

MEDIA FRIENDS
O N L U S

BILANCIO
31 dicembre 2016



MEDIAFRIENDS ONLUS

Sede sociale	Cologno Monzese – Viale Europa n. 48
Codice Fiscale	94591510154
Comunicazione all'anagrafe delle ONLUS (art. 11 D.Lgs 460/97)	24/06/2003 alla Direzione Regionale delle Entrate di Milano
Registro persone giuridiche	Prefettura di Milano in data 05/02/2004 al n. 478 pagina 857 3° volume

ORGANI SOCIALI

	Consiglio Direttivo
Presidente	Pier Silvio Berlusconi
Consigliere e Segretario Generale	Massimo Ciampa
Consigliere	Federico Angrisano
Consigliere	Paolo Calvani
Consigliere	Giampaolo Letta
Consigliere	Ernesto Riccardo Mauri
Consigliere	Niccolò Querci
Consigliere	Maurizio Rovati
	Collegio dei Revisori dei Conti
Presidente	Francesco Antonio Giampaolo
Revisore effettivo	Achille Frattini
Revisore effettivo	Giancarlo Povoleri

SOMMARIO

Relazione di missione	2
Stato Patrimoniale al 31.12.2016	5
Rendiconto gestionale a proventi ed oneri al 31.12.2016	7
Nota integrativa	10
Struttura e contenuto	11
Criteri di valutazione e principi contabili	12
Altre informazioni	13
Commenti alle principali voci dell'attivo.....	14
Commenti alle principali voci del passivo	16
Commenti alle principali voci del rendiconto gestionale a proventi ed oneri	18
Allegati	21
Prospetto di movimentazione del Patrimonio Netto	22
Relazione illustrativa sulla raccolta pubblica di fondi	23

MEDIAFRIENDS ONLUS
Relazione di missione

MEDIAFRIENDS ONLUS

RELAZIONE DI MISSIONE

L'associazione Mediafriends Onlus, Organizzazione non lucrativa di utilità sociale, si è costituita con atto pubblico in data 18 giugno 2003 per iniziativa delle società Reti Televisive Italiane S.p.A., Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. e Medusa Film S.p.A..

Ha ottenuto nel corso del 2004 il riconoscimento della personalità giuridica.

Nello svolgimento dell'attività l'associazione, in particolare, progetta, organizza e promuove eventi in occasione dei quali viene sensibilizzata l'opinione pubblica in relazione a temi di natura sociale e vengono raccolti fondi da destinare al finanziamento di progetti specifici.

Mediafriends Onlus non provvede direttamente a realizzare i progetti, limitandosi esclusivamente a finanziare i progetti promossi all'interno degli eventi, attingendo a tal fine dalle somme raccolte presso il pubblico o presso donatori di volta in volta individuati.

Con ogni evento possono essere finanziati più progetti.

L'associazione adotta tutte le misure più opportune al fine di garantire trasparenza, efficacia, e buon uso delle risorse raccolte in modo da evitare confusione tra le somme raccolte attraverso le donazioni e le risorse dell'associazione derivanti dai contributi degli associati.

Analisi dell'assetto organizzativo

Sono organi dell'Associazione:

- l'Assemblea che è costituita da tutti gli associati;
- il Consiglio Direttivo attualmente composto da otto membri, in seno al quale sono presenti il Presidente ed il Segretario Generale;
- il Collegio dei Revisori dei Conti costituito da tre componenti effettivi e da due supplenti.

In occasione di ogni evento viene costituito dall'Associazione un Comitato che è investito della responsabilità della corretta e miglior gestione delle risorse raccolte.

Attività istituzionale

Raccolte fondi

Fabbrica del Sorriso

La Fabbrica del Sorriso ha promosso, nel corso di tutto il 2016, una campagna di raccolta di fondi per combattere i tumori pediatrici.

Mediafriends ha selezionato quattro associazioni beneficiarie della raccolta: AIRC, AIL, Dynamo Camp e IOR (Istituto Oncologico Romagnolo). I progetti finanziati afferiscono alla ricerca, alla cura di qualità effettuata non solo in ospedale ma direttamente nell'abitazione del bambino ammalato, all'eccellenza tecnologica attraverso un macchinario diagnostico e curativo di ultima generazione e all'attenzione per la qualità della vita dei bambini colpiti da tumore.

Nel 2016 è stato confermato l'impianto sperimentato l'anno precedente, che prevede lo sviluppo di Fabbrica nel corso dell'intero anno, con momenti di raccolta fondi attraverso lo strumento

dell'sms solidale, iniziative sul territorio in collaborazione con le associazioni beneficiarie e eventi editoriali quali la mostra di Forlì dedicata a Piero della Francesca, il torneo di calcio giovanile internazionale disputato a Lodi e la Babbo Running, una marcia a ritmo libero in cinque città italiane.

Iniziative

Prosegue A Regola d'Arte, il progetto innovativo, rivolto ai ragazzi italiani e stranieri che vivono situazioni di disagio nei quartieri periferici delle città italiane e che mira a favorire l'integrazione e la crescita sociale attraverso la musica e il rugby. Il rugby fornisce modelli di comportamento positivi (unione, lealtà, rispetto, gestione dell'aggressività) e la musica di insieme, oltre a costituire un grande patrimonio italiano, consente la crescita culturale anche a chi, per ragioni indipendenti dai propri meriti, non avrebbe la possibilità di accedervi. Nel 2016 il progetto si è consolidato e ampliato. Allo stato attuale esso prevede il finanziamento e la supervisione da parte di Mediafriends di 6 nuclei di ARdA: quattro scuole (in zona Baggio, Giambellino, Via Dolci) e due Centri di Aggregazione Giovanile (Barrios, quartiere Barona) e La Strada (quartiere La Trecca, via Salomone), per un totale di circa 200 bambini coinvolti.

Produzioni e follow up dei progetti finanziati

L'attività di rendicontazione dei progetti costituisce per Mediafriends un essenziale strumento di trasparenza in relazione all'utilizzo dei fondi erogati.

