unità di euro senza esporre i decimali, che vengono elisi con la tecnica dell'arrotondamento.

## COMMENTI ALLE PRINCIPALI VOCI DELL'ATTIVO

---

### IMMOBILIZZAZIONI

#### *Immobilizzazioni immateriali*

La voce **diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno** rappresenta il costo, sostenuto nel primo esercizio d'attività, per l'acquisizione del software per la gestione della contabilità; la voce si decrementa di euro 170 per ammortamenti del periodo.

Essi vengono ammortizzati in tre anni (prorata temporis).

La voce **concessioni, licenze, marchi e diritti simili** presenta incrementi dell'esercizio pari a euro 358 determinati dall'avvenuta registrazione del marchio "LA STANZA ALLEGRA" in apposite classi e decrementi per euro 1.393 per ammortamenti del periodo.

Essi vengono ammortizzati in 10 anni (prorata temporis).

La movimentazione intervenuta nell'esercizio viene riepilogata nel seguente prospetto:

	Saldo al 01/01/2006	Incrementi	Decrementi	Saldo al 31/12/2006	Aliquota	Fondo al 01/01/2006	Variazioni storni	Ammortamenti	Fondo al 31/12/2006	Valore netto
Software	742	-	-	742	33%	572		170	742	-
Marchi	13.626	358	-	13.984	10%	2257		1.393	3.650	10.334
<b>TOTALE</b>	<b>14.368</b>	<b>358</b>		<b>14.726</b>		<b>2.829</b>		<b>1.563</b>	<b>4.392</b>	<b>10.334</b>

## ATTIVO CIRCOLANTE

### *Crediti*

#### *Crediti per liberalità da ricevere*

La voce è così composta:

	31/12/2006	31/12/2005
Crediti esigibili entro l'esercizio successivo:		
Crediti per liberalità da ricevere da associati	30.225	-
Crediti per liberalità da ricevere da altri	19.742	250.537
<b>Totale</b>	<b>49.967</b>	<b>250.537</b>

La voce crediti per liberalità da ricevere riguarda promesse di donazione, per le quali si è acquisito il diritto a riceverle in forza di idoneo titolo giuridico.

La voce *crediti per liberalità da ricevere da associati* pari a euro 30.225 contabilizza il margine netto derivante dalla produzione e vendita di un calendario, allegato alla rivista Focus nel mese di novembre, che la Gruner+Jahr Mondadori S.p.A. riconoscerà a Mediafriends quale contributo alla raccolta fondi al progetto "For Planet Onlus".

La voce *crediti per liberalità da ricevere da altri* pari a euro 19.742 riguarda donazioni effettuate da privati tramite la fonia di "Telecom Italia" durante l'evento televisivo 2006 "La Fabbrica del Sorriso".

### *Crediti verso altri*

	31/12/2006	31/12/2005
Forn. Nazionali c/anticipi	42.000	
Altri	222	222
Mediafriends c/anticipi progetti	18.000	222
<b>Totale</b>	<b>60.222</b>	<b>444</b>

La voce Crediti verso altri comprende :

✓ anticipi a fornitori (Lorien Consulting srl e Vita Comunicazione Società Cooperativa Sociale) per servizi e consulenza per l'evento Fabbrica del Sorriso edizione 2007;

✓ altri crediti relativi a quanto anticipato a titolo di spese per lo svolgimento dell'attività dell'associazione;

✓ quanto anticipato da Mediafriends per far fronte alle esigenze finanziarie degli anticipi a fornitori per Fabbrica del Sorriso 2007. La posta corrisponde al

girofondi effettuato nel dicembre 2006 dal c/c presso Monte dei Paschi di Siena, acceso per i movimenti attinenti la gestione dell'associazione, al c/c 62 presso Banca IntesaSanpaolo acceso per i movimenti attinenti l'evento Fabbrica del Sorriso. Contestualmente è stato contabilizzato nella posta Altri Debiti, la passività del progetto Fabbrica del Sorriso 2007 verso Mediafriends Onlus.

