

MEDIAFRIENDS ONLUS

BILANCIO AL 31.12.2008

MEDIAFRIENDS ONLUS

Sede sociale Cologno Monzese – Viale Europa n. 48

Codice Fiscale 94591510154

Comunicazione all'anagrafe delle ONLUS 24/06/2003 alla Direzione Regionale
(art. 11 D.Lgs 460/97) delle Entrate di Milano

Registro persone giuridiche Prefettura di Milano in data 05/02/2004
al n. 478 pagina 857 3° volume

ORGANI SOCIALI

Consiglio Direttivo

<i>Presidente</i>	Pier Silvio Berlusconi
<i>Consigliere e Segretario Generale</i>	Massimo Ciampa
<i>Consigliere</i>	Alessandra Albretti
<i>Consigliere</i>	Francesco Barbaro
<i>Consigliere</i>	Rossella Maria Luisa Citterio
<i>Consigliere</i>	Maurizio Costa
<i>Consigliere</i>	Andrea Goretti
<i>Consigliere</i>	Giampaolo Letta
<i>Consigliere</i>	Luciana Migliavacca

Collegio dei Revisori dei Conti

<i>Presidente</i>	Francesco Antonio Giampaolo
<i>Revisore effettivo</i>	Achille Frattini
<i>Revisore effettivo</i>	Giancarlo Povoleri
<i>Revisore supplente</i>	Franco Vittadini
<i>Revisore supplente</i>	Giancarlo Polerani

SOMMARIO

Relazione di missione.....	2
Stato Patrimoniale al 31.12.2008.....	7
Rendiconto gestionale a proventi ed oneri al 31.12.2008	9
Nota integrativa.....	15
Struttura e contenuto	17
Criteri di valutazione e principi contabili	17
Altre informazioni	19
Commenti alle voci dell'attivo	20
Commenti alle voci del passivo.....	24
Commenti alle voci del rendiconto gestionale a proventi ed oneri.....	27
Allegati	31
Prospetto di movimentazione del Patrimonio Netto	32
Relazione illustrativa sulla raccolta pubblica di fondi	33

MEDIAFRIENDS ONLUS

Relazione di missione

MEDIAFRIENDS ONLUS

Relazione di missione

L'associazione Mediafriends Onlus, Organizzazione non lucrativa di utilità sociale, si è costituita con atto pubblico in data 18 giugno 2003 per iniziativa delle società Reti Televisive Italiane S.p.A., Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. e Medusa Film S.p.A.

Ha ottenuto nel corso del 2004 il riconoscimento della personalità giuridica.

Nello svolgimento dell'attività l'associazione, in particolare, progetta, organizza e promuove eventi in occasione dei quali viene sensibilizzata l'opinione pubblica in relazione a temi di natura sociale e vengono raccolti fondi da destinare al finanziamento di progetti specifici.

Mediafriends Onlus non provvede direttamente a realizzare i progetti, limitandosi esclusivamente a finanziare i progetti promossi all'interno degli eventi, attingendo a tal fine dalle somme raccolte presso il pubblico o presso donatori di volta in volta individuati.

Con ogni evento possono essere finanziati più progetti.

L'associazione adotta tutte le misure più opportune al fine di garantire trasparenza, efficacia, e buon uso delle risorse raccolte in modo da evitare confusione tra le somme raccolte attraverso le donazioni e le risorse dell'associazione derivanti dai contributi degli associati.

Analisi dell'assetto organizzativo

Sono organi dell'Associazione:

- l'Assemblea che è costituita da tutti gli associati;
- il Consiglio Direttivo attualmente composto da nove membri, in seno al quale sono presenti il Presidente ed il Segretario Generale;
- il Collegio dei Revisori dei Conti costituito da tre componenti effettivi e da due supplenti.

In occasione di ogni evento viene costituito dall'Associazione un Comitato che è investito della responsabilità della corretta e miglior gestione delle risorse raccolte.

Attività istituzionale

Raccolte fondi

Nel mese di maggio 2008 Mediafriends ha promosso e realizzato la quinta edizione di **“La Fabbrica del Sorriso”**.

Per un'intera settimana, tutte le nostre star e le reti Mediaset hanno collaborato alla raccolta di fondi destinati a 4 grandi progetti di solidarietà in favore dell'infanzia abbandonata.

Quanto raccolto consentirà di finanziare i progetti delle associazioni Aispo per acquistare una nave ospedale in Colombia, Unicef per aiutare i bambini di strada in Bangladesh, Vides che realizzerà una scuola elementare in Congo e Don Orione per ristrutturare una casa famiglia a Milano e una a Palermo.

A seguito degli effetti devastanti causati dal ciclone Nargys che ha colpito nel mese di maggio il **Myanmar (Birmania)** il Gruppo Mediaset, tra cui l'associata R.T.I. S.p.A., ha inteso sostenere con donazione di euro 500.000 il progetto del Comitato Italiano per il Programma Alimentare Mondiale volto a fornire assistenza umanitaria d'emergenza nel distretto di Labutta.

A un anno dalla sua scomparsa, l'11 e il 12 ottobre nella location di **Petra**, in Giordania, si è tenuto un memorial e un concerto di beneficenza in onore del grande e indimenticato tenore italiano **Luciano Pavarotti**; Mediafriends ha partecipato all'iniziativa gestendo la raccolta di fondi in favore di UNHCR e WFP.

Nel mese di novembre è stata realizzata, con Mondadori, la terza edizione del libro di Natale con il titolo: **“Tutti i colori del Sorriso”**, il cui ricavato verrà devoluto all'associazione Semi di Pace per sostenere il progetto Tainos in favore dei bambini della Repubblica Dominicana. Sulla scorta del felice esito delle due precedenti, anche la nuova edizione, per la quale è stato stampato un numero superiore di copie, contiene 6 storie vere di bambini aiutati dalle associazioni finanziate da Mediafriends. I testi, illustrati da Paolo D'Altan, vengono presentati e accompagnati da un'introduzione di Gerri Scotti, Silvia toffanin, Barbara D'Urso, Claudio Bisio, Paola Perego e del Gabibbo.

In collaborazione con le riviste Focus e Focus Junior è stato realizzato **TAK**, il taccuino per la natura, il cui ricavato consentirà al WWF di realizzare dei veri e propri pronto soccorso per curare gli animali selvatici.

Eventi e patrocini

Anche quest'anno le numerose richieste di patrocinio e di comunicazione all'interno delle produzioni televisive sono state selezionate sulla base di criteri legati ad una valutazione della validità dell'iniziativa e alla possibilità di fornire alla stessa una concreta collaborazione in termini di comunicazione o di realizzazione dell'evento.

Accanto alle iniziative "storiche" come la Giornata del Malato Oncologico, realizzata da F.A.V.O. e la Giornata Mondiale della Vista, organizzata da CBM di cui ricorreva quest'anno il centenario della fondazione, Mediafriends ha patrocinato e comunicato le iniziative di PANGEA, contro la violenza alle donne, An-laid, in occasione della XX giornata mondiale contro l'AIDS, l'evento denominato La Maratona dei Santi, e ha collaborato all'inaugurazione di CREM, il Centro di Medicina Rigenerativa dell'università di Modena e Reggio.

Nel corso del 2008 Mediafriends ha realizzato, presso il teatro Franco Parenti di Milano, il LABORATORIO MEDIAFRIENDS PER IL SOCIALE, quattro incontri con l'obiettivo di avvicinare le esigenze del settore del nonprofit alle competenze e all'esperienza dei professionisti della comunicazione. Nel corso delle giornate sono stati affrontati temi riguardanti la solidarietà e il corretto utilizzo degli strumenti di comunicazione: la televisione, la radio, la stampa e Internet. Agli incontri hanno partecipato 147 Associazioni Onlus e Fondazioni.

Il follow up dei progetti finanziati

Anche nel 2008 è proseguita la collaborazione con la Direzione News di Mediaset. All'interno dei TG e degli spazi giornalistici delle nostre reti sono stati trasmessi servizi ed approfondimenti relativi alle raccolte fondi effettuate da Mediafriends nel passato.

I giornalisti di Mediaset si sono recati in Ecuador, Kosovo, Brasile per realizzare alcuni servizi di rendicontazione che sono stati ospitati da testate quali Frontiere dello Spirito, Studio Aperto e Videonews.