Prosegue l'impegno di Mediafriends sul tema della rendicontazione dei progetti finanziati. Il compito di mostrare al pubblico l'esito di tali progetti viene svolto attraverso servizi realizzati direttamente da Mediafriends per il Web o per i Tg. Prosegue inoltre la collaborazione con Anna e Fabio Stojan, due viaggiatori di professione che dopo aver percorso in moto l'Asia e tutto il Sud America, soffermandosi a visitare i progetti finanziati da Mediafriends nel corso degli anni, hanno visitato i progetti finanziati da Mediafriends in est Europa (Kosovo, Albania, Ucraina, Romania, Moldavia). Anche nel corso di quest'ultimo viaggio sono stati pubblicati sul sito di Mediafriends i selfie e i dispacci attestanti l'effettiva realizzazione e l'utilità di tali progetti. Con il materiale video e fotografico girato in Est Europa, Mediafriends realizzerà le future puntate de I Viaggi di Stojan, la webserie già ospitata nel sito TGCOM24 nella versione asiatica e sudamericana.

Comunicazione sociale

Quanto al sostegno a enti e associazioni solidali, nel 2016 sono stati ospitati gratuitamente su tutte le reti Mediaset più di 6.000 passaggi di spot relativi a campagne sociali finalizzate a sensibilizzare l'opinione pubblica su temi di carattere civile e sociale. Da ultimo, il sito di Mediafriends, la rubrica di Mediafriends inserita all'interno del sito TGCOM24 e la pagina Facebook di Fabbrica del Sorriso, ospitano le campagne delle associazioni e numerosi video, realizzati da Mediafriends, sui più importanti temi sociali.

per il Consiglio Direttivo

il Presidente



MEDIAFRIENDS ONLUS
Bilancio al 31.12.2016

MEDIAFRIENDS ONLUS

Stato Patrimoniale al 31 dicembre 2016

ATTIVO	2016	2015
A) CREDITI VERSO SOCI PER VERSAMENTI ANCORA DOVUTI		
B) IMMOBILIZZAZIONI		
I Immobilizzazioni immateriali		
4 concessioni, licenze, marchi e diritti simili	9.120	10.556
Totale	9.120	10.556
II Immobilizzazioni materiali		
2 impianti e macchinario	2.215	2.864
4 altri beni	336	475
Totale	2.551	3.339
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI (B)	11.671	13.895
C) ATTIVO CIRCOLANTE		
IV Disponibilità liquide		
1 depositi bancari e postali	2.772.356	1.808.189
3 denaro e valori in cassa	344	391
Totale	2.772.700	1.808.580
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE (C)	2.772.700	1.808.580
D) RATEI E RISCONTI		
2 risconti	6.086	53.572
TOTALE RATEI E RISCONTI (D)	6.086	53.572
TOTALE ATTIVO	2.790.459	1.876.046

MEDIAFRIENDS ONLUS

Stato Patrimoniale al 31 dicembre 2016

PASSIVO	2016	2015
A) PATRIMONIO NETTO		
I Patrimonio libero		
1 risultato gestionale esercizio in corso	40.290	(397)
2 risultato gestionale da esercizi precedenti	179.988	180.385
Arrotondamento	1	
TOTALE PATRIMONIO NETTO (A)	220.279	179.988
D) DEBITI, con separata indicazione, per ciascuna voce,		
6 debiti verso fornitori		
a) verso associati		
- entro 12 mesi	20.130	21.350
b) verso altri		
- entro 12 mesi	959	745
Totale	21.089	22.095
12 debiti tributari		
- entro 12 mesi	188	-
Totale	188	-
TOTALE DEBITI (D)	21.277	22.095
E) RATEI E RISCONTI		
2 risconti	2.548.903	1.673.963
TOTALE RATEI E RISCONTI (E)	2.548.903	1.673.963
TOTALE PASSIVO	2.570.180	1.696.058
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO	2.790.459	1.876.046

MEDIAFRIENDS ONLUS

Rendiconto gestionale a proventi ed oneri da attività istituzionale esercizio 2016

Rendiconto gestionale a proventi ed oneri da attività istituzionale esercizio 2016

	2016	2015
PROVENTI		
I) PROVENTI DA ATTIVITA' ISTITUZIONALI		
1.3 da associati		
- quota associativa	60.000	60.000
1.5 altri proventi	87.099	1.229
TOTALE PROVENTI DA ATTIVITA' ISTITUZIONALI	147.099	61.229
4) PROVENTI FINANZIARI E PATRIMONIALI		
4.1 da interessi attivi bancari	-	2
TOTALE PROVENTI FINANZIARI E PATRIMONIALI	-	2
TOTALE PROVENTI	147.099	61.231
ONERI		
6) ONERI DI SUPPORTO GENERALE		
6.1 materiale di consumo	16.635	8.651
6.2 servizi:		
da associati		
- service amministrativo / legale	18.300	18.300
da altri		
- notarili, legali, altre	6.421	4.342
- prestazioni di servizio	7.204	1.758
- Spese bancarie e postali	249	244
Totale servizi	32.174	24.645
6.3 godimento beni di terzi		
da associati		
- affitto spazi/uffici attrezzati	3.660	6.100
da terzi		
- noleggi	3.880	3.245
Totale godimento beni di terzi	7.540	9.345
6.5 ammortamenti	2.223	2.303
6.6 oneri diversi di gestione:		
da associati	-	-
- imposte e tasse	25	25
da altri		
- imposte e tasse	8	16
- finanziamento progetti	45.934	14.500
- diversi	2.270	2.142
Totale oneri diversi di gestione	48.237	16.683
TOTALE ONERI DI SUPPORTO GENERALE	106.808	61.627
RISULTATO GESTIONALE	40.290	(397)

