

**MEDIA FRIENDS**  
O N L U S

**BILANCIO**  
31 dicembre 2015



# MEDIAFRIENDS ONLUS

---

<b>Sede sociale</b>	Cologno Monzese – Viale Europa n. 48
<b>Codice Fiscale</b>	94591510154
<b>Comunicazione all'anagrafe delle ONLUS (art. 11 D.Lgs 460/97)</b>	24/06/2003 alla Direzione Regionale delle Entrate di Milano
<b>Registro persone giuridiche</b>	Prefettura di Milano in data 05/02/2004 al n. 478 pagina 857 3° volume

## ORGANI SOCIALI

---

### **Presidente**

### **Consigliere e Segretario Generale**

### **Consigliere**

### **Consigliere**

### **Consigliere**

### **Consigliere**

### **Consigliere**

### **Consigliere**

### **Consiglio Direttivo**

Pier Silvio Berlusconi

Massimo Ciampa

Federico Angrisano

Paolo Calvani

Giampaolo Letta

Ernesto Riccardo Mauri

Niccolò Querci

Maurizio Rovati

### **Collegio dei Revisori dei Conti**

Francesco Antonio Giampaolo

Achille Frattini

Giancarlo Povoleri

### **Presidente**

### **Revisore effettivo**

### **Revisore effettivo**

# SOMMARIO

---

<b>Relazione di missione .....</b>	<b>2</b>
<b>Stato Patrimoniale al 31.12.2015.....</b>	<b>6</b>
<b>Rendiconto gestionale a proventi ed oneri al 31.12.2015.....</b>	<b>8</b>
<b>Nota integrativa.....</b>	<b>11</b>
Struttura e contenuto .....	12
Criteri di valutazione e principi contabili .....	13
Altre informazioni .....	14
Commenti alle principali voci dell'attivo .....	15
Commenti alle principali voci del passivo .....	17
Commenti alle principali voci del rendiconto gestionale a proventi ed oneri.....	19
Allegati .....	21
Prospetto di movimentazione del Patrimonio Netto .....	22
Relazione illustrativa sulla raccolta pubblica di fondi .....	23

**MEDIAFRIENDS ONLUS**  
**Relazione di missione**

# **MEDIAFRIENDS ONLUS**

---

## **RELAZIONE DI MISSIONE**

L'associazione Mediafriends Onlus, Organizzazione non lucrativa di utilità sociale, si è costituita con atto pubblico in data 18 giugno 2003 per iniziativa delle società Reti Televisive Italiane S.p.A., Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. e Medusa Film S.p.A..

Ha ottenuto nel corso del 2004 il riconoscimento della personalità giuridica.

Nello svolgimento dell'attività l'associazione, in particolare, progetta, organizza e promuove eventi in occasione dei quali viene sensibilizzata l'opinione pubblica in relazione a temi di natura sociale e vengono raccolti fondi da destinare al finanziamento di progetti specifici.

Mediafriends Onlus non provvede direttamente a realizzare i progetti, limitandosi esclusivamente a finanziare i progetti promossi all'interno degli eventi, attingendo a tal fine dalle somme raccolte presso il pubblico o presso donatori di volta in volta individuati.

Con ogni evento possono essere finanziati più progetti.

L'associazione adotta tutte le misure più opportune al fine di garantire trasparenza, efficacia, e buon uso delle risorse raccolte in modo da evitare confusione tra le somme raccolte attraverso le donazioni e le risorse dell'associazione derivanti dai contributi degli associati.

### **Analisi dell'assetto organizzativo**

Sono organi dell'Associazione:

- l'Assemblea che è costituita da tutti gli associati;
- il Consiglio Direttivo attualmente composto da otto membri, in seno al quale sono presenti il Presidente ed il Segretario Generale;
- il Collegio dei Revisori dei Conti costituito da tre componenti effettivi e da due supplenti.

In occasione di ogni evento viene costituito dall'Associazione un Comitato che è investito della responsabilità della corretta e miglior gestione delle risorse raccolte.

## **Attività istituzionale**

### ***Raccolte fondi***

A differenza degli anni passati, l'edizione 2015 di Fabbrica del Sorriso si è svolta nel corso dell'intero anno, con momenti di raccolta fondi attraverso lo strumento dell'sms solidale, iniziative sul territorio in collaborazione con le associazioni beneficiarie e eventi editoriali quali il calendario realizzato in collaborazione con Mondadori e con il programma televisivo Le Iene, una mostra di artisti eclettici e il Libro del Sorriso, che attraverso favole e personaggi accattivanti, cerca di mostrare ai bambini e ai genitori i vantaggi di una corretta alimentazione.

La Fabbrica del Sorriso ha promosso per tutto il 2015 una campagna di raccolta di fondi denominata "Fame di Vita", contro la fame e la malnutrizione in Italia e nel mondo, con un richiamo al tema dell'EXPO e ai Millennium Goals, gli obiettivi che l'ONU si era data per combattere fame, sete, mancanza di istruzione, malattie. Tra tutti gli obiettivi giunti a scadenza nel 2015, l'unico non pienamente raggiunto è stato quello sulla riduzione della fame, intesa come mancanza di cibo per la mera sopravvivenza o come malnutrizione.

Per l'edizione 2015 Fabbrica del Sorriso ha selezionato dieci progetti in argomento: due in Italia (mense per i poveri) e otto in Africa. Le associazioni beneficiarie sono :

Pane Quotidiano a Milano e Comunità di Sant'Egidio a Roma, Acra, Cefa, Cesvi, Ciai, Coopi, Mas Children Hospital, Medici Senza Frontiere e Soletterre in Africa.

### ***Iniziative***

Dopo la positiva esperienza del campus estivo realizzato al Barrio's a Milano in zona Barona nell'estate 2014, a gennaio 2015 è partito A Regola d'Arte, un progetto innovativo, rivolto ai ragazzi italiani e stranieri che vivono situazioni di disagio nelle periferie delle città italiane e che mira a favorire l'integrazione e la crescita sociale attraverso la musica e il rugby .

Il rugby fornisce modelli di comportamento positivi (unione, lealtà, rispetto, gestione dell'aggressività) e la musica di insieme, oltre a costituire un grande patrimonio italiano, consente la crescita culturale anche a chi, per ragioni indipendenti dai propri meriti, non avrebbe la possibilità di accedervi.

Il progetto è stato confermato per tutto l'anno presso il Barrio's e ha preso il via presso due Istituti Scolastici di Milano, uno in zona Giambellino e l'altro in zona Baggio.

### ***Programmi televisivi e follow up dei progetti finanziati***

L'attività di rendicontazione dei progetti costituisce per Mediafriends un essenziale strumento di trasparenza in relazione all'utilizzo dei fondi erogati.

Il tema della rendicontazione dei progetti è stato affrontato attraverso l'elaborazione di servizi per il Web o per i Tg finalizzati a mostrare al pubblico l'esito dei progetti finanziati.

In particolare, è proseguita la collaborazione con Anna e Fabio Stojan, due viaggiatori di professione che hanno percorso in moto tutto il Sud America, fermandosi a visitare i progetti finanziati da Mediafriends nel corso degli anni. Durante il loro viaggio, conclusosi a marzo, sono stati pubblicati sul sito di Mediafriends i selfie e i dispacci attestanti l'effettiva realizzazione e l'utilità

di tali progetti. Con il materiale video e fotografico girato in Sud America Mediafriends realizzerà le future puntate de "I Viaggi di Stojan", la webserie già ospitata nel sito TGCOM24 nella versione asiatica.

### **Comunicazione sociale**

Nel 2015 sono stati ospitati gratuitamente su tutte le reti Mediaset più di 4.500 passaggi di spot relativi a campagne sociali finalizzate a sensibilizzare l'opinione pubblica su temi di carattere civile e sociale.

Da ultimo, il sito di Mediafriends e la rubrica di Mediafriends nel sito TGCOM24 ospitano gli eventi e le campagne delle associazioni e numerosi video, realizzati da Mediafriends, su temi sociali quali l'autismo, la lotta alla violenza di genere o i diritti dell'infanzia.

per il Consiglio Direttivo

il Presidente



**MEDIAFRIENDS ONLUS**  
**Bilancio al 31.12.2015**



## MEDIAFRIENDS ONLUS

Stato patrimoniale al 31 dicembre 2015

ATTIVO	2015	2014
<b>A) CREDITI VERSO SOCI PER VERSAMENTI ANCORA DOVUTI</b>		
<b>B) IMMOBILIZZAZIONI</b>		
<b>I Immobilizzazioni immateriali</b>		
4 concessioni, licenze, marchi e diritti simili	10.556	11.949
<b>Totale</b>	<b>10.556</b>	<b>11.949</b>
<b>II Immobilizzazioni materiali</b>		
2 impianti e macchinario	2.864	3.513
4 altri beni	475	614
<b>Totale</b>	<b>3.339</b>	<b>4.127</b>
<b>III Immobilizzazioni finanziarie</b>		
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI (B)</b>	<b>13.895</b>	<b>16.076</b>
<b>C) ATTIVO CIRCOLANTE</b>		
<b>II Crediti, con separata indicazione, per ciascuna voce dei crediti degli importi esigibili entro l'esercizio successivo</b>		
5 verso altri		
- entro 12 mesi	-	4
<b>Totale</b>	<b>-</b>	<b>4</b>
<b>III Attività finanziarie (che non costituiscono immobilizzazioni)</b>		
<b>IV Disponibilità liquide</b>		
1 depositi bancari e postali	1.808.189	1.243.788
3 denaro e valori in cassa	391	513
<b>Totale</b>	<b>1.808.580</b>	<b>1.244.301</b>
<b>TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE (C)</b>	<b>1.808.580</b>	<b>1.244.305</b>
<b>D) RATEI E RISCONTI</b>		
1 ratei	-	10.305
2 risconti	53.572	-
<b>TOTALE RATEI E RISCONTI (D)</b>	<b>53.572</b>	<b>10.305</b>
<b>TOTALE ATTIVO</b>	<b>1.876.046</b>	<b>1.270.686</b>

## MEDIAFRIENDS ONLUS

Stato patrimoniale al 31 dicembre 2015

PASSIVO	2015	2014
<b>A) PATRIMONIO NETTO</b>		
<b>I Patrimonio libero</b>		
1 risultato gestionale esercizio in corso	(397)	(34.041)
2 risultato gestionale da esercizi precedenti	180.385	214.427
<b>Arrotondamento</b>		<b>(1)</b>
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO (A)</b>	<b>179.988</b>	<b>180.385</b>
<b>B) FONDI PER RISCHI E ONERI</b>		
3 altri	-	17.196
<b>TOTALE FONDI PER RISCHI E ONERI (B)</b>	<b>-</b>	<b>17.196</b>
<b>D) DEBITI, con separata indicazione, per ciascuna voce,</b>		
4 debiti verso banche	-	-
- entro 12 mesi	-	45
Totale	-	45
6 debiti verso fornitori		
a) verso associati		
- entro 12 mesi	21.350	46.848
b) verso altri		
- entro 12 mesi	745	1.432
Totale	22.095	48.280
<b>TOTALE DEBITI (D)</b>	<b>22.095</b>	<b>48.325</b>
<b>E) RATEI E RISCONTI</b>		
2 risconti	1.673.963	1.024.780
<b>TOTALE RATEI E RISCONTI (E)</b>	<b>1.673.963</b>	<b>1.024.780</b>
<b>TOTALE PASSIVO</b>	<b>1.696.058</b>	<b>1.090.301</b>
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO</b>	<b>1.876.046</b>	<b>1.270.686</b>

## MEDIAFRIENDS ONLUS

### Rendiconto gestionale a proventi ed oneri da attività istituzionale esercizio 2015

	2015	2014
<b>PROVENTI</b>		
<b>1) PROVENTI DA ATTIVITA' ISTITUZIONALI</b>		
1.1 contributi su progetti		
- non soci	-	10.000
1.3 da associati		
- quota associativa	60.000	90.000
1.5 altri proventi	1.229	-
<b>TOTALE PROVENTI DA ATTIVITA' ISTITUZIONALI</b>	<b>61.229</b>	<b>100.000</b>
<b>4) PROVENTI FINANZIARI E PATRIMONIALI</b>		
4.1 da interessi attivi bancari	2	373
<b>TOTALE PROVENTI FINANZIARI E PATRIMONIALI</b>	<b>2</b>	<b>373</b>
<b>TOTALE PROVENTI</b>	<b>61.231</b>	<b>100.373</b>
<b>6) ONERI DI SUPPORTO GENERALE</b>		
6.1 materiale di consumo	8.651	8.952
6.2 servizi:		
da associati		
- service amministrativo / legale	18.300	43.798
da altri		
- notarili, legali, altre	4.342	1.332
- prestazioni di servizio	1.758	50.617
- Spese bancarie e postali	244	300
Totale servizi	24.645	96.047
6.3 godimento beni di terzi		
da associati		
- affitto spazi/uffici attrezzati	6.100	6.100
da terzi		
- noleggi	3.245	6.078
Totale godimento beni di terzi	9.345	12.178
6.5 ammortamenti	2.303	2.289
6.6 oneri diversi di gestione:		
da associati	-	-
- imposte e tasse	25	34
da altri		
- imposte e tasse	16	-
- finanziamento progetti	14.500	13.500
- diversi	2.142	1.414
Totale oneri diversi di gestione	16.683	14.948
<b>TOTALE ONERI DI SUPPORTO GENERALE</b>	<b>61.627</b>	<b>134.415</b>
<b>RISULTATO GESTIONALE</b>	<b>(397)</b>	<b>(34.041)</b>