Nel corso del 2008 ha preso forma il progetto di Storie di Confine, un programma di reportage a cura del giornalista Mimmo Lombezzi che andrà in on-

da su R4 e racconterà gli angoli più nascosti e più poveri del pianeta attraverso la storia di persone che hanno dedicato la loro vita ad aiutare gli altri.

per il Consiglio Direttivo
il Presidente

MEDIAFRIENDS ONLUS

Bilancio al 31.12.2008

MEDIAFRIENDS ONLUS

Stato patrimoniale al 31 dicembre 2008

ATTIVO	2008	2007
A) CREDITI VERSO SOCI PER VERSAMENTI ANCORA DOVUTI		
B) IMMOBILIZZAZIONI		
I Immobilizzazioni immateriali		
4 concessioni, licenze, marchi e diritti simili	7.537	8.935
Totale	7.537	8.935
II Immobilizzazioni materiali		
III Immobilizzazioni finanziarie		
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI (B)	7.537	8.935
C) ATTIVO CIRCOLANTE		
I Rimanenze		
II Crediti, con separata indicazione, per ciascuna voce dei crediti degli importi esigibili entro l'esercizio successivo		
2 crediti per liberalità da ricevere:		
- a) verso associati		
- entro 12 mesi	-	108.800
- b) verso altri		
- entro 12 mesi	210.916	2.498
5 verso altri		
- entro 12 mesi	51.294	48.222
Totale	262.210	159.520
III Attività finanziarie (che non costituiscono immobilizzazioni)		
IV Disponibilità liquide		
1 depositi bancari e postali	666.808	4.737.541
3 denaro e valori in cassa	2.436	1.762
Totale	669.244	4.739.303
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE (C)	931.454	4.898.823
D) RATEI E RISCONTI		
1 ratei	168.000	166.000
2 risconti	-	-
TOTALE RATEI E RISCONTI (D)	168.000	166.000
TOTALE ATTIVO	1.106.990	5.073.758

MEDIAFRIENDS ONLUS

Stato patrimoniale al 31 dicembre 2008

PASSIVO	2008	2007
A) PATRIMONIO NETTO		
I Patrimonio libero		
1 risultato gestionale esercizio in corso	9.981	73.382
2 risultato gestionale da esercizi precedenti	314.191	250.809
II Fondo di dotazione dell'associazione		
III Patrimonio vincolato		
1 Fondi vincolati destinati da terzi		
2 Fondi vincolati per decisione degli organi istituzionali		
TOTALE PATRIMONIO NETTO (A)	324.172	324.191
B) FONDI PER RISCHI E ONERI		
3 altri	24.361	24.361
TOTALE FONDI PER RISCHI E ONERI (B)	24.361	24.361
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO		
D) DEBITI, con separata indicazione, per ciascuna voce,		
2 debiti per contributi ancora da erogare		
a) contributi vincolati a progetti		
- entro 12 mesi	433.172	4.333.361
- oltre 12 mesi	-	-
b) contributi vincolati a progetti da deliberare		
- entro 12 mesi	240.461	312.441
Totale	673.633	4.645.802
6 debiti verso fornitori		
a) verso associati		
- entro 12 mesi	49.080	49.080
b) verso altri		
- entro 12 mesi	14.671	12.324
Totale	63.751	61.404
14 altri debiti	-	-
- entro 12 mesi	21.072	18.000
TOTALE DEBITI (D)	758.456	4.725.206
E) RATEI E RISCONTI	-	-
TOTALE PASSIVO	782.817	4.749.567
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO	1.106.990	5.073.758

MEDIAFRIENDS ONLUS

Rendiconto gestionale a proventi ed oneri al 31 dicembre 2008 (sezioni divise e contrapposte)

	2008	2007
I) ONERI DA ATTIVITA' ISTITUZIONALI		
1.2 assegnazione fondi raccolta evento "Aiutiamoli"		-
- delibere di assegnazione fondi vincolati a progetti	1.415	14.349
- Totale Assegnazione fondi	1.415	14.349
1.4 assegnazione fondi raccolta evento "La Fabbrica del Sorriso 2007"		
- delibere di assegnazione fondi vincolati a progetti	19.516	6.391.406
- Totale Assegnazione fondi	19.516	6.391.406
1.5 delibere di assegnazione fondi raccolta evento "Fabbrica del Sorriso 2006"		
- delibere di assegnazione fondi vincolati a progetti	-	4.481
- Totale Assegnazione fondi	-	4.481
1.13 assegnazione fondi raccolta Onlus "For Planet"		
- assegnazione fondi deliberati	-	266
- Totale Assegnazione fondi	-	266
1.14 assegnazione fondi raccolta Onlus "Care the People"		
- assegnazione fondi deliberati	556	1.776
- Totale Assegnazione fondi	556	1.776
1.15 assegnazione fondi raccolta Onlus "Vivi Down"		
- assegnazione fondi deliberati	-	3.743
- Totale Assegnazione fondi	-	3.743
1.16 assegnazione fondi raccolta Onlus "G.Child"		
- assegnazione fondi deliberati	-	7.485
- Totale Assegnazione fondi	-	7.485
1.17 assegnazione fondi raccolta Onlus "Opera S.Francesco"		
- assegnazione fondi deliberati	-	3.743
- Totale Assegnazione fondi	-	3.743
1.18 assegnazione fondi raccolta Onlus "Comunità Nuova"		
- assegnazione fondi deliberati	-	7.485
- Totale Assegnazione fondi	-	7.485
1.19 assegnazione fondi raccolta Onlus "Fondazione Areté"		
- assegnazione fondi deliberati	349	-
- assegnazione fondi non deliberati	-	136.735
- Totale Assegnazione fondi	349	136.735
1.20 assegnazione fondi raccolta Onlus "Soletterre"		
- assegnazione fondi non deliberati	-	173.636
- assegnazione fondi deliberati	18.380	-
- Totale Assegnazione fondi	18.380	173.636

MEDIAFRIENDS ONLUS

Rendiconto gestionale a proventi ed oneri al 31 dicembre 2008 (sezioni divise e contrapposte)

	2008	2007
1.21 assegnazione fondi raccolta Onlus		
"Fondazione FAI"		
- assegnazione fondi non deliberati	-	2.000
- assegnazione fondi deliberati	20.043	
- Totale Assegnazione fondi	20.043	2.000
1.22 assegnazione fondi raccolta Onlus		
"La Fabbrica del Sorriso 2008"		
- assegnazione fondi deliberati	3.166.065	
- assegnazione fondi non deliberati	-	(0)
- Totale Assegnazione fondi	3.166.065	(0)
1.23 assegnazione fondi raccolta Onlus		
"Comitato Italiano Progr. Alim. Mondiale"-Pro Birmania-		
- assegnazione fondi deliberati	502.107	
- Totale Assegnazione fondi	502.107	-
1.24 assegnazione fondi raccolta Onlus		
"Comitato Italiano Progr. Alim. Mondiale"-Conc.Petra-		
- assegnazione fondi non deliberati	57.914	-
- Totale Assegnazione fondi	57.914	-
1.25 assegnazione fondi raccolta Onlus		
"WWF"		
- assegnazione fondi non deliberati	9.000	-
- Totale Assegnazione fondi	9.000	-
1.26 assegnazione fondi raccolta Onlus		
"Semi di pace"		
- assegnazione fondi non deliberati	168.000	-
- Totale Assegnazione fondi	168.000	-
1.99 assegnazione fondi non allocabili a progetti		
- Totale Assegnazione fondi	486	71
TOTALE ONERI DA ATTIVITA' ISTITUZIONALE (I)	3.963.832	6.747.174
2) ONERI PROMOZIONALI E DI RACCOLTA FONDI		
2.3 raccolta fondi evento "Aiutiamoli"		
- Spese e commissioni bancarie	514	4.980
Totale oneri promozionali per raccolta fondi "Aiutiamoli"	514	4.980
2.4 raccolta fondi evento "La Fabbrica del Sorriso '06"		
- oneri per modalità di raccolta fondi	-	-
- accantonamenti per storni da liberalità ricevute	-	-
- Spese e commissioni bancarie	129	1.544
Tot.oneri promoz. per raccolta fondi "La Fabbrica del Sorriso '06"	129	1.544
2.10 raccolta fondi Onlus "AVSI"		
- Spese e commissioni bancarie	-	0
Totale oneri promozionali per raccolta fondi "AVSI"	-	0
2.11 raccolta fondi Onlus "Il valore di un sorriso"		
- Spese e commissioni bancarie	-	0
Totale oneri promozionali per raccolta fondi "Il valore di un sorriso"	-	0
2.13 raccolta fondi Onlus "Vivi Down"		
- Spese e commissioni bancarie	-	4
Totale oneri promozionali per raccolta fondi "Vivi Down"	-	4

