

MEDIAFRIENDS ONLUS

BILANCIO AL 31.12.2011

MEDIAFRIENDS ONLUS

Sede sociale Cologno Monzese – Viale Europa n. 48

Codice Fiscale 94591510154

Comunicazione all'anagrafe delle ONLUS 24/06/2003 alla Direzione Regionale
(art. 11 D.Lgs 460/97) delle Entrate di Milano

Registro persone giuridiche Prefettura di Milano in data 05/02/2004
al n. 478 pagina 857 3° volume

ORGANI SOCIALI

Consiglio Direttivo

<i>Presidente</i>	Pier Silvio Berlusconi
<i>Consigliere e Segretario Generale</i>	Massimo Ciampa
<i>Consigliere</i>	Federico Angrisano
<i>Consigliere</i>	Rossella Maria Luisa Citterio
<i>Consigliere</i>	Maurizio Costa
<i>Consigliere</i>	Giampaolo Letta
<i>Consigliere</i>	Luciana Migliavacca
<i>Consigliere</i>	Niccolò Querci
<i>Consigliere</i>	Maurizio Rovati

Collegio dei Revisori dei Conti

<i>Presidente</i>	Francesco Antonio Giampaolo
<i>Revisore effettivo</i>	Achille Frattini
<i>Revisore effettivo</i>	Giancarlo Povoleri
<i>Revisore supplente</i>	Davide Attilio Rossetti
<i>Revisore supplente</i>	Francesco Vittadini

SOMMARIO

Relazione di missione.....	2
Stato Patrimoniale al 31.12.2011	7
Rendiconto gestionale a proventi ed oneri al 31.12.2011	9
Nota integrativa.....	16
Struttura e contenuto	17
Criteri di valutazione e principi contabili	18
Altre informazioni	20
Commenti alle voci dell'attivo	21
Commenti alle voci del passivo.....	25
Commenti alle voci del rendiconto gestionale a proventi ed oneri.....	28
Allegati	33
Prospetto di movimentazione del Patrimonio Netto	34
Relazione illustrativa sulla raccolta pubblica di fondi	35

MEDIAFRIENDS ONLUS

Relazione di missione

MEDIAFRIENDS ONLUS

Relazione di missione

L'associazione Mediafriends Onlus, Organizzazione non lucrativa di utilità sociale, si è costituita con atto pubblico in data 18 giugno 2003 per iniziativa delle società Reti Televisive Italiane S.p.A., Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. e Medusa Film S.p.A.

Ha ottenuto nel corso del 2004 il riconoscimento della personalità giuridica.

Nello svolgimento dell'attività l'associazione, in particolare, progetta, organizza e promuove eventi in occasione dei quali viene sensibilizzata l'opinione pubblica in relazione a temi di natura sociale e vengono raccolti fondi da destinare al finanziamento di progetti specifici.

Mediafriends Onlus non provvede direttamente a realizzare i progetti, limitandosi esclusivamente a finanziare i progetti promossi all'interno degli eventi, attingendo a tal fine dalle somme raccolte presso il pubblico o presso donatori di volta in volta individuati.

Con ogni evento possono essere finanziati più progetti.

L'associazione adotta tutte le misure più opportune al fine di garantire trasparenza, efficacia, e buon uso delle risorse raccolte in modo da evitare confusione tra le somme raccolte attraverso le donazioni e le risorse dell'associazione derivanti dai contributi degli associati.

Analisi dell'assetto organizzativo

Sono organi dell'Associazione:

- l'Assemblea che è costituita da tutti gli associati;
- il Consiglio Direttivo attualmente composto da nove membri, in seno al quale sono presenti il Presidente ed il Segretario Generale;
- il Collegio dei Revisori dei Conti costituito da tre componenti effettivi e da due supplenti.

In occasione di ogni evento viene costituito dall'Associazione un Comitato che è investito della responsabilità della corretta e miglior gestione delle risorse raccolte.

Attività istituzionale

Raccolte fondi

Nell'anno solare 2011 sono stati erogati 4.924.674 Euro a 50 associazioni per realizzare 58 progetti.

L'ottava edizione de **"La Fabbrica del Sorriso"** si è svolta da Domenica 20 a Domenica 27 Marzo. Per un'intera settimana, i palinsesti delle **Reti Mediaset**, del **Digitale Terrestre Mediaset** e di **Radio R101** sono stati coinvolti nella maratona benefica dedicata a raccogliere fondi in favore del diritto all'alimentazione e alla nutrizione dei bambini in Italia e nel mondo.

Nel corso della settimana molti programmi di intrattenimento, quali le Iene, di sport, tra cui Controcampo e Studio Sport, di informazione come Mattino 5, Pomeriggio 5 e Terra, assieme ai Tg delle tre reti Mediaset, hanno dedicato numerose finestre a La Fabbrica del Sorriso proponendo servizi sui vari progetti e ricordando ai telespettatori i canali attraverso i quali potevano effettuare le loro donazioni. **Eleonora Abbagnato**, regina della danza a livello internazionale, ha messo a disposizione dell'iniziativa il proprio volto, il suo tempo e la sua credibilità. Si è aggiunto, in veste di testimonial, **Kabir Bedi** e due amici della maratona benefica: il giornalista **Toni Capuozzo** e la iena **Giulio Golia**.

Sono stati raccolti **3.097.506** euro.

Con **"Ti racconto un sorriso"**, il libro di Natale edito da Mondadori, giunto alla sesta edizione, Mediafriends finanzia il Centro Benedetta D'Intino che si occupa di bambini e giovani con gravi difficoltà di comunicazione. Come di consueto, il libro contiene sette favole ricavate da storie vere di bambini aiutati dalle associazioni finanziate da Mediafriends nel passato e presentate dai personaggi della nostra televisione.

E' proseguita, anche per il 2011, la collaborazione con la Direzione Sport Mediaset che ha prodotto **"Giù da Gara"**, un'operazione editoriale di successo realizzata grazie ai contributi dei giornalisti e degli operatori che hanno vissuto e raccontato tutta la retroscena di 10 anni di Motomondiale. Stiamo inoltre collaborando con AS Rugby Milano che ha sperimentato con successo la pratica del rugby all'interno dell'Istituto Penale Minorile Cesare Beccaria, con lo scopo di trasmettere ai giovani detenuti lo spirito e i valori autentici di uno sport di squadra. L'obiettivo futuro è quello di collaborare con loro per un progetto di largo respiro che, accanto alla pratica rugbistica, che resterà il nucleo centrale, prevede la creazione di laboratori, frequentati gratuitamente dai giovani della

zona Padova–Crescenzago–Cimiano, dedicati alla fotografia di autore, alla scrittura creativa...

Con l'operazione "**Bambini Rompiscatole**", Mediafriends, per la prima volta è andata oltre il singolo evento di comunicazione, per aiutare, attraverso diverse iniziative, due associazioni che si occupano di bambini che hanno subito abbandoni o abusi. Il titolo fa riferimento alla prima iniziativa messa in campo a marzo: l'installazione fotografica a cura di Enrico Bossan tenutasi a Firenze all'interno della Fortezza Da Basso.

Nell'ultima parte del 2011 Mediafriends, Medusa e Doppia Difesa, l'associazione fondata da M. Hunziker e da G. Bongiorno per aiutare le donne vittime di violenza, in collaborazione con la Sanmarco Production di Raoul Bova e Euronics, hanno ideato e promosso l'operazione "**Amore Nero**". Il corto, finanziato da Mediafriends e girato da R. Bova con M. Hunziker come interprete, è stato inserito all'interno del DVD realizzato e distribuito da Medusa. I proventi, devoluti a Mediafriends, saranno interamente destinati al progetto in favore delle donne maltrattate.

Prosegue l'impegno di Mediafriends in occasione delle **emergenze**, come nel caso dell'alluvione in **Liguria e Lunigiana**. In tale circostanza, Mediafriends ha collaborato con la Protezione Civile per comunicare i canali di donazione in favore delle popolazioni alluvionate.

A fronte del terremoto e del conseguente Tsunami in **Giappone**, Mediafriends ha supportato due progetti a sostegno della popolazione.

Comunicazione sociale

Prosegue il tentativo di applicare a tutte le produzioni dell'area news e intrattenimento di Mediaset la procedura concordata relativamente alla comunicazione delle associazioni all'interno delle produzioni con l'obiettivo di razionalizzare la gestione.

Resta il supporto di comunicazione fornito a iniziative storiche e realizzato in stretta collaborazione con esse, quali, ad esempio, l'iniziativa di **AIRC** in favore della ricerca sul cancro.

E' stata realizzata una nuova edizione di **Laboratorio Mediafriends Per il Sociale**, dedicata alle tecniche e forme della narrazione sociale, coordinata da Paolo Calvani. Anche questa iniziativa è risultata particolarmente gradita alle associazioni.

E' proseguita, nella seconda parte del 2011, l'attività preparatoria del convegno in Bocconi dedicato alla presentazione della **Ricerca** commissionata alla SDA Bocconi e finalizzata ad analizzare la storia, lo stato attuale e le prospettive del "Rapporto tra mondo profit e non profit". La Ricerca, partita a settembre 2010, è stata completata e sarà pubblicata presso la Franco Angeli Editore.

Quanto al sostegno pubblicitario a enti e associazioni solidali, nel 2011 sono stati ospitati gratuitamente su tutte le reti Mediaset più di 7.000 passaggi di spot relativi a campagne sociali finalizzate a sensibilizzare l'opinione pubblica su temi di carattere civile e sociale. Alcune di queste campagne sono state prodotte in collaborazione con la Direzione Creativa di Mediaset, con risorse e know how interni.