## Disponibilità liquide

Ammontano ad euro 3.021.088 contro euro 3.161.024 del 2005 e sono così composte:

	31/12/2006	31/12/2005
<b>Disponibilità Liquide proprie per l'attività gestionale</b>		
Monte dei Paschi di Siena c/c n.21962,47	271.326	289.127
Denaro e valori in cassa	204	95
<b>Totale Disponibilità Liquide proprie per l'attività gestionale</b>	<b>271.530</b>	<b>289.222</b>
<b>Disponibilità Liq. proprie per il progetto "Fabbrica del Sorriso 2004"</b>		
Banca Intesa c/c 6152153203/87	-	385.062
Banca Intesa c/c 62/62	-	5.487
Poste Italiane	-	28.120
<b>Totale Disp.Liq. proprie per il progetto "Fabbrica del Sorriso 2004"</b>	<b>-</b>	<b>418.669</b>
<b>Disponibilità Liq. proprie per il progetto "Aiutiamoli"</b>		
Banca Intesa c/c 4444/25	1.675.350	2.451.428
<b>Totale Disp.Liq. proprie per il progetto "Aiutiamoli"</b>	<b>1.675.350</b>	<b>2.451.428</b>
<b>Disponibilità Liq. proprie per il progetto "Music for Asia"</b>		
Banca Intesa c/c 62/62		491
<b>Totale Disp.Liq. proprie per il progetto "Music for Asia"</b>	<b>-</b>	<b>491</b>
<b>Disponibilità Liq. proprie per il progetto "Fabbrica del Sorriso 2006"</b>		
Banca Intesa c/c 62/62, c/c 6152153203/87	1.061.689	1.115
Poste Italiane	1.327	99
<b>Totale Disp.Liq. proprie per il progetto "Fabbrica del Sorriso 2006"</b>	<b>1.063.016</b>	<b>1.214</b>
<b>Disponibilità Liq. proprie per il progetto "AVSI"</b>		
Banca Intesa c/c 6152153203/87	5.596	-
<b>Totale Disp.Liq. proprie per il progetto "Fabbrica del Sorriso 2006"</b>	<b>5.596</b>	<b>-</b>
<b>Disponibilità Liq. proprie per il progetto "Il valore di un sorriso"</b>		
Banca Intesa c/c 6152153203/87	5.596	-
<b>Totale Disp.Liq. proprie per il progetto "Fabbrica del Sorriso 2006"</b>	<b>5.596</b>	<b>-</b>
<b>Totale</b>	<b>3.021.088</b>	<b>3.161.024</b>

Tali rapporti di conto corrente prevedono l'applicazione delle migliori condizioni di mercato.

## Ratei e risconti

	31/12/2006	31/12/2005
Ratei attivi	97.385	-
Risconti attivi	10	-
<b>Totale</b>	<b>97.395</b>	<b>-</b>

La voce Ratei attivi si riferisce al margine netto competenza 31 dicembre 2006, dell'edizione e commercializzazione di un libro di fiabe illustrate con CD audio, che Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. erogherà a Mediafriends quale contributo per il progetto "Casa del sorriso" gestito dalla Onlus "Care the People".

La posta Risconti attivi si riferisce alla quota competenza 2007 del canone annuale per i conti correnti IntesaSanpaolo -online.

## COMMENTI ALLE PRINCIPALI VOCI DEL PASSIVO

### PATRIMONIO NETTO

#### *Patrimonio libero*

Con l'incremento di euro 71.256, corrispondente al risultato positivo del periodo, il patrimonio libero ammonta complessivamente a euro 250.809 ed accoglie il risultato gestionale dell'esercizio in corso e dei precedenti.

La movimentazione intervenuta nell'esercizio viene riepilogata nel prospetto della "Movimentazione delle componenti del Patrimonio Netto".

Il risultato positivo d'esercizio di euro 71.256 è ascrivibile al risparmio conseguente alla non esecuzione di "Corti" e "Workshop" previsti a budget.

