

MEDIAFRIENDS ONLUS

BILANCIO AL 31.12.2014

MEDIAFRIENDS ONLUS

Sede sociale Cologno Monzese – Viale Europa n. 48

Codice Fiscale 94591510154

Comunicazione all'anagrafe delle ONLUS 24/06/2003 alla Direzione Regionale
(art. 11 D.Lgs 460/97) delle Entrate di Milano

Registro persone giuridiche Prefettura di Milano in data 05/02/2004
al n. 478 pagina 857 3° volume

ORGANI SOCIALI

Consiglio Direttivo

<i>Presidente</i>	Pier Silvio Berlusconi
<i>Consigliere e Segretario Generale</i>	Massimo Ciampa
<i>Consigliere</i>	Federico Angrisano
<i>Consigliere</i>	Paolo Calvani
<i>Consigliere</i>	Giampaolo Letta
<i>Consigliere</i>	Ernesto Riccardo Mauri
<i>Consigliere</i>	Niccolò Querci
<i>Consigliere</i>	Maurizio Rovati

Collegio dei Revisori dei Conti

<i>Presidente</i>	Francesco Antonio Giampaolo
<i>Revisore effettivo</i>	Achille Frattini
<i>Revisore effettivo</i>	Giancarlo Povoleri
<i>Revisore supplente</i>	Davide Attilio Rossetti
<i>Revisore supplente</i>	Francesco Vittadini

SOMMARIO

Relazione di missione.....	2
Stato Patrimoniale al 31.12.2014.....	7
Rendiconto gestionale a proventi ed oneri al 31.12.2014	9
Nota integrativa.....	16
Struttura e contenuto	17
Criteri di valutazione e principi contabili	17
Altre informazioni	19
Commenti alle voci dell'attivo	20
Commenti alle voci del passivo.....	25
Commenti alle voci del rendiconto gestionale a proventi ed oneri.....	28
Allegati	33
Prospetto di movimentazione del Patrimonio Netto	34
Relazione illustrativa sulla raccolta pubblica di fondi	35

MEDIAFRIENDS ONLUS

Relazione di missione

MEDIAFRIENDS ONLUS

Relazione di missione

L'associazione Mediafriends Onlus, Organizzazione non lucrativa di utilità sociale, si è costituita con atto pubblico in data 18 giugno 2003 per iniziativa delle società Reti Televisive Italiane S.p.A., Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. e Medusa Film S.p.A.

Ha ottenuto nel corso del 2004 il riconoscimento della personalità giuridica.

Nello svolgimento dell'attività l'associazione, in particolare, progetta, organizza e promuove eventi in occasione dei quali viene sensibilizzata l'opinione pubblica in relazione a temi di natura sociale e vengono raccolti fondi da destinare al finanziamento di progetti specifici.

Mediafriends Onlus non provvede direttamente a realizzare i progetti, limitandosi esclusivamente a finanziare i progetti promossi all'interno degli eventi, attingendo a tal fine dalle somme raccolte presso il pubblico o presso donatori di volta in volta individuati.

Con ogni evento possono essere finanziati più progetti.

L'associazione adotta tutte le misure più opportune al fine di garantire trasparenza, efficacia, e buon uso delle risorse raccolte in modo da evitare confusione tra le somme raccolte attraverso le donazioni e le risorse dell'associazione derivanti dai contributi degli associati.

Analisi dell'assetto organizzativo

Sono organi dell'Associazione:

- l'Assemblea che è costituita da tutti gli associati;
- il Consiglio Direttivo attualmente composto da nove membri, in seno al quale sono presenti il Presidente ed il Segretario Generale;
- il Collegio dei Revisori dei Conti costituito da tre componenti effettivi e da due supplenti.

In occasione di ogni evento viene costituito dall'Associazione un Comitato che è investito della responsabilità della corretta e miglior gestione delle risorse raccolte.

Attività istituzionale

Raccolte fondi

Nell'anno solare 2014 sono stati erogati 2.457.195 Euro a 34 associazioni per realizzare 37 progetti.

L'undicesima edizione de **La Fabbrica del Sorriso** ha finanziato i progetti di due associazioni italiane: CESVI e Lega del Filo d'Oro, sempre attraverso lo strumento dell'SMS solidale veicolato all'interno delle trasmissioni e degli spazi pubblicitari. I fondi raccolti consentiranno alle due associazioni di realizzare compiutamente i progetti presentati.

A settembre è stata inaugurata la partnership con **"Romeo e Giulietta. Ama e cambia il mondo."**, il musical in tour in tutte le più importanti città italiane; nel corso dei suoi spettacoli, la Produzione di David Zard ha ospitato e promosso l'associazione Bambini Cardiopatici nel Mondo e sugli spettacoli previsti sino al 31 dicembre, una quota parte dei biglietti venduti è stata destinata ai progetti di questa associazione.

Dal 16 al 25 ottobre, nel foyer della Sala Sinopoli, presso l'Auditorium Parco della Musica, sono state esposte al pubblico 150 opere, tra foto di scena e frame originali del film premio Oscar **"La Grande Bellezza"**, di Paolo Sorrentino, che nel corso della mostra sono state donate ai visitatori a fronte di un'offerta. Ne è seguita una serata speciale sempre a scopo benefico nel corso della quale sono stati battuti oggetti per un valore complessivo di ca.80.000€, interamente destinati a FIRA Onlus.

Nel dicembre 2014 Mondadori ha realizzato e commercializzato **"Le Strade del Sorriso"**, un libro di favole per bambini, i cui proventi saranno destinati a Pro.Sa che in Thailandia cura i bambini disabili e abbandonati.

Nuove iniziative

A giugno presso il Barrio's, centro di aggregazione giovanile in Zona Barona a Milano, Mediafriends ha finanziato e promosso il campus **"A Regola D'Arte"**, un progetto per favorire l'integrazione e la crescita dei giovani nelle periferie delle città italiane attraverso la pratica collettiva di sport e cultura. Tra gli sport è stato individuato il rugby per la sua capacità di trasmettere un sistema di regole e di relazioni responsabili e di produrre solidi legami di gruppo, mentre in ambito culturale la scelta è caduta sulla musica. Il campus era destinato a bambini provenienti da famiglie disagiate o con problemi economici.

L'esperienza del campus, e il valore sociale del progetto "A Regola d'Arte", sono stati oggetto di servizi giornalistici (TGCOM, Studio Aperto) e di video girati, senza costi aggiuntivi, e pubblicati sui siti aziendali (Sportmediaset, Le Iene...).

Il Campus ha ottenuto il gradimento dei ragazzi e dei genitori che hanno richiesto la prosecuzione dell'esperienza per tutto l'anno scolastico 2014/2015.

Nel mese di ottobre, Mediafriends ha collaborato alla realizzazione e promozione del **Festival del Cinema Nuovo**, che ospita cortometraggi provenienti da tutto il mondo aventi come tema la disabilità e come attori ragazzi disabili; l'evento è curato dal dr. Della Bella, psicologo che si occupa di disabili psichici, e si tiene ogni 2 anni a Gorgonzola. Si tratta di una delle maggiori rassegne nel campo della cinematografia rivolta al sociale.

A novembre Mediafriends ha allestito uno spazio all'interno di **EICMA** (salone internazionale del motociclo) allo scopo di raccontare le avventure di Anna e Fabio e presentare il progetto **ROUTE SUDAMERICA** con l'obiettivo di rendicontare i nostri progetti finanziati in quel continente. Anna e Fabio sono partiti e stanno già inviando materiale sui progetti e sul loro viaggio che viene post prodotto, impaginato e inserito all'interno del sito di Mediafriends.

Programmi televisivi e follow up dei progetti finanziati

L'**attività di rendicontazione** dei progetti costituisce per Mediafriends un essenziale strumento di trasparenza in relazione all'utilizzo dei fondi erogati.

Il tema della rendicontazione dei progetti è stato affrontato attraverso l'elaborazione del materiale prodotto da Anna e Fabio Stojan, che hanno percorso tra il 2013/14 in moto tutta l'Asia visitando i progetti finanziati da Mediafriends nel corso degli anni. Mediafriends ha realizzato 6 video della durata di 25 minuti ciascuno, che sono stati pubblicati all'interno del sito TGCOM24 e nel sito di Mediafriends.

Tra gli eventi di rilievo dal punto di vista televisivo, ricordiamo la realizzazione di **Blog Notes**, programma giornalistico in 6 puntate a cura di Mimmo Lombuzzi sulle analogie tra Italia e mondo con particolare riferimento agli ambiti di disagio (carceri, droga, prostituzione...), ripresi dal punto di vista delle associazioni che collaborano con Mediafriends.

Blog Notes è stato trasmesso su TGCOM24 e in replica su Italia 1 con buoni risultati di audience e di stampa.

Comunicazione sociale

Nel 2014 sono stati ospitati gratuitamente su tutte le reti Mediaset più di 6.000 passaggi di spot relativi a campagne sociali finalizzate a sensibilizzare l'opinione pubblica su temi di carattere civile e sociale. Da ultimo, il sito di Mediafriends e la rubrica di Mediafriends nel sito TGC24 ospitano le campagne delle associazioni e numerosi video, realizzati da Mediafriends, su temi sociali quali l'autismo, la lotta alla violenza di genere o i diritti dell'infanzia.

per il Consiglio Direttivo
il Presidente

MEDIAFRIENDS ONLUS

Bilancio al 31.12.2014

MEDIAFRIENDS ONLUS

Stato patrimoniale al 31 dicembre 2014

ATTIVO	2014	2013
A) CREDITI VERSO SOCI PER VERSAMENTI ANCORA DOVUTI		
B) IMMOBILIZZAZIONI		
I Immobilizzazioni immateriali		
4 concessioni, licenze, marchi e diritti simili	11.949	10.498
Totale	11.949	10.498
II Immobilizzazioni materiali		
2 impianti e macchinario	3.513	-
4 altri beni	614	-
Totale	4.127	-
III Immobilizzazioni finanziarie		
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI (B)	16.076	10.498
C) ATTIVO CIRCOLANTE		
I Rimanenze		
II Crediti, con separata indicazione, per ciascuna voce dei crediti degli importi esigibili entro l'esercizio successivo		
2 crediti per liberalità da ricevere:		
- a) verso associati		
- entro 12 mesi	-	-
- b) verso altri		
- entro 12 mesi	-	574
5 verso altri	4	295
- entro 12 mesi	-	-
Totale	4	869
III Attività finanziarie (che non costituiscono immobilizzazioni)		
IV Disponibilità liquide		
1 depositi bancari e postali	1.243.788	2.132.970
3 denaro e valori in cassa	513	563
Totale	1.244.301	2.133.533
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE (C)	1.244.305	2.134.402
D) RATEI E RISCONTI		
1 ratei	10.305	30.307
2 risconti	-	-
TOTALE RATEI E RISCONTI (D)	10.305	30.307
TOTALE ATTIVO	1.270.686	2.175.207

MEDIAFRIENDS ONLUS

Stato patrimoniale al 31 dicembre 2014

PASSIVO	2014	2013
A) PATRIMONIO NETTO		
I Patrimonio libero		
I risultato gestionale esercizio in corso	(34.041)	9.464
2 risultato gestionale da esercizi precedenti	214.427	204.963
II Fondo di dotazione dell'associazione		
III Patrimonio vincolato		
I Fondi vincolati destinati da terzi		
2 Fondi vincolati per decisione degli organi istituzionali		
IX Utile d'esercizio	-	-
Arrotondamento	(1)	
TOTALE PATRIMONIO NETTO (A)	180.385	214.427
B) FONDI PER RISCHI E ONERI		
3 altri	17.196	21.338
TOTALE FONDI PER RISCHI E ONERI (B)	17.196	21.338
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO		
D) DEBITI, con separata indicazione, per ciascuna voce,		
2 debiti per contributi ancora da erogare		
a) contributi vincolati a progetti		
- entro 12 mesi	62.377	721.991
b) contributi vincolati a progetti da deliberare		
- entro 12 mesi	952.896	1.119.782
c) contributi non vincolati a progetti da deliberare		
- entro 12 mesi	9.507	8.478
Totale	1.024.780	1.850.251
4 debiti verso banche	-	-
- entro 12 mesi	45	27
Totale	45	27
6 debiti verso fornitori		
a) verso associati		
- entro 12 mesi	46.848	86.848
b) verso altri		
- entro 12 mesi	1.432	2.316
Totale	48.280	89.164
12 debiti tributari		
- entro 12 mesi	-	-
Totale	-	-
14 altri debiti		
- entro 12 mesi	-	-
Totale	-	-
TOTALE DEBITI (D)	1.073.105	1.939.442
E) RATEI E RISCONTI	-	-
TOTALE PASSIVO	1.090.301	1.960.780
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO	1.270.686	2.175.207

MEDIAFRIENDS ONLUS

Rendiconto gestionale a proventi ed oneri al 31 dicembre 2014 (sezioni divise e contrapposte)

	2014	2013
I) ONERI DA ATTIVITA' ISTITUZIONALI		
1.28 assegnazione fondi evento		
"Pro terremotati Abruzzo"		
- assegnazione fondi non deliberati	380	969
- Totale Assegnazione fondi	380	969
1.33 assegnazione fondi evento		
"Fabbrica del Sorriso 2010"		
- assegnazione fondi deliberati	-	(2.353)
- Totale Assegnazione fondi	-	(2.353)
1.41 assegnazione fondi evento		
"Fabbrica del Sorriso 2011"		
- assegnazione fondi deliberati	62	(41.495)
- Totale Assegnazione fondi	62	(41.495)
1.43 assegnazione fondi Onlus		
"A.S.D.Rugby Milano"		
- assegnazione fondi non deliberati	-	159
- Totale Assegnazione fondi	-	159
1.44 assegnazione fondi Onlus		
"Benedetta D'Intino"		
- assegnazione fondi deliberati	-	(2)
- Totale Assegnazione fondi	-	(2)
1.45 assegnazione fondi Onlus		
"Doppia Difesa"		
- assegnazione fondi deliberati	-	(4)
- Totale Assegnazione fondi	-	(4)
1.46 assegnazione fondi evento		
"Pro alluvionati Liguria e Lunigiana"		
- assegnazione fondi deliberati	228	
- assegnazione fondi non deliberati	-	333
- Totale Assegnazione fondi	228	333
1.47 assegnazione fondi evento		
"Panariello non esiste"		
- assegnazione fondi deliberati	-	(2)
- Totale Assegnazione fondi	-	(2)
1.48 assegnazione fondi evento		
"Emilia- terremoto"		
- assegnazione fondi non deliberati	4.243	13.944
- Totale Assegnazione fondi	4.243	13.944
1.50 assegnazione fondi evento		
"Fabbrica del Sorriso 2012"		
- assegnazione fondi deliberati	1	44.190
- Totale Assegnazione fondi	1	44.190
1.51 assegnazione fondi evento		
"DVD - Note di speranza"		
- assegnazione fondi deliberati	-	115
- Totale Assegnazione fondi	-	115
1.52 assegnazione fondi evento		
"Libro 2012-Le storie del sorriso"		
- assegnazione fondi deliberati	4	5.162
- Totale Assegnazione fondi	4	5.162

MEDIAFRIENDS ONLUS

Rendiconto gestionale a proventi ed oneri al 31 dicembre 2014 (sezioni divise e contrapposte)

	2014	2013
1.53 assegnazione fondi evento		
"Fabbrica del Sorriso 2013"		
- assegnazione fondi deliberati	3.749	2.583.343
- Totale Assegnazione fondi	3.749	2.583.343
1.54 assegnazione fondi evento		
"CD- Io Canto 3"		
- assegnazione fondi deliberati	-	7.904
- Totale Assegnazione fondi	-	7.904
1.55 assegnazione fondi evento		
"Alluvione Sardegna"		
- assegnazione fondi non deliberati	7.619	734.521
- Totale Assegnazione fondi	7.619	734.521
1.56 assegnazione fondi evento		
"Libro 2013-Le più belle storie del sorriso"		
- assegnazione fondi deliberati	2.248	-
- assegnazione fondi non deliberati	-	30.307
- Totale Assegnazione fondi	2.248	30.307
1.57 assegnazione fondi evento		
"Calendario 2013-"Fondaz. Simoncelli"		
- assegnazione fondi deliberati	348.935	-
- Totale Assegnazione fondi	348.935	-
1.58 assegnazione fondi evento		
"Fabbrica Sorriso 2014"		
- assegnazione fondi deliberati	1.055.376	-
- Totale Assegnazione fondi	1.055.376	-
1.59 assegnazione fondi evento		
"Calendario 2014"		
- assegnazione fondi deliberati	80.431	-
- Totale Assegnazione fondi	80.431	-
1.60 assegnazione fondi evento		
"A regola d'arte"		
- assegnazione fondi deliberati	51.858	-
- Totale Assegnazione fondi	51.858	-
1.61 assegnazione fondi evento		
"Route SudAmerica"		
- assegnazione fondi non deliberati	51.773	-
- Totale Assegnazione fondi	51.773	-
1.61 assegnazione fondi evento		
"Libro 2014"		
- assegnazione fondi non deliberati	10.305	-
- Totale Assegnazione fondi	10.305	-
1.99 assegnazione fondi non allocabili a progetti		
- Totale Assegnazione fondi	1.013	242
Arrotondamento	(1)	
TOTALE ONERI DA ATTIVITA' ISTITUZIONALE (I)	1.618.224	3.377.333

MEDIAFRIENDS ONLUS

Rendiconto gestionale a proventi ed oneri al 31 dicembre 2014 (sezioni divise e contrapposte)

	2014	2013
2) ONERI PROMOZIONALI E DI RACCOLTA FONDI		
2.26 raccolta fondi evento "Pro terremotati Abruzzo"		
- Spese e commissioni bancarie	132	294
Totale oneri promozionali per raccolta fondi "Pro terremotati Abruzzo"	132	294
2.35 raccolta fondi evento "La Fabbrica del Sorriso '10"		
- