

***MEDIAFRIENDS ONLUS***

---

**BILANCIO AL 31.12.2003**



# MEDIAFRIENDS ONLUS

---

<b>Sede sociale</b>	Cologno Monzese – Viale Europa n. 48
<b>Codice Fiscale</b>	94591510154
<b>Comunicazione all'anagrafe delle ONLUS (art. 11 D.Lgs 460/97)</b>	24/06/2003 alla Direzione Regionale delle Entrate di Milano
<b>Registro persone giuridiche</b>	Prefettura di Milano in data 05/02/2004 al n. 478 pagina 857 3° volume

## ORGANI SOCIALI

---

	<b>Consiglio Direttivo</b>
<b>Presidente</b>	Pier Silvio Berlusconi
<b>Segretario Generale</b>	Leonardo Pasquinelli
<b>Consigliere</b>	Rossella Maria Luisa Citterio
<b>Consigliere</b>	Maurizio Costa
<b>Consigliere</b>	Giampaolo Letta
<b>Consigliere</b>	Claudio Trionfera
	<b>Collegio dei Revisori dei Conti</b>
<b>Presidente</b>	Francesco Antonio Giampaolo
<b>Revisore effettivo</b>	Achille Frattini
<b>Revisore effettivo</b>	Giancarlo Povoleri



# SOMMARIO

---

<b>Relazione di missione .....</b>	<b>3</b>
<b>Stato Patrimoniale al 31.12.2003 .....</b>	<b>9</b>
<b>Rendiconto gestionale a proventi ed oneri al 31.12.2003 .....</b>	<b>11</b>
<b>Nota integrativa .....</b>	<b>15</b>
Struttura e contenuto.....	16
Criteri di valutazione e principi contabili.....	16
Altre informazioni.....	17
Commenti alle voci dell'attivo.....	18
Commenti alle voci del passivo .....	20
Commenti alle voci del rendiconto gestionale a proventi ed oneri .....	21
<b>Allegati .....</b>	<b>23</b>
Prospetto di movimentazione del Patrimonio Netto.....	24
Relazione illustrativa sulla raccolta pubblica di fondi .....	25
<b>Relazione del Collegio dei Revisori dei Conti .....</b>	<b>28</b>



***MEDIAFRIENDS ONLUS***  
**Relazione di missione**



# **MEDIAFRIENDS ONLUS**

---

## **Relazione di missione**

L'associazione Mediafriends, Organizzazione non lucrativa di utilità sociale, si è costituita con atto pubblico in data 18 giugno 2003 per iniziativa delle società Reti Televisive Italiane S.p.A., Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. e Medusa Film S.p.A.

Ha ottenuto nel corso del 2004 il riconoscimento della personalità giuridica.

Nello svolgimento dell'attività l'associazione, in particolare, progetta, organizza e promuove eventi in occasione dei quali viene sensibilizzata l'opinione pubblica in relazione a temi di natura sociale e vengono raccolti fondi da destinare al finanziamento di progetti specifici.

Mediafriends Onlus non provvede direttamente a realizzare i progetti, limitandosi esclusivamente a finanziare i progetti promossi all'interno degli eventi, attingendo a tal fine dalle somme raccolte presso il pubblico o presso donatori di volta in volta individuati.

Con ogni evento possono essere finanziati più progetti.

L'associazione adotta tutte le misure più opportune al fine di garantire trasparenza, efficacia, e buon uso delle risorse raccolte in modo da evitare confusione tra le somme raccolte attraverso le donazioni e le risorse dell'associazione derivanti dai contributi degli associati.

### **Analisi dell'assetto organizzativo**

Sono organi dell'Associazione:

- l'Assemblea che è costituita da tutti gli associati;
- il Consiglio Direttivo attualmente composto da sei membri, in seno al quale sono presenti il Presidente ed il Segretario Generale;
- il Collegio dei Revisori dei Conti costituito da tre componenti effettivi e da due supplenti.

In occasione di ogni evento viene costituito dall'Associazione un Comitato che è investito della responsabilità della corretta e miglior gestione delle risorse raccolte.

### **Attività istituzionale**

Il primo anno di attività di Mediafriends Onlus è stato caratterizzato dalla realizzazione dell'evento "La Fabbrica del Sorriso".

L'evento è stato ideato, progettato ed organizzato dal gruppo di lavoro dedicato di R.T.I. S.p.A., con il supporto di risorse di Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. e di Medusa Film S.p.A.

Individuato il tema dell'infanzia disagiata, si è provveduto ad aggregare i progetti di quattro Associazioni Onlus attive in Italia ed all'estero, stabilendo con Esse degli accordi contrattuali corredati da preventivi dettagliati dei progetti, tempi e metodi di realizzazione e di rendicontazione.

Con le quattro Associazioni "Abio, Amref, Cesvi, Lega del Filo d'Oro" è stato stabilito un ammontare massimo di donazione pari a complessivi euro 5.200.000, concordando che la restante parte eventualmente raccolta sarebbe stata destinata a progetti di altre Associazioni Onlus sempre dedicati al tema dell'infanzia disagiata.

Nel mese di settembre è iniziata la comunicazione sul progetto: sono stati coinvolti i mezzi degli Associati, le reti televisive del Gruppo Mediaset, le testate settimanali della AME, i cinema e le multisala di Medusa Film. Inoltre hanno partecipato gratuitamente al lancio ed al sostegno del progetto molte emittenti radiofoniche nazionali: in particolare RTL, Radio 105, RMC, Radio Deejay, Radio Kiss Kiss.

Contemporaneamente si sono attivati i canali di donazione, che hanno garantito la specifica comunicazione: Banca Intesa con materiale promozionale in tutte le 2000 filiali; supermercati ed ipermercati Carrefour e GS; 30.000 tabaccherie/ricevitorie coordinate da Lottomatica; tutte le edicole italiane, fornite del libro “La Fabbrica del Sorriso” edito da AME, abbinato ai periodici Panorama, Chi, Donna Moderna e Sorrisi e Canzoni tv.