### FONDI PER RISCHI E ONERI

Il fondo rischi e oneri, pari ad euro 24.361, rileva un incremento di euro 19.071 attribuibile ai seguenti motivi :

✓ un decremento di euro 8 del fondo rischi Fabbrica 2004 a copertura costi non previsti;

✓ un decremento di euro 5.281 corrispondente all'utilizzo del fondo rischi residuale costituito per Fabbrica del Sorriso 2004;

✓ un incremento di euro 24.361 corrispondente all'accantonamento prudenziale per storni di liberalità dell'evento Fabbrica del Sorriso 2006, di cui per euro 17.361 è già in corso un procedimento di verifica .

### DEBITI

La voce *Debiti per contributi ancora da erogare* è così composta:

	31/12/2006	31/12/2005
Debiti per contributi ancora da erogare:		
Contributi vincolati a progetti - entro 12 mesi	2.733.748	2.260.696
Contributi vincolati a progetti - oltre 12 mesi	-	556.690
Contributi da deliberare - entro 12 mesi	138.802	211.911
Contributi da deliberare- oltre 12 mesi	-	45.743
<b>Totale</b>	<b>2.872.550</b>	<b>3.075.040</b>

I *debiti per contributi da erogare vincolati a progetti* pari a euro 2.733.748 si riferiscono:

✓ per euro 1.675.350 a quanto raccolto da privati tramite conto corrente bancario, istituito in data 30 dicembre 2004, per il progetto "Aiutiamoli" a favore dei bambini orfani del Sud Est Asiatico colpiti dal cataclisma del 26 dicembre

2004 ; verranno erogati nel 2007 come da contratto con le onlus beneficiarie (Pime, Cesvi) previa verifica dello stato avanzamento progetto;

✓ per euro 1.058.398 al residuo della raccolta dell'evento televisivo "La Fabbrica del Sorriso" anno 2006, in versamento nei primi mesi del 2007 alle 9 associazioni beneficiarie.

*I debiti per contributi da deliberare* pari ad euro 138.802 si riferiscono :

✓ per euro 11.192 al corrispettivo della vincita in gettoni d'oro nel programma televisivo "Il migliore" (Reti Mediaset) del mese di ottobre donata in parti uguali ai progetti delle Onlus "AVSI" e "Il Valore di un Sorriso" (l'erogazione è avvenuta nel mese di gennaio 2007);

✓ per euro 97.385 alla competenza al 31.12.2006 del margine netto dell'iniziativa con Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. inerente l'edizione e la commercializzazione di un libro di fiabe illustrate e supportato da CD audio; il ricavato netto dell'iniziativa, che proseguirà nel corso del 2007, sarà oggetto di donazione per progetto della Onlus "Care the People;

✓ per euro 30.225 alla competenza al 31.12.2006 del margine netto dell'iniziativa con Gruner+Jahr Mondadori S.p.A. riguardante la commercializzazione di un calendario allegato alla rivista Focus del mese di novembre 2006, il ricavato netto dell'iniziativa sarà oggetto di erogazione a progetto gestito da "For Planet Onlus".

### *I debiti verso fornitori*

	31/12/2006	31/12/2005
Fornitori:		
Verso associati - entro 12 mesi	49.121	145.440
Verso altri - entro 12 mesi	24.165	18.000
<b>Totale</b>	<b>73.286</b>	<b>163.440</b>

I *debiti verso associati* al al 31 dicembre 2006 si riferiscono per euro 49.121 a servizi contrattualizzati resi dall'associata R.T.I. S.p.A. per l'attività gestionale dell'associazione: servizi di amministrazione, finanza e controllo per euro 43.080, sublocazione degli spazi per euro 6.041.

I *debiti verso altri fornitori* pari ad euro 24.165 si riferiscono a servizi di consulenza, supervisione ed assistenza per "Fabbrica del Sorriso" 2007 (euro 24.000), altri servizi (euro 165).