Programmi televisivi e il follow up dei progetti finanziati

Mediafriends e Videonews hanno promosso e realizzato la quarta edizione di **Storie di Confine**, il programma di reportage in onda su Rete 4 a cura di Mimmo Lombezzi e **Confessione Reporter**, programma di Stella Pende dedicato all'approfondimento di tematiche sociali in Italia e nel mondo. Attraverso questi programmi di autore è possibile anche rendicontare l'attività svolta dalle associazioni con i fondi erogati nel passato da Mediafriends.

per il Consiglio Direttivo
il Presidente

MEDIAFRIENDS ONLUS

Bilancio al 31.12.2011

MEDIAFRIENDS ONLUS

Stato patrimoniale al 31 dicembre 2011

ATTIVO	2011	2010
A) CREDITI VERSO SOCI PER VERSAMENTI ANCORA DOVUTI		
B) IMMOBILIZZAZIONI		
I Immobilizzazioni immateriali		
4 concessioni, licenze, marchi e diritti simili	3.342	4.740
Totale	3.342	4.740
II Immobilizzazioni materiali		
III Immobilizzazioni finanziarie		
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI (B)	3.342	4.740
C) ATTIVO CIRCOLANTE		
I Rimanenze		
II Crediti, con separata indicazione, per ciascuna voce dei crediti degli importi esigibili entro l'esercizio successivo		
2 crediti per liberalità da ricevere:		
- a) verso associati		
- entro 12 mesi	-	-
- b) verso altri		
- entro 12 mesi	188.330	343.399
5 verso altri		
- entro 12 mesi	-	11.760
Totale	188.330	355.159
III Attività finanziarie (che non costituiscono immobilizzazioni)		
IV Disponibilità liquide		
1 depositi bancari e postali	1.293.104	1.441.276
3 denaro e valori in cassa	1.325	976
Totale	1.294.429	1.442.252
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE (C)	1.482.759	1.797.411
D) RATEI E RISCONTI		
1 ratei	142.011	262.000
2 risconti	-	-
TOTALE RATEI E RISCONTI (D)	142.011	262.000
TOTALE ATTIVO	1.628.113	2.064.151

MEDIAFRIENDS ONLUS

Stato patrimoniale al 31 dicembre 2011

PASSIVO	2011	2010
A) PATRIMONIO NETTO		
I Patrimonio libero		
1 risultato gestionale esercizio in corso	(36.281)	(5.579)
2 risultato gestionale da esercizi precedenti	239.503	245.082
II Fondo di dotazione dell'associazione		
III Patrimonio vincolato		
1 Fondi vincolati destinati da terzi		
2 Fondi vincolati per decisione degli organi istituzionali		
TOTALE PATRIMONIO NETTO (A)	203.222	239.503
B) FONDI PER RISCHI E ONERI		
3 altri	17.611	23.361
TOTALE FONDI PER RISCHI E ONERI (B)	17.611	23.361
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO		
D) DEBITI, con separata indicazione, per ciascuna voce,		
2 debiti per contributi ancora da erogare		
a) contributi vincolati a progetti		
- entro 12 mesi	269.460	893.587
- oltre 12 mesi	-	-
b) contributi vincolati a progetti da deliberare		
- entro 12 mesi	1.052.161	828.795
c) contributi non vincolati a progetti da deliberare		
- entro 12 mesi	6.870	6.398
Totale	1.328.491	1.728.780
6 debiti verso fornitori		
a) verso associati		
- entro 12 mesi	49.489	49.080
b) verso altri		
- entro 12 mesi	14.399	16.947
Totale	63.888	66.027
TOTALE DEBITI (D)	1.392.379	1.794.807
E) RATEI E RISCONTI		
1 ratei	14.900	6.480
TOTALE RATEI E RISCONTI (E)	14.900	6.480
TOTALE PASSIVO	1.424.890	1.824.648
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO	1.628.113	2.064.151

MEDIAFRIENDS ONLUS

Rendiconto gestionale a proventi ed oneri al 31 dicembre 2011 (sezioni divise e contrapposte)

	2011	2010
I) ONERI DA ATTIVITA' ISTITUZIONALI		
1.26 assegnazione fondi raccolta Onlus		
"Semi di pace"		
- assegnazione fondi deliberati	-	22
- Totale Assegnazione fondi	-	22
1.27 assegnazione fondi evento		
"Fabbrica del Sorriso 2009"		
- assegnazione fondi deliberati	720	3.072
- Totale Assegnazione fondi	720	3.071
1.28 assegnazione fondi evento		
"Pro terremotati Abruzzo"		
- assegnazione fondi non deliberati	1.820	205.804
- Totale Assegnazione fondi	1.820	205.804
1.29 assegnazione fondi raccolta Onlus		
"Amico Charly"		
- assegnazione fondi deliberati	-	11
- Totale Assegnazione fondi	-	11
1.30 assegnazione fondi evento		
"Pro alluvionati Messina"		
- assegnazione fondi deliberati	162	931
- Totale Assegnazione fondi	162	931
1.31 assegnazione fondi Onlus		
"Friends for water"		
- assegnazione fondi deliberati	-	2
- Totale Assegnazione fondi	-	2
1.32 assegnazione fondi Onlus		
"Medici senza frontiere"		
- assegnazione fondi deliberati	112	39.015
- Totale Assegnazione fondi	112	39.015
1.33 assegnazione fondi evento		
"Fabbrica del Sorriso 2010"		
- assegnazione fondi deliberati	13.170	4.688.715
- Totale Assegnazione fondi	13.170	4.688.715
1.34 assegnazione fondi Onlus		
"AVSI"		
- assegnazione fondi deliberati	289	200.001
- Totale Assegnazione fondi	289	200.001
1.35 assegnazione fondi evento		
"Mediafriends Cup"		
- assegnazione fondi deliberati	377.745	-
- assegnazione fondi non deliberati	-	270.812
- Totale Assegnazione fondi	377.745	270.812
1.36 assegnazione fondi Onlus		
"Hope"		
- assegnazione fondi deliberati	15	-
- assegnazione fondi non deliberati	-	58.450
- Totale Assegnazione fondi	15	58.450

MEDIAFRIENDS ONLUS

Rendiconto gestionale a proventi ed oneri al 31 dicembre 2011 (sezioni divise e contrapposte)

	2011	2010
1.37 assegnazione fondi Onlus		
"Interetnos Interplast"		
- assegnazione fondi deliberati	43	-
- assegnazione fondi non deliberati	-	70.000
- Totale Assegnazione fondi	43	70.000
1.38 assegnazione fondi Onlus		
"Lipu"		
- assegnazione fondi deliberati	805	-
- assegnazione fondi non deliberati	-	3.000
- Totale Assegnazione fondi	805	3.000
1.39 assegnazione fondi Onlus		
"Intersos"		
- assegnazione fondi deliberati	(88.943)	-
- assegnazione fondi non deliberati	-	189.000
- Totale Assegnazione fondi	(88.943)	189.000
1.40 assegnazione fondi Onlus		
"Save the Children"		
- assegnazione fondi deliberati	300.947	-
- Totale Assegnazione fondi	300.947	-
1.41 assegnazione fondi evento		
"Fabbrica del Sorriso 2011"		
- assegnazione fondi deliberati	3.104.221	-
- Totale Assegnazione fondi	3.104.221	-
1.42 assegnazione fondi Onlus		
"CAF", "Focolare"		
- assegnazione fondi non deliberati	12.427	-
- Totale Assegnazione fondi	12.427	-
1.43 assegnazione fondi Onlus		
"A.S.D.Rugby Milano"		
- assegnazione fondi non deliberati	66.618	-
- Totale Assegnazione fondi	66.618	-
1.44 assegnazione fondi Onlus		
"Benedetta D'Intino"		
- assegnazione fondi non deliberati	138.158	-
- Totale Assegnazione fondi	138.158	-
1.45 assegnazione fondi Onlus		
"Doppia Difesa"		
- assegnazione fondi non deliberati	38.568	-
- Totale Assegnazione fondi	38.568	-
1.46 assegnazione fondi evento		
"Pro alluvionati Liguria e Lunigiana"		
- assegnazione fondi non deliberati	557.038	-
- Totale Assegnazione fondi	557.038	-
1.99 assegnazione fondi non allocabili a progetti		
- Totale Assegnazione fondi	471	659
TOTALE ONERI DA ATTIVITA' ISTITUZIONALE (I)	4.524.386	5.729.494

MEDIAFRIENDS ONLUS

Rendiconto gestionale a proventi ed oneri al 31 dicembre 2011 (sezioni divise e contrapposte)

	2011	2010
2) ONERI PROMOZIONALI E DI RACCOLTA FONDI		
2.26 raccolta fondi evento "Pro terremotati Abruzzo"		
- Spese e commissioni bancarie	696	169
Totale oneri promozionali per raccolta fondi "Pro terremotati Abruzzo"	696	169
2.27 raccolta fondi Onlus "Semi di pace"		
- Spese e commissioni bancarie	-	16
Totale oneri promozionali per raccolta fondi Onlus "Semi di pace"	-	16
2.28 raccolta fondi Onlus "Amico Charly"		
- Spese e commissioni bancarie	-	4
Totale oneri promozionali per raccolta fondi "Amico Charly"	-	4
2.29 raccolta fondi evento "Pro alluvionati Messina"		
- Spese e commissioni bancarie	-	78
Totale oneri promozionali per raccolta fondi "Pro alluvionati Messina"	-	78
2.30 raccolta fondi evento Onlus "WWF"		
- Spese e commissioni bancarie	-	9
Totale oneri promozionali per raccolta fondi Onlus "WWF"	-	9
2.31 raccolta fondi evento Onlus "For water"		
- Spese e commissioni bancarie	-	1
Totale oneri promozionali per raccolta fondi "For water"	-	1
2.32 raccolta fondi evento "La Fabbrica del Sorriso '09"		
- Spese e commissioni bancarie	268	169
Tot. oneri promoz. per raccolta fondi "La Fabbrica del Sorriso '09"	268	169
2.33 raccolta fondi Onlus "Medici Senza Frontiere"		
- Spese e commissioni bancarie	45	52
Totale oneri promozionali per raccolta fondi "Medici Senza Frontiere"	45	52
2.34 raccolta fondi Onlus "AVSI"		
- Spese e commissioni bancarie	110	9
Totale oneri promozionali per raccolta fondi "AVSI"	110	9
2.35 raccolta fondi evento "La Fabbrica del Sorriso '10"		
- oneri per modalità di raccolta fondi	-	30.000
- Spese e commissioni bancarie	87	836
- accantonamenti per storni da liberalità ricevute	-	6.000
Tot. oneri promoz. per raccolta fondi "La Fabbrica del Sorriso '10"	87	36.836
2.36 raccolta fondi Onlus "Hope"		
- Spese e commissioni bancarie	9	-
Tot. oneri promoz. per raccolta fondi "Hope"	9	-
2.37 raccolta fondi evento "Mediafriends Cup"		
- Spese e commissioni bancarie	891	-
Tot. oneri promoz. per raccolta fondi "Mediafriends Cup"	891	-
2.38 raccolta fondi Onlus "CAF" "Focolare"		
- Spese e commissioni bancarie	27	-
Tot. oneri promoz. per raccolta fondi "CAF","Focolare"	27	-
2.39 raccolta fondi Onlus "Interetnos"		
- Spese e commissioni bancarie	25	-
Tot. oneri promoz. per raccolta fondi "Interetnos"	25	-