MEDIAFRIENDS ONLUS

Rendiconto gestionale a proventi ed oneri al 31 dicembre 2008 (sezioni divise e contrapposte)

	2008	2007
2.14 raccolta fondi Onlus "G Child"		
- Spese e commissioni bancarie	-	7
Totale oneri promozionali per raccolta fondi "G Child"	-	7
2.15 raccolta fondi Onlus "Opera S. Francesco"		
- Spese e commissioni bancarie	-	4
Totale oneri promozionali per raccolta fondi "Opera S. Francesco"	-	4
2.16 raccolta fondi Onlus "Comunità Nuova"		
- Spese e commissioni bancarie	-	7
Totale oneri promozionali per raccolta fondi "Comunità Nuova"	-	7
2.17 raccolta fondi Onlus "Care the People"		
- Spese e commissioni bancarie	236	246
Totale oneri promozionali per raccolta fondi "Care the People"	236	246
2.18 raccolta fondi Onlus "For Planet"		
- Spese e commissioni bancarie	-	136
Totale oneri promozionali per raccolta fondi "For Planet"	-	136
2.19 raccolta fondi Onlus "Fondazione Areté"		
- Spese e commissioni bancarie	143	15
Totale oneri promozionali per raccolta fondi "Fondazione Areté"	143	15
2.20 raccolta fondi Onlus "Soletterre"		
- Spese e commissioni bancarie	136	3.395
Totale oneri promozionali per raccolta fondi "Soletterre"	136	3.395
2.21 raccolta fondi evento "La Fabbrica del Sorriso '07"		
- oneri di promozione	-	-
- oneri per modalità di raccolta fondi	-	188.218
- accantonamento costi non previsti	-	7.000
- Spese e commissioni bancarie	5.394	11.609
Tot. oneri promoz. per raccolta fondi "La Fabbrica del Sorriso '07"	5.394	206.827
2.22 raccolta fondi Onlus "FAI"		
- Spese e commissioni bancarie	30	-
Totale oneri promozionali per raccolta fondi "FAI"	30	-
2.23 raccolta fondi Onlus "Com. Ital .Progr. Alimentare"-ProBirmania-		
- Spese e commissioni bancarie	795	-
Totale oneri promozionali per raccolta fondi "Com.Ital.P.A.M."	795	-
2.24 raccolta fondi Onlus "Com. Ital .Progr. Alimentare"-Conc.Petra-		
- Spese e commissioni bancarie	18	-
Totale oneri promozionali per raccolta fondi "Com.Ital.P.A.M."	18	-
2.25 raccolta fondi evento "La Fabbrica del Sorriso '08"		
- oneri di promozione	-	-
- oneri per modalità di raccolta fondi	116.553	-
- accantonamento costi non previsti	-	-
- Spese e commissioni bancarie	9.483	-
Tot. oneri promoz. per raccolta fondi "La Fabbrica del Sorriso '08"	126.036	-
2.99 Oneri raccolta fondi non allocabili a progetti		
- Spese e commissioni bancarie	9	59
Tot. oneri promozionali per raccolta fondi non allocabili a progetti	9	59
TOTALE ONERI DI RACCOLTA FONDI (2)	133.441	217.225

MEDIAFRIENDS ONLUS

Rendiconto gestionale a proventi ed oneri al 31 dicembre 2008 (sezioni divise e contrapposte)

	2008	2007
6) ONERI DI SUPPORTO GENERALE		
6.1 spese di struttura	-	-
6.2 servizi:		
da associati		
- service amministrativo / legale	43.704	43.704
- promozione	-	-
da altri		
- notarili e legali	1.402	22
- canoni assistenza EDP	294	289
- pubblicità	-	1.320
- Spese viaggio	442	309
- Workshop	58.795	-
- Spese bancarie e postali	4.019	3.347
6.3 godimento beni di terzi		
da associati		
- affitto spazi/uffici attrezzati	6.000	6.000
6.5 ammortamenti	1.398	1.398
6.6 oneri diversi di gestione	8.046	1.948
TOTALE ONERI DI SUPPORTO GENERALE (6)	124.102	58.339
TOTALE ONERI	4.221.375	7.022.737
RISULTATO GESTIONALE	9.981	73.382

MEDIAFRIENDS ONLUS

Rendiconto gestionale a proventi ed oneri al 31 dicembre 2008

	2008	2007
PROVENTI		
I) PROVENTI DA ATTIVITA' ISTITUZIONALI		
1.3 da associati		
- quota associativa	120.000	120.000
TOTALE PROVENTI DA ATTIVITA' ISTITUZIONALI	120.000	120.000
2) PROVENTI DA RACCOLTA FONDI		
2.2 raccolta fondi progetto "Aiutiamoli"		
- da altri	153	1.260
2.7 raccolta fondi evento "La Fabbrica del Sorriso 2006"		
- da associati	-	-
- da altri	-	429
2.14 raccolta fondi Onlus "Care the People"		
- da altri	-	1.215
2.15 raccolta fondi Onlus "Vivi Down"		
- da altri	-	3.733
2.16 raccolta fondi Onlus "Opera San Francesco"		
- da altri	-	3.733
2.17 raccolta fondi Onlus "G Child"		
- da altri	-	7.467
2.18 raccolta fondi Onlus "Comunità Nuova"		
- da altri	-	7.467
2.19 raccolta fondi Onlus "Fondazione Areté"		
- da altri	-	136.700
2.20 raccolta fondi Onlus "Soleterre"		
- da altri	18.095	177.020
2.21 raccolta fondi Onlus "Fondazione FAI"		
- da associati	10.000	
- da altri	10.000	2.000
2.22 raccolta fondi evento "La Fabbrica del Sorriso 2007"		
- da associati	-	300.000
- da altri	5.115	6.248.520
- sopravvenienze ed altri proventi	-	7.000
Totale raccolta fondi evento "La Fabbrica del Sorriso 2007"	5.115	6.555.520
2.23 raccolta fondi Onlus "Com. Ital. Progr. Alim. Mondiale"-Pro Birmania-		
- da associati	350.000	-
- da altri	150.000	-
2.24 raccolta fondi Onlus "Com. Ital. Progr. Alim. Mondiale"-Conc.Petra-		
- da altri	57.870	-
2.25 raccolta fondi Onlus "WWF"		
- da altri	9.000	-
2.26 raccolta fondi Onlus "Semi di pace"		
- da altri	168.000	-

MEDIAFRIENDS ONLUS

Rendiconto gestionale a proventi ed oneri al 31 dicembre 2008 (sezioni divise e contrapposte)

	2008	2007
2.27 raccolta fondi evento "La Fabbrica del Sorriso 2008"		
- da associati	-	-
- da altri	3.256.996	-
- sopravvenienze ed altri proventi	-	-
Totale raccolta fondi evento "La Fabbrica del Sorriso 2007"	3.256.996	-
TOTALE PROVENTI DA RACCOLTA FONDI	4.035.229	6.896.544
4) PROVENTI FINANZIARI E PATRIMONIALI		
4.1 da interessi attivi bancari	76.127	79.574
TOTALE PROVENTI FINANZIARI E PATRIMONIALI	76.127	79.574
TOTALE PROVENTI	4.231.356	7.096.118

MEDIAFRIENDS ONLUS

Nota integrativa

MEDIAFRIENDS ONLUS

Bilancio al 31 dicembre 2008

Nota Integrativa

Mediafriends Onlus, Organizzazione non lucrativa di utilità sociale (ONLUS), è un'associazione costituita in data 18 giugno 2003 dalle società Reti Televisive Italiane S.p.A., Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. e Medusa Film S.p.A.

In data 24 giugno 2003 ha provveduto ad inviare la comunicazione all'anagrafe delle Onlus alla Direzione Regionale delle Entrate di Milano, così come previsto dall'art. 11 D.Lgs. 4 dicembre 1997 n. 460 e il 05 febbraio 2004 è stata iscritta nel registro delle persone giuridiche della Prefettura di Milano al numero d'ordine 478 pag. 857 vol. 3°.

L'Associazione persegue esclusivamente finalità di solidarietà sociale; non distribuirà, anche in modo indiretto, utili e avanzi di gestione nonché fondi, riserve o capitale durante la sua esistenza, a meno che la destinazione o la distribuzione non siano imposte per legge o siano effettuate a favore di altre organizzazioni non lucrative di utilità sociale che, per legge, statuto o regolamento, fanno parte della medesima ed unitaria struttura; impiega gli utili o gli avanzi di gestione per la realizzazione delle attività istituzionali e di quelle ad esse direttamente connesse.