### **Altri debiti**

La posta, pari ad euro 18.000, esprime il debito del progetto “Fabbrica del sorriso 2007” verso l’associazione Mediafriends per il girofondi effettuato dal c/c acceso presso Monte dei Paschi di Siena, adibito alla gestione ordinaria dell’associazione, al c/c 62 acceso presso BancaIntesaSanpaolo, adibito al Progetto Fabbrica, al fine di pagare gli anticipi ai fornitori del progetto. La posta si compensa con quella di pari importo iscritta negli Altri Crediti che esprime il credito dell’associazione Mediafriends verso il Progetto.

## **RENDICONTO GESTIONALE A PROVENTI ED ONERI**

---

### **ONERI E PROVENTI DA ATTIVITA' ISTITUZIONALE**

Gli **oneri** che ammontano ad euro 4.135.499 rispetto ad euro 4.181.827 dell'esercizio precedente sono costituiti principalmente dalle delibere di assegnazione avvenute :

- ✓ nel mese di aprile per la donazione delle vincite dei concorrenti al programma "Stelle a 4 zampe" a beneficio della Onlus "Terre des Hommes Italia",
- ✓ nel mese di maggio per la raccolta fondi "Fabbrica del Sorriso 2006",
- ✓ nel mese di luglio per la donazione delle vincite dei concorrenti ai programmi "Il Milionario" e "Il Migliore" (Reti Mediaset) a beneficio delle Onlus "Un Sogno per il Gaslini", "SOS Italia Villaggi dei Bambini" e "La Locomotiva"

Inoltre vi concorrono le disponibilità erogabili maturate successivamente alle delibere per interessi attivi su c/c ed ulteriori donazioni specificatamente dedicate, nonché donazioni legate a ulteriori iniziative inerenti programmi Reti mediaset ( "Il Migliore" del mese di ottobre a beneficio delle onlus "AVSI" e "Il Valore di un sorriso") o attività editoriali con il contributo del Gruppo Mondadori ( libro di fiabe illustrate a beneficio della onlus "Care the people" e calendario a beneficio della onlus " For Planet") per le quali non vi è ancora stata delibera.

I **proventi** che ammontano ad euro 120.000 ( euro 90.000 nell'esercizio precedente) sono costituiti dalle quote associative versate dai tre associati, R.T.I. S.p.A., Arnoldo Mondadori S.p.A. e Medusa Film S.p.A., così come previsto dalle disposizioni statutarie. Per l'anno 2006 sono state stabilite nella misura di euro 40.000 pro capite.

### **ONERI E PROVENTI DA RACCOLTA FONDI**

- Nel mese di febbraio è partita la raccolta pubblica di fondi per l'evento denominato "**La Fabbrica del Sorriso**" 2006, dedicato, come le edizioni precedenti, al tema dell'infanzia disagiata e destinato al finanziamento di progetti realizzati da altre onlus. I proventi da raccolta fondi sono stati pari ad euro 3.897.612, gli oneri pari ad euro 115.020 si riferiscono a servizi e consulenze per euro 85.032, commissioni bancarie e ritenute d'acconto su interessi bancari di c/c per euro 5.627, accantonamento per storno donazioni per euro 24.361.
- La raccolta iniziata negli ultimi giorni del 2004, denominata "**Aiutiamoli**", che ha riguardato l'emergenza nel Sud Est Asiatico, registra ulteriori donazioni di euro 850; gli oneri pari ad euro 9.362 afferiscono ritenute d'acconto su interessi bancari di c/c e spese, commissioni bancarie.
- Nel corso dell'anno la donazione delle vincite in gettoni d'oro in puntate dei programmi televisivi Mediaset "Il Migliore" e "Il Milionario" ha permesso di

raccogliere fondi per euro 174.085 e contenere gli oneri in euro 142 per ritenute d'acconto su interessi bancari e spese bancarie e quindi poter disporre, inclusi gli interessi attivi maturati, di euro 174.465 da distribuire alle cinque onlus beneficiarie ("La Locomotiva", "AVSI", "Il valore di un sorriso", "Un sogno per il Gaslini", "SOS Italia Villaggi per i Bambini").