MEDIAFRIENDS ONLUS

Rendiconto gestionale a proventi ed oneri da raccolta fondo esercizio 2016

Rendiconto gestionale a proventi ed oneri da raccolta fondi esercizio 2016

	2016
1) PROVENTI DA RACCOLTA FONDI	
1.1 raccolta fondi progetto "Route Sud America"	
- da altri	51.773
1.2 raccolta fondi progetto "Le Iene per Giulia"	
- da associati	5.785
1.3 raccolta fondi progetto "Fiabe 2014"	
- da associati	1.260
1.4 raccolta fondi progetto "Sardegna"	
- da altri	742.142
1.5 raccolta fondi progetto "Fabbrica del Sorriso 2015"	
- da altri	1.312.322
TOTALE PROVENTI DA RACCOLTA FONDI	2.113.281
4) PROVENTI FINANZIARI E PATRIMONIALI	
4.1 da interessi attivi bancari	-
progetto "Route Sud America"	15
progetto "Sardegna"	35
progetto "Fabbrica del Sorriso 2015"	1
TOTALE PROVENTI FINANZIARI E PATRIMONIALI	51
TOTALE PROVENTI	2.113.331
6) ONERI DA RACCOLTA FONDI	
6.1 progetto "Route Sud America"	
- assegnazione fondi	51.778
- spese e commissioni bancarie	10
Tot. oneri per raccolta fondi progetto "Route Sud America"	51.788
6.2 progetto "Le Iene per Giulia"	
- assegnazione fondi	5.780
- spese e commissioni bancarie	5
Tot. oneri per raccolta fondi progetto "Le Iene per Giulia"	5.785
6.3 progetto "Fiabe 2014"	
- assegnazione fondi	1.256
- spese e commissioni bancarie	5
Tot. oneri per raccolta fondi progetto "Fiabe 2014"	1.261
6.4 progetto "Sardegna"	
- assegnazione fondi	742.154
- spese e commissioni bancarie	22
Tot. oneri per raccolta fondi progetto "Sardegna"	742.176
6.5 progetto "Fabbrica del Sorriso 2015"	
- assegnazione fondi	1.261.564
- costi su raccolta fondi	50.604
- spese e commissioni bancarie	155
Tot. oneri per raccolta fondi progetto "Fabbrica del Sorriso 2015"	1.312.323
TOTALE ONERI DA RACCOLTA FONDI	2.113.331
RISULTATO GESTIONALE	-

MEDIAFRIENDS ONLUS
Nota integrativa

MEDIAFRIENDS ONLUS

Bilancio al 31 dicembre 2016

Nota Integrativa

Mediafriends Onlus, Organizzazione non lucrativa di utilità sociale (ONLUS), è un'associazione costituita in data 18 giugno 2003 dalle società Reti Televisive Italiane S.p.A., Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. e Medusa Film S.p.A.

In data 24 giugno 2003 ha provveduto ad inviare la comunicazione all'anagrafe delle Onlus alla Direzione Regionale delle Entrate di Milano, così come previsto dall'art. 11 D.Lgs. 4 dicembre 1997 n. 460 e il 05 febbraio 2004 è stata iscritta nel registro delle persone giuridiche della Prefettura di Milano al numero d'ordine 478 pag. 857 vol. 3°.

L'Associazione persegue esclusivamente finalità di solidarietà sociale; non distribuirà, anche in modo indiretto, utili e avanzi di gestione nonché fondi, riserve o capitale durante la sua esistenza, a meno che la destinazione o la distribuzione non siano imposte per legge o siano effettuate a favore di altre organizzazioni non lucrative di utilità sociale che, per legge, statuto o regolamento, fanno parte della medesima ed unitaria struttura; impiega gli utili o gli avanzi di gestione per la realizzazione delle attività istituzionali e di quelle ad esse direttamente connesse.

In particolare Mediafriends Onlus svolge l'attività di ideazione, progettazione, realizzazione e promozione di eventi, in special modo televisivi, finalizzati alla raccolta di risorse da destinare alla beneficenza ed al finanziamento di progetti mirati nei seguenti settori:

- a) assistenza sociale, sanitaria e socio-sanitaria;
- b) beneficenza;
- c) istruzione e formazione;
- d) tutela, promozione e valorizzazione della cultura, dell'arte e delle cose di interesse artistico e storico;
- e) tutela e valorizzazione della natura e dell'ambiente;
- f) cooperazione internazionale.

L'intento di Mediafriends Onlus è di coordinare al meglio la capacità di comunicazione ed i rapporti profondi e continui con il mondo dello spettacolo e della cultura espressi dai tre associati originari al fine di sensibilizzare l'opinione pubblica e sollecitare donazioni da destinare al finanziamento di progetti mirati di Onlus terze.

STRUTTURA E CONTENUTO

Il bilancio di esercizio è stato redatto in conformità alle disposizioni riguardanti le organizzazioni non lucrative di utilità sociale, D.Lgs. n. 460/97 ed alla raccomandazione emanata dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti, in particolare dalla Commissione Aziende Non Profit. E' costituito dallo Stato Patrimoniale, dal Rendiconto della Gestione a Proventi ed Oneri sia per l'attività istituzionale, sia per la raccolta fondi, dalla presente Nota Integrativa e dai seguenti allegati: prospetto di movimentazione del Patrimonio Netto, Relazione illustrativa sulla raccolta pubblica di fondi. Il Bilancio è inoltre corredato della Relazione di Missione.

Il rendiconto gestionale acceso a proventi ed oneri informa sulle modalità con cui le risorse sono state acquisite e sono state impiegate nel periodo con riferimento alle cosiddette aree gestionali.

Le aree gestionali dell'associazione sono così composte:

Area delle attività istituzionali: accoglie l'attività svolta ai sensi delle indicazioni previste dallo statuto. E' l'attività che vede l'associazione impegnata nel finanziamento di progetti promossi da altre Onlus.

Area delle attività promozionali e di raccolta fondi: è l'area che accoglie gli oneri e i proventi relativi agli eventi, promossi dall'associazione, finalizzati alla raccolta di fondi per il finanziamento dell'attività istituzionale.

Area delle attività di gestione finanziaria e patrimoniale: è l'area che accoglie i proventi dell'attività di gestione finanziaria.

Area delle attività di supporto generale: è l'area che accoglie gli oneri di direzione e di conduzione dell'associazione.

CRITERI DI VALUTAZIONE E PRINCIPI CONTABILI

Lo Stato Patrimoniale ed il Rendiconto della Gestione sono stati redatti secondo gli schemi previsti dalla raccomandazione contabile citata, secondo principi di prudenza e nel pieno rispetto delle vigenti disposizioni di legge. E' stato applicato, inoltre, il principio della competenza temporale indipendentemente dalla data di effettivo incasso o pagamento.

Nel seguito, per le voci più significative, vengono esposti i criteri di valutazione adottati per la redazione del bilancio al 31 dicembre 2016; tali voci sono perfettamente omogenee e confrontabili con quelle dell'esercizio precedente.

Nell'esercizio si è provveduto a riclassificare i fondi raccolti e non ancora assegnati dalla voce "debiti per contributi ancora da erogare" alla voce "risconti passivi".

Immobilizzazioni immateriali

Sono iscritte al costo storico d'acquisizione, inclusivo degli oneri accessori e dell'IVA (che per effetto della natura e dell'attività svolta dall'associazione risulta indetraibile) ed ammortizzate sistematicamente ed in quote costanti per il periodo della loro prevista utilità futura ed esposte al netto degli ammortamenti effettuati.