## MEDIAFRIENDS ONLUS

### Rendiconto gestionale a proventi ed oneri da raccolta fondi esercizio 2015

	2015
<b>1) PROVENTI DA RACCOLTA FONDI</b>	
1.1 raccolta fondi progetto "Pro terremotati Emilia" - da altri	46.191
1.2 raccolta fondi progetto "La Fabbrica del Sorriso 2014" - da altri	6.810
1.3 raccolta fondi progetto "Senegal" - da altri	10.334
<b>TOTALE PROVENTI DA RACCOLTA FONDI</b>	<b>63.335</b>
<b>4) PROVENTI FINANZIARI E PATRIMONIALI</b>	
4.1 da interessi attivi bancari progetto "Pro terremotati Emilia"	1
<b>TOTALE PROVENTI FINANZIARI E PATRIMONIALI</b>	<b>1</b>
<b>TOTALE PROVENTI</b>	<b>63.336</b>
<b>6) ONERI DA RACCOLTA FONDI</b>	
6.1 progetto "Pro terremotati Emilia" - assegnazione fondi - spese e commissioni bancarie Tot. oneri per raccolta fondi progetto "Emilia- terremoto"	46.163 30 46.193
6.2 progetto "La Fabbrica del Sorriso 2014" - assegnazione fondi - spese e commissioni bancarie Tot. oneri per raccolta fondi progetto "La Fabbrica del Sorriso 2014"	6.800 10 6.810
6.3 progetto "Senegal" - assegnazione fondi - spese e commissioni bancarie Tot. oneri per raccolta fondi progetto "Senegal"	10.330 4 10.334
<b>TOTALE ONERI DA RACCOLTA FONDI</b>	<b>63.336</b>
<b>RISULTATO GESTIONALE</b>	<b>-</b>

**MEDIAFRIENDS ONLUS**  
**Nota integrativa**

# **MEDIAFRIENDS ONLUS**

---

## **Bilancio al 31 dicembre 2015**

### **Nota Integrativa**

Mediafriends Onlus, Organizzazione non lucrativa di utilità sociale (ONLUS), è un'associazione costituita in data 18 giugno 2003 dalle società Reti Televisive Italiane S.p.A., Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. e Medusa Film S.p.A.

In data 24 giugno 2003 ha provveduto ad inviare la comunicazione all'anagrafe delle Onlus alla Direzione Regionale delle Entrate di Milano, così come previsto dall'art. 11 D.Lgs. 4 dicembre 1997 n. 460 e il 05 febbraio 2004 è stata iscritta nel registro delle persone giuridiche della Prefettura di Milano al numero d'ordine 478 pag. 857 vol. 3°.

L'Associazione persegue esclusivamente finalità di solidarietà sociale; non distribuirà, anche in modo indiretto, utili e avanzi di gestione nonché fondi, riserve o capitale durante la sua esistenza, a meno che la destinazione o la distribuzione non siano imposte per legge o siano effettuate a favore di altre organizzazioni non lucrative di utilità sociale che, per legge, statuto o regolamento, fanno parte della medesima ed unitaria struttura; impiega gli utili o gli avanzi di gestione per la realizzazione delle attività istituzionali e di quelle ad esse direttamente connesse.

In particolare Mediafriends Onlus svolge l'attività di ideazione, progettazione, realizzazione e promozione di eventi, in special modo televisivi, finalizzati alla raccolta di risorse da destinare alla beneficenza ed al finanziamento di progetti mirati nei seguenti settori:

- a) assistenza sociale, sanitaria e socio-sanitaria;
- b) beneficenza;
- c) istruzione e formazione;
- d) tutela, promozione e valorizzazione della cultura, dell'arte e delle cose di interesse artistico e storico;
- e) tutela e valorizzazione della natura e dell'ambiente;
- f) cooperazione internazionale.

L'intento di Mediafriends Onlus è di coordinare al meglio la capacità di comunicazione ed i rapporti profondi e continui con il mondo dello spettacolo e della cultura espressi dai tre associati originari al fine di sensibilizzare l'opinione pubblica e sollecitare donazioni da destinare al finanziamento di progetti mirati di Onlus terze.

## STRUTTURA E CONTENUTO

---

Il bilancio di esercizio è stato redatto in conformità alle disposizioni riguardanti le organizzazioni non lucrative di utilità sociale, D.Lgs. n. 460/97 ed alla raccomandazione emanata dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti, in particolare dalla Commissione Aziende Non Profit. E' costituito dallo Stato Patrimoniale, dal Rendiconto della Gestione a Proventi ed Oneri sia per l'attività istituzionale, sia per la raccolta fondi, dalla presente Nota Integrativa e dai seguenti allegati: prospetto di movimentazione del Patrimonio Netto, Relazione illustrativa sulla raccolta pubblica di fondi. Il Bilancio è inoltre corredato della Relazione di Missione.

Il rendiconto gestionale acceso a proventi ed oneri informa sulle modalità con cui le risorse sono state acquisite e sono state impiegate nel periodo con riferimento alle cosiddette aree gestionali.

Le aree gestionali dell'associazione sono così composte:

**Area delle attività istituzionali:** accoglie l'attività svolta ai sensi delle indicazioni previste dallo statuto. E' l'attività che vede l'associazione impegnata nel finanziamento di progetti promossi da altre Onlus.

**Area delle attività promozionali e di raccolta fondi:** è l'area che accoglie gli oneri e i proventi relativi agli eventi, promossi dall'associazione, finalizzati alla raccolta di fondi per il finanziamento dell'attività istituzionale.

**Area delle attività di gestione finanziaria e patrimoniale:** è l'area che accoglie i proventi dell'attività di gestione finanziaria.

**Area delle attività di supporto generale:** è l'area che accoglie gli oneri di direzione e di conduzione dell'associazione.

## **CRITERI DI VALUTAZIONE E PRINCIPI CONTABILI**

---

Lo Stato Patrimoniale ed il Rendiconto della Gestione sono stati redatti secondo gli schemi previsti dalla raccomandazione contabile citata, secondo principi di prudenza e nel pieno rispetto delle vigenti disposizioni di legge. E' stato applicato, inoltre, il principio della competenza temporale indipendentemente dalla data di effettivo incasso o pagamento.