MEDIAFRIENDS ONLUS

Rendiconto gestionale a proventi ed oneri al 31 dicembre 2011 (sezioni divise e contrapposte)

	2011	2010
2.40 raccolta fondi Onlus "Save the Children"		
- Spese e commissioni bancarie	351	-
Tot. oneri promoz. per raccolta fondi "Save the Children"	351	-
2.41 raccolta fondi Onlus "Intersos"		
- Spese e commissioni bancarie	32	-
- sopravvenienza passiva	89.000	-
Tot. oneri promoz. per raccolta fondi "Intersos"	89.032	-
2.42 raccolta fondi Onlus "A.S.D. Rugby Milano"		
- Spese e commissioni bancarie	45	-
Tot. oneri promoz. per raccolta fondi "A.S.D. Rugby Milano"	45	-
2.43 raccolta fondi Onlus "Lipu"		
- Spese e commissioni bancarie	5	-
Tot. oneri promoz. per raccolta fondi "Lipu"	5	-
2.44 raccolta fondi Onlus "Doppia Difesa"		
- Spese e commissioni bancarie	-	-
Tot. oneri promoz. per raccolta fondi "Doppia Difesa"	-	-
2.45 raccolta fondi evento "Pro alluvionati Liguria e Lunigiana"		
- Spese e commissioni bancarie	434	-
Tot. oneri promoz. per raccolta fondi "Pro alluvionati Liguria e Lunigiana"	434	-
2.46 raccolta fondi evento "Fabbrica del Sorriso 2011"		
- Spese e commissioni bancarie	2.489	-
Tot. oneri promoz. per raccolta fondi "Fabbrica del Sorriso 2011"	2.489	-
2.99 Oneri raccolta fondi non allocabili a progetti		
- Spese e commissioni bancarie	156	205
Tot. oneri promozionali per raccolta fondi non allocabili a progetti	156	205
TOTALE ONERI DI RACCOLTA FONDI (2)	94.670	37.548

MEDIAFRIENDS ONLUS

Rendiconto gestionale a proventi ed oneri al 31 dicembre 2011 (sezioni divise e contrapposte)

	2011	2010
6) ONERI DI SUPPORTO GENERALE		
6.1 spese di struttura	-	-
6.2 servizi:		
da associati		
- service amministrativo / legale	43.439	43.080
da altri		
- notarili, legali, altre	1.164	1.902
- canoni assistenza EDP	305	302
- pubblicità	-	-
- Spese viaggio	331	1.177
- Workshop	26.163	48.452
- Servizi per raccolta fondi	17.373	17.148
- Servizi per ricerche	39.314	32.400
- Servizi per sito internet	3.780	-
- Spese bancarie e postali	1.017	835
- Costi di produzione corti	78.000	-
Totale servizi	210.886	145.296
6.3 godimento beni di terzi		
da associati		
- affitto spazi/uffici attrezzati	6.050	6.000
6.5 ammortamenti	1.398	1.398
6.6 oneri diversi di gestione	20.376	3.948
TOTALE ONERI DI SUPPORTO GENERALE (6)	238.710	156.642
TOTALE ONERI	4.857.766	5.923.684
RISULTATO GESTIONALE	(36.281)	(5.579)

MEDIAFRIENDS ONLUS

Rendiconto gestionale a proventi ed oneri al 31 dicembre 2011

	2011	2010
PROVENTI		
I) PROVENTI DA ATTIVITA' ISTITUZIONALI		
1.1 contributi su progetti		
- non soci	50.000	-
1.3 da associati		
- quota associativa	150.000	150.000
1.5 altri proventi	4	-
TOTALE PROVENTI DA ATTIVITA' ISTITUZIONALI	200.004	150.000
2) PROVENTI DA RACCOLTA FONDI		
2.28 raccolta fondi evento "Pro terremotati Abruzzo"		
- da altri	-	205.485
2.30 raccolta fondi evento "Pro alluvionati Messina"		
- da altri	163	725
2.32 raccolta fondi Onlus "Medici senza frontiere"		
- da altri	-	39.011
2.33 raccolta fondi evento "La Fabbrica del Sorriso 2009"		
- da altri	-	2.630
2.35 raccolta fondi Onlus "AVSI"		
- da altri	-	200.000
2.36 raccolta fondi Onlus "Hope"		
- da altri	-	58.450
2.37 raccolta fondi evento "Mediafriends Cup"		
- da altri	375.429	270.812
2.38 raccolta fondi evento "Interetnos Interplast"		
- da altri	-	70.000
2.39 raccolta fondi Onlus "Lipu"		
- da altri	793	3.000
2.40 raccolta fondi Onlus "Intersos"		
- da altri	-	189.000
2.41 raccolta fondi da definire		
- da altri	50	100
2.42 raccolta fondi evento "La Fabbrica del Sorriso 2010"		
- da associati	-	350.000
- da altri	7.212	4.372.472
- sopravvenienze ed altri proventi	5.750	-
Totale raccolta fondi evento "La Fabbrica del Sorriso 2010"	12.963	4.722.472
2.43 raccolta fondi Onlus "CAF", "Focolare"		
- da altri	12.403	-
2.44 raccolta fondi Onlus "Save the Children"		
- da altri	300.000	-
2.45 raccolta fondi Onlus "A.S.D. Rugby Milano"		
- da altri	66.497	-
2.46 raccolta fondi Onlus "Pro alluvionati Liguria e Lunigiana"		
- da altri	555.875	-

MEDIAFRIENDS ONLUS

Rendiconto gestionale a proventi ed oneri al 31 dicembre 2011

	2011	2010
2.47 raccolta fondi Onlus "Doppia Difesa"		
- da altri	38.568	-
2.48 raccolta fondi Onlus "Benedetta D'Intino"		
- da altri	138.158	-
2.49 raccolta fondi evento "La Fabbrica del Sorriso 2011"		
- da associati	50.000	-
- da altri	3.047.505	-
Totale raccolta fondi evento "La Fabbrica del Sorriso 2011"	3.097.506	-
		-
TOTALE PROVENTI DA RACCOLTA FONDI	4.598.405	5.761.684
4) PROVENTI FINANZIARI E PATRIMONIALI		
4.1 da interessi attivi bancari	23.076	6.421
TOTALE PROVENTI FINANZIARI E PATRIMONIALI	23.076	6.421
TOTALE PROVENTI	4.821.485	5.918.105

MEDIAFRIENDS ONLUS

Nota integrativa

MEDIAFRIENDS ONLUS

Bilancio al 31 dicembre 2011

Nota Integrativa

Mediafriends Onlus, Organizzazione non lucrativa di utilità sociale (ONLUS), è un'associazione costituita in data 18 giugno 2003 dalle società Reti Televisive Italiane S.p.A., Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. e Medusa Film S.p.A.

In data 24 giugno 2003 ha provveduto ad inviare la comunicazione all'anagrafe delle Onlus alla Direzione Regionale delle Entrate di Milano, così come previsto dall'art. 11 D.Lgs. 4 dicembre 1997 n. 460 e il 05 febbraio 2004 è stata iscritta nel registro delle persone giuridiche della Prefettura di Milano al numero d'ordine 478 pag. 857 vol. 3°.

L'Associazione persegue esclusivamente finalità di solidarietà sociale; non distribuirà, anche in modo indiretto, utili e avanzi di gestione nonché fondi, riserve o capitale durante la sua esistenza, a meno che la destinazione o la distribuzione non siano imposte per legge o siano effettuate a favore di altre organizzazioni non lucrative di utilità sociale che, per legge, statuto o regolamento, fanno parte della medesima ed unitaria struttura; impiega gli utili o gli avanzi di gestione per la realizzazione delle attività istituzionali e di quelle ad esse direttamente connesse.

In particolare Mediafriends Onlus svolge l'attività di ideazione, progettazione, realizzazione e promozione di eventi, in special modo televisivi, finalizzati alla raccolta di risorse da destinare alla beneficenza ed al finanziamento di progetti mirati nei seguenti settori:

- a) assistenza sociale, sanitaria e socio-sanitaria;
- b) beneficenza;
- c) istruzione e formazione;
- d) tutela, promozione e valorizzazione della cultura, dell'arte e delle cose di interesse artistico e storico;
- e) tutela e valorizzazione della natura e dell'ambiente;
- f) cooperazione internazionale.

L'intento di Mediafriends Onlus è di coordinare al meglio la capacità di comunicazione ed i rapporti profondi e continui con il mondo dello spettacolo e della cultura espressi dai tre associati originari al fine di sensibilizzare l'opinione pubblica e sollecitare donazioni da destinare al finanziamento di progetti mirati di Onlus terze.

STRUTTURA E CONTENUTO

Il bilancio di esercizio è stato redatto in conformità alle disposizioni riguardanti le organizzazioni non lucrative di utilità sociale, D.Lgs. n. 460/97 ed alla raccomandazione emanata dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti, in particolare dalla Commissione Aziende Non Profit. E' costituito dallo Stato Patrimoniale, dal Rendiconto della Gestione a Proventi ed Oneri (a sezioni divise e contrapposte), dalla presente Nota Integrativa e dai seguenti allegati: prospetto di movimentazione del Patrimonio Netto, Relazione illustrativa sulla raccolta pubblica di fondi. Il Bilancio è inoltre corredato della Relazione di Misurazione.

Il rendiconto gestionale acceso a proventi ed oneri informa sulle modalità con cui le risorse sono state acquisite e sono state impiegate nel periodo con riferimento alle cosiddette aree gestionali.

Le aree gestionali dell'associazione sono così composte:

Area delle attività istituzionali: accoglie l'attività svolta ai sensi delle indicazioni previste dallo statuto. E' l'attività che vede l'associazione impegnata nel finanziamento di progetti promossi da altre Onlus.

Area delle attività promozionali e di raccolta fondi: è l'area che accoglie gli oneri e i proventi relativi agli eventi, promossi dall'associazione, finalizzati alla raccolta di fondi per il finanziamento dell'attività istituzionale.

Area delle attività di gestione finanziaria e patrimoniale: è l'area che accoglie i proventi dell'attività di gestione finanziaria.

Area delle attività di supporto generale: è l'area che accoglie gli oneri di direzione e di conduzione dell'associazione.