Crediti

I crediti sono iscritti secondo il presumibile valore di realizzo, pari al valore nominale, essendo reputata certa la loro esigibilità.

Disponibilità liquide

Le disponibilità liquide di banca, postali e di cassa sono iscritte al valore nominale.

Debiti

I debiti sono iscritti al loro valore nominale.

Oneri

Gli oneri corrispondono ai costi sostenuti dall'Associazione, nel periodo di riferimento, per lo svolgimento delle proprie attività.

Inoltre, i costi per l'attività istituzionale, sono registrati secondo il criterio della competenza economica e temporale, mentre, i costi riguardanti l'erogazioni effettuate a fronte di raccolta fondi sono registrati con il criterio della cassa.

Proventi

Sono costituiti dai proventi da attività istituzionale, dai proventi da raccolta fondi e dai proventi finanziari.

I primi accolgono le quote associative versate dagli associati.

Nei proventi da raccolta fondi affluiscono le donazioni raccolte a sostegno dei progetti che saranno in seguito finanziati.

I proventi finanziari e patrimoniali sono relativi agli interessi bancari e sono contabilizzati per progetto.

I proventi derivanti dall'attività istituzionale e i proventi finanziari sono stati contabilizzati secondo il criterio della competenza economica, mentre i proventi da raccolta fondi sono registrati con il criterio della cassa.

ALTRE INFORMAZIONI

Informazioni circa le esenzioni fiscali di cui beneficia l'associazione

L'associazione beneficia delle normative di favore ai fini fiscali previste dal D.Lgs. n. 460/97 in materia di Onlus.

Le erogazioni liberali effettuate a favore dell'associazione sono detraibili fino ad un massimo di 2.065,83 euro se effettuate da privati (per il tramite di strumenti bancari o postali) e deducibili per un importo non superiore a 2.065,83 euro ovvero, se superiore, al 2% del reddito dichiarato per le imprese.

In alternativa, per effetto del cosiddetto decreto sulla competitività, a partire dal 17 marzo 2005, data di entrata in vigore del decreto legge, le persone fisiche e gli enti soggetti all'IRPEF, possono dedurre dal reddito complessivo le liberalità in denaro o in natura nel limite del 10% del reddito dichiarato e comunque nella misura massima di 70.000 euro annui (più specificatamente, l'erogazione liberale è deducibile fino al minore dei due limiti).

Le due disposizioni non sono cumulabili.

Si segnala inoltre che, Mediafriends ha presentato, per l'esercizio finanziario 2016, la domanda d'iscrizione all'elenco del volontariato dei soggetti di cui all'art. 1, comma 1, lettera A), del Decreto del Presidente del consiglio dei Ministri 23 aprile 2010, che dispone che i contribuenti possano destinare una quota pari al 5 per mille dell'Irpef a finalità di interesse sociale.

Indicazioni dell'organo che ha effettuato la revisione del bilancio

Il presente bilancio è stato revisionato dall'organo statutario di controllo nominato dall'assemblea degli associati. Tale organo è collegiale, composto di tre membri effettivi e da due supplenti nominati per la prima volta nell'atto costitutivo ovvero eletti dall'assemblea. Esso nomina nel suo seno il presidente, dura in carica tre anni e può essere rieletto. Ha il compito di certificare all'assemblea degli associati circa la corretta tenuta della contabilità e la corrispondenza del bilancio alle risultanze dei libri e delle scritture contabili.

Espressione degli importi

Lo Stato Patrimoniale, il rendiconto gestionale ed i valori della nota integrativa sono redatti in unità di euro senza esporre i decimali, che vengono elisi con la tecnica dell'arrotondamento.

COMMENTI ALLE PRINCIPALI VOCI DELL'ATTIVO

IMMOBILIZZAZIONI

Immobilizzazioni immateriali

La movimentazione intervenuta nell'esercizio viene riepilogata nel seguente prospetto:

	Saldo al 01/01/2016	Incr.ti	Decr.ti	Saldo al 31/12/2016	Aliquota	Fondo al 01/01/2016	Variazioni storni	Ammort.ti	Fondo al 31/12/2016	Valore netto
Software	742	-	-	742	33%	742	-	-	742	-
Marchi	28.286	-	-	28.286	10%	17.730	-	1.436	19.166	9.120
TOTALE	29.027	-	-	29.027		18.472		1.436	19.907	9.120

La voce **diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno** rappresenta il costo, sostenuto nel primo esercizio d'attività, per l'acquisizione del software per la gestione della contabilità; la voce risulta completamente ammortizzata al 31.12.2006.

Essi vengono ammortizzati in tre anni (prorata temporis).

La voce **concessioni, licenze, marchi e diritti simili** si è decrementata di 1.436 euro rispetto all'esercizio precedente per effetto dell'ammortamento del periodo. Tale posta rappresenta il costo sostenuto per l'acquisto, il deposito e la registrazione dei marchi di proprietà della Onlus.

Essi vengono ammortizzati in 10 anni (prorata temporis).

Immobilizzazioni materiali

La movimentazione intervenuta nell'esercizio viene riepilogata nel seguente prospetto:

	Saldo al 01/01/2016	Incr.ti	Decr.ti	Saldo al 31/12/2016	Aliquota	Fondo al 01/01/2016	Ammort.ti	Fondo al 31/12/2016	Valore netto
Macchinari	3.891	-	-	3.891	17%	1.027	649	1.676	2.215
Altri beni	695	-	-	695	20%	220	139	359	336
TOTALE	4.586	-	-	4.586		1.247	788	2.035	2.551

Le voci **macchinari** e **altri beni** hanno subito un decremento pari a 788 euro per effetto dell'ammortamento del periodo. Tali beni vengono ammortizzati rispettivamente in 6 e 5 anni (prorata temporis).

ATTIVO CIRCOLANTE

Disponibilità liquide

La voce rappresenta principalmente la disponibilità liquida dei conti correnti bancari accessi presso Banca Intesa SanPaolo S.p.A. e Monte dei Paschi di Siena.

La disponibilità di cassa ammonta a 344 euro, i saldi di conto corrente ammontano a 2.772.357 euro.

I saldi di conto corrente sono gestiti separatamente in funzione della finalità cioè della specifica campagna di raccolta fondi a cui le disponibilità sono impegnate. Il riparto è esposto nel seguente prospetto.