In particolare Mediafriends Onlus svolge l'attività di ideazione, progettazione, realizzazione e promozione di eventi, in special modo televisivi, finalizzati alla raccolta di risorse da destinare alla beneficenza ed al finanziamento di progetti mirati nei seguenti settori:

- a) assistenza sociale, sanitaria e socio-sanitaria;
- b) beneficenza;
- c) istruzione e formazione;
- d) tutela, promozione e valorizzazione della cultura, dell'arte e delle cose di interesse artistico e storico;
- e) tutela e valorizzazione della natura e dell'ambiente;
- f) cooperazione internazionale.

L'intento di Mediafriends Onlus è di coordinare al meglio la capacità di comunicazione ed i rapporti profondi e continui con il mondo dello spettacolo e della cultura espressi dai tre associati originari al fine di sensibilizzare l'opinione pubblica e sollecitare donazioni da destinare al finanziamento di progetti mirati di Onlus terze.

STRUTTURA E CONTENUTO

Il bilancio di esercizio è stato redatto in conformità alle disposizioni riguardanti le organizzazioni non lucrative di utilità sociale, D.Lgs. n. 460/97 ed alla raccomandazione emanata dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti, in particolare dalla Commissione Aziende Non Profit. E' costituito dallo Stato Patrimoniale, dal Rendiconto della Gestione a Proventi ed Oneri (a sezioni divise e contrapposte), dalla presente Nota Integrativa e dai seguenti allegati: prospetto di movimentazione del Patrimonio Netto, Relazione illustrativa sulla raccolta pubblica di fondi. Il Bilancio è inoltre corredato della Relazione di Misurazione.

Il rendiconto gestionale acceso a proventi ed oneri informa sulle modalità con cui le risorse sono state acquisite e sono state impiegate nel periodo con riferimento alle cosiddette aree gestionali.

Le aree gestionali dell'associazione sono così composte:

Area delle attività istituzionali: accoglie l'attività svolta ai sensi delle indicazioni previste dallo statuto. E' l'attività che vede l'associazione impegnata nel finanziamento di progetti promossi da altre Onlus.

Area delle attività promozionali e di raccolta fondi: è l'area che accoglie gli oneri e i proventi relativi agli eventi, promossi dall'associazione, finalizzati alla raccolta di fondi per il finanziamento dell'attività istituzionale.

Area delle attività di gestione finanziaria e patrimoniale: è l'area che accoglie i proventi dell'attività di gestione finanziaria.

Area delle attività di supporto generale: è l'area che accoglie gli oneri di direzione e di conduzione dell'associazione.

CRITERI DI VALUTAZIONE E PRINCIPI CONTABILI

Lo Stato Patrimoniale ed il Rendiconto della Gestione sono stati redatti secondo gli schemi previsti dalla raccomandazione contabile citata, secondo principi di prudenza e nel pieno rispetto delle vigenti disposizioni di legge. E' stato applicato, inoltre, il principio della competenza temporale indipendentemente dalla data di effettivo incasso o pagamento.

Nel seguito, per le voci più significative, vengono esposti i criteri di valutazione adottati per la redazione del bilancio al 31 dicembre 2008; tali voci sono perfettamente omogenee e confrontabili con quelle dell'esercizio precedente.

Immobilizzazioni immateriali

Sono iscritte al costo storico d'acquisizione, inclusivo degli oneri accessori e dell'IVA (che per effetto della natura e dell'attività svolta dall'associazione ri-

sulta indetraibile) ed ammortizzate sistematicamente ed in quote costanti per il periodo della loro prevista utilità futura ed esposte al netto degli ammortamenti effettuati.

Crediti

I crediti sono iscritti secondo il presumibile valore di realizzo, pari al valore nominale, essendo reputata certa la loro esigibilità.

Disponibilità liquide

Le disponibilità liquide di banca, postali e di cassa sono iscritte al valore nominale.

Debiti

I debiti sono iscritti al loro valore nominale.

Oneri

Gli oneri corrispondono ai costi sostenuti dall'Associazione, nel periodo di riferimento, per lo svolgimento delle proprie attività.

Tali costi sono registrati secondo il criterio di competenza economica e temporale e rappresentati secondo la loro "Area di Gestione".

Proventi

Sono costituiti dai proventi da attività istituzionale, dai proventi da raccolta fondi e dai proventi finanziari e patrimoniali.

I primi accolgono le quote associative versate dagli associati.

Nei proventi da raccolta fondi affluiscono le erogazioni raccolte durante l'evento televisivo "La Fabbrica del Sorriso" su conti correnti bancari e postali appositamente accesi, le donazioni inerenti gli eventi legati a produzioni televisive nonché i ricavi da iniziative editoriali in collaborazione con il Gruppo Mondadori e da altre iniziative che si caratterizzano per accrediti specifici e quindi ben individuabili su conto corrente dedicato per le iniziative diverse da Fabbrica.

I proventi finanziari e patrimoniali sono relativi agli interessi bancari.

I proventi sono stati contabilizzati secondo il criterio di competenza economica e temporale e rappresentati secondo la loro "Area di Gestione".

ALTRE INFORMAZIONI

Informazioni circa le esenzioni fiscali di cui beneficia l'associazione

L'associazione beneficia delle normative di favore ai fini fiscali previste dal D.Lgs. n. 460/97 in materia di Onlus.

Le erogazioni liberali effettuate a favore dell'associazione sono detraibili fino ad un massimo di 2.065,83 euro se effettuate da privati (per il tramite di strumenti bancari o postali) e deducibili per un importo non superiore a 2.065,83 euro ovvero, se superiore, al 2% del reddito dichiarato per le imprese.

In alternativa, per effetto del cosiddetto decreto sulla competitività, a partire dal 17 marzo 2005, data di entrata in vigore del decreto legge, le persone fisiche e gli enti soggetti all'IRES, possono dedurre dal reddito complessivo le liberalità in denaro o in natura nel limite del 10% del reddito dichiarato e comunque nella misura massima di 70.000 euro annui (più specificatamente, l'erogazione liberale è deducibile fino al minore dei due limiti).

Le due disposizioni non sono cumulabili.

Si segnala inoltre che Mediafriends non ha ritenuto opportuno, seppur ne avesse i requisiti, rinnovare la richiesta d'iscrizione nell'elenco dei soggetti di cui all'art. 1, comma 337, lett.A), della legge n. 266 del 2005 (Finanziaria 2006) che dispone il privato possa destinare con la dichiarazione dei redditi quota pari al 5 per mille dell'imposta sul reddito per finalità di volontariato, ricerca scientifica e dell'università, ricerca sanitaria ed attività sociali svolte dal comune di residenza.

Indicazioni dell'organo che ha effettuato la revisione del bilancio

Il presente bilancio è stato revisionato dall'organo statutario di controllo nominato dall'assemblea degli associati. Tale organo è collegiale, composto di tre membri effettivi e da due supplenti nominati per la prima volta nell'atto costitutivo ovvero eletti dall'assemblea. Esso nomina nel suo seno il presidente, dura in carica tre anni e può essere rieletto. Ha il compito di certificare all'assemblea degli associati circa la corretta tenuta della contabilità e la corrispondenza del bilancio alle risultanze dei libri e delle scritture contabili.

Espressione degli importi

Lo Stato Patrimoniale, il rendiconto gestionale ed i valori della nota integrativa sono redatti in unità di euro senza esporre i decimali, che vengono elisi con la tecnica dell'arrotondamento.

COMMENTI ALLE PRINCIPALI VOCI DELL'ATTIVO

IMMOBILIZZAZIONI

Immobilizzazioni immateriali

La voce **diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno** rappresenta il costo, sostenuto nel primo esercizio d'attività, per l'acquisizione del software per la gestione della contabilità; la voce risulta completamente ammortizzata al 31.12.2006.

Essi vengono ammortizzati in tre anni (prorata temporis).

La voce **concessioni, licenze, marchi e diritti simili** rappresenta il costo sostenuto per l'acquisto, il deposito e la registrazione dei marchi "La Fabbrica del Sorriso", "Mediafriends", "Music for Asia", "La Stanza Allegra", e "Mediafriends Onlus" nell'ambito della Comunità Europea. Si registra un decremento per euro 1.398 per ammortamenti del periodo.

Essi vengono ammortizzati in 10 anni (prorata temporis).

La movimentazione intervenuta nell'esercizio viene riepilogata nel seguente prospetto:

	Saldo al 01/01/2008	Incrementi	Decrementi	Saldo al 31/12/2008	Aliquota	Fondo al 01/01/2008	Variazioni storni	Ammortamenti	Fondo al 31/12/2008	Valore netto
Software	742	-	-	742	33%	742		-	742	-
Marchi	13.984	-	-	13.984	10%	5.049		1.398	6.447	7.537
TOTALE	14.726	-	-	14.726		5.791		1.398	7.189	7.537

ATTIVO CIRCOLANTE

Crediti

Crediti per liberalità da ricevere

La voce è così composta:

	31/12/2007	31/12/2007
Crediti esigibili entro l'esercizio successivo:		
Crediti per liberalità da ricevere da associati	-	108.000
Crediti per liberalità da ricevere da altri	210.916	2.498
Totale	210.916	110.498

La voce crediti per liberalità da ricevere riguarda promesse di donazione, per le quali si è acquisito il diritto a riceverle in forza di idoneo titolo giuridico.

La voce *crediti per liberalità da ricevere da altri* pari a euro 210.916 riguarda :

✓ per euro 200.000 donazioni effettuate da privati per l'evento "La Fabbrica del Sorriso" ed. 2008 che saranno oggetto d'accredito nel mese di aprile 2009.

✓ per euro 9.000 il margine netto derivante dalla produzione e vendita del taccuino e del quaderno "Tak" allegato alla rivista Focus e Focus Junior del mese di ottobre, che la Gruner+Jahr Mondadori S.p.A. riconoscerà a Mediafriends quale contributo alla raccolta fondi per il progetto del WWF di realizzare dei pronto soccorso veterinari per animali selvatici.

✓ per euro 1.916 donazioni effettuate da privati tramite la fonia di "Telecom Italia" durante l'evento televisivo 2008 di "Fabbrica del Sorriso". Trattasi di importo già certificato dalla controparte che sarà oggetto d'accredito nel mese di marzo 2009.

Crediti verso altri

	31/12/2008	31/12/2007
Forn. Nazionali c/anticipi	30.000	30.000
Altri	222	222
Mediafriends c/anticipi progetti	21.072	18.000
Totale	51.294	48.222

La voce Crediti verso altri comprende :

✓ anticipi a fornitori (Lorien Consulting srl) per servizi e consulenza per l'evento Fabbrica del Sorriso edizione 2009;

✓ altri crediti relativi a quanto anticipato a titolo di spese per lo svolgimento dell'attività dell'associazione;

✓ quanto anticipato finanziariamente da Mediafriends per il pagamento degli anticipi a fornitori per Fabbrica del Sorriso 2008 per euro 3.072 e per Fabbrica del Sorriso 2009 per euro 18.000. Quest'ultima posta corrisponde al girofondi effettuato nel dicembre 2008 dal c/c presso Monte dei Paschi di Siena, acceso per i movimenti attinenti la gestione dell'associazione, al c/c 55555575 acceso presso il medesimo istituto finanziario per i movimenti attinenti l'evento Fabbrica del Sorriso.

Contestualmente è stato contabilizzato nella posta Altri Debiti, la passività dei progetti Fabbrica del Sorriso 2008 e 2009 verso Mediafriends Onlus.

Disponibilità liquide

Si riferiscono alle disponibilità in essere al 31.12.2008 e sono così composte:

	31/12/2008	31/12/2007
Disponibilità Liquide proprie per l'attività gestionale		
Monte dei Paschi di Siena c/c n.21962,47	344.662	344.676
Denaro e valori in cassa	2.436	1.762
Tot. Disponibilità Liquide proprie per l'attività gestionale	347.098	346.438
Disponibilità Liq. proprie per il prog. "Fabbrica del sorriso'06"		
Banca Intesa c/c 6152153203/87	-	-
Banca Intesa c/c 62/62	22.668	22.351
Poste Italiane	-	-
Tot. Disp.Liq. proprie per il prog. "Fabbrica del Sorriso 2006"	22.668	22.351
Disponibilità Liq. proprie per il prog. "Fabbrica del Sorriso'07"		
Banca Intesa c/c 62/62	7.138	3.397.908
Tot. Disp.Liq. proprie per il prog. "Fabbrica del Sorriso 2007"	7.138	3.397.908
Dispon.Liq. proprie per il prog."Un sorriso grande " Ed.2006		
Banca Intesa c/c 6152153203/87	-	49.161
Tot. Disp.Liq.proprrie per il prog."Un sorriso grande " Ed.2006	-	49.161
Dispon.Liq. proprie per il prog."Un sorriso grande " Ed.2007		
Banca Intesa c/c 6152153203/87	-	7.636
Tot. Disp.Liq.proprrie per il prog."Un sorriso grande " Ed.2007	-	7.636
Disponibilità Liq. proprie per il prog. "I 20 anni di Striscia"		
Banca Intesa c/c 6152153203/87	-	27.935
Disponibilità Liq. proprie per il prog."I 20 anni di Striscia"	-	27.935
Disponibilità Liq. proprie per il progetto "Aiutiamoli"		
Banca Intesa c/c 4444/25	-	887.804
Totale Disp.Liq. proprie per il progetto "Aiutiamoli"	-	887.804
Disponibilità Liq. proprie per il prog. "Fabbrica del sorriso'08"		
Banca Intesa c/c 62/62	1.481	-
Banca M.P.S. c/c 55555575	30.740	-
Tot. Disp.Liq. proprie per il prog. "Fabbrica del Sorriso 2008"	32.221	-

	31/12/2008	31/12/2007
Disponibilità Liq. proprie per il progetto "Concerto Petra"		
Banca Intesa c/c 6152153203/87	57.914	-
Totale Disp.Liq. proprie per il progetto "Concerto Petra"	57.914	-
Disponibilità Liq. proprie per il progetto "Pro Birmania"		
Banca Intesa c/c 6152153203/87	202.107	-
Totale Disp.Liq. proprie per il progetto "Pro Birmania"	202.107	-
Disponibilità Liq. proprie non allocabili a progetti		
Banca Intesa c/c 6152153203/87	98	71
Disponibilità Liq. proprie non allocabili a progetti	98	71
Totale	669.244	4.739.303

I rapporti di conto corrente in essere prevedono l'applicazione delle migliori condizioni di mercato.

Ratei e risconti

	31/12/2008	31/12/2007
Ratei attivi	168.000	166.000
Risconti attivi	-	-
Totale	168.000	166.000

La voce Ratei attivi si riferisce al margine netto competenza 31 dicembre 2008, dell'edizione e commercializzazione del libro di fiabe illustrate con CD audio ed. 2008, "Tutti i colori del Sorriso", che Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. erogherà a Mediafriends quale contributo per il progetto Tainos gestito dalla Onlus "Semi di pace".

COMMENTI ALLE PRINCIPALI VOCI DEL PASSIVO

PATRIMONIO NETTO

Patrimonio libero

Con l'incremento di euro 9.981, corrispondente al risultato positivo del periodo, il patrimonio libero ammonta complessivamente a euro 324.172 ed accoglie il risultato gestionale dell'esercizio in corso e dei precedenti.

La movimentazione intervenuta nell'esercizio viene riepilogata nel prospetto della "Movimentazione delle componenti del Patrimonio Netto".

L'ammontare del patrimonio al 31.12.2008 riflette il risparmio derivante dalla non esecuzione di "Corti" ed il contenimento dei costi per i "Workshop" previsti a budget.

FONDI PER RISCHI E ONERI

Il fondo rischi e oneri, pari ad euro 24.361, seppur non rilevi variazioni di valore rispetto al 31.12.2007, ha assunto la seguente dinamica:

✓ un decremento di euro 17.361 del Fondo Rischi inerente Fabbrica del Sorriso 2006 in considerazione dell'avvenuta chiusura dell'evento, e la costituzione di un Fondo Rischi di pari importo destinato a costi imprevidi legati a progetti di raccolta fondi presenti, passati e futuri;

✓ il mantenimento dell'accantonamento prudenziale pari ad euro 7.000 per storni e liberalità dell'evento "Fabbrica del Sorriso 2007".

DEBITI

La voce *Debiti per contributi ancora da erogare* è così composta:

	31/12/2008	31/12/2007
Debiti per contributi ancora da erogare:		
Contributi vincolati a progetti - entro 12 mesi	433.172	4.333.361
Contributi vincolati a progetti - oltre 12 mesi		-
Contributi da deliberare - entro 12 mesi	240.461	312.441
Contributi da deliberare- oltre 12 mesi	-	-
Totale	673.633	4.645.802

I *debiti per contributi da erogare vincolati a progetti* pari a euro 433.172 si riferiscono:

✓ per euro 231.065 al residuo della raccolta dell'evento televisivo "La Fabbrica del sorriso" ed. 2008; l'erogazione del saldo è stato deliberato entro giugno 2009;

✓ per euro 202.107 alla quota della donazione di euro 500.000 del Gruppo Mediaset, e relativi interessi bancari, per il progetto in Birmania gestito dal Comitato Italiano Programma Alimentare Mondiale la cui erogazione è prevista nel primo trimestre 2009.