CRITERI DI VALUTAZIONE E PRINCIPI CONTABILI

Lo Stato Patrimoniale ed il Rendiconto della Gestione sono stati redatti secondo gli schemi previsti dalla raccomandazione contabile citata, secondo principi di prudenza e nel pieno rispetto delle vigenti disposizioni di legge. E' stato applicato, inoltre, il principio della competenza temporale indipendentemente dalla data di effettivo incasso o pagamento.

Nel seguito, per le voci più significative, vengono esposti i criteri di valutazione adottati per la redazione del bilancio al 31 dicembre 2011; tali voci sono perfettamente omogenee e confrontabili con quelle dell'esercizio precedente.

Immobilizzazioni immateriali

Sono iscritte al costo storico d'acquisizione, inclusivo degli oneri accessori e dell'IVA (che per effetto della natura e dell'attività svolta dall'associazione ri-

sulta indetraibile) ed ammortizzate sistematicamente ed in quote costanti per il periodo della loro prevista utilità futura ed esposte al netto degli ammortamenti effettuati.

Crediti

I crediti sono iscritti secondo il presumibile valore di realizzo, pari al valore nominale, essendo reputata certa la loro esigibilità. Tra questi sono stati iscritti i fondi da riparto del 5 per mille dell'I.R.Pe.F. 2006 comunicatici riscuotibili.

Disponibilità liquide

Le disponibilità liquide di banca, postali e di cassa sono iscritte al valore nominale.

Debiti

I debiti sono iscritti al loro valore nominale.

Oneri

Gli oneri corrispondono ai costi sostenuti dall'Associazione, nel periodo di riferimento, per lo svolgimento delle proprie attività.

Tali costi sono registrati secondo il criterio di competenza economica e temporale e rappresentati secondo la loro "Area di Gestione".

Proventi

Sono costituiti dai proventi da attività istituzionale, dai proventi da raccolta fondi e dai proventi finanziari e patrimoniali.

I primi accolgono le quote associative versate dagli associati.

Nei proventi da raccolta fondi affluiscono le erogazioni raccolte durante l'evento televisivo "La Fabbrica del Sorriso" su conti correnti bancari e postali appositamente accesi, le donazioni inerenti gli eventi legati a produzioni televisive nonché i ricavi da iniziative editoriali in collaborazione con il Gruppo Mondadori e da altre iniziative che si caratterizzano per accrediti specifici e quindi ben individuabili su conto corrente dedicato per le iniziative diverse da Fabbrica.

I proventi finanziari e patrimoniali sono relativi agli interessi bancari e sono contabilizzati per progetto.

I proventi sono stati contabilizzati secondo il criterio di competenza economica e temporale e rappresentati secondo la loro "Area di Gestione".

ALTRE INFORMAZIONI

Informazioni circa le esenzioni fiscali di cui beneficia l'associazione

L'associazione beneficia delle normative di favore ai fini fiscali previste dal D.Lgs. n. 460/97 in materia di Onlus.

Le erogazioni liberali effettuate a favore dell'associazione sono detraibili fino ad un massimo di 2.065,83 euro se effettuate da privati (per il tramite di strumenti bancari o postali) e deducibili per un importo non superiore a 2.065,83 euro ovvero, se superiore, al 2% del reddito dichiarato per le imprese.

In alternativa, per effetto del cosiddetto decreto sulla competitività, a partire dal 17 marzo 2005, data di entrata in vigore del decreto legge, le persone fisiche e gli enti soggetti all'IRES, possono dedurre dal reddito complessivo le liberalità in denaro o in natura nel limite del 10% del reddito dichiarato e comunque nella misura massima di 70.000 euro annui (più specificatamente, l'erogazione liberale è deducibile fino al minore dei due limiti).

Le due disposizioni non sono cumulabili.

Si segnala inoltre che Mediafriends non ha ritenuto opportuno, seppur ne avesse i requisiti, rinnovare la richiesta d'iscrizione nell'elenco dei soggetti di cui all'art. 1, comma 337, lett.A), della legge n. 266 del 2005 (Finanziaria 2006) che dispone il privato possa destinare con la dichiarazione dei redditi quota pari al 5 per mille dell'imposta sul reddito per finalità di volontariato, ricerca scientifica e dell'università, ricerca sanitaria ed attività sociali svolte dal comune di residenza.

Indicazioni dell'organo che ha effettuato la revisione del bilancio

Il presente bilancio è stato revisionato dall'organo statutario di controllo nominato dall'assemblea degli associati. Tale organo è collegiale, composto di tre membri effettivi e da due supplenti nominati per la prima volta nell'atto costitutivo ovvero eletti dall'assemblea. Esso nomina nel suo seno il presidente, dura in carica tre anni e può essere rieletto. Ha il compito di certificare all'assemblea degli associati circa la corretta tenuta della contabilità e la corrispondenza del bilancio alle risultanze dei libri e delle scritture contabili.

Espressione degli importi

Lo Stato Patrimoniale, il rendiconto gestionale ed i valori della nota integrativa sono redatti in unità di euro senza esporre i decimali, che vengono elisi con la tecnica dell'arrotondamento.

COMMENTI ALLE PRINCIPALI VOCI DELL'ATTIVO

IMMOBILIZZAZIONI

Immobilizzazioni immateriali

La voce **diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno** rappresenta il costo, sostenuto nel primo esercizio d'attività, per l'acquisizione del software per la gestione della contabilità; la voce risulta completamente ammortizzata al 31.12.2006.

Essi vengono ammortizzati in tre anni (prorata temporis).

La voce **concessioni, licenze, marchi e diritti simili** rappresenta il costo sostenuto per l'acquisto, il deposito e la registrazione dei marchi "La Fabbrica del Sorriso", "Mediafriends", "Music for Asia", "La Stanza Allegra", e "Mediafriends Onlus" nell'ambito della Comunità Europea. Si registra un decremento per euro 1.398 per ammortamenti del periodo.

Essi vengono ammortizzati in 10 anni (prorata temporis).

La movimentazione intervenuta nell'esercizio viene riepilogata nel seguente prospetto:

	Saldo al 01/01/2011	Incr.ti	Decr.ti	Saldo al 31/12/2011	Aliquota	Fondo al 01/01/2011	Variazioni storni	Ammort.ti	Fondo al 31/12/2011	Valore netto
Software	742	-	-	742	33%	742		-	742	-
Marchi	13.984	-	-	13.984	10%	9.244		1.398	10.642	3.342
TOTALE	14.726	-		14.726		9.986		1.398	11.384	3.342

ATTIVO CIRCOLANTE

Crediti

Crediti per liberalità da ricevere

La voce è così composta:

	31/12/2011	31/12/2010
Crediti esigibili entro l'esercizio successivo:		
Crediti per liberalità da ricevere da associati	-	-
Crediti per liberalità da ricevere da altri	188.330	343.399
Totale	188.330	343.399

La voce **crediti per liberalità da ricevere** riguarda promesse di donazione, per le quali si è acquisito il diritto a riceverle in forza di idoneo titolo giuridico.

La voce **crediti per liberalità da ricevere da altri** pari a euro 188.330 riguarda :

✓ per euro 150.000 promesse di donazione della società Halford Media Italy srl che saranno oggetto d'accredito nel primo bimestre del 2012: euro 100.000 a favore del progetto Fabbrica del Sorriso 2011; euro 50.000 a sostegno del progetto "Voloale" finalizzato, grazie alla partnership tra Mediafriends e A.S.D. Rugby Milano, alla creazione di spazi per attività non solo sportive a disposizione gratuita dei giovani della zona Padova-Crescenazago-Cimiano.

✓ per euro 38.568 il margine della commercializzazione del Dvd "Amore Nero" riconosciuto da Euronics Italia S.p.A. a Mediafriends, a favore della raccolta fondi per un progetto contro la violenza sulle donne promosso dalla Fondazione "Doppia Difesa".

✓ per euro 1.425 donazioni effettuate con SMS solidali in occasione degli eventi "Fabbrica del Sorriso 2011" (euro 1.217) e "Mediafriends Cup 2010" (euro 208). Trattasi di importi certi nella loro esigibilità poiché vi è stata certificazione d'incasso da parte degli operatori telefonici.

✓ per euro 30 promessa di donazione per la raccolta fondi a sostegno degli "alluvionati della Liguria e della Lunigiana".

La posta è al netto di errate donazioni per euro 1.693 che saranno oggetto di storno nei primi mesi del 2012.

Disponibilità liquide

Si riferiscono alle disponibilità in essere al 31.12.2011 e sono così composte:

	31/12/2011	31/12/2010
Disponibilità Liquide proprie per l'attività gestionale		
Monte dei Paschi di Siena c/c n.21962,47	227.326	294.539
Banca Intesa c/c 62/62	50.022	
Denaro e valori in cassa	1.325	976
Tot. Disponibilità Liquide proprie per l'attività gestionale	278.673	295.515
Disponibilità Liq. proprie per "Fondo rischi" e interessi c/c maturati		
Banca Intesa c/c 6152153203/87	-	-
Banca Intesa c/c 62/62	23.899	23.556
Poste Italiane	-	-
Tot.Disp. Liq. proprie per "Fondo rischi" e interessi c/c maturati	23.899	23.556
Disponibilità Liq. proprie per il prog. "Fabbrica del Sorriso'09"		
Banca M.P.S. c/c 55555575	400	500.451
Tot. Disp.Liq. proprie per il prog. "Fabbrica del Sorriso 2009"	400	500.451
Dispon.Liq. proprie per il prog."Pro terremotati Abruzzo"		
Banca Intesa c/c 6152153203/87	239.353	237.533
Tot. Disp.Liq.proprie per il prog."Pro terremotati Abruzzo"	239.353	237.533
Dispon.Liq. proprie per il prog."Pro alluvionati messinesi"		
Banca Intesa c/c 62/62	163	50
Tot. Disp.Liq.proprie per il prog."Pro alluvionati messinesi"	163	50
Disponibilità Liq. proprie per il prog. "Fabbrica del Sorriso'10"		
Banca M.P.S. c/c 55555575	2.328	71.540
Banca Intesa c/c 6152153203/87	-	3.105
Banca Intesa c/c 62/62	-	1.126
Tot. Disp.Liq.proprie per il prog."fabbrica del sorriso 2010"	2.328	75.771
Dispon.Liq. proprie per il prog."Haity"		
Banca Intesa c/c 6152153203/87	-	200.001
Tot. Disp.Liq.proprie per il prog."Haity"	-	200.001
Disponibilità Liq. proprie per il prog. "Un arcobaleno di sorrisi"Ed.09		
Banca Intesa c/c 6152153203/87	-	109.176
Tot. Disp.Liq. proprie per il prog. "Tutti i colori del Sorriso"Ed.09	-	109.176
Disponibilità Liq. proprie per il prog. "Il girotondo del sorriso"		
Banca Intesa c/c 6152153203/87	57	-
Tot. Disp.Liq. proprie per il prog. "Il girotondo del sorriso" Fiabe '10	57	-
Disponibilità Liq. proprie per il prog. "Fabbrica del Sorriso'11"		
Banca M.P.S. c/c 55555575	163.275	-
Banca Intesa c/c 6152153203/87	272	-
Banca Intesa c/c 62/62	200	-
Tot. Disp.Liq.proprie per il prog."fabbrica del sorriso 2011"	163.747	-
Disponibilità Liq. proprie per il prog. "Mediafriends Cup" ed.2010"		
Banca Intesa c/c 6152153203/87	1.558	-
Banca Intesa c/c 62/62	33	-
Tot. Disp.Liq.proprie per il prog."Mediafriends Cup" ed.2010	1.591	-
Disponibilità Liq. proprie per il prog. "Bambini rompiscatole"		
Banca M.P.S. c/c 55555575	2.000	-
Banca Intesa c/c 6152153203/87	6.573	-
Tot. Disp.Liq.proprie per il prog."Bambini rompiscatole"	8.573	-