	31/12/2016	31/12/2015
Disponibilità Liquide proprie per l'attività gestionale		
Monte dei Paschi di Siena c/c n.21962.47	403.109	184.869
Denaro e valori in cassa	344	391
Tot. Disponibilità Liquide proprie per l'attività gestionale	403.453	185.260
Disponibilità Liq. proprie per "Progetti" e interessi c/c maturati		
Banca Intesa c/c 6152/15320387	56.844	54.131
Banca Intesa c/c 6262	41.386	793.986
Banca M.P.S. c/c 555555.75	2.271.018	775.202
Tot.Disp. Liq. proprie per "Progetti" e interessi c/c maturati	2.369.248	1.623.319
Totale	2.772.701	1.808.579

Si segnala che, la voce *disponibilità liquide per l'attività gestionale* comprende 174.197 euro quale incasso "Eredità Adele Storti" da destinare ai progetti di Fabbrica del Sorriso" la cui edizione è in fase di definizione.

La voce *disponibilità liquide per "Progetti" e interessi c/c maturati* è così composta:

- conto corrente Banca Intesa Sanpaolo n. 6152/15320387 accoglie le raccolte fondi per il progetto "A Regola d'Arte";
- conto corrente Banca Intesa Sanpaolo n. 6262 accoglie le raccolte fondi per il progetto Terremoto Centro Italia "I Bambini al Centro della Ricostruzione";
- conto corrente Monte Paschi di Siena n.555555.75 accoglie le raccolte fondi per il progetto "Fabbrica del Sorriso 2016".

I rapporti di conto corrente in essere prevedono l'applicazione delle condizioni di mercato.

Ratei e risconti

La voce è così composta:

	31/12/2016	31/12/2015
Risconti attivi	6.086	53.572
Totale	6.086	53.572

La voce risconti attivi pari a 6.086 euro è costituita principalmente per 5.944 euro quali costi sostenuti riguardanti la raccolta fondi per il progetto "Fabbrica del Sorriso 2016", che verranno imputati a conto economico nel momento in cui si procederà all'assegnazione dei fondi raccolti alle Associazioni beneficiarie.

COMMENTI ALLE PRINCIPALI VOCI DEL PASSIVO

PATRIMONIO NETTO

Patrimonio libero

Tale voce ammonta complessivamente a 220.279 euro e comprende il risultato positivo dell'esercizio per 40.290 euro e il risultato gestionale da esercizi precedenti per 179.988 euro.

La movimentazione intervenuta nell'esercizio viene riepilogata nel prospetto della "Movimentazione delle componenti del Patrimonio Netto".

DEBITI

Debiti verso fornitori

La voce è così composta:

	31/12/2016	31/12/2015
Fornitori:		
Verso associati - entro 12 mesi	20.130	21.350
Verso altri - entro 12 mesi	959	744
Totale	21.089	22.094

La voce *debiti verso associati* pari a 20.130 euro si riferisce a rapporti con la società R.T.I. S.p.A. in merito a:

- fornitura di servizi di amministrazione, finanza, controllo e consulenza legale per 18.300 euro;
- sublocazione degli spazi per il secondo semestre per 1.830 euro.

La voce *debiti verso altri fornitori* pari a 959 euro si riferisce principalmente a:

- spese per acquisto materiale per 438 euro;
- spese di rappresentanza per 246 euro.

Debiti verso l'erario

La voce è così composta:

	31/12/2016	31/12/2015
Tributari:		
entro 12 mesi	188	-
Totale	188	-

La voce *debiti tributari* verso erario pari a 188 euro si riferisce alle ritenute effettuate sui redditi da lavoro autonomo a titolo di sostituto d'imposta poi versate nel mese di gennaio 2017.

RATEI E RISCONTI PASSIVI

La voce è così composta:

	31/12/2016	31/12/2015
Risconti passivi	2.548.903	1.673.963
Totale	2.548.903	1.673.963

La voce *risconti passivi* pari a 2.548.903 euro si riferisce all'ammontare delle raccolte fondi non ancora erogate di cui 2.484.957 euro relativi a quanto raccolto nell'esercizio 2016.

La posta verrà imputata a conto economico nel momento in cui i progetti verranno finanziati ai beneficiari. Nel dettaglio:

- “Fabbrica del Sorriso 2016” per 2.253.490 euro;
- “Eredità Adele Storti” per 174.197 euro da destinare a Fabbrica del Sorriso la cui edizione è in fase di definizione;
- “A Regola d’Arte” per 56.932 euro;
- “Terremoto Centro Italia” per 41.385 euro;
- “Fabbrica del Sorriso 2015” per 22.899 euro.

La voce risconti passivi nell'esercizio 2015 era composta dai seguenti progetti:

- “Fabbrica del Sorriso 2015” per 824.836 euro;
- “Sardegna” per 742.187 euro;
- “A Regola d’Arte” per 53.901 euro;
- “Route Sud America” per 51.779 euro;
- “Libro di storie per ragazzi edizione 2014” per 1.260 euro.

COMMENTI ALLE PRINCIPALI VOCI DEL RENDICONTO GESTIONALE A PROVENTI ED ONERI

PROVENTI DA ATTIVITA' ISTITUZIONALE

I **proventi da attività istituzionali** ammontano a 147.099 euro (61.229 euro nell'esercizio precedente) e sono costituiti da:

- 60.000 euro quali quote associative, pari a 20.000 euro ciascuna, versate dai tre associati, R.T.I. S.p.A., Arnoldo Mondadori S.p.A. e Medusa Film S.p.A., così come previsto dalle disposizioni statutarie.
- 87.099 euro altri proventi quale eredità ricevuta in seguito alla successione della signora "Adele Storti".

I **proventi finanziari** derivano dalla gestione ordinaria e non da operazioni finanziarie speculative o di investimento; riguardano gli interessi attivi lordi maturati sui conti correnti bancari e postali;

ONERI DI SUPPORTO GENERALE

Gli **oneri di supporto generale** ammontano a 106.808 euro, e rispetto all'esercizio precedente si sono incrementati per 45.181 euro.

Un maggior dettaglio è riportato nella tabella seguente:

	2016	2015
Materiale di consumo	16.635	8.651
Servizi	32.174	24.645
Godimento beni di terzi	7.540	9.345
Ammortamenti	2.223	2.303
Oneri diversi di Gestione	48.237	16.683
Totale	106.809	61.627

La voce *materiale di consumo* ammonta a 16.635 euro e si riferisce principalmente a:

- costi sostenuti per la realizzazione dei filmati "i viaggi di Stojan" postati sul sito web di Mediafriends a supporto dell'attività di rendicontazione per 12.200 euro;
- acquisto di borracce per il progetto "A Regola d'Arte" per 2.680 euro.