- A fine esercizio, chiuso l'evento Fabbrica del Sorriso 2004 con la distribuzione avvenuta nel mese di gennaio 2006 del residuo disponibile pari ad euro 411.701, è stato liberato il residuale fondo rischi accantonato (euro 5.281) destinandolo a Fabbrica del Sorriso 2006.
- Tra i proventi si rilevano inoltre euro 30.225 ed euro 97.385 relativi al margine netto al 31 dicembre delle iniziative editoriali con il Gruppo Mondadori inerenti la produzione e la commercializzazione rispettivamente di un calendario allegato alla rivista Focus del mese di novembre e di un libro di fiabe illustrate supportate da CD audio. Al termine del periodo di vendita il margine netto verrà riconosciuto dal Gruppo Mondadori a Mediafriends al fine di sostenere specifici progetti rispettivamente delle onlus "For Planet" e "Care the People".
- In allegato è stata predisposta la relazione illustrativa sulla raccolta fondi prevista dall'Art. 20 del D.P.R. 600/1973 (così come modificato dall'art. 8 del D.Lgs. 460/1997).

## PROVENTI FINANZIARI

I **proventi** finanziari riguardano gli interessi attivi maturati sui conti correnti bancari e postali:

	<b>2006</b>	<b>2005</b>
Interessi Attivi c/c	61.540	41.612
<b>Totale</b>	<b>61.540</b>	<b>41.612</b>

Gli interessi maturati sui c/c destinati alla raccolta sono stati allocati gestionalmente nella raccolta delle singole iniziative e sono oggetto di distribuzione alle Onlus beneficiarie.

## ONERI DI SUPPORTO GENERALE

Gli oneri di supporto generale ammontano a euro 55.581 rispetto a 154.192 del 2005 e sono così composti:

	2006	2005
Servizi	45.911	144.627
Godimento beni di terzi	6.000	6.360
Ammortamenti	1.563	1.549
Spese postali e commissioni bancarie	1.916	1.656
Oneri diversi di Gestione	191	-
<b>Totale</b>	<b>55.581</b>	<b>154.192</b>

La voce *servizi* è riferita principalmente al service amministrativo, finanza, controllo e legale fornito dall'associato R.T.I. S.p.A. per euro 43.080. Rispetto al precedente esercizio si registra un notevole scostamento in quanto il bilancio al 31.12.2005 rilevava i costi (euro 96.000) addebitateci dall'associato R.T.I. S.p.A. per la mostra nel mese di dicembre 2005 alla Triennale di Milano che ha mostrato lo stato avanzamento dei progetti sostenuti nell'area devastata dallo tsunami del dicembre 2004.

La voce *godimento beni di terzi* è riferita all'affitto di spazi ed uffici attrezzati utilizzati dall'associazione e messi a disposizione dall'associato R.T.I. S.p.A.

La voce *Oneri diversi di gestione* è ascrivibile a spese di rappresentanza ed all'imposta di registro.

## PROPOSTA DEL CONSIGLIO DIRETTIVO

Si propone il rinvio a nuovo del risultato gestionale positivo di euro 71.256

per il Consiglio Direttivo

Il Presidente

## *ALLEGATI*

---

- Prospetto di movimentazione del patrimonio netto.
- Relazione illustrativa sulla raccolta pubblica di fondi ai sensi dell'art. 20 del D.P.R. 600/1973 (così come modificato dall'art. 8 del D.Lgs. 460/1997).