	31/12/2011	31/12/2010
Disponibilità Liq. proprie per il prog. "Calendario Grand Prix"		
Banca Intesa c/c 6152153203/87	43	-
Disponibilità Liq. proprie per il prog."Calendario Grand Prix"	43	-
Disponibilità Liq. proprie per il prog. "Giappone/Save the Children"		
Banca M.P.S. c/c 55555575	687	-
Disponibilità Liq. proprie per il prog."Giappone Save the Children"	687	-
Disponibilità Liq. proprie per il prog. "Volovale"		
Banca Intesa c/c 62/62	16.618	-
Disponibilità Liq. proprie per il prog."Volovale"	16.618	-
Disponibilità Liq. proprie per il prog. "Obiettivo natura"		
Banca Intesa c/c 62/62	12	-
Disponibilità Liq. proprie per il prog."Obiettivo natura"	12	-
Disponibilità Liq. proprie per il prog. "Pro alluv. Liguria e Lunigiana"		
Banca M.P.S. c/c 55555575	50	
Banca Intesa c/c 6152153203/87	2.993	
Banca Intesa c/c 62/62	553.965	-
Disponibilità Liq. proprie per il prog."Pro alluv. Liguria e Lunigiana"	557.008	-
Disponibilità Liq. proprie non allocabili a progetti		
Banca M.P.S. c/c 55555575	1.000	
Banca Intesa c/c 6152153203/87	202	124
Banca Intesa c/c 62/62	75	75
Disponibilità Liq. proprie non allocabili a progetti	1.277	199
Totale	1.294.429	1.442.252

I rapporti di conto corrente in essere prevedono l'applicazione delle migliori condizioni di mercato.

Ratei e risconti

	31/12/2011	31/12/2010
Ratei attivi	142.011	262.000
Risconti attivi	-	-
Totale	142.011	262.000

La voce Ratei attivi si riferisce al margine netto competenza 31 dicembre 2011 riconosciuto da Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. in qualità di partner di due iniziative di raccolta fondi:

✓ per euro 138.158 al margine netto competenza 31 dicembre 2011 dell'edizione e commercializzazione del libro di fiabe illustrate con CD audio ed. 2011, "Ti racconto un sorriso", che Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. erogherà a Mediafriends quale contributo per il progetto del "Centro Benedetta D'Intino Onlus".

✓ per euro 3.853 al margine netto competenza 31 dicembre 2011 dell'iniziativa "Experience store" del periodico Donna Moderna, che Arnoldo Mondadori S.p.A. erogherà a Mediafriends quale contributo per il progetto "Bambini rompiscatole" gestito dalle Onlus "CAF" e "Focolare Maria Regina".

COMMENTI ALLE PRINCIPALI VOCI DEL PASSIVO

PATRIMONIO NETTO

Patrimonio libero

Con un decremento di euro 36.281, corrispondente alla perdita del periodo, il patrimonio libero ammonta complessivamente a euro 203.222 ed accoglie il risultato gestionale dell'esercizio in corso e dei precedenti.

Il risultato del periodo è migliore rispetto a quanto deliberato con il Budget 2011 (euro -188. 000) per lo slittamento di alcune attività (mostra Triennale, convegno di presentazione ricerca con la Bocconi), per il contributo di Euronics Italia S.p.A. ai costi per la realizzazione del Dvd "Amore Nero" e per il venire meno dei presupposti al sostenimento di altri costi.

La movimentazione intervenuta nell'esercizio viene riepilogata nel prospetto della "Movimentazione delle componenti del Patrimonio Netto".

FONDI PER RISCHI E ONERI

Il fondo rischi e oneri, pari ad euro 17.611 rileva:

✓ per euro 17.361 il Fondo Rischi destinato a costi imprevidi legati a progetti di raccolta fondi presenti, passati e futuri. Venne costituito a chiusura dell'esercizio 2008 con il venir meno dei presupposti per il mantenimento di un Fondo Rischi specifico a Fabbrica del Sorriso 2006, progetto nel frattempo già chiuso;

✓ per euro 250 l'accantonamento per storni liberalità dell'evento "Fabbrica del Sorriso 2010".

Nel corso dell'esercizio è stato utilizzato per euro 5.750 l'accantonamento di euro 6.000 deliberato in sede di Comitato dell'evento "Fabbrica del Sorriso 2010", destinandolo ai beneficiari dell'evento stesso.

DEBITI

La voce *Debiti per contributi ancora da erogare* è così composta:

	31/12/2011	31/12/2010
Debiti per contributi ancora da erogare:		
Contributi vincolati a progetti - entro 12 mesi	269.460	893.587
Contributi vincolati a progetti -da deliberare entro 12 mesi	1.052.161	828.795
Contributi non vincolati a progetti -da deliberare	6.870	6.398
Totale	1.328.491	1.728.780

I debiti per contributi vincolati a progetti pari a euro 269.460 si riferiscono alla raccolta netta residuale alle erogazioni effettuate come da delibere del Comitato:

- √ “La Fabbrica del Sorriso” ed. 2011 (euro 264.221);
- √ “La Fabbrica del Sorriso” ed. 2010 (euro 2.078);
- √ “Mediafriends Cup” ed. 2010 (euro 1.799);
- √ “Giappone /Save the Children” (euro 687);
- √ “La Fabbrica del Sorriso” ed. 2009 (euro 400),
- √”Pro alluvionati messinesi” (euro 163);
- √ “Il girotondo del sorriso” (euro 57);
- √ “Calendario Grand Prix” (euro 43);
- √ “Obiettivo natura” (euro 12).

Le erogazioni verranno effettuate entro giugno 2012.

I debiti per contributi vincolati a progetti da deliberare pari ad euro 1.052.161 si riferiscono :

- √ per euro 557.038 alla raccolta fondi a favore degli alluvionati della Liguria e della Lunigiana;
- √ per euro 239.353 alla quota della raccolta fondi a beneficio dei terremotati dell’Abruzzo eccedente i progetti già deliberati;
- √ per euro 138.158 alla competenza al 31.12.2011 del margine netto dell’iniziativa con Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. inerente l’edizione e la commercializzazione del libro di fiabe illustrate edizione 2011 (“Ti racconto un sorriso”) supportato da CD audio; il ricavato netto dell’iniziativa sarà oggetto di erogazione al “Centro Benedetta D’Intino”;
- √ per euro 66.618 alla raccolta fondi per il progetto “Voloale” finalizzato, con la partnership di A.S.D. Rugby Milano, alla creazione di strutture non solo sportive per i giovani della zona Padova–Crescenazago–Cimiano;
- √ per euro 38.568 al margine competenza 31.12.2011 della commercializzazione del Dvd “Amore Nero” che Euronics Italia S.p.A riconoscerà a Mediafriends per la raccolta fondi a favore di progetto della fondazione “Doppia Difesa”;
- √ per euro 12.426 alla raccolta fondi per il progetto “Bambini rompiscatole” gestito dalle Onlus “CAF” e “Focolare Maria Regina” .

I debiti per contributi non vincolati a progetti da deliberare pari ad euro 6.870 si riferiscono soprattutto (euro 6.538) ai proventi bancari maturati sulla liquidità costituente il Fondo Rischi Generico Progetti Futuri e residualmente ad accrediti non allocabili al singolo progetto.

I debiti verso fornitori

	31/12/2011	31/12/2010
Fornitori:		
Verso associati - entro 12 mesi	49.489	49.080
Verso altri - entro 12 mesi	14.399	16.947
Totale	63.888	66.027

I *debiti verso associati* al 31 dicembre 2011 si riferiscono per euro 49.489 a servizi contrattualizzati resi dall'associata R.T.I. S.p.A. per l'attività gestionale dell'associazione: servizi di amministrazione, finanza e controllo per euro 43.439, sublocazione degli spazi per euro 6.050.

I *debiti verso altri fornitori* pari ad euro 14.399 (di cui euro 5.092 per fatture da ricevere) si riferiscono a omaggi, prestazioni di servizi per la presentazione del Dvd "Amore Nero" al Festival del Cinema di Roma" e residualmente altri servizi.

Ratei e risconti

La posta pari ad euro 14.900 si riferisce: alla quota di competenza del rapporto contrattualizzato con L'Università Bocconi per la ricerca "Storia, evoluzione e prospettive del rapporto tra istituzioni non profit e profit in Italia" (euro 6.914); a prestazioni di servizi per la preparazione e lo stoccaggio delle lenzuola elaborate dalle scuole che hanno partecipato al concorso "Il mondo che vorrei. Il trionfo della legalità, le minacce dell'ecomafia ed il valore della memoria" (euro 7.986).

ONERI E PROVENTI DA ATTIVITA' ISTITUZIONALE

Gli **oneri** ammontano ad euro 4.524.386 (euro 5.729.494 nell'esercizio precedente) e rappresentano la raccolta netta (inclusi interessi del c/c) del 2011. Il decremento rispetto all'esercizio precedente è ascrivibile soprattutto all'evento televisivo "Fabbrica del Sorriso" (euro 3.104.221 nel 2011, euro 4.688.715 nel 2010).