La voce *servizi* ammonta a 32.174 euro e si riferisce principalmente a:

- corrispettivo all'associato R.T.I. S.p.A. per la fornitura di servizi di amministrazione, finanza, controllo e consulenza legale per 18.300 euro;
- onorari per consulenza notarile svolta dallo studio "Roveda Laurini Clerici D'amore Notai" per 6.421 euro;
- consulenze tecniche svolte dallo studio tecnico brevettuale "Interpatent S.r.l." in merito al servizio di sorveglianza e alla ricerca di identità sui marchi di proprietà dell'associazione per 2.569 euro.

La voce *godimento beni di terzi* ammonta a 7.540 euro e si riferisce principalmente a:

- affitto di spazi ed uffici attrezzati messi a disposizione dall'associato R.T.I. S.p.A. per 3.660 euro;

- Utilizzo di una licenza a tempo determinato per 2.928 euro.

La voce *oneri diversi di gestione* ammonta a 48.237 euro e si riferisce principalmente a:

- erogazioni liberali alle associazioni Song Onlus e Asd Rugby Milano per 45.934 euro a sostegno del progetto “A regola d’arte”;
- spese di rappresentanza per 2.270 euro.

ONERI E PROVENTI DA RACCOLTA FONDI

Gli oneri e proventi da raccolta fondi riguardano quanto assegnato nell’esercizio ai seguenti beneficiari per i progetti di seguito dettagliati:

- **“Route Sud America”**: nel mese di febbraio 2016 è stata erogata una parte del ricavato derivante dalla raccolta fondi attraverso l’iniziativa editoriale “Giù da Gara” a favore delle popolazioni meritevoli di aiuto del Sud America. Sono stati finanziati i progetti di due Associazioni “Cesvi Onlus” per il rafforzamento di una scuola di Lima (Perù) e “Mangiagalli Life Onlus” per la sistemazione di una casa di accoglienza materno-infantile dell’area Nord di Esmeraldas (Ecuador) per un totale di 51.778 euro al netto delle spese bancarie;
- **“Le Iene Per Giulia”**: nel mese di aprile 2016 è stata erogata la raccolta fondi derivante dai proventi maturati dalla commercializzazione del brano musicale “Tu Non Scordarlo Mai” realizzato dalle Iene attraverso l’associato R.T.I. S.p.A. E’ stato finanziato il progetto “Quasi a Casa” dell’associazione “Con Giulia Onlus” presso il reparto di Oncologia pediatrica dell’Azienda Ospedaliera Papa Giovanni XXIII di Bergamo per 5.780 euro al netto delle spese bancarie;
- **“Fiabe 2014”**: nel mese di aprile 2016 è stata erogata la raccolta fondi derivante dai proventi della commercializzazione del libro edizione 2014 “Le Strade del Sorriso” realizzato dall’associato Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.. E’ stato finanziato il progetto della “Fondazione per la Promozione Umana e la Salute - PRO.SA Onlus Ong” presso il Camillian Home, un centro per bambini affetti da disabilità psicofisiche o che hanno contratto il virus dell’HIV per 1.256 euro al netto delle spese bancarie;
- **“Sardegna”**: nel mese di settembre 2016 è stata erogata la raccolta fondi tenutasi in occasione dell’alluvione che nel novembre 2013 ha colpito gravemente parte della Sardegna. Al riguardo sono stati finanziati i progetti di tre associazioni, per 361.830 euro a favore dell’Associazione “Cesvi Onlus”, per 272.597 euro a favore dell’Associazione “Volontari Protezione Civile San Pantaleo” e per 107.727 euro a favore di “La Strada Società Cooperativa Sociale”;
- **“Fabbrica del Sorriso 2015”**: nel corso del 2016 è stata erogata la raccolta fondi a favore di dieci associazioni per la realizzazione di progetti per combattere la fame e la malnutrizione nel mondo. Sono stati assegnati fondi per complessivi 1.261.564 euro al netto dei costi sostenuti e delle spese bancarie, ripartiti per il 30% alle due associazioni “Comunità di Sant’Egidio” e “Pane Quotidiano” e il restante 70% ripartito tra le otto associazioni “Acraccs”, “Cefa”, “Cesvi”, “Ciai”, “Coopi Cooperazione Internazionale”, “Mas Cth”, “Medici Senza Frontiere” e “Soletterre”.

In allegato è stata predisposta la relazione illustrativa sulla raccolta fondi prevista dall'Art. 20 del D.P.R. 600/1973 (così come modificato dall'art. 8 del D.Lgs. 460/1997).

PROPOSTA DEL CONSIGLIO DIRETTIVO

Si propone di voler deliberare la destinazione del risultato gestionale di 40.290,11 euro alla voce patrimonio libero disponibile.

Conseguentemente se questa proposta è da voi approvata il patrimonio libero disponibile ammontante a 179.988,49 euro si incrementa a 220.278,60 euro.

per il Consiglio Direttivo

Il Presidente



ALLEGATI

- Prospetto di movimentazione del patrimonio netto.
- Relazione illustrativa sulla raccolta pubblica di fondi ai sensi dell'art. 20 del D.P.R. 600/1973 (così come modificato dall'art. 8 del D.Lgs. 460/1997).