Nel seguito, per le voci più significative, vengono esposti i criteri di valutazione adottati per la redazione del bilancio al 31 dicembre 2015; tali voci sono perfettamente omogenee e confrontabili con quelle dell'esercizio precedente.

Nell'esercizio si è provveduto a riclassificare i fondi raccolti e non ancora assegnati dalla voce "debiti per contributi ancora da erogare" alla voce "risconti passivi".

### **Immobilizzazioni immateriali**

Sono iscritte al costo storico d'acquisizione, inclusivo degli oneri accessori e dell'IVA (che per effetto della natura e dell'attività svolta dall'associazione risulta indetraibile) ed ammortizzate sistematicamente ed in quote costanti per il periodo della loro prevista utilità futura ed esposte al netto degli ammortamenti effettuati.

### **Crediti**

I crediti sono iscritti secondo il presumibile valore di realizzo, pari al valore nominale, essendo reputata certa la loro esigibilità.

### **Disponibilità liquide**

Le disponibilità liquide di banca, postali e di cassa sono iscritte al valore nominale.

### **Debiti**

I debiti sono iscritti al loro valore nominale.

### **Oneri**

Gli oneri corrispondono ai costi sostenuti dall'Associazione, nel periodo di riferimento, per lo svolgimento delle proprie attività.

Inoltre, i costi per l'attività istituzionale, sono registrati secondo il criterio della competenza economica e temporale, mentre, i costi riguardanti l'erogazioni effettuate a fronte di raccolta fondi sono registrati con il criterio della cassa.

### **Proventi**

Sono costituiti dai proventi da attività istituzionale, dai proventi da raccolta fondi e dai proventi finanziari.

I primi accolgono le quote associative versate dagli associati.

Nei proventi da raccolta fondi affluiscono le donazioni raccolte a sostegno dei progetti che saranno in seguito finanziati.

I proventi finanziari e patrimoniali sono relativi agli interessi bancari e sono contabilizzati per progetto.

I proventi derivanti dall'attività istituzionale e i proventi finanziari sono stati contabilizzati secondo il criterio della competenza economica, mentre i proventi da raccolta fondi sono registrati con il criterio della cassa.



## **ALTRE INFORMAZIONI**

---

### **Informazioni circa le esenzioni fiscali di cui beneficia l'associazione**

L'associazione beneficia delle normative di favore ai fini fiscali previste dal D.Lgs. n. 460/97 in materia di Onlus.

Le erogazioni liberali effettuate a favore dell'associazione sono detraibili fino ad un massimo di 2.065,83 euro se effettuate da privati (per il tramite di strumenti bancari o postali) e deducibili per un importo non superiore a 2.065,83 euro ovvero, se superiore, al 2% del reddito dichiarato per le imprese.

In alternativa, per effetto del cosiddetto decreto sulla competitività, a partire dal 17 marzo 2005, data di entrata in vigore del decreto legge, le persone fisiche e gli enti soggetti all'IRPEF, possono dedurre dal reddito complessivo le liberalità in denaro o in natura nel limite del 10% del reddito dichiarato e comunque nella misura massima di 70.000 euro annui (più specificamente, l'erogazione liberale è deducibile fino al minore dei due limiti).

Le due disposizioni non sono cumulabili.

Si segnala inoltre che Mediafriends non ha ritenuto opportuno, seppur ne avesse i requisiti, rinnovare la richiesta d'iscrizione nell'elenco dei soggetti di cui all'art. 1, comma 337, lett.A), della legge n. 266 del 2005 (Finanziaria 2006) che dispone il privato possa destinare con la dichiarazione dei redditi quota pari al 5 per mille dell'imposta sul reddito per finalità di volontariato, ricerca scientifica e dell'università, ricerca sanitaria ed attività sociali svolte dal comune di residenza.

### **Indicazioni dell'organo che ha effettuato la revisione del bilancio**

Il presente bilancio è stato revisionato dall'organo statutario di controllo nominato dall'assemblea degli associati. Tale organo è collegiale, composto di tre membri effettivi e da due supplenti nominati per la prima volta nell'atto costitutivo ovvero eletti dall'assemblea. Esso nomina nel suo seno il presidente, dura in carica tre anni e può essere rieletto. Ha il compito di certificare all'assemblea degli associati circa la corretta tenuta della contabilità e la corrispondenza del bilancio alle risultanze dei libri e delle scritture contabili.

### **Espressione degli importi**

Lo Stato Patrimoniale, il rendiconto gestionale ed i valori della nota integrativa sono redatti in unità di euro senza esporre i decimali, che vengono elisi con la tecnica dell'arrotondamento.

## COMMENTI ALLE PRINCIPALI VOCI DELL'ATTIVO

### IMMOBILIZZAZIONI

#### Immobilizzazioni immateriali

La movimentazione intervenuta nell'esercizio viene riepilogata nel seguente prospetto:

	Saldo al 01/01/2015	Incr.ti	Decr.ti	Saldo al 31/12/2015	Aliquota	Fondo al 01/01/2015	Variazioni storni	Ammort.ti	Fondo al 31/12/2015	Valore netto
Software	742	-	-	742	33%	742	-	-	742	-
Marchi	28.164	122	-	28.286	10%	16.215	-	1.516	17.730	10.556
<b>TOTALE</b>	<b>28.905</b>	<b>122</b>		<b>29.027</b>		<b>16.956</b>		<b>1.516</b>	<b>18.472</b>	<b>10.556</b>

La voce **diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno** rappresenta il costo, sostenuto nel primo esercizio d'attività, per l'acquisizione del software per la gestione della contabilità; la voce risulta completamente ammortizzata al 31.12.2006.

Essi vengono ammortizzati in tre anni (prorata temporis).

La voce **concessioni, licenze, marchi e diritti simili** sostanzialmente invariata rispetto all'esercizio precedente, rappresenta il costo sostenuto per l'acquisto, il deposito e la registrazione dei marchi di proprietà della Onlus.

Essi vengono ammortizzati in 10 anni (prorata temporis).

#### Immobilizzazioni materiali

La movimentazione intervenuta nell'esercizio viene riepilogata nel seguente prospetto:

	Saldo al 01/01/2015	Incr.ti	Decr.ti	Saldo al 31/12/2015	Aliquota	Fondo al 01/01/2015	Ammort.ti	Fondo al 31/12/2015	Valore netto
Macchinari	3.891	-	-	3.891	17%	378	649	1.027	2.864
Altri beni	695	-	-	695	20%	81	139	220	475
<b>TOTALE</b>	<b>4.586</b>			<b>4.586</b>		<b>459</b>	<b>788</b>	<b>1.247</b>	<b>3.339</b>

Le voci **macchinari e altri beni** hanno subito un decremento pari a 788 euro per effetto dell'ammortamento del periodo. Tali beni vengono ammortizzati rispettivamente in 6 e 5 anni (prorata temporis).