Una quota della raccolta netta si riferisce ad eventi 2011 per i quali il Comitato ha deliberato nel corso dell'esercizio:

- ✓ l'erogazione della prima tranche, pari ad euro 2.840.000 alle 26 Onlus beneficiarie dell'evento "La Fabbrica del Sorriso" 2011;
- ✓ l'erogazione a "Save the Children" della donazione di Mediaset S.p.A. pari ad euro 300.000 in favore di progetto che alleviasse le difficoltà della popolazione giapponese in seguito al terremoto del marzo 2011.

La quota residua della raccolta netta è costituita da:

- ✓ disponibilità maturate successivamente alla prima delibera di erogazione, per progetti dell'esercizio in corso o attivati negli anni precedenti;
- ✓ disponibilità legate ad iniziative 2011 non ancora oggetto di delibera (iniziative editoriali, "Voloale", "Amore Nero", "Pro alluvionati Liguria e Lunigiana").

I **proventi** che ammontano ad euro 200.004 (euro 150.000 nell'esercizio precedente) sono costituiti soprattutto:

- ✓ dalle quote associative versate dai tre associati, R.T.I. S.p.A., Arnoldo Mondadori S.p.A. e Medusa Film S.p.A., così come previsto dalle disposizioni statutarie. Per l'anno 2011 sono state confermate nella misura di euro 50.000 pro capite (euro 40.000 negli esercizi precedenti).
- ✓ dal contributo di Euronics Italia S.p.A. (euro 50.000) a sostegno delle iniziative di Mediafriends finalizzate alla raccolta di risorse per progetti.

ONERI E PROVENTI DA RACCOLTA FONDI

Gli oneri ammontano ad euro 94.670, i proventi sono pari ad euro 4.598.405; nel dettaglio per evento :

✓ Nel mese di marzo è partita la raccolta pubblica di fondi per l'evento **“La Fabbrica del Sorriso” 2011**, dedicato, come le edizioni precedenti, al tema dell'infanzia disagiata e destinato al finanziamento di progetti realizzati da altre onlus. I proventi da raccolta fondi sono stati pari ad euro 3.097.506; gli oneri pari ad euro 2.489 si riferiscono a commissioni bancarie e ritenute d'acconto su interessi bancari di c/c.

✓ Nel mese di ottobre è stata attivata la raccolta fondi a favore degli **alluvionati della Liguria e della Lunigiana**. I proventi da donazioni con bonifico bancario ammontano ad euro 555.875, gli oneri pari ad euro 434 si riferiscono a commissioni bancarie e ritenute d'acconto su interessi bancari di c/c.

✓ E' proseguito da parte degli operatori telefonici l'accredito delle donazioni con SMS solidali inerenti l'evento calcistico del dicembre 2010 **“Mediafriends Cup”** per euro 375.429; le spese bancarie e le ritenute d'acconto su interessi bancari di c/c ammontano ad euro 891.

✓ R.T.I. S.p.A. ha donato euro 300.000 a favore di progetto che supportasse la **popolazione giapponese** dopo gli eventi del marzo 2011; gli oneri pari ad euro 351 si riferiscono a spese bancarie e ritenute d'acconto sugli interessi maturati.

✓ Il progetto **“Volovale”**, in partnership con A.S.D. Rugby Milano, a favore dei giovani dell'hinterland milanese registra proventi da donazioni per euro 66.497 (di cui euro 50.000 promessa di donazione concretizzata inizio 2012) e costi bancari per euro 45.

✓ Il progetto **“Bambini rompiscatole”**, in partnership con il periodico Donna Moderna, registra proventi da iniziative varie per euro 12.403 (di cui euro 3.853 stanziati da A.M.E. S.p.A. quale margine dell'iniziativa “experience store”) ed oneri bancari e tributari per euro 27.

✓ La voce residuale degli oneri si riferisce: a sopravvenienza passiva comunicata da Arnoldo Mondadori S.p.A. sul margine dell'iniziativa editoriale 2010 **“Il girotondo del sorriso”** (euro 89.000); a commissioni bancarie e ritenute d'acconto su interessi di c/c bancari maturati con la gestione ordinaria, e non speculativa o di investimento, della disponibilità liquida di altri progetti (euro 1.277) o non allocabile a progetti (euro 156).

Tra i proventi si rilevano anche :

✓ lo stanziamento del margine netto (euro 138.158) al 31 dicembre dell' **iniziativa editoriale** con il **Gruppo Mondadori** inerente la produzione e la commercializzazione del libro di fiabe ed. 2011 **“Ti racconto un sorriso”**. Al termine

del periodo di vendita il margine netto verrà riconosciuto a Mediafriends al fine di sostenere progetto del “Centro Benedetta D’Intino”.

✓ lo stanziamento del margine netto (euro 38.568) al 31 dicembre dell’iniziativa di commercializzazione presso i punti vendita **Euronics Italia S.p.A.** del Dvd “**Amore Nero**” . I proventi verranno erogati da Mediafriends alla Fondazione “Doppia Difesa” .

✓ euro 12.963 da ulteriori donazioni con bonifico, accrediti sms solidali e utilizzo parziale (euro 5.750) del fondo rischi precedentemente accantonato dell’evento “**Fabbrica del Sorriso**” 2010.

✓ euro 1.006 quali ulteriori donazioni tramite c/c bancario rispettivamente a favore della **Lipu** (euro 793), degli **alluvionati messinesi** (euro 163) e di progetti da definire (euro 50).

Oltre ai proventi sopraesposti, a completamento delle componenti positive della raccolta oggetto di erogazione ai beneficiari sono da considerarsi i proventi finanziari dettagliati nel successivo paragrafo.

In allegato è stata predisposta la relazione illustrativa sulla raccolta fondi prevista dall’Art. 20 del D.P.R. 600/1973 (così come modificato dall’art. 8 del D.Lgs. 460/1997).

PROVENTI FINANZIARI

Mediafriends ha attivi quattro conti correnti bancari nei quali confluiscono rispettivamente : i movimenti attinenti la gestione dell’associazione (Monte dei Paschi di Siena n. 2196247), i movimenti attinenti l’evento “Fabbrica” (Monte dei Paschi di Siena n. 5555555), i movimenti attinenti gli altri eventi (Banca IntesaSanPaolo n. 62 e n. 87)

I **proventi** finanziari derivano dalla gestione ordinaria e non da operazioni finanziarie speculative o di investimento; riguardano gli interessi attivi lordi maturati sui conti correnti bancari e postali; vengono riconosciuti ai singoli eventi, sono oggetto di distribuzione alle Onlus beneficiarie.

Nello specifico i proventi maturati hanno la seguente competenza:

	2011	2010
Interessi Attivi c/c		
Interessi Attivi c/c Monte dei Paschi di Siena	2.395	1.063
Interessi Attivi c/c Banca IntesaSanPaolo	30	-
Interessi Attivi c/c per eventi :	-	-
- "La Fabbrica del Sorriso 2009"	988	611

	2011	2010
- "La Fabbrica del Sorriso 2010"	295	3.079
- "La Fabbrica del Sorriso 2011"	9.204	-
- "Libro Fiabe ed.2008"	-	38
- "Libro Fiabe ed.2009"	157	56
- "Libro Fiabe ed.2010"	89	-
- "Terremotati Abruzzo"	2.516	488
- "AVSI-Haity"	399	9
- "Alluvionati messinesi"	-	284
- "Amico Charly"	-	16
- "Tak" ed.2008	-	9
- "Progetto acqua"	-	3
- "Mediafriends Cup"	3.207	-
- "Alluvionati Liguria e Lunigiana"	1.596	-
- "Giappone"	1.298	-
- "Volovale"	165	-
- "Calendario G.P."	68	-
- "Bambini rompiscatole"	51	-
- "Doppia difesa"	-	-
- "Bambini di Seforis"	24	-
- "Obiettivo natura"	17	-
Interessi Attivi c/c non allocabili ad eventi :	577	765
Totale	23.076	6.421

ONERI DI SUPPORTO GENERALE

Gli oneri di supporto generale ammontano a euro 238.710, con un incremento rispetto all'esercizio precedente di euro 82.068 per effetto della realizzazione, come previsto a budget, del "Corto" denominato "Amore Nero". Sono così composti:

	2011	2010
Servizi	107.748	94.832
Godimento beni di terzi	6.050	6.000
Ammortamenti	1.398	1.398
Spese postali e commissioni bancarie	1.013	835
Pubblicità	-	-
Workshop	26.163	48.452
Corti	83.613	-
Oneri diversi di Gestione	12.725	5.125
Totale	238.710	156.642

La voce *servizi* si riferisce:

- ✓ al service amministrativo, finanza, controllo e legale contrattualizzato con l'associato R.T.I. S.p.A. (euro 43.439);
- ✓ alla competenza del rapporto contrattualizzato con l'Università Bocconi per la commissione della ricerca (euro 39.314);
- ✓ a prestazioni per l'evento "Bambini rompiscatole" (euro 11.760);

- ✓ a prestazioni per lo stoccaggio delle lenzuola elaborate dalle scuole che hanno partecipato al concorso “Il mondo che vorrei...” e che saranno esposte nel 2012 alla Triennale di Milano (euro 7.986);
- ✓ ai costi di migrazione al nuovo sito internet di Mediafriends (euro 3.780);
- ✓ ai servizi di sorveglianza marchi depositati (euro 1.164);
- ✓ al canone annuale d’assistenza al software per la gestione della contabilità (euro 305).

La voce *godimento beni di terzi* è riferita all’affitto di spazi ed uffici attrezzati utilizzati dall’associazione e messi a disposizione dall’associato R.T.I. S.p.A.

La voce *workshop* riguarda i costi sostenuti per la quarta edizione del “Laboratorio per il sociale” caratterizzata dall’incontro “Raccontare un racconto” tenutosi il 7 giugno.

La voce *corti* si riferisce al costo per la produzione del cortometraggio “Amore Nero” ed al costo per la presentazione al Festival del Cinema di Roma.

La voce *Oneri diversi di gestione* è ascrivibile alle spese di rappresentanza, omaggi, sopravvenienze passive, spese viaggio e imposta di registro.