PROSPETTO DI MOVIMENTAZIONE DEL PATRIMONIO NETTO

	FONDI		FONDI	PATRIMONIO		TOTALI
	VINCOLATI DES TINATI DA TERZI	VINCOLATI PER DECISIONE DEGLI ORGANI IS TITUZIONALI		LIBERO		
Saldo al 01.01.2003	0	0	0	0	0	0
Risultato gestionale d'esercizio 2003	0	0	0	0	198.281	198.281
Saldo al 31.12.2003	0	0	0	0	198.281	198.281
Risultato gestionale d'esercizio 2004	0	0	0	0	40.097	40.097
Saldo al 31.12.2004	0	0	0	0	238.378	238.378
Risultato gestionale d'esercizio 2005	0	0	0	0	(58.825)	(58.825)
Saldo al 31.12.2005	0	0	0	0	179.553	179.553
Risultato gestionale d'esercizio 2006	0	0	0	0	71.256	71.256
Saldo al 31.12.2006	0	0	0	0	250.809	250.809
Risultato gestionale d'esercizio 2007	0	0	0	0	63.382	63.382
Saldo al 31.12.2007	0	0	0	0	314.191	314.191
Risultato gestionale d'esercizio 2008	0	0	0	0	9.981	9.981
Saldo al 31.12.2008	0	0	0	0	324.172	324.172
Risultato gestionale d'esercizio 2009	0	0	0	0	(79.090)	(79.090)
Saldo al 31.12.2009	0	0	0	0	245.082	245.082
Risultato gestionale d'esercizio 2010	0	0	0	0	(5.579)	(5.579)
Saldo al 31.12.2010	0	0	0	0	239.503	239.503
Risultato gestionale d'esercizio 2011	0	0	0	0	(36.281)	(36.281)
Saldo al 31.12.2011	0	0	0	0	203.222	203.222
Risultato gestionale d'esercizio 2012	0	0	0	0	1.741	1.741
Saldo al 31.12.2012	0	0	0	0	204.963	204.963
Risultato gestionale d'esercizio 2013	0	0	0	0	9.464	9.464
Saldo al 31.12.2013	0	0	0	0	214.427	214.427
Risultato gestionale d'esercizio 2014	0	0	0	0	(34.041)	(34.041)
Saldo al 31.12.2014	0	0	0	0	180.385	180.385
Risultato gestionale d'esercizio 2015	0	0	0	0	(397)	(397)
Saldo al 31.12.2015	0	0	0	0	179.988	179.988
Risultato gestionale d'esercizio 2016	0	0	0	0	40.290	40.290
Saldo al 31.12.2016	0	0	0	0	220.279	220.279
Saldo al 31.12.2016	0	0	0	0	220.279	220.279

MEDIAFRIENDS ONLUS

LA RACCOLTA FONDI 2016

RELAZIONE ILLUSTRATIVA SULLA RACCOLTA PUBBLICA DI FONDI

ai sensi dell'Art. 20 del D.P.R. 600/1973 (così come modificato dall'art. 8 del D.Lgs. 460/1997)

Complessivamente ad oggi sono stati raccolti circa 68,9 milioni di euro; sono stati distribuiti 66,5 milioni di euro che hanno permesso di sostenere 273 progetti gestiti da 156 associazioni. Residua da erogare circa 2,4 milioni di euro.

Nel corso dell'esercizio si rilevano entrate pari a 2.814.062 euro e fondi erogati a 17 Onlus a supporto di 6 progetti pari a 2.108.466 euro (di cui finanziate direttamente da Mediafriends per euro 45.934).

Rendiconto sulla raccolta pubblica di fondi in occasione dell'evento televisivo

“LA FABBRICA DEL SORRISO 2016”

La tredicesima edizione ha promosso la raccolta fondi a favore di quattro associazioni per la realizzazione di progetti per combattere i tumori sull'infanzia. La campagna si è svolta in una serie di iniziative nell'arco dell'intero anno solare 2016, tra cui le principali sono tre raccolte fondi tramite lo strumento dell'sms solidale, la mostra di Forlì dedicata a Piero della Francesca e la marcia non competitiva “Babbo Running” in cinque città italiane.

Al 31 dicembre 2016 la raccolta fondi ammonta a 2.248.174 euro.

Segue prospetto di rendicontazione del progetto.

	2016	TOTALE
ENTRATE		
Fondi raccolti	2.253.489	2.253.489
Interessi attivi		
Totale entrate	2.253.490	2.253.490
USCITE		
Costi su raccolta fondi	(5.316)	(5.316)
Totale uscite	(5.316)	(5.316)
RACCOLTA NETTA	2.248.174	2.248.174

Rendiconto sulla raccolta pubblica di fondi in occasione dell'evento televisivo

“LA FABBRICA DEL SORRISO 2015”

Nel corso del 2016 si è conclusa la raccolta fondi della dodicesima edizione di fabbrica del sorriso per la realizzazione di progetti per combattere la fame e la malnutrizione nel mondo. Sono stati assegnati fondi per complessivi 1.261.564 euro al netto dei costi sostenuti e delle spese bancarie, ripartiti per il 30% alle due associazioni “Comunità di Sant’Egidio” e “Pane Quotidiano” e il restante 70% ripartito tra le otto associazioni “Acra-ccs”, “Cefa”, “Cesvi”, “Ciai”, “Coopi Cooperazione Internazionale”, “Mas Cth”, “Medici Senza Frontiere” e “Soletterre”.

Al 31 dicembre 2016 residuano ancora da erogare 22.899 euro.

Segue prospetto di rendicontazione del progetto.

	2015	2016	TOTALE
ENTRATE			
Fondi raccolti	687.846	510.380	1.198.226
Fondi raccolti a.p.	86.426		86.426
Interessi attivi	3	1	4
Totale entrate	774.275	510.381	1.284.656
USCITE			
Fondi erogati		(1.261.564)	(1.261.564)
Spese bancarie	(43)	(150)	(193)
Totale uscite	(43)	(1.261.714)	(1.261.757)
RACCOLTA NETTA	774.232	(751.333)	22.899

Rendiconto sulla raccolta pubblica di fondi per il progetto

“TERREMOTO CENTRO ITALIA”

Mediafriends, in collaborazione con Intersos e Psy+ Onlus, ha attivato una raccolta fondi tramite conto corrente bancario e tramite lo strumento dell’sms solidale a seguito del terremoto che ha colpito il Centro Italia lo scorso 2016. Il nuovo progetto “I Bambini al Centro della Ricostruzione” ha come obiettivo quello di aiutarli a superare il trauma subito attraverso un supporto psicologico, formativo ed educativo di lunga durata.

Segue prospetto di rendicontazione.