**MEDIAFRIENDS ONLUS**

**PROSPETTO DI MOVIMENTAZIONE DEL PRATRIMONIO NETTO**

*(in unità di euro)*

	FONDI VINCOLATI DESTINATI DA TERZI	FONDI VINCOLATI PER DECISIONE DEGLI ORGANI ISTITUZIONALI	PATRIMONIO LIBERO	TOTALI
Saldo al 01.01.2003	0	0	0	0
Risultato gestionale d'esercizio 2003	0	0	198.281	198.281
Saldo al 31.12.2003	0	0	198.281	198.281
Risultato gestionale d'esercizio 2004	0	0	40.097	40.097
Saldo al 31.12.2004	0	0	238.378	238.378
Risultato gestionale d'esercizio 2005	0	0	(58.825)	(58.825)
Saldo al 31.12.2005	0	0	179.553	179.553
Risultato gestionale d'esercizio 2006	0	0	71.256	71.256
Saldo al 31.12.2006	0	0	250.809	250.809
Saldo al 31.12.2006	0	0	179.553	179.553

# MEDIAFRIENDS ONLUS

## LA RACCOLTA FONDI 2006

### RELAZIONE ILLUSTRATIVA SULLA RACCOLTA PUBBLICA DI FONDI

ai sensi dell'Art. 20 del D.P.R. 600/1973 (così come modificato dall'art. 8 del D.Lgs. 460/1997)

#### Rendiconto sulla raccolta pubblica di fondi in occasione dell'evento televisivo "LA FABBRICA DEL SORRISO 2006"

Nel mese di febbraio 2006 si è svolta la raccolta fondi di Mediafriends Onlus per la terza edizione dell'evento "La Fabbrica del Sorriso" interamente dedicato, come le precedenti edizioni, all'infanzia disagiata.

I progetti beneficiari della raccolta sono promossi da nove Onlus ( Al.Bi.Associazione Amici dei Bambini, Fondazione Terre Des Hommes Italia, Project Malati, SOS Il Telefono Azzurro, CBM Italia, Lega del Filo d'Oro, Inter-sos, CIAI, A.T.L.HA.) .

Anche quest'anno è stato possibile conseguire un considerevole risultato (proventi pari a 4,1 milioni di euro), seppur inferiore a quello dell'edizione 2004 ( 6,6 milioni di euro) ; segue rendiconto :

*(in unità di euro)*

	2005	2006	TOTALE
<b>PROVENTI</b>			
Fondi raccolti	201.248	3.897.612	4.098.860
Altri proventi		7.190	7.190
Interessi attivi	3	19.413	19.416
<b>Totale proventi</b>	<b>201.251</b>	<b>3.924.214</b>	<b>4.125.465</b>
<b>ONERI</b>			
<b>Per servizi:</b>			
servizi	(42.000)	(85.032)	(127.032)
accantonamento rischi		(24.361)	(24.361)
commissioni bancarie	(46)	(5.627)	(5.673)
<b>Totale oneri</b>	<b>(42.046)</b>	<b>(115.020)</b>	<b>(157.066)</b>
<b>RACCOLTA NETTA</b>	<b>159.205</b>	<b>3.809.194</b>	<b>3.968.399</b>
<b>EROGAZIONI</b>		<b>(2.910.000)</b>	<b>(2.910.000)</b>

#### LA RACCOLTA

La raccolta di euro 4.125.465 è avvenuta tramite i seguenti canali :

- Gli operatori telefonici ( H3G S.p.A., Telecom Italia S.p.A., Vodafone Omnitel N.V., WIND Telecomunicazioni S.p.A.) hanno messo a disposizione dei nu-

meri dedicati per l'invio, da parte dei loro clienti, di SMS ; nel corso dell'esercizio sono stati raccolti euro 1.967.373;