I debiti per contributi da deliberare pari ad euro 240.461 si riferiscono :

✓ per euro 168.000 alla competenza al 31.12.2008 del margine netto dell'iniziativa con Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. inerente l'edizione e la commercializzazione del libro di fiabe illustrate ("Tutti i colori del mondo") supportato da CD audio; il ricavato netto dell'iniziativa sarà oggetto di donazione per il progetto della Onlus "Semi di Pace" nella Repubblica Dominicana;

✓ per euro 57.914 a quanto accreditato dagli operatori telefonici per la raccolta fondi effettuata da Mediafriends in favore di progetti di UNHCR e WFP nel corso del concerto di beneficenza tenutosi a Petra -Giordania- in memoria di Luciano Pavarotti;

✓ per euro 9.000 alla competenza al 31.12.2008 del margine netto dell'iniziativa con Gruner+Jahr Mondadori S.p.A. riguardante la commercializzazione di un taccuino e di un quaderno -TAK- allegati alla rivista Focus e Focus Junior del mese di ottobre 2008; il ricavato netto dell'iniziativa sarà erogato a beneficio del progetto del "WWF" di realizzazione di centri veterinari per animali selvatici;

✓ per euro 5.547 a disponibilità liquide non allocabili a singolo progetto.

I debiti verso fornitori

	31/12/2008	31/12/2007
Fornitori:		
Verso associati - entro 12 mesi	49.080	49.080
Verso altri - entro 12 mesi	14.671	12.324
Totale	63.751	61.404

I *debiti verso associati* al al 31 dicembre 2008 si riferiscono per euro 49.080 a servizi contrattualizzati resi dall'associata R.T.I. S.p.A. per l'attività gestionale dell'associazione: servizi di amministrazione, finanza e controllo per euro 43.080, sublocazione degli spazi per euro 6.000.

I *debiti verso altri fornitori* pari ad euro 14.671 si riferiscono a servizi di consulenza, supervisione ed assistenza per "Fabbrica del Sorriso" 2009 (euro

12.000), servizi inerenti la realizzazione dei workshop (euro 2.279), altri servizi (euro 392).

Altri debiti

La posta, pari ad euro 21.072, esprime : per euro 3.072 il debito del progetto “Fabbrica del sorriso 2008” verso l’associazione Mediafriends che ha anticipato fondi per il pagamento di fattura fornitore; per euro 18.000 il debito del progetto “Fabbrica del sorriso 2009” verso l’associazione Mediafriends per il girofondi effettuato dal c/c acceso presso Monte dei Paschi di Siena, adibito alla gestione ordinaria dell’associazione, al c/c 55555575 acceso presso il medesimo istituto bancario, ma adibito al Progetto Fabbrica, al fine di pagare gli anticipi ai fornitori del progetto.

La posta si compensa con quella di pari importo iscritta negli Altri Crediti che esprime il credito dell’associazione Mediafriends verso i Progetti.

ONERI E PROVENTI DA ATTIVITA' ISTITUZIONALE

Gli **oneri** che ammontano ad euro 3.963.832 sono la raccolta netta maturata nel corso del 2008 per i progetti . In parte hanno già generato delibere di assegnazione inerenti eventi 2008:

✓ nel mese di luglio per l'erogazione della prima tranche di euro 300.000, della donazione effettuata dal Gruppo Mediaset, per progetto in Birmania gestito dal Comitato Italiano per il Programma Alimentare;

✓ nel mese di dicembre per l'erogazione della prima tranche pari ad euro 2.935.000, alle 26 Onlus beneficiarie dell'evento "La Fabbrica del Sorriso" 2008.

Al residuo vi concorrono :

✓ le disponibilità maturate successivamente alla prima delibera di erogazione, o liquidabili in funzione dello stato avanzamento progetto, o relativi ad eventi attivati negli anni precedenti;

✓ le disponibilità legate ad iniziative 2008 non ancora oggetto di delibera (iniziative editoriali, Concerto di Petra).

I **proventi** che ammontano ad euro 120.000 (euro 120.000 nell'esercizio precedente) sono costituiti dalle quote associative versate dai tre associati, R.T.I. S.p.A., Arnoldo Mondadori S.p.A. e Medusa Film S.p.A., così come previsto dalle disposizioni statutarie. Per l'anno 2008 sono state stabilite nella misura di euro 40.000 pro capite.

ONERI E PROVENTI DA RACCOLTA FONDI

Gli oneri ammontano ad euro 133.441, i proventi sono pari ad euro 4.035.229; nel dettaglio per evento :

✓ Nel mese di maggio è partita la raccolta pubblica di fondi per l'evento denominato "**La Fabbrica del Sorriso**" 2008, dedicato, come le edizioni precedenti, al tema dell'infanzia disagiata e destinato al finanziamento di progetti realizzati da altre onlus. I proventi da raccolta fondi sono stati pari ad euro 3.256.996; gli oneri pari ad euro 126.036 si riferiscono a servizi e consulenze per euro 116.553, commissioni bancarie e ritenute d'acconto su interessi bancari di c/c per euro 9.483.

√ La voce residuale degli oneri pari ad euro 7.405 si riferisce a commissioni bancarie e ritenute d'acconto su interessi di c/c bancari di 10 progetti prevalentemente attivati negli anni precedenti.

√ Tra i proventi si rilevano, oltre a "Fabbrica del Sorriso " 2008 :

- euro 500.000 quale donazione del Gruppo Mediaset a sostegno di progetto in **Myanmar (Birmania)** a sostegno della popolazione colpita dall'uragano "Nargis";

- euro 9.000 ed euro 168.000 relativi al margine netto al 31 dicembre delle iniziative editoriali con il **Gruppo Mondadori** inerenti la produzione e la commercializzazione rispettivamente di TAK allegato alle riviste Focus e Focus Junior del mese di ottobre e del un libro di fiabe ed.2008 "Tutti i colori del sorriso". Al termine del periodo di vendita il margine netto verrà riconosciuto dal Gruppo Mondadori a Mediafriends al fine di sostenere specifici progetti rispettivamente delle onlus "WWF" e "Semi di pace";

- euro 57.870 quale prima tranche della raccolta fondi effettuata da Mediafriends con UNHCR e WFP in occasione del **Concerto di Petra** in memoria di Luciano Pavarotti;

- euro 38.095 quale ulteriori proventi per le iniziative editoriali con il **Gruppo Mondadori** negli ultimi mesi del 2007;

- euro 5.115 per **Fabbrica del Sorriso 2007** ed euro 153 per **Aiutiamoli**.

In allegato è stata predisposta la relazione illustrativa sulla raccolta fondi prevista dall'Art. 20 del D.P.R. 600/1973 (così come modificato dall'art. 8 del D.Lgs. 460/1997).

PROVENTI FINANZIARI

I **proventi** finanziari riguardano gli interessi attivi lordi maturati sui conti correnti bancari e postali, vengono riconosciuti ai singoli eventi, sono oggetto di distribuzione alle Onlus beneficiarie.

Mediafriends ha attivi tre conti correnti bancari nei quali confluiscono rispettivamente : i movimenti attinenti la gestione dell'associazione, i movimenti attinenti l'evento "Fabbrica", i movimenti attinenti gli altri eventi.

Nello specifico i proventi maturati hanno la seguente competenza:

	2008	2007
Interessi Attivi c/c		
Interessi Attivi c/c Monte dei Paschi di Siena	14.087	11.719
Interessi Attivi c/c per eventi :		
- "La Fabbrica del Sorriso 2006"	446	5.596
- "La Fabbrica del Sorriso 2007"	19.934	42.712
- "La Fabbrica del Sorriso 2008"	35.105	
- "Aiutiamoli"	1.780	18.069
- "Care the People"	791	807
- "For Planet"	-	403
- "Fondazione Areté"	493	51
- "Soleterre"	421	11
- "Opera S.Francesco,Comunità Nuova,G.Child,Vivi Down"	-	77
- "FAI"	73	-
- "Pro Birmania"	2.902	-
- "Concerto di Petra"	62	-
Interessi Attivi c/c non allocabili ad eventi :	33	129
Totale	76.127	79.574

ONERI DI SUPPORTO GENERALE

Gli oneri di supporto generale ammontano a euro 124.102 rispetto a 58.339 del 2007 e sono così composti:

	2008	2007
Spese di struttura	-	-
Servizi	45.400	45.645
Godimento beni di terzi	6.000	6.000
Ammortamenti	1.398	1.398
Spese postali e commissioni bancarie	4.019	3.347
Workshop	58.795	-
Oneri diversi di Gestione	8.490	1.948
Totale	124.102	58.338

La voce *servizi* è riferita principalmente al service amministrativo, finanza, controllo e legale fornito dall'associato R.T.I. S.p.A. per euro 43.080.