Questo grande sforzo coordinato di comunicazione e la presenza capillare sul territorio hanno garantito una larghissima partecipazione popolare alla raccolta fondi; “La fabbrica del Sorriso”, un nuovo brand nel mondo della solidarietà, ha attivato la donazione spontanea di oltre 2.000.000 di italiani, che utilizzando i vari sistemi hanno donato circa 5,6 milioni di euro.

Riteniamo che tutta la capacità degli Associati di comunicare e di coordinare i contributi operativi dei partner si sia espressa al massimo, producendo il miglior risultato.

L'altra grande opportunità che Mediafriends Onlus ha colto nell'organizzare il primo evento, è stata quella di poter offrire alle Aziende partner la possibilità di raccontare la loro partecipazione al progetto su mezzi di larghissima diffusione, contribuendo così al loro obiettivo di coinvolgimento delle risorse dipendenti e dei clienti e valorizzando l'impegno delle Aziende partner nei confronti di tutto il pubblico.

Grazie a questa disponibilità abbiamo potuto implementare in modo significativo la raccolta con le donazioni dirette delle Aziende partner, con un totale di ulteriori 1,9 milioni di euro.

Tutto questo si è aggiunto alla iniziale donazione diretta degli Associati di 1,0 milione di euro.

E' utile ricordare l'attività degli Associati ed il modello che è stato scelto per attuare l'evento, perché è un caso unico nel panorama italiano:

- R.T.I. S.p.A. ha prodotto interamente i programmi televisivi, fornendo artisti, autori, mezzi e personale tecnico e produttivo, teatri;
- Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. ha realizzato il libro “La Fabbrica del Sorriso” fornendo le competenze necessarie alla realizzazione del libro ed alla distribuzione nelle edicole italiane;
- Medusa Film S.p.A. ha attivato la promozione in tutte le sale cinematografiche.

Questo modello e questa partecipazione attiva ci ha consentito quindi di raccogliere euro 8.571.326, con costi per euro 509.447 dovuti esclusivamente ad attività di terzi relative specificatamente alla raccolta fondi (promozione negli uffici postali, call center, consulenze) che incidono per il 5,94%: una incidenza modesta ed assolutamente unica.

I beneficiari sono soddisfatti e stupefatti della prestazione: pragmaticità; rispetto assoluto degli obiettivi, con un leggero miglioramento; rapporto caldo, di collaborazione costante nella condivisione e nella soluzione dei tanti problemi organizzativi; puntualità assoluta nelle erogazioni; trasparenza.

Queste sono le qualità che sono state riconosciute a Mediafriends Onlus, questa è l'immagine che abbiamo trasmesso.

Non è poco: siamo entrati in un mondo difficile, regolamentato in modo ancora confuso, pieno di contraddizioni, con aree poco chiare, con operatori di dimensioni e caratteristiche diversissime. Abbiamo navigato a vista, attenti a mantenere tutte le azioni nell'ambito della missione, con trasparenza ed assoluto rispetto delle regole e delle prerogative delle realtà con le quali abbiamo avuto relazioni. Questa attenzione ci è stata totalmente riconosciuta dai beneficiari, dai partner, dal mondo artistico che abbiamo coinvolto.

Una annotazione su questo ultimo referente: i comici sono stati l'anima de "La Fabbrica del Sorriso".

Hanno lavorato con entusiasmo, hanno capito lo scopo dell'evento, hanno fornito la loro prestazione in tv e le loro opere per il libro, hanno aiutato nella comunicazione lavorando per le radio e per tutte le testate tv e giornalistiche. Sono informati dell'avanzamento del progetto con un mailing periodico, molti di loro sono già "prenotati" per l'evento 2004.

A metà dicembre 2003 abbiamo erogato alle quattro Associazioni beneficiarie principali i primi euro 3.200.000, il 10 marzo 2004 abbiamo saldato i rimanenti euro 2.000.000 ed iniziata l'erogazione di una prima tranche di euro 150.000 per ciascuna delle 16 Associazioni minori.

- *Abio* ha iniziato il lavoro negli ospedali pediatrici che grazie al finanziamento di "La Fabbrica del Sorriso" potranno usufruire dei servizi di accoglienza, intrattenimento, supporto paramedico offerto dai volontari dell'Associazione: 3 nuovi centri saranno inaugurati entro luglio 2004.
- *Amref* sta costruendo 11 pozzi in Kenia e Tanzania; ha iniziato i corsi di formazione per il personale insegnante di 10 scuole nella fascia costiera del Kenia e la ristrutturazione di una scuola; 2 pozzi nel campo profughi di Gulu, formazione del personale sanitario per le vaccinazioni, registrazione della popolazione infantile e somministrazione dei primi 7000 vaccini (da segnalare che questo è avvenuto nonostante l'inasprimento del conflitto etnico in atto nella zona), sempre a Gulu è iniziata l'assistenza ai 30.000 night commuters, i bambini che tutte le notti lasciano i loro villaggi per andare a dormire nel campo profughi evitando di essere rapiti ed arruolati dalle bande armate; in sud Sudan sono iniziati i lavori per 2 alloggi per il corpo docente per personale sanitario locale, è stato possibile ampliare il numero degli studenti e rinforzare il programma didattico.
- *Cesvi* ha acquistato ad Harare in Zimbabwe la casa dove verrà allestito il centro per l'accoglienza degli orfani e dei ragazzi di strada; in Cambogia sono stati firmati gli accordi necessari per la costruzione di un nuovo centro di salute per bambini; in Iraq è stata riaperta la scuola di Khalidah, vicino a Bassora, una scuola per 750 alunni distrutta dalla recente guerra; a Lima, in Perù, è stata acquistata la casa per l'accoglienza delle ragazze a rischio di prostituzione minorile.
- *Lega del Filo d'Oro* sta lavorando per ridurre il tempo d'attesa per accedere al centro di Osimo per bambini sordociechi: 176 ragazzi potranno rapidamente usufruire dei trattamenti riabilitativi grazie al primo posto in più nel Centro diagnostico realizzato col finanziamento di "La Fabbrica del Sorriso".