PROPOSTA DEL CONSIGLIO DIRETTIVO

Si propone la copertura della perdita di euro 36.281,17 con il patrimonio libero disponibile di euro 239.503,40 costituitosi con gli avanzi di gestione degli esercizi precedenti.

per il Consiglio Direttivo

Il Presidente

ALLEGATI

- Prospetto di movimentazione del patrimonio netto.
- Relazione illustrativa sulla raccolta pubblica di fondi ai sensi dell'art. 20 del D.P.R. 600/1973 (così come modificato dall'art. 8 del D.Lgs. 460/1997).

	FONDI VINCOLATI DESTINATI DA TERZI	FONDI VINCOLATI PER DECISIONE DEGLI ORGANI ISTITUZIONALI	PATRIMONIO LIBERO	TOTALI
Saldo al 01.01.2003	0	0	0	0
Risultato gestionale d'esercizio 2003	0	0	198.281	198.281
Saldo al 31.12.2003	0	0	198.281	198.281
Risultato gestionale d'esercizio 2004	0	0	40.097	40.097
Saldo al 31.12.2004	0	0	238.378	238.378
Risultato gestionale d'esercizio 2005	0	0	(58.825)	(58.825)
Saldo al 31.12.2005	0	0	179.553	179.553
Risultato gestionale d'esercizio 2006	0	0	71.256	71.256
Saldo al 31.12.2006	0	0	250.809	250.809
Risultato gestionale d'esercizio 2007	0	0	63.382	63.382
Saldo al 31.12.2007	0	0	314.191	314.191
Risultato gestionale d'esercizio 2008	0	0	9.981	9.981
Saldo al 31.12.2008	0	0	324.172	324.172
Risultato gestionale d'esercizio 2009	0	0	(79.090)	(79.090)
Saldo al 31.12.2009	0	0	245.082	245.082
Risultato gestionale d'esercizio 2010	0	0	(5.579)	(5.579)
Saldo al 31.12.2010	0	0	239.503	239.503
Risultato gestionale d'esercizio 2011	0	0	(36.281)	(36.281)
Saldo al 31.12.2011	0	0	203.222	203.222
Saldo al 31.12.2011	0	0	203.222	203.222

MEDIAFRIENDS ONLUS

LA RACCOLTA FONDI 2011

RELAZIONE ILLUSTRATIVA SULLA RACCOLTA PUBBLICA DI FONDI

ai sensi dell'Art. 20 del D.P.R. 600/1973 (così come modificato dall'art. 8 del D.Lgs. 460/1997)

Complessivamente ad oggi sono stati raccolti 56 milioni di euro, sono stati distribuiti 54 milioni di euro che hanno permesso di sostenere 225 progetti gestiti da 131 associazioni. Residuano da erogare 1,3 milioni di euro.

Nel corso dell'esercizio si rilevano proventi pari ad euro 4.598.405 e sono stati erogati euro 4.924.674 a 50 Onlus per supportare 58 progetti.

Rendiconto sulla raccolta pubblica di fondi in occasione dell'evento televisivo "LA FABBRICA DEL SORRISO 2009"

Nel mese di maggio 2011 è stata erogata la tranche al Comitato Maria Letizia Verga inclusiva di quota parte degli interessi maturati; segue prospetto di rendicontazione del progetto.

(in unità di euro)

	2009	2010	2011	TOTALE
PROVENTI				
Fondi raccolti	5.265.235	2.630	-	5.267.865
Altri proventi	2.724	-	-	2.724
Interessi attivi	3.016	611	988	4.615
Totale proventi	5.270.975	3.241	988	5.275.204
ONERI				
Per servizi:				
servizi	(92.886)	-	-	(92.886)
commissioni bancarie	(820)	(169)	(268)	(1.257)
Totale oneri	(93.706)	(169)	(268)	(94.143)
RACCOLTA NETTA	5.177.269	3.072	720	5.181.061
EROGAZIONI	(3.751.724)	(928.166)	(500.771)	(5.180.661)
RESIDUO DA EROGARE	1.425.545	500.451	400	400

L'importo residuo da erogare verrà corrisposto al Comitato Maria Letizia Verga poiché trattasi di ulteriori interessi maturati sulle proprie competenze.

**Rendiconto sulla raccolta pubblica di fondi in occasione dell'evento televisivo
"LA FABBRICA DEL SORRISO 2010"**

Nel mese di luglio 2011 è stata erogata la seconda tranche alle 24 associazioni del secondo gruppo; segue prospetto di rendicontazione del progetto.

(in unità di euro)

	2010	2011	TOTALE
PROVENTI			
Fondi raccolti	4.722.472	7.212	4.729.684
Utilizzo fondo rischi	-	5.750	5.750
Interessi attivi	3.079	295	3.374
Totale proventi	4.725.551	13.257	4.738.808
ONERI			
Per servizi:			
servizi	(30.000)	-	(30.000)
accantonamento rischi	(6.000)	-	(6.000)
commissioni bancarie	(836)	(87)	(923)
Totale oneri	(36.836)	(87)	(36.923)
RACCOLTA NETTA	4.688.715	13.170	4.701.885
EROGAZIONI	(4.604.807)	(95.000)	(4.699.807)
RESIDUO DA EROGARE	83.908	2.078	2.078

L'importo residuo da erogare è di competenza delle 24 associazioni del secondo gruppo.

**Rendiconto sulla raccolta pubblica di fondi in occasione dell'evento televisivo
"LA FABBRICA DEL SORRISO 2011"**

Nel mese di marzo 2011 è partita la raccolta fondi di Mediafriends Onlus per l'ottava edizione dell'evento "La Fabbrica del Sorriso", iniziativa di solidarietà interamente dedicata, come le precedenti edizioni, all'infanzia disagiata.

I progetti beneficiari della raccolta fondi sono promossi da 26 Onlus (ACRA, ADA, FONDAZIONE AIUTARE I BAMBINI, CESVI, CIAI, KARIBU', CEFA, SOLETERRE, ENZO B, AMICI DEI MISSIONARI DEL PREZIOSISSIMO SANGUE, EMERGENCY, CO-OPI, GIUSEPPE OLIVOTTI, LIBERA CONDIVISIONE, LEGA DEL FILO D'ORO, FONDAZIONE AMBROSOLI, ISTITUTO PER LA COOPERAZIONE UNIVERSITARIA, CENTRO CULTURALE GIAPPONESE, IL SOLE, T'INCONTRO, ISTITUTO OIKOS, PROJECT FOR PEOPLE, VIS VOLONTARIATO INTERNAZIONALE PER LO SVILUPPO, BANCO ALIMENTARE).

Segue prospetto di rendicontazione del progetto.

(in unità di euro)

	2011	TOTALE
PROVENTI		
Fondi raccolti	3.097.506	3.097.506
Utilizzo fondo rischi	-	-
Interessi attivi	9.204	9.204
Totale proventi	3.106.710	3.106.710
ONERI		
Per servizi:		
accantonamento rischi	-	-
commissioni bancarie	(2.489)	(2.489)
Totale oneri	(2.489)	(2.489)
RACCOLTA NETTA	3.104.221	3.104.221
EROGAZIONI	(2.840.000)	(2.840.000)
RESIDUO DA EROGARE	264.221	264.221

LA RACCOLTA

La raccolta di euro 3.097.506 è avvenuta tramite i seguenti canali:

- Gli operatori telefonici (H3G S.p.A., Telecom Italia S.p.A., Vodafone Omnitel N.V., WIND Telecomunicazioni S.p.A., Fastweb S.p.A., Teletu S.p.A.) hanno messo a disposizione dei numeri dedicati per l'invio, da parte dei loro clienti, di SMS ; nel corso dell'esercizio sono stati raccolti euro 2.574.803.
- Monte dei Paschi di Siena Banca ha messo a disposizione la rete delle agenzie aperte al pubblico: il totale della raccolta è stato di euro 117.451.

Inoltre si rileva il contributo economico di aziende (Publitalia '80 S.p.A., R.T.I. S.p.A., Halford Media Italy S.r.l., Monradio S.r.l., Media Shopping S.p.A.) per complessivi euro 405.252.

GLI ONERI

L'associazione per la realizzazione dell'evento ha sostenuto oneri per spese e commissioni bancarie e ritenute d'acconto su interessi c/c per complessivi euro 2.489.

RISULTATO DELLA RACCOLTA

Al 31 dicembre 2011 la differenza tra i proventi e gli oneri della raccolta dell'intero evento Fabbrica del Sorriso 2011 ammonta a euro 3.104.221. Nel mese di novembre 2011 è stata effettuata la prima erogazione alle 26 Onlus

per euro 2.840.000; le 22 Onlus del secondo gruppo beneficeranno dell'erogazione del saldo entro giugno 2012 come da delibera del Comitato.

Rendiconto sulla raccolta pubblica di fondi per il progetto

“PRO ALLUVIONATI LIGURIA E LUNIGIANA”

Mediafriends, in seguito all'alluvione che ha colpito la Liguria ed il territorio della Lunigiana nel mese di ottobre 2011 ha immediatamente attivato una raccolta fondi tramite conto corrente bancario.

Segue prospetto di rendicontazione della raccolta.

(in unità di euro)

	2011	TOTALE
PROVENTI		
Fondi raccolti	555.876	555.876
Interessi attivi	1.596	1.596
Totale proventi	557.472	557.472
ONERI		
Per servizi:		
commissioni bancarie e rit. acconto c/c	(434)	(434)
Totale oneri	(434)	(434)
RACCOLTA NETTA	557.038	557.038
EROGAZIONI	-	-
RESIDUO DA EROGARE	557.038	557.038

Rendiconto sulla raccolta pubblica di fondi per il progetto

“ALLUVIONATI DI MESSINA”

La raccolta fondi tramite conto corrente bancario a beneficio degli alluvionati colpiti da evento franoso nel mese di ottobre 2009 nell'area a sud di Messina ha consentito di raccogliere complessivamente ad oggi euro 53.498. Alla data 31.12.2011 sono maturati interessi netti pari ad euro 398, la raccolta netta è pari quindi ad euro 53.896. Sono stati erogati euro 50 nel mese di febbraio, euro 53.683 nell'esercizio precedente, in collaborazione con il Ministero della Pubblica Istruzione, al 1° Istituto Comprensivo Statale “Leonardo da Vinci” di Giampileri (ME); residuano da erogare euro 163 da successive donazioni.

**Rendiconto sulla raccolta pubblica di fondi per il progetto
“PRO TERREMOTATI ABRUZZO”**

Mediafriends, in seguito al terremoto che ha colpito l’Abruzzo il 6 aprile 2009, ha immediatamente attivato una raccolta fondi tramite conto corrente bancario.