La voce *godimento beni di terzi* è riferita all'affitto di spazi ed uffici attrezzati utilizzati dall'associazione e messi a disposizione dall'associato R.T.I. S.p.A.

La voce *Oneri diversi di gestione* è ascrivibile alla presa in carico, come da comitato, dei costi pubblicitari inerenti il Libro di Fiabe 2007 (euro 3.391), spese viaggio e di rappresentanza, imposta di registro.

PROPOSTA DEL CONSIGLIO DIRETTIVO

Si propone il rinvio a nuovo del risultato gestionale positivo di euro 9.981,17.

per il Consiglio Direttivo

Il Presidente

ALLEGATI

- Prospetto di movimentazione del patrimonio netto.
- Relazione illustrativa sulla raccolta pubblica di fondi ai sensi dell'art. 20 del D.P.R. 600/1973 (così come modificato dall'art. 8 del D.Lgs. 460/1997).

PROSPETTO DI MOVIMENTAZIONE DEL PATRIMONIO NETTO

(in unità di euro)

	FONDI		PATRIMONIO	TOTALI
	VINCOLATI DESTINATI	VINCOLATI PER DECISIONE	LIBERO	
	DA TERZI	DEGLI ORGANI ISTITUZIONALI		
Saldo al 01.01.2003	0	0	0	0
Risultato gestionale d'esercizio 2003	0	0	198.281	198.281
Saldo al 31.12.2003	0	0	198.281	198.281
Risultato gestionale d'esercizio 2004	0	0	40.097	40.097
Saldo al 31.12.2004	0	0	238.378	238.378
Risultato gestionale d'esercizio 2005	0	0	(58.825)	(58.825)
Saldo al 31.12.2005	0	0	179.553	179.553
Risultato gestionale d'esercizio 2006	0	0	71.256	71.256
Saldo al 31.12.2006	0	0	250.809	250.809
Risultato gestionale d'esercizio 2007	0	0	63.382	63.382
Saldo al 31.12.2007	0	0	314.191	314.191
Risultato gestionale d'esercizio 2008	0	0	9.981	9.981
Saldo al 31.12.2008	0	0	324.172	324.172
Saldo al 31.12.2008	0	0	324.172	324.172

MEDIAFRIENDS ONLUS

LA RACCOLTA FONDI 2008

RELAZIONE ILLUSTRATIVA SULLA RACCOLTA PUBBLICA DI FONDI

ai sensi dell'Art. 20 del D.P.R. 600/1973 (così come modificato dall'art. 8 del D.Lgs. 460/1997)

Nel corso dell'esercizio sono stati distribuiti euro 7.936.000 a 37 Onlus; complessivamente ad oggi Mediafriends ha erogato euro 32.781.013 a 90 associazioni.

Rendiconto sulla raccolta pubblica di fondi in occasione dell'evento televisivo "LA FABBRICA DEL SORRISO 2007"

Nei primi mesi dell'esercizio si registrano residuali donazioni per la quarta edizione dell'evento svoltosi a decorrere dal mese di marzo 2007; segue rendicontazione del progetto conclusosi .

(in unità di euro)

	2007	2008	TOTALE
PROVENTI			
Fondi raccolti	6.548.520	5.115	6.553.635
Altri proventi	7.000		7.000
Interessi attivi	42.712	19.934	62.646
Totale proventi	6.598.233	25.049	6.623.282
ONERI			
Per servizi:			
servizi	(188.218)		(188.218)
accantonamento rischi	(7.000)		(7.000)
commissioni bancarie	(11.608)	(5.394)	(17.002)
Totale oneri	(206.827)	(5.394)	(212.221)
Interessi netti f.do rischi (contributi da deliberare vs. progetti)		(139)	(139)
RACCOLTA NETTA	6.391.406	19.516	6.410.922
EROGAZIONI	(3.000.000)	(3.410.922)	(6.410.922)

Nel mese di aprile è stata erogata la seconda tranche e nel mese di luglio il conguaglio a chiusura dell'evento per complessivi euro 3.410.922; rimane in essere un fondo rischi di euro 7.000, i relativi interessi bancari pari ad euro 139 sono stati allocati tra i contributi da deliberare vincolati a progetti .

**Rendiconto sulla raccolta pubblica di fondi in occasione dell'evento televisivo
"LA FABBRICA DEL SORRISO 2008"**

Nel mese di maggio 2008 è partita la raccolta fondi di Mediafriends Onlus per la quinta edizione dell'evento "La Fabbrica del Sorriso" interamente dedicato, come le precedenti edizioni, all'infanzia disagiata.

I progetti beneficiari della raccolta sono promossi da ventisei Onlus (A.I.S.P.O., Ai.Bi, AIDOS, APURIMAC, ARCHE', CAMMINANDO DON ORIONE, CBM, CESVI, CIAI, UNICEF, COMUNITA' CAPODARCO VENETO, COOPI, DOMUS DE LUNA, FRANCESCA RAVA, AIUTARE I BAMBINI, GLOBAL HUMANITARIA, I.I.S.M.A.S., ICU, INTERSOS, LEGA DEL FILO D'ORO, PARADA, SAVE THE CHILDREN, TELEFONO AZZURRO, SOS ITALIA-VILLAGGI DEI BAMBINI, VIDA PITTITINGA, VIDES).

	2008	TOTALE
PROVENTI		
Fondi raccolti	3.256.996	3.256.996
Altri proventi	0	0
Interessi attivi	35.105	35.105
Totale proventi	3.292.101	3.292.101
ONERI		
Per servizi:		
servizi	(116.553)	(116.553)
accantonamento rischi	0	0
commissioni bancarie	(9.483)	(9.483)
Totale oneri	(126.036)	(126.036)
RACCOLTA NETTA	3.166.065	3.166.065
EROGAZIONI	(2.935.000)	(2.935.000)

LA RACCOLTA

La raccolta di euro 3.256.996 è avvenuta tramite i seguenti canali :

- Gli operatori telefonici (H3G S.p.A., Telecom Italia S.p.A., Vodafone Omnitel N.V., WIND Telecomunicazioni S.p.A.) hanno messo a disposizione dei numeri dedicati per l'invio, da parte dei loro clienti, di SMS ; nel corso dell'esercizio sono stati raccolti euro 2.543.452.
- Monte dei Paschi di Siena Banca ha messo a disposizione la rete delle agenzie aperte al pubblico ed un call center informativo e per la donazione con carta di credito; il totale della raccolta è stato di euro 63.591.
- La collaborazione con aziende della grande distribuzione, Carrefour e GS, ha permesso di raccogliere attraverso l'impiego della "Donocard" complessivi euro 289.593.

- L'attività con gazebo in centocinquanta piazze di tutte le regioni d'Italia ha contribuito per euro 30.360 (al netto dei costi).

Inoltre si rileva il contributo economico di aziende (Autogrill S.p.A., Cadey s.r.l., Carrefour- GS S.p.A., CEM S.p.A., Gruppo Global S.p.A., Mondial Casa s.r.l., Publitalia '80 S.p.A., S.S.C. S.p.A.) che hanno donato, a favore dell'evento, complessivamente euro 330.000.

GLI ONERI

L'associazione per la realizzazione dell'evento ha dovuto sostenere oneri per un totale di euro 126.036 di cui :

- Oneri per promozione, modalità raccolta fondi, consulenza ed assistenza euro 116.553;
- Oneri per spese e commissioni bancarie, ritenute d'acconto su interessi c/c euro 9.483.

RISULTATO DELLA RACCOLTA

Al 31 dicembre 2008 la differenza tra i proventi e gli oneri della raccolta dell'intero evento Fabbrica del Sorriso 2008 ammonta a euro 3.166.065. Nel mese di dicembre 2008 è stata effettuata la prima erogazione alle 26 Onlus per euro 2.935.000; le Onlus beneficeranno dell'erogazione del saldo entro giugno 2009 come da delibera del Comitato.