## Obbiettivi per il 2004

Nel 2004 Mediafriends Onlus deve consolidare il risultato ottenuto; allargare il numero dei referenti, interessandosi di altre problematiche sociali di rilievo; aprire il fronte del rapporto con le Istituzioni.

- Il consolidamento di “La Fabbrica del Sorriso” passa attraverso la ripetizione dell’evento, lavorando sullo stesso tema di fondo, l’infanzia disagiata, finanziando progetti dedicati ad un tema più mirato, quello del bambino in ospedale e delle malattie infantili. Prevediamo il mantenimento della marca identificante il contenuto dello spettacolo, quindi ancora “comici per un mondo migliore”. Prevediamo uno snellimento dei canali di raccolta, puntando su quelli che si sono rivelati più efficaci ed attuando delle nuove iniziative di valorizzazione del brand.
- Per allargare il numero dei referenti si devono realizzare altri eventi, con altre caratteristiche, su altri temi: stiamo concretizzando il progetto sul disagio femminile, che avrà il supporto principale di *Donna Moderna*, con il contributo della tv con uno speciale di approfondimento giornalistico sul tema; stiamo verificando la disponibilità di alcuni grandi artisti italiani per una serata pre-natalizia dedicata al tema della Pace.
- Sia per “La Fabbrica del Sorriso” che per i nuovi eventi, riteniamo necessario iniziare a lavorare con le Istituzioni: coinvolgeremo le scuole per una campagna di sensibilizzazione sul tema de “La Fabbrica del Sorriso”; il Ministero delle Pari Opportunità sul tema del disagio femminile; le istituzioni religiose sul tema della Pace.

Per attuare questo piano riteniamo siano sufficienti le risorse umane messe a disposizione dagli Associati, con il supporto di consulenti che verranno individuati progetto per progetto.

per il Consiglio Direttivo

il Presidente

***MEDIAFRIENDS ONLUS***  
**Bilancio al 31.12.2003**



**MEDIAFRIENDS ONLUS**

(in unità di euro)

Stato patrimoniale al 31.12.2003

<b>ATTIVO</b>		<b>31/12/2003</b>
<b>B) IMMOBILIZZAZIONI</b>		
<b>I Immobilizzazioni Immateriali</b>		
3	Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno	659
4	Concessioni, licenze, marchi e diritti simili	8.431
<b>Totale</b>		<b>9.090</b>
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI (B)</b>		<b>9.090</b>
<b>C) ATTIVO CIRCOLANTE</b>		
<b>II Crediti, con separata indicazione, per ciascuna voce dei crediti, degli importi esigibili entro l'esercizio successivo</b>		
2	Crediti per liberalità da ricevere:	
	a) verso associati	
	entro 12 mesi	60.000
	b) verso altri	
	entro 12 mesi	2.867.410
	Totale	2.927.410
5	Verso altri	
	- entro 12 mesi	250
	Totale	250
<b>Totale</b>		<b>2.927.660</b>
<b>IV Disponibilità liquide</b>		
1	Depositi bancari e postali	2.507.548
3	Denaro e valori in cassa	121
<b>Totale</b>		<b>2.507.669</b>
<b>TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE (C)</b>		<b>5.435.329</b>
<b>TOTALE ATTIVO</b>		<b>5.444.419</b>

**MEDIAFRIENDS ONLUS**

(in unità di euro)

**Stato patrimoniale al 31.12.2003**

<b>PASSIVO</b>		<b>31/12/2003</b>
<b>A) PATRIMONIO NETTO</b>		
<b>I Patrimonio libero</b>		
1	Risultato gestionale esercizio in corso	198.281
2	Risultato gestionale da esercizi precedenti	
<b>Totale</b>		<b>198.281</b>
<b>II Fondo di dotazione dell'associazione</b>		
<b>III Patrimonio vincolato</b>		
1	Fondi vincolati destinati da terzi	
2	Fondi vincolati per decisione degli organi istituzionali	
<b>Totale</b>		
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO (A)</b>		<b>198.281</b>
<b>D) DEBITI, con separata indicazione, per ciascuna voce, degli importi esigibili oltre l'esercizio successivo</b>		
2	Debiti per contributi ancora da erogare	
a)	contributi vincolati a progetti	
-	entro 12 mesi	2.000.000
b)	contributi non vincolati a progetti	
-	entro 12 mesi	2.861.879
Totale		4.861.879
6	Debiti verso fornitori	
a)	verso associati	
-	entro 12 mesi	31.824
b)	verso altri	
-	entro 12 mesi	352.435
Totale		384.259
<b>TOTALE DEBITI (D)</b>		<b>5.246.138</b>
<b>TOTALE PASSIVO</b>		<b>5.246.138</b>
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO</b>		<b>5.444.419</b>

**MEDIAFRIENDS ONLUS**

(in unità di euro)