Segue prospetto di rendicontazione.

(in unità di euro)

	2009	2010	2011	TOTALE
PROVENTI				
Fondi raccolti	5.883.174	205.485	-	6.088.659
Interessi attivi	18.690	488	2.516	21.694
Totale proventi	5.901.864	205.973	2.516	6.110.353
ONERI				
Per servizi:				
commissioni bancarie e rit. acconto c/c	(5.135)	(169)	(696)	(6.000)
Totale oneri	(5.135)	(169)	(696)	(6.000)
RACCOLTA NETTA	5.896.729	205.804	1.820	6.104.353
EROGAZIONI	(5.842.586)	(22.414)	-	(5.865.000)
RESIDUO DA EROGARE	54.143	237.533	239.353	239.353

Come da delibera del Comitato Direttivo, sono stati ad oggi erogati negli esercizi precedenti:

- euro 5.000.000 alla Protezione Civile per il progetto “C.A.S.E.”;
- euro 865.000, in collaborazione con il Ministero della Pubblica Istruzione, a cinque progetti inerenti il mondo della scuola gestiti dall’Istituto Professionale di Stato per l’Industria e l’Artigianato “Umberto Pomilio”.

Residuano da erogare euro 239.353 ad un ulteriore progetto.

Rendiconto sulla raccolta di fondi per il progetto

GIAPPONE

La società R.T.I. S.p.A. ha riconosciuto a Mediafriends una erogazione liberale di euro 300.000 da devolvere a favore di progetti a supporto della popolazione del Giappone colpita dallo tsunami del marzo 2011; al 31 dicembre sono maturati interessi netti di euro 947. Nel mese di novembre è stato erogato l’importo di euro 300.260 a “Save the Children” a sostegno di suo progetto in Giappone; residua quindi da erogare l’importo di euro 687.

Rendiconto sulla raccolta di fondi in occasione di

INIZIATIVE EDITORIALI

Nel corso dell'esercizio è proseguita la collaborazione con **A.M.E. S.p.A.** per l'edizione e la commercializzazione della sesta edizione del libro illustrato di fiabe : "Ti racconto un sorriso", supportato da CD.

A.M.E. S.p.A. riconosce a Mediafriends il margine netto risultante al termine del periodo di commercializzazione. Segue tabella di rendicontazione delle iniziative chiuse/aperte nel corso dell'esercizio.

in unità di euro)

	Libro Fiabe ed. 2009 2009-2010	Libro Fiabe ed. 2010 2010-2011	Libro Fiabe ed. 2011 (*)	TOTALE
PROVENTI				
Fondi raccolti	209.172	100.000	138.158	447.330
Interessi attivi	213	89	-	302
Totale proventi	209.385	100.089	138.158	447.632
ONERI				
Per servizi:				
commissioni bancarie	(97)	(32)	-	(129)
Totale oneri	(97)	(32)	-	(129)
RACCOLTA NETTA	209.288	100.057	138.158	447.503
EROGAZIONI	(209.288)	(100.000)	-	(309.288)
RESIDUO DA EROGARE	-	57	138.158	138.215

(*) competenza al 31.12.2011; la commercializzazione proseguirà in parte del 2012.

LIBRO FIABE ediz. 2009 ("Un arcobaleno di Sorrisi"): nel mese di febbraio è stata erogata la seconda tranche pari ad euro 109.176 e nel mese di maggio il conguaglio pari ad euro 112 all'associazione "Medici senza Frontiere" per garantire l'assistenza medica ed i farmaci ai bambini degenti nell'ospedale di Gondama in Sierra Leone.

LIBRO FIABE ediz. 2010 ("Il girotondo del sorriso"): nel mese di agosto è stato erogato l'importo, a saldo, di euro 100.000 all'associazione "Intersos" per la riattivazione di un orfanotrofio femminile ed un istituto per disabili nella città di Nowshera (Pakistan).

LIBRO FIABE ediz. 2011 ("Ti racconto un sorriso"): il margine netto dell'edizione e commercializzazione del libro, competenza al 31.12.2011, è pari ad euro 138.158. Il margine netto risultante a chiusura del periodo di commercializzazione verrà devoluto da Mediafriends all'associazione "Centro Benedetta D'Intino" che si occupa di bambini e giovani con gravi problemi di comunicazione.

Nel corso dell'esercizio sono state consuntivate iniziative editoriali con il contributo di altre significative realtà aziendali; segue tabella di rendicontazione.

(in unità di euro)

	Gruner+Jahr Mond. "Obiettivo natura"	R.T.I. S.p.A. "Calendario Grand Prix"	TOTALE
	2010 - 2011	2010 - 2011	
PROVENTI			
Fondi raccolti	3.793	70.000	73.793
Interessi attivi	17	68	85
Totale proventi	3.810	70.068	73.878
ONERI			
Per servizi:			
servizi			
commissioni bancarie	(5)	(25)	(30)
Totale oneri	(5)	(25)	(30)
RACCOLTA NETTA	3.805	70.043	73.848
EROGAZIONI	(3.793)	(70.000)	(73.793)
RESIDUO DA EROGARE	12	43	55

“OBIETTIVO NATURA” : gioco per bambini inerente il mondo degli animali e l'ambiente abbinato alla rivista Focus Junior nel mese di ottobre 2010; nel mese di ottobre è stato erogato l'importo di euro 3.793 alla “Lipu” a sostegno dei Centri di recupero che gestisce in Italia. Residuano da erogare gli interessi bancari maturati.

“CALENDARIO GRAND PRIX” : in collaborazione con la Direzione Sport di Mediaset e la Direzione Licensing è stato realizzato e commercializzato in edicola il calendario 2011 con fotografie dei piloti del MotoGP a cura del fotografo Carlo Orsi; **R.T.I. S.p.A.** ha riconosciuto i proventi a Mediafriends che li ha conferiti nel mese di maggio a sostegno delle attività di “Interethnos Interplast Italy” in Bangladesh. Residuano da erogare gli interessi bancari maturati.

Rendiconto sulla raccolta pubblica di fondi per il progetto

AIL

Il 16 dicembre 2010 a Roma, allo stadio Flaminio, in occasione della finale del torneo calcistico Mediafriends Cup, è stata lanciata una campagna di raccolta fondi con SMS solidali che contribuirà, con lo sbigliettamento gestito da AIL, a raccogliere fondi per un progetto di assistenza domiciliare ai bambini onco-

ematologici gestito dalla "AIL". Alla data del 31.12.2011 le donazioni con SMS solidale ammontano ad euro 646.241, le competenze bancarie nette euro 2.316, la raccolta netta è quindi pari ad euro 648.557. Nel mese di novembre è stato erogato l'importo di euro 646.758, residuano da erogare euro 1.799 per successivi accrediti dagli operatori telefonici e per conguaglio degli interessi maturati al 31 dicembre 2011.

Rendiconto sulla raccolta pubblica di fondi per il progetto

BAMBINI ROMPISCATOLE

Mediafriends con questo progetto intende sostenere due associazioni ("CAF" e "Focolare Maria Regina") che si occupano di bambini che hanno subito abbandoni o abusi. Sono state attivate diverse iniziative: l'installazione fotografica a cura di Enrico Bossan tenutasi a Firenze all'interno della Fortezza Da Basso nel mese di marzo; la commercializzazione della TVGENDA ad opera della Direzione Licensing & Merchandising Mediaset e di 60.000 braccialetti con ciondolo a forma di manina abbinati al periodico Donna Moderna; l'"Experience Store" che Donna Moderna ha realizzato in diverse città d'Italia. La raccolta al 31.12.2011 è pari ad euro 12.403, le competenze bancarie ammontano ad euro 24.

Rendiconto sulla raccolta pubblica di fondi per il progetto

AMORE NERO

Mediafriends in collaborazione con Medusa, la Sanmarco Production di Raoul Bova, la Fondazione Doppia Difesa ed Euronics Italia S.p.A. hanno attivato il progetto "Amore Nero", dal nome del Dvd prodotto dalla Sanmarco Production con la regia di Raoul Bova e M. Hunziker quale interprete, distribuito da Medusa nei punti vendita Euronics Italia S.p.A.. I proventi saranno devoluti da Euronics Italia S.p.A. a Mediafriends e saranno destinati a progetto della Fondazione Doppia Difesa in favore delle donne maltrattate. Il margine della commercializzazione al 31.12.2011 è pari ad euro 35.568.

Rendiconto sulla raccolta pubblica di fondi per il progetto

VOLOVALE

Mediafriends, con la collaborazione di A.S.D. Rugby Milano, ha in progetto di creare spazi per attività gratuite di pratica sportiva quali il rugby ma anche di corsi di fotografia d'autore, scrittura creativa e altro, a disposizione dei giovani

della zona Padova–Crescenzago–Cimiano. Donazioni di privati hanno permesso di raccogliere ad oggi euro 66.497; le competenze bancarie sono pari ad euro 120.

Erogazioni per progetti rendicontati nel bilancio al 31.12.2010

Mediafriends nel corso del 2011 ha effettuato erogazioni a supporto di progetti già rendicontati nel bilancio al 31.12.2010.

“Haity” : la società R.T.I. S.p.A. effettuò nel 2010 una erogazione liberale di euro 200.000 a Mediafriends, da devolvere a favore di progetti a supporto della popolazione di Haity. Tale somma costituisce una quota dei proventi derivanti dalla commercializzazione nel mese di febbraio e di maggio 2010 dei prodotti discografici “Io Canto” e “Cristian Imparato e i finalisti di Io Canto”. Mediafriends ha erogato alla “Fondazione AVSI” per la costruzione e l’avvio di quattro scuole nei quartieri più poveri di Port au Prince euro 200.000 nel mese di febbraio e, per interessi maturati, euro 290 nel mese di maggio.

“Bambini di Seforis– Nazareth” Mediafriends ha ricevuto dalla società R.E.E.L. Ltd., produttrice del programma Pokermania in onda su Italia 1, in occasione della puntata natalizia 2010, una donazione di euro 50.000 e successivamente euro 8.450 quale rendicontazione di tornei on line a scopo benefico. Mediafriends ha individuato, in qualità di beneficiario, l’associazione “HOPE” per il progetto di una nuova casa di accoglienza per i bambini di tutte le etnie e religioni a Sephoris (Nazareth), alla quale ha quindi erogato euro 58.450 nel mese di febbraio e, per interessi maturati, euro 15 nel mese di maggio.

MEDIAFRIENDS ONLUS

Il Presidente