Rendiconto sulla raccolta pubblica di fondi per il progetto

"AIUTIAMOLI"

Negli ultimi giorni del 2004 è stata attivata la raccolta fondi a favore dei bambini orfani del Sud Est Asiatico, colpiti dal maremoto. In sintesi il rendiconto:

	2004-2005	2006	2007	2008	TOTALE
PROVENTI					
Fondi raccolti	3.236.692	850	1.260	153	3.238.955
Interessi attivi	22.958	34.329	18.069	1.780	77.136
Totale proventi	3.259.650	35.179	19.329	1.933	3.316.091
ONERI					
Per servizi:					
servizi					
accantonamento spese bancarie				(4)	(4)
commissioni bancarie	(6.327)	(9.362)	(4.980)	(514)	(21.183)
Totale oneri	(6.327)	(9.362)	(4.980)	(518)	(21.187)
RACCOLTA NETTA	3.253.323	25.817	14.349	1.415	3.294.904
EROGAZIONI	(801.895)	(801.895)	(801.895)	(889.219)	(3.294.904)

LA RACCOLTA

Nell'esercizio si annoverano ancora donazioni di privati, tramite il c/c in essere specificatamente per questa iniziativa, per euro 153.

GLI ONERI

L'associazione per la realizzazione dell'evento ha sostenuto esclusivamente spese e commissioni bancarie e ritenute d'acconto su interessi conto corrente.

RISULTATO DELLA RACCOLTA

La raccolta netta complessiva di tale progetto ammonta ad euro 3.294.904; la destinazione delle somme è a favore delle Associazioni Pime e Cesvi per la realizzazione di opere edilizie legate all'infanzia nelle zone colpite dal terremoto. Le date di erogazione sono contrattualizzate con le parti e condizionate al rispetto dello stato avanzamento progetti; nel mese di gennaio 2008 è stata erogata la quarta tranche, nel mese di aprile è stato erogato al CESVI l'attivo risultante alla chiusura del conto appositamente dedicato.

Rendiconto sulla raccolta di fondi in occasione di

BIRMANIA - Uragano Nargis

Il Gruppo Mediaset, tra cui l'associata R.T.I. S.p.A, a seguito degli effetti devastanti causati dal ciclone Nargis che ha colpito il Myanmar (Birmania), ha inteso sostenere con donazione di euro 500.000 il progetto del Comitato Italiano per il Programma Alimentare Mondiale volto a fornire assistenza umanitaria d'emergenza nel distretto di Labutta.

Nel mese di luglio è stata erogata la prima tranche di euro 300.000; la seconda tranche pari ad euro 200.000 -ai quali andranno aggiunti gli interessi maturati- da destinare a interventi di ripristino delle infrastrutture, verrà erogata a fronte di piano dettagliato degli interventi previsti e dei costi relativi.

L'erogazione a saldo è in pagamento nel mese di marzo 2009.

Rendiconto sulla raccolta di fondi in occasione di

INIZIATIVE EDITORIALI

Nel corso dell'esercizio si è provveduto sia alla rendicontazione delle due iniziative editoriali promosse negli ultimi mesi del 2007 con Gruner+Jahr Mondadori S.p.a. (il Calendario per l'Italia promosso unitamente alla rivista Focus di novembre 2007) ed A.M.E. S.p.A. (Libro illustrato di Fiabe supportato da CD)

che hanno donato a Mediafriends il margine netto delle due iniziative, sia all'attivazione di nuovi progetti editoriali.

	Calendario2007 per l'Italia	Libro Fiabe ed. 2007	TAK	Libro Fiabe ed. 2008 (*)	TOTALE
PROVENTI					
Fondi raccolti	22.000	195.115	9.000	168.000	394.115
Interessi attivi	73	432			505
Totale proventi	22.073	195.547	9.000	168.000	394.620
ONERI					
Per servizi:					
servizi		(3.391)			
commissioni bancarie	(30)	(140)			(170)
Totale oneri	(30)	(3.531)	-	-	(170)
RACCOLTA NETTA	22.043	192.016	9.000	168.000	391.059
EROGAZIONI	(22.043)	(192.016)	-	-	(214.059)

(*) competenza dal 2.12.2008 al 31.12.2008; AME editerà il libro fino al 30.06.2009.

Nel mese di maggio il risultato economico dell'evento "Calendario per l'Italia", pari ad euro 22.043, è stato erogato all'Associazione "FAI" per il progetto di recupero del verde della Villa Gregoriana a Tivoli.

Nel mese di luglio è stata erogata una prima tranche ed a dicembre il conguaglio, per complessivi euro 192.016, all'associazione " Soletterre- strategie di pace" quale risultato della commercializzazione del "Libro di Fiabe ed. 2007", finalizzato al sostegno del progetto "I figli di Chenobyl".

Anche quest'anno, nel mese di ottobre, è proseguita la collaborazione con **Gruner + Jahr Mondadori S.p.A.** : è stato venduto "TAK" , un taccuino per la natura ed un quaderno per la natura rispettivamente con Focus e Focus Junior. Il margine netto, stimato al 31.12.2008 in euro 9.000 verrà devoluto da Gruner+Jahr Mondadori S.P.a. a Mediafriends che lo destinerà a progetto del WWF di centri veterinari di recupero per animali selvatici .

L'esperienza molto positiva degli anni scorsi ha suggellato la collaborazione con **Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.** per la vendita dal mese di dicembre di un libro illustrato di Fiabe supportato da CD audio. Il margine netto dell'edizione e commercializzazione del libro, stimato al 31.12.2008 in euro 168.000, verrà devoluto da A.M.E. S.p.A. a Mediafriends che lo conferirà all'associazione "Semi di pace" a supporto del progetto "Tainos" nella Repubblica Dominicana.

Rendiconto sulla raccolta di fondi in occasione dell'evento

“SALUTE PETRA”

Mediafriends, in occasione del Concerto di beneficenza in onore del tenore Luciano Pavarotti tenutosi a Petra l' 11 /12 ottobre, ha organizzato una raccolta di fondi tramite operatori telefonici a sostegno dei progetti di UNHCR e WPF finalizzati a sostenere il rimpatrio e reintegro volontario degli Afgani dall'Iran e dal Pakistan

Al 31 dicembre le donazioni certificate dagli operatori telefonici e gli interessi maturati sui c/c bancari ammontano ad euro 57.870. Mediafriends provvederà all'erogazione di quanto raccolto, comprensivo degli interessi maturati, ad avvenuto incasso del totale della raccolta

Rendiconto sulla raccolta di fondi in occasione dell'evento

“I 20 ANNI DI STRISCIA”

Nel 2007 nell'ambito dell'evento “I 20 anni di Striscia la notizia”, Mediafriends ha promosso la vendita all'asta tramite Sotheby's di dieci “Tapiri d'autore”; Media Shopping S.p.A. ha dato disponibilità a devolvere a Mediafriends il ricavato dalla vendita di circa 78 Tapiri tramite i propri canali.

	2007	2008	TOTALE
PROVENTI			
Asta Sotheby's	27.900		27.900
Vendita Mediashopping S.p.A.	108.800		108.800
Interessi attivi	51	493	544
Totale proventi	136.751	493	137.244
ONERI			
Per servizi:			
Oneri bancari e abbuono	(15)	(144)	(159)
Totale oneri	(15)	(144)	(159)
RACCOLTA NETTA	136.736	349	137.085
EROGAZIONI		(137.085)	(137.085)

Nel mese di maggio 2008, ad avvenuto incasso, Mediafriends ha devoluto euro 137.085 alla “Fondazione Areté” del San Raffaele a supporto dell'acquisto di apparecchiatura laser per terapie non invasive o microinvasive.

Rendiconto di delibere dell'esercizio precedente

Nel corso dell'esercizio si è ottemperato alle delibere dell'esercizio precedente:

- Erogazione nel mese di ottobre all'associazione "Care the People" del conguaglio, pari ad euro 49.716, del margine dell'iniziativa editoriale con il Gruppo Mondadori inerente il libro di Fiabe ed. 2006 " Un sorriso grande come il mondo" maggiorato degli interessi di conto corrente maturati.

	2006	2007	2008	TOTALE
PROVENTI				
Fondi raccolti	97.385	1.215		98.600
Interessi attivi		807	791	1.598
Totale proventi	97.385	2.022	791	100.198
ONERI				
Per servizi:				
Oneri bancari		(246)	(236)	(482)
Totale oneri	-	(246)	(236)	(482)
RACCOLTA NETTA	97.385	1.776	555	99.716
EROGAZIONI	-	(50.000)	(49.716)	(99.716)

La prima tranche di euro 50.000 venne erogata nel dicembre 2007, l'erogazione del saldo era subordinata contrattualmente "al raggiungimento del tetto" della Casa del Sorriso a Danang (Vietnam).

MEDIAFRIENDS ONLUS

Il Presidente