**Rendiconto gestionale a proventi ed oneri al 31.12.2003  
(sezioni divise e contrapposte )**

<b>ONERI</b>	<b>31/12/2003</b>
<b>1) ONERI DA ATTIVITA' ISTITUZIONALI</b>	
1.1 Delibere di assegnazione fondi raccolta evento "La Fabbrica del Sorriso"	
- Delibere di assegnazione fondi vincolate a progetti	5.200.000
-Delibere di assegnazioni fondi non vincolate a progetti	2.861.879
<b>TOTALE ONERI DA ATTIVITA' ISTITUZIONALE (1)</b>	<b>8.061.879</b>
<b>2) ONERI PROMOZIONALI E DI RACCOLTA FONDI</b>	
2.1 Raccolta fondi evento "La Fabbrica del Sorriso"	
- Oneri di promozione	176.952
- Oneri per modalità di raccolta fondi	288.863
- Oneri per consulenza ed assistenza	42.000
- Spese e commissioni bancarie	1.632
Totale	509.447
<b>TOTALE ONERI PROMOZIONALI E DI RACCOLTA FONDI (2)</b>	<b>509.447</b>
<b>6) ONERI DI SUPPORTO GENERALE</b>	
6.1 Spese di struttura	398
6.2 Servizi: da associati	
- Service amministrativo / legale	21.840
da altri	
- Canoni assistenza EDP	93
- Servizi di mailing	17.400
- Consulenze e collaborazioni	30.552
- Spese bancarie e postali	64
Totale servizi	69.949
6.3 Godimento beni di terzi da associati	
- affitto spazi/uffici attrezzati	3.120
6.5 Ammortamenti	153
6.6 Oneri diversi di gestione	703
<b>TOTALE ONERI DI SUPPORTO GENERALE (6)</b>	<b>74.323</b>
<b>TOTALE ONERI</b>	<b>8.645.649</b>
<b>RISULTATO GESTIONALE POSITIVO</b>	<b>198.281</b>

**MEDIAFRIENDS ONLUS***(in unità di euro)***Rendiconto gestionale a proventi ed oneri al 31.12.2003  
(sezioni divise e contrapposte )**

<b>PROVENTI</b>	<b>31/12/2003</b>
<b>1) PROVENTI DA ATTIVITA' ISTITUZIONALI</b>	
1.3 Da associati	
- quota associativa	270.000
<b>TOTALE PROVENTI DA ATTIVITA' ISTITUZIONALI</b>	<b>270.000</b>
<b>2) PROVENTI DA RACCOLTA FONDI</b>	
2.1 Raccolta fondi evento "La fabbrica del Sorriso"	
- da associati	1.001.000
- da altri	7.570.326
<b>TOTALE PROVENTI DA RACCOLTA FONDI</b>	<b>8.571.326</b>
<b>4) PROVENTI FINANZIARI E PATRIMONIALI</b>	
4.1 Da interessi attivi bancari	2.604
<b>TOTALE PROVENTI FINANZIARI E PATRIMONIALI</b>	<b>2.604</b>
<b>TOTALE PROVENTI</b>	<b>8.843.930</b>

***MEDIAFRIENDS ONLUS***

**Nota integrativa**



# **MEDIAFRIENDS ONLUS**

---

**Bilancio al 31 dicembre 2003**

## **Nota Integrativa**

Mediafriends, Organizzazione non lucrativa di utilità sociale (ONLUS), è un'associazione costituita in data 18 giugno 2003 dalle società Reti Televisive Italiane S.p.A., Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. e Medusa Film S.p.A..

In data 24/06/2003 ha provveduto ad inviare la comunicazione all'anagrafe delle Onlus alla Direzione Regionale delle Entrate di Milano, così come previsto dall'art. 11 D.Lgs. 4 dicembre 1997 n. 460.

L'Associazione persegue esclusivamente finalità di solidarietà sociale; non distribuirà, anche in modo indiretto, utili e avanzi di gestione nonché fondi, riserve o capitale durante la sua esistenza, a meno che la destinazione o la distribuzione non siano imposte per legge o siano effettuate a favore di altre organizzazioni non lucrative di utilità sociale che, per legge, statuto o regolamento, fanno parte della medesima ed unitaria struttura; impiega gli utili o gli avanzi di gestione per la realizzazione delle attività istituzionali e di quelle ad esse direttamente connesse.

In particolare Mediafriends Onlus svolge l'attività di ideazione, progettazione, realizzazione e promozione di eventi, in special modo televisivi, finalizzati alla raccolta di risorse da destinare alla beneficenza ed al finanziamento di progetti mirati nei seguenti settori:

- a) assistenza sociale, sanitaria e socio-sanitaria;
- b) beneficenza;
- c) istruzione e formazione;
- d) tutela, promozione e valorizzazione della cultura, dell'arte e delle cose di interesse artistico e storico;
- e) tutela e valorizzazione della natura e dell'ambiente;
- f) cooperazione internazionale.

L'intento di Mediafriends Onlus è di coordinare al meglio la capacità di comunicazione ed i rapporti profondi e continui con il mondo dello spettacolo e della cultura espressi dai tre associati originari al fine di sensibilizzare l'opinione pubblica e sollecitare donazioni da destinare al finanziamento di progetti mirati di Onlus terze.

Il primo evento realizzato nel 2003 da Mediafriends Onlus "La Fabbrica del Sorriso" è stato interamente dedicato alla raccolta fondi a favore dell'infanzia disagiata.

## STRUTTURA E CONTENUTO

---

Il bilancio di esercizio è stato redatto in conformità alle disposizioni riguardanti le organizzazioni non lucrative di utilità sociale, D.Lgs. n. 460/97 ed alla raccomandazione emanata dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti, in particolare dalla Commissione Aziende Non Profit. E' costituito dallo Stato Patrimoniale, dal Rendiconto della Gestione a Proventi ed Oneri (a sezioni divise e contrapposte), dalla presente Nota Integrativa e dai seguenti allegati: prospetto di movimentazione del Patrimonio Netto, Relazione illustrativa sulla raccolta pubblica di fondi. Il Bilancio è inoltre corredato della Relazione di Missione.

Il rendiconto gestionale acceso a proventi ed oneri informa sulle modalità con cui le risorse sono state acquisite e sono state impiegate nel periodo con riferimento alle cosiddette aree gestionali.