### ATTIVO CIRCOLANTE

#### Disponibilità liquide

La voce rappresenta principalmente la disponibilità liquida dei conti correnti bancari accessi presso Banca Intesa SanPaolo S.p.A. e Monte dei Paschi di Siena.

La disponibilità di cassa ammonta a 391 euro, i saldi di conto corrente ammontano a 1.808.188 euro.

I saldi di conto corrente sono gestiti separatamente in funzione della finalità cioè della specifica campagna di raccolta fondi a cui le disponibilità sono impegnate. Il riparto è esposto nel seguente prospetto.

	31/12/2015	31/12/2014
<b>Disponibilità Liquide proprie per l'attività gestionale</b>		
Monte dei Paschi di Siena c/c n.21962.47	184.869	212.099
Denaro e valori in cassa	391	513
<b>Tot. Disponibilità Liquide proprie per l'attività gestionale</b>	<b>185.260</b>	<b>212.612</b>
<b>Disponibilità Liq. proprie per "Progetti" e interessi c/c maturati</b>		
Banca Intesa c/c 6152/15320387	54.131	48.623
Banca Intesa c/c 6262	793.986	870.956
Banca M.P.S. c/c 555555.75	775.202	112.110
<b>Tot.Disp. Liq. proprie per "Progetti" e interessi c/c maturati</b>	<b>1.623.319</b>	<b>1.031.689</b>
<b>Totale</b>	<b>1.808.579</b>	<b>1.244.301</b>

La voce *disponibilità liquide per "Progetti" e interessi c/c maturati* è così composta:

- conto corrente Banca Intesa Sanpaolo n. 6152/15320387 accoglie le raccolte fondi per il progetto "A Regola d'Arte" e "Libro di storie per ragazzi edizione 2014",
- conto corrente Banca Intesa Sanpaolo n. 6262 accoglie le raccolte fondi per i progetti "Sardegna" e "Route Sud America"
- conto corrente Monte Paschi di Siena n.555555.75 accoglie le raccolte fondi per il progetto "Fabbrica del Sorriso 2015".

I rapporti di conto corrente in essere prevedono l'applicazione delle condizioni di mercato.

### **Ratei e risconti**

La voce è così composta:

	31/12/2015	31/12/2014
Ratei attivi	-	10.305
Risconti attivi	53.572	-
<b>Totale</b>	<b>53.572</b>	<b>10.305</b>

La voce risconti attivi pari a 53.572 euro è costituita principalmente per 50.561 euro quali costi sostenuti riguardanti la raccolta fondi per il progetto "Fabbrica del Sorriso 2015", che verranno imputati a conto economico nel momento in cui si procederà all'assegnazione dei fondi raccolti alle Associazioni beneficiarie e per 2.928 euro inerenti una licenza per l'utilizzo di un software che scadrà nell'esercizio 2016.

## COMMENTI ALLE PRINCIPALI VOCI DEL PASSIVO

### PATRIMONIO NETTO

#### *Patrimonio libero*

Tale voce ammonta complessivamente a 179.988 euro e comprende il risultato negativo dell'esercizio per 397 euro e il risultato gestionale da esercizi precedenti per 180.385 euro.

La movimentazione intervenuta nell'esercizio viene riepilogata nel prospetto della "Movimentazione delle componenti del Patrimonio Netto".

### FONDI PER RISCHI E ONERI

Il fondo rischi iscritto negli esercizi precedenti si riferiva a quanto accantonato prudenzialmente a fronte di costi imprevisi legati a progetti di raccolta fondi. Nel corso dell'esercizio tale fondo è stato completamente utilizzato per il progetto "Fabbrica del Sorriso 2015".

### DEBITI

#### *I debiti verso fornitori*

La voce è così composta:

	31/12/2015	31/12/2014
Fornitori:		
Verso associati - entro 12 mesi	21.350	46.848
Verso altri - entro 12 mesi	744	1.432
<b>Totale</b>	<b>22.094</b>	<b>48.280</b>

La voce *debiti verso associati* pari a 21.350 euro si riferisce a rapporti con la società R.T.I. S.p.A. in merito a:

- fornitura di servizi di amministrazione, finanza, controllo e consulenza legale per 18.300 euro;
- sublocazione degli spazi per il secondo semestre per 3.050 euro.

La voce *debiti verso altri fornitori* pari a 744 euro si riferisce principalmente a:

- spese per noleggio materiale per 707 euro;
- spese di rappresentanza per 36 euro.

## RATEI E RISCONTI PASSIVI

La voce è così composta:

	31/12/2015	31/12/2014
Risconti passivi	1.673.963	1.024.780
<b>Totale</b>	<b>1.673.963</b>	<b>1.024.780</b>

La voce *risconti passivi* pari a 1.673.963 euro si riferisce all'ammontare delle raccolte fondi non ancora erogate di cui 693.567 euro relativi a quanto raccolto nell'esercizio 2015.

La posta verrà imputata a conto economico nel momento in cui i progetti verranno finanziati ai beneficiari. Nel dettaglio:

- "Fabbrica del Sorriso 2015" per 824.836 euro;
- "Sardegna" per 742.187 euro;
- "A Regola d'Arte" per 53.901 euro;
- "Route Sud America" per 51.779 euro;
- "Libro di storie per ragazzi edizione 2014" per 1.260 euro.

La voce risconti passivi nell'esercizio 2014 era composta dai seguenti progetti:

- "Fabbrica del Sorriso 2015" per 115.691 euro;
- "Sardegna" per 742.141 euro;
- "A Regola d'Arte" per 51.869 euro;
- "Route Sud America" per 51.773 euro;
- "Libro di storie per ragazzi edizione 2014" per 10.305 euro;
- "Pro Terremotati Emilia" per 46.191 euro;
- "Fabbrica del Sorriso 2014" per 6.810 euro.

## COMMENTI ALLE PRINCIPALI VOCI DEL RENDICONTO GESTIONALE A PROVENTI ED ONERI

### PROVENTI DA ATTIVITA' ISTITUZIONALE

I **proventi da attività istituzionali** ammontano a 61.229 euro (100.000 euro nell'esercizio precedente) e sono costituiti da:

- 60.000 euro quali quote associative, pari a 20.000 euro ciascuna, versate dai tre associati, R.T.I. S.p.A., Arnoldo Mondadori S.p.A. e Medusa Film S.p.A., così come previsto dalle disposizioni statutarie.
- 1.229 euro altri proventi relativi principalmente al rimborso di tasse di concessione governative pagate nell'esercizio 2012.

I **proventi finanziari** derivano dalla gestione ordinaria e non da operazioni finanziarie speculative o di investimento; riguardano gli interessi attivi lordi maturati sui conti correnti bancari e postali;

### ONERI DI SUPPORTO GENERALE

Gli **oneri di supporto generale** ammontano a 61.627 euro, e rispetto all'esercizio precedente si sono decrementati per 72.788 euro.

Un maggior dettaglio è riportato nella tabella seguente:

	2015	2014
Materiale di consumo	8.651	8.952
Servizi	24.645	96.048
Godimento beni di terzi	9.345	12.178
Ammortamenti	2.303	2.289
Oneri diversi di Gestione	16.683	14.948
<b>Totale</b>	<b>61.627</b>	<b>134.415</b>

La voce *materiale di consumo* ammonta a 8.651 euro e si riferisce principalmente a:

- costi sostenuti per la realizzazione dei filmati "i viaggi di Stojan" postati sul sito web di Mediafriends a supporto dell'attività di rendicontazione per 6.100 euro;
- acquisto di magliette per il progetto "A Regola d'arte" per 1.425 euro.

La voce *servizi* ammonta a 24.645 euro e si riferisce principalmente a:

- corrispettivo all'associato R.T.I. S.p.A. per la fornitura di servizi di amministrazione, finanza, controllo e consulenza legale per 18.300 euro. Rispetto all'esercizio precedente la posta si decrementa per 25.498 euro relativamente alla riduzione del corrispettivo pattuito;
- onorari per consulenza notarile svolta dallo studio "Roveda Laurini Clerici D'amore Notai" per 4.342 euro;
- consulenze tecniche svolte dallo studio tecnico brevettuale "Interpatent S.r.l." in merito al servizio di sorveglianza e alla ricerca di identità sui marchi di proprietà dell'associazione per 1.154 euro.

La voce *godimento beni di terzi* ammonta a 9.345 euro e si riferisce principalmente a:

- affitto di spazi ed uffici attrezzati messi a disposizione dall'associato R.T.I. S.p.A. per 6.100 euro;
- Utilizzo di una licenza a tempo determinato per 2.196 euro.

La voce *oneri diversi di gestione* ammonta a 16.683 e si riferisce principalmente a:

- erogazioni liberali alle associazioni Song Onlus e Asd Rugby Milano per 14.500 euro a sostegno del progetto "A regola d'arte";
- spese di rappresentanza per 2.142 euro.

## **ONERI E PROVENTI DA RACCOLTA FONDI**

Gli oneri e proventi da raccolta fondi riguardano quanto assegnato nell'esercizio ai seguenti beneficiari per i progetti di seguito dettagliati:

- **"Pro terremotati Emilia"**: nel mese di luglio 2015 è stata erogata all'associazione "Rock No War Onlus" la somma residua pari a 46.163, al netto delle spese bancarie, derivante dalla raccolta fondi istituita in occasione del terremoto che ha colpito l'Emilia Romagna. Detta somma verrà utilizzata per la ristrutturazione della scuola materna "L. Benassi"
- **"La Fabbrica del Sorriso 2014"**: nel mese di marzo 2014 è partita la raccolta fondi dedicata alla realizzazione di progetti a favore dell'infanzia in Italia e nel mondo. Nel corso del 2015, a saldo di tale progetto, è stata erogata alle associazioni "Cesvi Onlus" e "La Lega del Filo d'Oro" la seconda tranche, al netto delle spese bancarie, pari a 6.800 euro.
- **Progetto "Senegal"**: la società Saludo Italia S.r.l. ha devoluto a Mediafriends una parte del ricavato dalla vendita dei biglietti del tour musicale "Romeo e Giulietta. Ama e cambia il mondo". Tali proventi, al netto delle spese bancarie, pari a 10.330 euro sono stati erogati all'associazione A.I.C.I. Onlus per il sostegno del progetto di assistenza sanitaria per l'infanzia.

In allegato è stata predisposta la relazione illustrativa sulla raccolta fondi prevista dall'Art. 20 del D.P.R. 600/1973 (così come modificato dall'art. 8 del D.Lgs. 460/1997).

## **PROPOSTA DEL CONSIGLIO DIRETTIVO**

Si propone la copertura della perdita di euro 396,75 con il patrimonio libero disponibile di euro 180.385,24 costituitosi con gli avanzi di gestione degli esercizi precedenti.

per il Consiglio Direttivo

Il Presidente



## **ALLEGATI**

---

- Prospetto di movimentazione del patrimonio netto.
- Relazione illustrativa sulla raccolta pubblica di fondi ai sensi dell'art. 20 del D.P.R. 600/1973 (così come modificato dall'art. 8 del D.Lgs. 460/1997).



## PROSPETTO DI MOVIMENTAZIONE DEL PATRIMONIO NETTO

	FONDI		FONDI	PATRIMONIO		TOTALI
	VINCOLATI DESTINATI DA TERZI	VINCOLATI PER DECISIONE DEGLI ORGANI ISTITUZIONALI		LIBERO		
Saldo al 01.01.2003	0	0	0	0	0	0
Risultato gestionale d'esercizio 2003	0	0	0	198.281	198.281	198.281
Saldo al 31.12.2003	0	0	0	198.281	198.281	198.281
Risultato gestionale d'esercizio 2004	0	0	0	40.097	40.097	40.097
Saldo al 31.12.2004	0	0	0	238.378	238.378	238.378
Risultato gestionale d'esercizio 2005	0	0	0	(58.825)	(58.825)	(58.825)
Saldo al 31.12.2005	0	0	0	179.553	179.553	179.553
Risultato gestionale d'esercizio 2006	0	0	0	71.256	71.256	71.256
Saldo al 31.12.2006	0	0	0	250.809	250.809	250.809
Risultato gestionale d'esercizio 2007	0	0	0	63.382	63.382	63.382
Saldo al 31.12.2007	0	0	0	314.191	314.191	314.191
Risultato gestionale d'esercizio 2008	0	0	0	9.981	9.981	9.981
Saldo al 31.12.2008	0	0	0	324.172	324.172	324.172
Risultato gestionale d'esercizio 2009	0	0	0	(79.090)	(79.090)	(79.090)
Saldo al 31.12.2009	0	0	0	245.082	245.082	245.082
Risultato gestionale d'esercizio 2010	0	0	0	(5.579)	(5.579)	(5.579)
Saldo al 31.12.2010	0	0	0	239.503	239.503	239.503
Risultato gestionale d'esercizio 2011	0	0	0	(36.281)	(36.281)	(36.281)
Saldo al 31.12.2011	0	0	0	203.222	203.222	203.222
Risultato gestionale d'esercizio 2012	0	0	0	1.741	1.741	1.741
Saldo al 31.12.2012	0	0	0	204.963	204.963	204.963
Risultato gestionale d'esercizio 2013	0	0	0	9.464	9.464	9.464
Saldo al 31.12.2013	0	0	0	214.427	214.427	214.427
Risultato gestionale d'esercizio 2014	0	0	0	(34.041)	(34.041)	(34.041)
Saldo al 31.12.2014	0	0	0	180.385	180.385	180.385
Risultato gestionale d'esercizio 2015	0	0	0	(397)	(397)	(397)
Saldo al 31.12.2015	0	0	0	179.988	179.988	179.988
Saldo al 31.12.2015	0	0	0	179.988	179.988	179.988

# MEDIAFRIENDS ONLUS

## LA RACCOLTA FONDI 2015

### RELAZIONE ILLUSTRATIVA SULLA RACCOLTA PUBBLICA DI FONDI ai sensi dell'Art. 20 del D.P.R. 600/1973 (così come modificato dall'art. 8 del D.Lgs. 460/1997)

Complessivamente ad oggi sono stati raccolti circa 67,3 milioni di euro; sono stati distribuiti 65,7 milioni di euro che hanno permesso di sostenere 256 progetti gestiti da 150 associazioni. Residua da erogare circa 1,6 milione di euro.

Nel corso dell'esercizio si rilevano entrate pari a 693.420 euro e fondi erogati a sei Onlus a supporto di cinque progetti pari a 77.793 euro (di cui finanziate direttamente da Mediafriends per euro 14.500).

### Rendiconto sulla raccolta pubblica di fondi in occasione dell'evento televisivo

#### "LA FABBRICA DEL SORRISO 2015"

La dodicesima edizione ha promosso la raccolta fondi a favore di dieci associazioni per la realizzazione di progetti per combattere la fame e la malnutrizione nel mondo. La campagna per la prima volta include e si articola in una serie di iniziative nell'arco dell'intero anno solare 2015, tra cui le principali sono due raccolte fondi tramite SMS (2 settimane a marzo ed altre 2 ad ottobre), il "calendario del sorriso" con la trasmissione "Le Iene" e la preparazione del consueto libro di Natale.

Al 31 dicembre 2015 la raccolta fondi ammonta a 687.760 euro.

Segue prospetto di rendicontazione del progetto.

	2015	TOTALE
<b>ENTRATE</b>		
Fondi raccolti	687.846	687.846
Fondi raccolti a.p.	86.426	86.426
Interessi attivi	3	3
<b>Totale entrate</b>	<b>774.275</b>	<b>774.275</b>
<b>USCITE</b>		
Spese bancarie	(43)	(43)
<b>Totale uscite</b>	<b>(43)</b>	<b>(43)</b>
<b>RACCOLTA NETTA</b>	<b>774.232</b>	<b>774.232</b>

## Rendiconto sulla raccolta di fondi in occasione di

### INIZIATIVE EDITORIALI

Nel corso dell'esercizio 2015 è proseguita la collaborazione con **A.M.E. S.p.A.** per l'edizione della nona edizione del libro commercializzato a partire dagli ultimi mesi dell'anno 2014.

A.M.E. S.p.A. riconosce a Mediafriends il margine netto risultante al termine del periodo di commercializzazione.

Segue prospetto di rendicontazione del progetto.

	2015	TOTALE
<b>ENTRATE</b>		
Fondi raccolti	1.260	1.260
<b>Totale entrate</b>	<b>1.260</b>	<b>1.260</b>
<b>RACCOLTA NETTA</b>	<b>1.260</b>	<b>1.260</b>

LIBRO STORIE edizione 2014 ("Le strade del sorriso"): il titolo del libro richiama la nuova impostazione delle storie che sono il frutto di un reportage nei luoghi in cui operano le associazioni che Mediafriends ha finanziato. Il margine netto dell'edizione e commercializzazione del libro è pari ad euro 1.260; fondi che risultano ancora da assegnare.

## Rendiconto sulla raccolta pubblica di fondi per il progetto

### "PRO ALLUVIONATI SARDEGNA"

Mediafriends, di concerto con i telegiornali delle reti Mediaset, ha attivato nel 2013 una raccolta fondi tramite conto corrente bancario a favore della popolazione sarda colpita dall'alluvione nel mese di novembre. In poco tempo oltre 7.200 donatori hanno manifestato la loro solidarietà con contributi pari ad euro 742.177; tale importo al 31 dicembre 2015 risulta ancora da assegnare.

Segue prospetto di rendicontazione.

	2013	2014	2015	TOTALE
<b>ENTRATE</b>				
Fondi raccolti	734.291	5.907	-	740.198
Interessi attivi	296	2.316	46	2.658
<b>Totale entrate</b>	<b>734.587</b>	<b>8.223</b>	<b>46</b>	<b>742.856</b>
<b>USCITE</b>				
spese bancarie	(65)	(604)	(10)	(679)
<b>Totale uscite</b>	<b>(65)</b>	<b>(604)</b>	<b>(10)</b>	<b>(679)</b>
<b>RACCOLTA NETTA</b>	<b>734.522</b>	<b>7.619</b>	<b>36</b>	<b>742.177</b>

## Rendiconto sulla raccolta pubblica di fondi per il progetto

### “A REGOLA D'ARTE”

A Regola d'Arte, un progetto innovativo, rivolto ai ragazzi italiani e stranieri che vivono situazioni di disagio nelle periferie delle città italiane e che mira a favorire l'integrazione e la crescita sociale attraverso la musica e il rugby.

Al 31 dicembre 2015 l'importo raccolto ed ancora da assegnare ammonta ad euro 53.871.

Segue prospetto di rendicontazione:

	2014	2015	TOTALE
<b>ENTRATE</b>			
Fondi raccolti	85	2.025	2.110
Fondi raccolti a.p. progetto "Volovale"	11	-	11
Fondi raccolti a.p. progetto "Giù da gara"	51.773	-	51.773
Interessi attivi	-	7	7
<b>Totale entrate</b>	<b>51.869</b>	<b>2.032</b>	<b>53.901</b>
<b>USCITE</b>			
Spese bancarie	-	(30)	(30)
<b>Totale uscite</b>	<b>-</b>	<b>(30)</b>	<b>(30)</b>
<b>RACCOLTA NETTA</b>	<b>51.869</b>	<b>2.002</b>	<b>53.871</b>

## Rendiconto sulla raccolta pubblica di fondi per il progetto

### “ROUTE SUD AMERICA”

Una parte del ricavato derivante dalla raccolta fondi attraverso l'iniziativa editoriale "giù da gara" sarà destinato al finanziamento dei progetti a favore delle popolazioni meritevoli di aiuto del Sud America. Per verificare la sussistenza di tali condizioni, Anna e Fabio Stojan, hanno viaggiato per tutto il continente documentando e fornendo utili indicazioni in merito.