	2016	TOTALE
ENTRATE		
Fondi raccolti	41.375	41.375
Totale entrate	41.375	41.375
USCITE		
Costi su Raccolta fondi	0	0
Totale uscite	0	0
RACCOLTA NETTA	41.375	41.375

Rendiconto sulla raccolta pubblica di fondi per il progetto

“LE IENE PER GIULIA”

Nel mese di aprile 2016 è stata erogata la raccolta fondi derivante dai proventi maturati dalla commercializzazione del brano musicale “tu non scordarlo mai” realizzato dalle Iene attraverso l’associato R.T.I. S.p.A. E’ stato finanziato il progetto “Quasi a Casa” dell’associazione “Con Giulia Onlus” presso il reparto di Oncologia pediatrica dell’Azienda Ospedaliera Papa Giovanni XXIII di Bergamo per 5.780 euro al netto delle spese bancarie;

	2016	TOTALE
ENTRATE		
Fondi raccolti	5.785	5.785
Totale entrate	5.785	5.785
USCITE		
Fondi erogati	(5.780)	(5.780)
Spese bancarie	(5)	(5)
Totale uscite	(5.785)	(5.785)
RACCOLTA NETTA	0	0

Rendiconto sulla raccolta pubblica di fondi per il progetto

“A REGOLA D’ARTE”

A Regola d’Arte, un progetto innovativo, rivolto ai ragazzi italiani e stranieri che vivono situazioni di disagio nelle periferie delle città italiane e che mira a favorire l’integrazione e la crescita sociale attraverso la musica e il rugby.

Al 31 dicembre 2016 l’importo raccolto ed ancora da assegnare ammonta ad euro 56.789.

Segue prospetto di rendicontazione:

	2014	2015	2016	TOTALE
ENTRATE				
Fondi raccolti	85	2.025	3.030	5.140
Fondi raccolti a.p. progetto "Volovale"	11	-		11
Fondi raccolti a.p. progetto "Giù da gara"	51.773	-		51.773
Interessi attivi	-	7	1	8
Totale entrate	51.869	2.032	3.031	56.932
USCITE				
Spese bancarie	-	(30)	(113)	(143)
Totale uscite	-	(30)	(113)	(143)
RACCOLTA NETTA	51.869	2.002	2.918	56.789

MEDIAFRIENDS ONLUS

Il Presidente



MEDIAFRIENDS ONLUS

Sede in Cologno Monzese (MI) – Viale Europa 48

Iscritta al Registro Persone Giuridiche – Prefettura di Milano n. 478/04

Codice Fiscale N. 94591510154

RELAZIONE DEL COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI
SUL BILANCIO CHIUSO AL 31 DICEMBRE 2016

Signori Associati,

nel corso dell'esercizio 2016 abbiamo controllato l'amministrazione ed accertato la regolare tenuta della contabilità e la corrispondenza del bilancio alle risultanze dei libri e delle scritture contabili, tenendo anche conto delle norme di comportamento raccomandate dal consiglio nazionale dei dottori commercialisti.

In particolare, per quanto riguarda l'attività di vigilanza :

- abbiamo vigilato sull'osservanza della legge, dello statuto e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione;
- abbiamo partecipato alle riunioni del Consiglio Direttivo svoltesi nel rispetto delle norme statutarie e legislative che ne disciplinano il funzionamento e per le quali possiamo ragionevolmente assicurare che le azioni deliberate non sono manifestamente imprudenti, azzardate, in potenziale conflitto di interesse ovvero in contrasto con le finalità istituzionali.
- abbiamo periodicamente ottenuto dagli Amministratori informazioni sul generale andamento della gestione e sulla sua prevedibile evoluzione, nonché sulle operazioni di maggiore rilievo effettuate dall'associazione ;
- abbiamo acquisito conoscenza e vigilato sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dall'associazione e sul suo concreto funzionamento, nonché sulla sua affidabilità a rappresentare correttamente i fatti di gestione, tramite osservazioni dirette e raccolta di informazioni.

Nell'effettuazione dell'attività di vigilanza sopra descritta non sono emersi fatti significativi tali da richiederne la menzione nella presente relazione.

Per quanto riguarda la revisione dei conti:

- abbiamo verificato nel corso dell'esercizio la regolare tenuta della contabilità e la corretta rilevazione nelle scritture contabili dei fatti di gestione;
- abbiamo verificato la corrispondenza del bilancio al 31 dicembre 2016 alle risultanze delle scritture contabili e degli accertamenti eseguiti;
- il lavoro di revisione dei conti ha incluso l'esame, su base campionaria, degli elementi probatori a sostegno dei saldi e delle informazioni di bilancio, nonché la valutazione dell'adeguatezza e della correttezza dei criteri contabili adottati e della ragionevolezza delle stime effettuate dal Consiglio Direttivo.

Il bilancio al 31.12.2016, composto dallo Stato Patrimoniale, dal Rendiconto gestionale a proventi e oneri, dalla Nota Integrativa, dalla Relazione di missione e dalla Relazione Illustrativa sulla raccolta pubblica di fondi, si compendia nelle seguenti risultanze sintetiche:

I. Stato Patrimoniale

Attività	2.790.459
Debiti, fondi e ratei	(2.570.180)
Patrimonio Libero	(179.988)
Arrotondamento	<u>(1)</u>
Risultato gestionale	40.290

II. Rendiconto gestionale

Proventi da attività istituzionali	147.099
Oneri di supporto generale	<u>(106.809)</u>
Risultato gestionale	40.290

- Detto bilancio, predisposto dal Consiglio Direttivo, nel suo complesso è stato redatto con chiarezza e rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione

patrimoniale, finanziaria ed il risultato della gestione, in conformità alle norme che lo disciplinano.

- I criteri di valutazione adottati dal Consiglio Direttivo, cui peraltro compete la responsabilità della redazione del bilancio, sono esplicitati nella nota integrativa e, a nostro avviso, si ispirano a principi di prudenza.
- La relazione di missione sintetizza l'attività realizzata nell'esercizio e fornisce adeguata informativa sulle attività e innovazioni di cui l'associazione si è fatta carico. Detta relazione peraltro risulta coerente con l'entità e la complessità delle attività poste in essere dall'associazione esplicitate nel bilancio.
- La relazione illustrativa sulla raccolta pubblica dei fondi rispecchia coerentemente quanto previsto dall'art. 20 del DPR 600/73, così come modificato dall'art. 8 D.Lgs 460/1997.
- In ultima sintesi, l'importo della raccolta degli anni precedenti e non ancora distribuito al 31.12.2016 ammontava ad Euro 63.946 a cui sono andati a sommarsi quanto raccolto nel 2016, per Euro 2.484.957.

Il Collegio Sindacale esprime quindi parere favorevole all'approvazione del bilancio al 31/12/2016 con un risultato gestionale positivo di Euro 40.290,11 ed alla proposta di destinazione di quest'ultimo come propostoVi dal Consiglio Direttivo.

Milano, 30.03.2017

Il Collegio dei Revisori


(Dr. F. Antonio Giampaolo)


(Dr. Achille Frattini)

(Dr. Giancarlo Povoleri)