Le aree gestionali dell'associazione sono così composte:

**Area delle attività istituzionali:** accoglie l'attività svolta ai sensi delle indicazioni previste dallo statuto. E' l'attività che vede l'associazione impegnata nel finanziamento di progetti promossi da altre Onlus.

**Area delle attività promozionali e di raccolta fondi:** è l'area che accoglie gli oneri e i proventi relativi agli eventi, promossi dall'associazione, finalizzati alla raccolta di fondi per il finanziamento dell'attività istituzionale.

**Area delle attività di gestione finanziaria e patrimoniale:** è l'area che accoglie i proventi dell'attività di gestione finanziaria.

**Area delle attività di supporto generale:** è l'area che accoglie gli oneri di direzione e di conduzione dell'associazione.

## CRITERI DI VALUTAZIONE E PRINCIPI CONTABILI

---

Lo Stato Patrimoniale ed il Rendiconto della Gestione sono stati redatti secondo gli schemi previsti dalla raccomandazione contabile citata, secondo principi di prudenza e nel pieno rispetto delle vigenti disposizioni di legge. E' stato applicato, inoltre, il principio della competenza temporale indipendentemente dalla data di effettivo incasso o pagamento.

Nel seguito, per le voci più significative, vengono esposti i criteri di valutazione adottati per la redazione del bilancio al 31 dicembre 2003.

### Immobilizzazioni immateriali

Sono iscritte al costo storico d'acquisizione, inclusivo degli oneri accessori e dell'IVA (che per effetto della natura e dell'attività svolta dall'associazione risulta indetraibile) ed ammortizzate sistematicamente ed in quote costanti per il periodo della loro prevista utilità futura ed esposte al netto degli ammortamenti effettuati.

### Crediti

I crediti sono iscritti secondo il presumibile valore di realizzo, pari al valore nominale, essendo reputata certa la loro esigibilità.

### **Disponibilità liquide**

Le disponibilità liquide di banca, postali e di cassa sono iscritte al valore nominale.

### **Debiti**

I debiti sono iscritti al loro valore nominale.

### **Oneri**

Gli oneri corrispondono ai costi sostenuti dall'Associazione, nel periodo di riferimento, per lo svolgimento delle proprie attività.

Tali costi sono registrati secondo il criterio di competenza economica e temporale e rappresentati secondo la loro "Area di Gestione".

### **Proventi**

Sono costituiti dai proventi da attività istituzionale, dai proventi da raccolta fondi e dai proventi finanziari e patrimoniali.

I primi raccolgono le quote associative versate dagli associati.

Nei proventi da raccolta fondi affluiscono le erogazioni raccolte durante l'evento televisivo "La Fabbrica del Sorriso" su conti correnti bancari e postali appositamente accesi.

I proventi finanziari e patrimoniali sono relativi agli interessi bancari.

I proventi sono stati contabilizzati secondo il criterio di competenza economica e temporale e rappresentati secondo la loro "Area di Gestione".

---

## **ALTRE INFORMAZIONI**

---

### **Informazioni circa le esenzioni fiscali di cui beneficia l'associazione**

L'associazione beneficia delle normative di favore ai fini fiscali previste dal D.Lgs. n. 460/97 in materia di Onlus.

Le erogazioni liberali effettuate a favore dell'associazione sono detraibili fino ad un massimo di 2.065,83 euro se effettuate da privati (per il tramite di strumenti bancari o postali) e deducibili per un importo non superiore a 2.065,83 euro o al 2% del reddito dichiarato per le imprese.

### **Indicazioni dell'organo che ha effettuato la revisione del bilancio**

Il presente bilancio è stato revisionato dall'organo statutario di controllo nominato dall'assemblea degli associati. Tale organo è collegiale, composto di tre membri effettivi e da due supplenti nominati per la prima volta nell'atto costitutivo ovvero eletti dall'assemblea. Esso nomina nel suo seno il presidente, dura in carica tre anni e può essere rieletto. Ha il compito di certificare all'assemblea degli associati circa la corretta tenuta della contabilità e la corrispondenza del bilancio alle risultanze dei libri e delle scritture contabili.

### **Espressione degli importi**

Lo Stato Patrimoniale, il rendiconto gestionale ed i valori della nota integrativa sono redatti in unità di euro senza esporre i decimali, che vengono elisi con la tecnica dell'arrotondamento.

## COMMENTI ALLE PRINCIPALI VOCI DELL'ATTIVO

### IMMOBILIZZAZIONI

#### Immobilizzazioni immateriali

La voce **diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno** rappresenta il costo sostenuto per l'acquisizione del software per la gestione della contabilità per euro 741 al netto della quota di ammortamento del periodo per euro 82.

Essi vengono ammortizzati in tre anni (prorata temporis).

La voce **concessioni, licenze, marchi e diritti simili** rappresenta il costo sostenuto per l'acquisto, il deposito e la registrazione dei marchi "La Fabbrica del Sorriso" e "Mediafriends" pari a 8.502 euro, al netto della quota di ammortamento del periodo di 71 euro.

Essi vengono ammortizzati in 10 anni (prorata temporis).

La movimentazione intervenuta nell'esercizio viene riepilogata nel seguente prospetto:

	Saldo al 01/01/2003	Incrementi	Decrementi	Saldo al 31/12/2003	Aliquota	Fondo al 01/01/2003	Variazioni /Ammortamenti storni	Fondo al 31/12/2003	Valore netto
Software		741		741	33%			82	659
Marchi		8.502		8.502	10%			71	8.431
<b>TOTALE</b>		<b>9.243</b>		<b>9.243</b>				<b>153</b>	<b>9.090</b>

### ATTIVO CIRCOLANTE

#### Crediti

##### Crediti per liberalità da ricevere

La voce in oggetto ammonta a euro 2.927.410 e riguarda la contabilizzazione di promesse di donazione, per le quali si è acquisito il diritto a riceverle in forza di idoneo titolo giuridico, raccolte durante l'evento televisivo 2003 "La Fabbrica del Sorriso" promossa dalla nostra associazione a favore della raccolta fondi per la realizzazione di progetti concreti per l'infanzia disagiata.