- Banca Intesa ha messo a disposizione la rete delle agenzie aperte al pubblico; il totale della raccolta è stato di euro 320.427;
- La disponibilità di Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. a collaborare alla raccolta proponendo di donare 1 euro per ogni copia di Panorama- acquistata al prezzo di 2,8 euro- dei fascicoli in edicola il 10 ed il 17 febbraio 2006 è valsa 177.000 euro;
- La collaborazione con aziende della grande distribuzione, Carrefour e GS, ha permesso di raccogliere attraverso l'impiego della "Donocard" complessivi euro 166.850;
- L'attività con gazebo in cento piazze di tutte le regioni d'Italia nelle giornate del 18 e 19 febbraio ha contribuito, anche tramite l'offerta di gadget, per euro 25.448 (al netto dei costi);
- La collaborazione con la produzione Grande Fratello ha permesso di raccogliere euro 15.310;
- BancoPosta ha messo a disposizione la rete delle agenzie aperte al pubblico; il totale della raccolta è stato di euro 13.951;
- La vendita di oggettistica tramite asta su e-bay ha concorso alla raccolta per euro 2.500

Importante è stato anche il generoso contributo economico delle aziende ( Banca Intesa S.p.A., Carrefour GS S.p.A., CEM s.p.a., Fabbricatore s.r.l., Gruppo Global, Punto Shop, Publitalia '80 S.p.A. ) e dell'associata R.T.I. S.p.a , che hanno donato, a favore dell'evento, complessivamente euro 1.410.

La voce altri proventi è principalmente la destinazione a Fabbrica del Sorriso 2006, dell'importo residuo dell'accantonamento effettuato per Fabbrica del Sorriso 2004 .

## **GLI ONERI**

L'associazione per la realizzazione dell'evento ha dovuto sostenere oneri per un totale di euro 157.066 di cui :

- Oneri per promozione, modalità raccolta fondi, consulenza ed assistenza euro 127.032 ;
- Oneri di accantonamento per storni euro 24.361 .
- Oneri per spese e commissioni bancarie, ritenute d'acconto su interessi c/c euro 5.673.

## **RISULTATO DELLA RACCOLTA**

Al 31 dicembre 2006 la differenza tra i proventi e gli oneri della raccolta dell'intero evento Fabbrica del Sorriso 2006 ammonta a euro 3.968.399. Nel mese di luglio 2006 è stata effettuata la prima erogazione alle 9 Onlus per euro 2.910.000; le Onlus beneficieranno dell'erogazione del saldo nei primi mesi del 2007.

## Rendiconto sulla raccolta pubblica di fondi per il progetto “AIUTIAMOLI”

Negli ultimi giorni del 2004 è stata attivata la raccolta fondi a favore dei bambini orfani del Sud Est Asiatico, colpiti dal maremoto.

In sintesi il rendiconto della raccolta è la seguente:

*(in unità di euro)*

	2004-2005	2006	TOTALE
<b>PROVENTI</b>			
Fondi raccolti	3.236.692	850	3.237.542
Interessi attivi	22.958	34.329	57.287
<b>Totale proventi</b>	<b>3.259.650</b>	<b>35.179</b>	<b>3.294.829</b>
<b>ONERI</b>			
<b>Per servizi:</b>			
servizi			
accantonamento rischi			
commissioni bancarie	(6.327)	(9.362)	(15.689)
<b>Totale oneri</b>	<b>(6.327)</b>	<b>(9.362)</b>	<b>(15.689)</b>
<b>RACCOLTA NETTA</b>	<b>3.253.323</b>	<b>25.817</b>	<b>3.279.140</b>
<b>EROGAZIONI</b>	<b>(801.895)</b>	<b>(801.895)</b>	<b>(1.603.790)</b>

### LA RACCOLTA

La raccolta di euro 3.237.542 è avvenuta tramite i seguenti canali :

- Banca Intesa ha messo a disposizione la rete delle agenzie aperte al pubblico; il totale della raccolta è stato di euro 2.765.128 ( di cui euro 850 nel 2006);
- Telecom ha messo a disposizione un numero dedicato che ha permesso la raccolta di euro 472.414.

### GLI ONERI

L'associazione per la realizzazione dell'evento ha sostenuto spese e commissioni bancarie e ritenute d'acconto su interessi conto corrente per un totale di euro 15.689 .

### RISULTATO DELLA RACCOLTA

La raccolta netta complessiva di tale progetto ammonta ad euro 3.279.140 ; la destinazione delle somme è a favore delle Associazioni Pime e Cesvi per la realizzazione di opere edilizie legate all'infanzia nelle zone colpite dal maremoto. Le date di erogazione sono contrattualizzate con le parti e condizionate al rispetto dello stato avanzamento progetti; l'erogazione prevista nel maggio 2006 è slittata al gennaio 2007 per effetto dello stato avanzamento progetti rallentato dal fenomeno dei monsoni; l'ultima erogazione è contrattualmente prevista nel 2007.

## Rendiconto sulla raccolta pubblica di fondi in occasione di programmi televisivi 2006

### “IL MILIONARIO” , “IL MIGLIORE”

Nel corso del 2006 sinergie con il palinsesto di Mediaset S.p.a. hanno consentito di raccogliere, tramite la donazione da parte dei concorrenti delle vincite in gettoni d'oro, euro 174.085 e saranno devoluti a specifici progetti gestiti da cinque Onlus; gli oneri sono stati limitati alle spese bancarie e ritenute d'acconto sugli interessi maturati.

*(in unità di euro)*

	AVSI	IL VALORE DI UN SORRISO	LA LOCOMOTIVA	UN SOGNO PER IL GASLINI	SOS ITALIA VILLAGGI DEI BABINI	TOTALE
<b>PROVENTI</b>						
Fondi raccolti	5.588	5.588	6.910	78.000	78.000	174.085
Utilizzo f.do rischi Fabbrica 2004						
Interessi attivi	11	11	13	244	244	522
<b>Totale proventi</b>	<b>5.599</b>	<b>5.599</b>	<b>6.923</b>	<b>78.244</b>	<b>78.244</b>	<b>174.607</b>
<b>ONERI</b>						
<b>Per servizi:</b>						
servizi						
accantonamento rischi						
commissioni bancarie	(3)	(3)	(4)	(66)	(66)	(142)
<b>Totale oneri</b>	<b>(3)</b>	<b>(3)</b>	<b>(4)</b>	<b>(66)</b>	<b>(66)</b>	<b>(142)</b>
<b>RACCOLTA NETTA</b>	<b>5.596</b>	<b>5.596</b>	<b>6.919</b>	<b>78.178</b>	<b>78.178</b>	<b>174.465</b>
<b>EROGAZIONI</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(6.919)</b>	<b>(78.178)</b>	<b>(78.178)</b>	<b>(163.274)</b>

L'erogazione alle Onlus “AVSI” e “Il Valore di un Sorriso” è oggetto di delibera ed erogazione nel gennaio 2007.

### Rendiconto sulla raccolta di fondi in occasione di iniziative editoriali

Nel mese di novembre in collaborazione con Gruner + Jahr Mondadori S.p.A. è stato venduto il Calendario per la Foresta unitamente alla rivista Focus . Il margine netto, stimato al 31.12.2006 in euro 30.225, verrà devoluto a progetto della associazione “For planet” per la salvaguardia della foresta amazzonica .

Dal mese di dicembre in collaborazione con Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. è in vendita un libro illustrato di Fiabe supportato da CD audio. La prima edizione del libro (23.000 copie) è andata esaurita e ne è stata realizzata una seconda. Il margine netto dell'edizione e commercializzazione del libro, stimato al 31.12.2006 in euro 97.385, verrà devoluto a progetto dell'associazione “Care the People” per la realizzazione di una “Casa del Sorriso” per fornire cure mediche e supporto anche scolastico a bambini di strada in Vietnam.

## **Rendiconto di delibere dell'esercizio precedente**

Nel corso dell'esercizio si è ottemperato alle delibere dell'esercizio precedente effettuando le seguenti erogazioni: Fabbrica del Sorriso 2004 per euro 411.701 a saldo, Music for Asia per euro 491 a saldo; Fondazione Aiutare i Bambini per euro 23.411; Terre Des Hommes Italia per euro 27.216.

**MEDIAFRIENDS ONLUS**

**Il Presidente**