Al 31 dicembre 2015 l'importo raccolto ed ancora da assegnare ammonta ad euro 51.779.

Segue prospetto di rendicontazione:

	2014	2015	TOTALE
<b>ENTRATE</b>			
Fondi raccolti	-	-	-
Fondi raccolti a.p. progetto "Giù da gara"	51.773	-	51.773
Interessi attivi	-	7	7
<b>Totale entrate</b>	<b>51.773</b>	<b>7</b>	<b>51.779</b>
<b>USCITE</b>			
Spese bancarie	-	(1)	(1)
<b>Totale uscite</b>	<b>0</b>	<b>(1)</b>	<b>(1)</b>
<b>RACCOLTA NETTA</b>	<b>51.773</b>	<b>6</b>	<b>51.779</b>

MEDIAFRIENDS ONLUS

Il Presidente



**MEDIAFRIENDS ONLUS**

*Sede in Cologno Monzese (MI) – Viale Europa 48*

*Iscritta al Registro Persone Giuridiche – Prefettura di Milano n. 478/04*

*Codice Fiscale N. 94591510154*

RELAZIONE DEL COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI

SUL BILANCIO CHIUSO AL 31 DICEMBRE 2015

*Signori Associati,*

*nel corso dell'esercizio 2015 abbiamo controllato l'amministrazione ed accertato la regolare tenuta della contabilità e la corrispondenza del bilancio alle risultanze dei libri e delle scritture contabili, tenendo anche conto delle norme di comportamento raccomandate dal consiglio nazionale dei dottori commercialisti.*

*In particolare, per quanto riguarda l'attività di vigilanza :*

- *abbiamo vigilato sull'osservanza della legge, dello statuto e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione;*
- *abbiamo partecipato alle riunioni del Consiglio Direttivo svoltesi nel rispetto delle norme statutarie e legislative che ne disciplinano il funzionamento e per le quali possiamo ragionevolmente assicurare che le azioni deliberate non sono manifestamente imprudenti, azzardate, in potenziale conflitto di interesse ovvero in contrasto con le finalità istituzionali.*
- *abbiamo periodicamente ottenuto dagli Amministratori informazioni sul generale andamento della gestione e sulla sua prevedibile evoluzione, nonché sulle operazioni di maggiore rilievo effettuate dall'associazione ;*
- *abbiamo acquisito conoscenza e vigilato sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dall'associazione e sul suo concreto funzionamento, nonché sulla sua affidabilità a rappresentare correttamente i fatti di gestione, tramite osservazioni dirette e raccolta di informazioni.*

*Nell'effettuazione dell'attività di vigilanza sopra descritta non sono emersi fatti significativi tali da richiederne la menzione nella presente relazione.*

*Per quanto riguarda la revisione dei conti:*

- *abbiamo verificato nel corso dell'esercizio la regolare tenuta della contabilità e la corretta rilevazione nelle scritture contabili dei fatti di gestione;*
- *abbiamo verificato la corrispondenza del bilancio al 31 dicembre 2015 alle risultanze delle scritture contabili e degli accertamenti eseguiti;*
- *il lavoro di revisione dei conti ha incluso l'esame, su base campionaria, degli elementi probatori a sostegno dei saldi e delle informazioni di bilancio, nonché la valutazione dell'adeguatezza e della correttezza dei criteri contabili adottati e della ragionevolezza delle stime effettuate dal Consiglio Direttivo.*

*Il bilancio al 31.12.2015, composto dallo Stato Patrimoniale, dal Rendiconto gestionale a proventi e oneri, dalla Nota Integrativa, dalla Relazione di missione e dalla Relazione Illustrativa sulla raccolta pubblica di fondi, si compendia nelle seguenti risultanze sintetiche:*

*I. Stato Patrimoniale*

<i>Attività</i>	<i>1.876.046</i>
<i>Debiti, fondi e ratei</i>	<i>(1.696.058)</i>
<i>Patrimonio Libero</i>	<i><u>(180.385)</u></i>
<b><i>Risultato gestionale</i></b>	<b><i>(397)</i></b>

*II. Rendiconto gestionale*

<i>Proventi da attività istituzionali</i>	<i>61.229</i>
<i>Proventi finanziari</i>	<i><u>2</u></i>
	<i>61.231</i>
<i>Oneri di supporto generale</i>	<i><u>(61.627)</u></i>
<b><i>Risultato gestionale</i></b>	<b><i>(397)</i></b>


- *Detto bilancio, predisposto dal Consiglio Direttivo, nel suo complesso è stato redatto con chiarezza e rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale, finanziaria ed il risultato della gestione, in conformità alle norme che lo disciplinano.*

- *I criteri di valutazione adottati dal Consiglio Direttivo, cui peraltro compete la responsabilità della redazione del bilancio, sono esplicitati nella nota integrativa e, a nostro avviso, si ispirano a principi di prudenza.*
- *La relazione di missione sintetizza l'attività realizzata nell'esercizio e fornisce adeguata informativa sulle attività e innovazioni di cui l'associazione si è fatta carico. Detta relazione peraltro risulta coerente con l'entità e la complessità delle attività poste in essere dall'associazione esplicitate nel bilancio.*
- *La relazione illustrativa sulla raccolta pubblica dei fondi rispecchia coerentemente quanto previsto dall'art. 20 del DPR 600/73, così come modificato dall'art. 8 D.Lgs 460/1997.*
- *In ultima sintesi, l'importo della raccolta degli anni precedenti e non ancora distribuito al 31.12.2014 ammontava ad Euro 1.024.780 a cui sono andati a sommarsi il totale raccolto nel 2015 per Euro 693.567 e distribuiti per Euro 44.384, porta un saldo disponibile per le future erogazioni pari ad Euro 1.673.963.*

*Il Collegio Sindacale esprime quindi parere favorevole all'approvazione del bilancio al 31/12/2015 ed alla proposta copertura della perdita di gestione di Euro 396,75 con il patrimonio libero disponibile di Euro 180.385,24, costituito dagli avanzi dei precedenti esercizi.*

Milano, 18.03.2016

Il Collegio dei Revisori

  
(Dr. F. Antonio Giampaolo)

  
(Dr. Achille Frattini)

  
(Dr. Giancarlo Povoleri)