Essa è così composta:

##### Crediti esigibili entro l'esercizio successivo

Crediti per liberalità da ricevere da associati	euro	60.000
Crediti per liberalità da ricevere da altri	euro	2.867.410

Il credito per **liberalità da ricevere da associati** è relativo al contributo promesso dalla società Medusa Film S.p.A.

I crediti per **liberalità da ricevere da altri** riguardano contributi promessi da Vodafone Omnitel Nv per euro 200.000, da Vodafone Fondazione Italia per euro 300.000, da Lottomatica per euro 406.701, dalla Cooperativa Editoriale Libero a .r.l. per euro 200.000 e da privati per donazioni fatte tramite SMS/TIM per euro 760.592, carte di credito per euro 1.240, l'incasso della vendita del libro "La Fabbrica del Sorriso" per euro 1.007.233, versamenti postali per euro 1.889, al netto degli storni di donazioni per euro 10.245.

#### **Crediti verso altri**

Tale voce di euro 250 è il credito da noi vantato verso il Banco Posta delle Poste Italiane S.p.A. per errato addebito.

#### **Disponibilità liquide**

Ammontano ad euro 2.507.669 di cui:

- Monte dei Paschi di Siena c/c n. 21962.47 euro 254.872
- Cassa contanti euro 121

che riguardano le disponibilità liquide dell' associazione per l'attività gestionale;

- Banca Intesa c/c n. 62/62 euro 2.237.381
- Poste Italiane SpA c/c n. 882266 euro 15.295

che riguardano le disponibilità liquide sui conti correnti appositamente aperti in occasione della raccolta fondi "La Fabbrica del Sorriso".

## COMMENTI ALLE PRINCIPALI VOCI DEL PASSIVO

---

### PATRIMONIO NETTO

#### *Patrimonio libero*

Ammonta a euro 198.281 ed accoglie il risultato gestionale dell'esercizio in corso.

La movimentazione intervenuta nell'esercizio viene riepilogata nel prospetto della "Movimentazione delle componenti del Patrimonio Netto".

### DEBITI

I **debiti per contributi ancora da erogare** ammontano ad euro 4.861.879 e riguardano:

- Euro 2.000.000 contributi vincolati a progetti promossi da associazioni esterne

Trattasi del contributo residuo ancora da erogare alle quattro associazioni beneficiarie principali dell'evento televisivo "La Fabbrica del Sorriso" Abio, Amref, Cesvi e Lega del Filo D'Oro. Con le stesse è stato stipulato un accordo scritto con il quale l'associazione si impegna ad elargire un importo massimo di euro 1.300.000 per un totale di euro 5.200.000. A fronte di tale accordo l'associazione ha erogato un acconto di euro 800.000 per un totale di euro 3.200.000. Tali contributi sono destinati al finanziamento di progetti a favore dell'infanzia disagiata quali: creazione all'interno di ospedali di ambienti a misura di bambino e formazione dei volontari che operano all'interno delle strutture ospedaliere (Abio); costruzione di pozzi e progetti idrici in Kenia e Tanzania (Amref); realizzazione delle Case del Sorriso in Zimbabwe e Sudafrica, luoghi in cui si combatte la trasmissione dell'AIDS da madre sieropositiva a neonato (Cesvi); potenziamento della capacità di accoglienza per i ragazzi sordociechi del centro di Osimo (Lega del Filo d'Oro).

- Euro 2.861.879 per contributi non vincolati a progetti

Trattasi del residuo attivo della raccolta fondi destinata alle Onlus Archè stiamo con i più piccoli, ATLHA Associazione Tempo Libero Handicappati, CIAI Centro Italiano Aiuto all'Infanzia, CTM Lecce, Fondazione aiutare i bambini, Intersos humanitarian and organization, Opera San Francesco per i poveri, Save the Children Italia, SOS Telefono Azzurro, Unione Italiana dei Cechi, Fondazione Benedetta d'Intino a difesa del bambino e della famiglia, Associazione Amici dell'Ospedale pediatrico Bambin Gesù, PIMedit, INTERVITA, Fondazione per la ricerca sulla fibrosi cistica Onlus, Associazione Italiana Studio Malformazioni, Un cuore un mondo.

I **debiti verso fornitori** ammontano a euro 384.259 (di cui euro 31.824 verso fornitori associati) e sono relativi per euro 66.068 a servizi resi per l'attività gestionale dell'associazione e per euro 318.191 a servizi resi in occasione dell'evento "La Fabbrica del Sorriso".

Il saldo dei fornitori accoglie anche il valore delle fatture da ricevere per euro 43.998.

## RENDICONTO GESTIONALE A PROVENTI ED ONERI

---

### ONERI E PROVENTI DA ATTIVITA' ISTITUZIONALE

Gli **oneri** che ammontano ad euro 8.061.879 sono costituiti dalla delibera di assegnazione avvenuta nel mese di dicembre, a favore delle associazioni beneficiarie della raccolta fondi effettuata in occasione dell'evento televisivo "La Fabbrica del Sorriso".

I **proventi** che ammontano ad euro 270.000 sono costituiti dalle quote associative versate dai tre associati, R.T.I. S.p.A., Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. e Medusa Film S.p.A., così come previsto dalle disposizioni statutarie. Per l'anno 2003 sono state stabilite nella misura di euro 90.000 pro capite.

### ONERI E PROVENTI PROMOZIONALI DA RACCOLTA FONDI

Durante l'esercizio è stata organizzata la prima raccolta pubblica di fondi con **l'evento denominato "La Fabbrica del Sorriso"**, dedicato al tema dell'infanzia disagiata e destinato al finanziamento di progetti realizzati da altre onlus.

Gli **oneri** ammontano a euro 509.447 e sono così composti:

- **oneri di promozione per euro 176.952**. Si riferiscono principalmente agli oneri sostenuti per l'attività promozionale effettuata dalle Poste Italiane S.p.A. che ha interessato 2000 uffici postali su tutto il territorio nazionale;
- **oneri per modalità di raccolta fondi euro 288.863**. Si riferiscono per euro 186.623 agli oneri sostenuti per il service di call center per la raccolta tramite carte di credito e per euro 102.240 ad oneri sostenuti per il service della raccolta fondi tramite la distribuzione delle tessere Dono Card;
- **oneri per consulenza ed assistenza per euro 42.000**. Si riferiscono ai servizi di consulenza, supervisione ed assistenza per l'implementazione dell'evento con particolare attenzione agli aspetti di fund-raising;
- **oneri per commissioni bancarie per euro 1.632**. Si riferiscono principalmente alle spese e commissioni addebitate dalle Poste Italiane S.p.A. inerenti le erogazioni liberali confluite sul conto Banco Posta.

Per quanto riguarda i **proventi da raccolta fondi** gli stessi ammontano a euro 8.571.326. Accolgono il valore della raccolta fondi relativa ai contributi versati a seguito dell'evento "La Fabbrica del Sorriso" e accreditati sul conto corrente bancario n. 62/62 di Banca Intesa per euro 5.457.068 e sul conto corrente postale n. 882266 per euro 186.848.

La voce accoglie inoltre le donazioni promesse ma non ancora incassate pari a euro 2.927.410, già dettagliatamente commentate alla voce **Crediti**.

In allegato è stata predisposta la relazione illustrativa sulla raccolta pubblica di fondi prevista dall'Art. 20 del D.P.R. 600/1973 (così come modificato dall'art. 8 del D.Lgs. 460/1997).

## PROVENTI FINANZIARI

I **proventi** finanziari ammontano a euro 2.604 e sono riferiti agli interessi attivi maturati sui conti correnti bancari e postali.

## ONERI DI SUPPORTO GENERALE

Gli **oneri di supporto generale** ammontano a euro 74.323 e sono così composti:

Spese di struttura	euro	398
Servizi	euro	69.949
Godimento beni di terzi	euro	3.120
Ammortamenti	euro	153
Oneri diversi di gestione	euro	703

La voce *servizi* è riferita principalmente al service amministrativo, finanza, controllo e legale fornito dall'associato R.T.I. S.p.A. per euro 21.840, ai servizi di consulenza ed assistenza forniti dalla società Vita Comunicazione Soc. Coop. Sociale a r.l. per euro 30.000 ed ai servizi di mailing per euro 17.400.

La voce *godimento beni di terzi* è riferita all'affitto di spazi ed uffici attrezzati utilizzati dall'associazione e messi a disposizione dall'associato R.T.I. S.p.A.

## PROPOSTA DEL CONSIGLIO DIRETTIVO

Si propone il rinvio a nuovo del risultato gestionale positivo di Euro 198.281.

per il Consiglio Direttivo

Il Presidente

## **ALLEGATI**

---

- Prospetto di movimentazione del patrimonio netto.
- Relazione illustrativa sulla raccolta pubblica di fondi ai sensi dell'art. 20 del D.P.R. 600/1973 (così come modificato dall'art. 8 del D.Lgs. 460/1997).

**MEDIAFRIENDS ONLUS**

**PROSPETTO DI MOVIMENTAZIONE DEL PATRIMONIO NETTO**

*(in unità di euro)*

	<b>Fondi Vincolati destinati da terzi</b>	<b>Fondi vincolati per decisione degli organi istituzionali</b>	<b>Patrimonio libero</b>	<b>Totale</b>
Risultato gestionale d'esercizio	0	0	198.281	198.281
<b>Situazione al 31.12.2003</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>198.281</b>	<b>198.281</b>

# MEDIAFRIENDS ONLUS

---

## LA RACCOLTA FONDI 2003

### RELAZIONE ILLUSTRATIVA SULLA RACCOLTA PUBBLICA DI FONDI

ai sensi dell'Art. 20 del D.P.R. 600/1973 (così come modificato dall'art. 8 del D.Lgs. 460/1997)

Nel mese di ottobre 2003 si è svolta la prima raccolta fondi di Mediafriends Onlus con l'evento denominato "La Fabbrica del Sorriso" interamente dedicato all'infanzia disagiata.

I principali progetti beneficiari della raccolta sono promossi dalle Onlus Abio, Amref, Cesvi e Lega del Filo d'Oro e sono stati individuati con l'aiuto di Vita Comunicazione Società Cooperativa Sociale a r.l. I progetti hanno quale oggetto: la creazione all'interno di ospedali di ambienti a misura di bambino e la formazione dei volontari che operano all'interno delle strutture ospedaliere (*Abio*); la costruzione di pozzi e progetti idrici in Kenia e Tanzania, il sostenimento di progetti di sanità di base e riabilitazione in campi profughi in Uganda, di educazione sanitaria nelle scuole del Kenya, di servizi di assistenza medica specialistica nell'Africa orientale e la formazione di Assistenti Medici per il Sudan (*Amref*); la realizzazione delle Case del Sorriso in Zimbabwe e Sudafrica, luoghi in cui si combatte la trasmissione dell'AIDS da madre sieropositiva a neonato, la nascita di centri per l'accoglienza delle adolescenti coinvolte nella prostituzione in Perù, per la lotta alla malaria in Birmania, per le malattie infantili in Cambogia e per l'educazione dei bambini in Iraq (*Cesvi*); il potenziamento della capacità di accoglienza per i ragazzi sordociechi del centro di Osimo (*Lega del Filo d'Oro*).

Hanno aderito all'iniziativa, in qualità di aziende partner, Banca Intesa, Lottomatica, Vodafone Omnitel NV e il Gruppo Carrefour/Gs.

Grazie all'ottimo funzionamento di molteplici canali di raccolta messi a disposizione dai nostri partner, è stato possibile raccogliere circa 8,6 milioni di Euro.

### Rendiconto sulla raccolta pubblica di fondi in occasione dell'evento televisivo

#### "La fabbrica del Sorriso"

PROVENTI	(in unità di euro)
<b>Fondi raccolti</b>	<b>8.571.326</b>
<hr/>	
ONERI	
Per servizi:	
- promozionali	(176.952)
- modalità di raccolta fondi	(288.863)
- consulenza ed assistenza	( 42.000)
- commissioni bancarie	( 1.632)
<b>Totale oneri</b>	<b>(509.447)</b>
<hr/>	
<b>Raccolta netta</b>	<b>8.061.879</b>

## LA RACCOLTA

L'associazione Mediafriends Onlus ha organizzato, in collaborazione con:

- R.T.I. S.p.A., l'evento televisivo "La Fabbrica del Sorriso" che è andato in onda, sulla rete del Gruppo Mediaset Canale 5, nei giorni 8 e 15 ottobre 2003;
- Arnoldo Mondadori Editore S.p.A, la pubblicazione del libro "La Fabbrica del Sorriso" venduto in edicola in abbinamento opzionale ad alcune riviste Mondadori;
- Medusa Films S.p.A, una campagna di comunicazione e promozione nelle sale cinematografiche.

Sono stati utilizzati i seguenti canali di raccolta:

- Banca Intesa e Poste Italiane hanno messo a disposizione la rete delle agenzie aperte al pubblico; il totale della raccolta è stato di euro 668.858 per la Banca Intesa e 188.727 per le Poste Italiane.
- I titolari di CartaSi, delle carte dei circuiti Visa, Eurocard, Mastercard, American Express e Diners Club, hanno donato, tramite il numero verde 800.585858 ed Internet, euro 737.569.
- La collaborazione con aziende della grande distribuzione, Carrefour e GS, ha permesso di raccogliere, attraverso l'impiego della "Dono Card" euro 624.245.
- Vodafone Omnitel NV, TIM Telecom Italia Mobile S.p.A. e WIND Telecomunicazioni S.p.A. hanno messo a disposizione dei numeri dedicati per l'invio, da parte dei loro clienti, di SMS che hanno permesso la raccolta di euro 2.207.113.
- Lottomatica ha attivato le tabaccherie ricevtorie del lotto per la donazione di 1 o 3 euro attraverso il gioco del lotto. Il totale raccolto è stato di euro 93.299.
- La realizzazione, in collaborazione con Arnoldo Mondadori Editore S.p.A del libro "La Fabbrica del Sorriso" ha permesso la raccolta di euro 1.007.233.
- La trasmissione televisiva "Il Milionario" ha dedicato una puntata interamente al progetto "La Fabbrica del Sorriso" devolvendo all'iniziativa la vincita netta di euro 106.581.

Importante è stato anche il contributo di grandi aziende quali Banca Intesa S.p.A, Lottomatica S.p.A, Vodafone Omnitel NV, Vodafone Italia Fondazione, GS S.p.A, S.S.C. Soc. Sviluppo Commerciale (Carrefour), Cooperativa Editoriale Libero, Comune di Milano, RTI S.p.A, Arnoldo mondadori Editore S.p.A e Medusa Films S.p.A che hanno donato complessivamente euro 2.937.701.

## GLI ONERI

L'associazione per la realizzazione dell'evento ha dovuto sostenere oneri per un totale di euro 509.447 di cui:

- euro 176.952 per l'attività di promozione effettuata dalle Poste Italiane S.p.A che ha interessato 2000 uffici postali su tutto il territorio nazionale;
- euro 186.623 per il servizio di raccolta fondi tramite carte di credito, (call center ed internet), fornito dalla società Centax Telecom S.r.l.;
- euro 102.240 per l'attività di comunicazione, relazione e contatto con partners ai fini della raccolta fondi ed in particolare la distribuzione di tessere "Dono Card" fornito da Lorien Consulting S.r.l.;
- euro 42.000 per il servizio di consulenza ed assistenza per l'implementazione dell'evento, in particolare in relazione agli aspetti del fund raising fornito da Vita Comunicazione S.c.a.r.l.;
- euro 1.632 per commissioni bancarie addebitate principalmente dalle Poste Italiane S.p.A. inerenti le erogazioni liberali confluite sul conto Banco Posta.

L'onere percentuale della raccolta si assesta al 5,94%.

## RISULTATO DELLA RACCOLTA

La differenza tra i proventi e gli oneri della raccolta sopra menzionata fa sì che il risultato netto ammonti a euro 8.061.879.

Quanto raccolto viene devoluto alle Onlus Abio, Amref, Cesvi e Lega del Filo D'Oro promotrici dei progetti. A ciascuna di esse è stata riconosciuta un'erogazione di euro 1.300.000. La parte eccedente euro 5.200.000 (pari a euro 2.861.879) viene devoluta a favore delle seguenti Onlus: Archè siamo con i più piccoli, ATLHA Associazione Tempo Libero Handicappati, CIAI Centro Italiano Aiuto all'Infanzia, CTM Lecce, Fondazione aiutare i bambini, Intersos humanitarian and organization, Opera San Francesco per i poveri, Save the Children Italia, SOS Telefono Azzurro, Unione Italiana dei Cechi, Fondazione Benedetta d'Intino a difesa del bambino e della famiglia, Associazione Amici dell'Ospedale pediatrico Bambin Gesù, PIMedit, INTERVITA, Fondazione per la ricerca sulla fibrosi cistica, Associazione Italiana Studio Malformazioni, Un cuore un mondo.

MEDIAFRIENDS ONLUS

Il Presidente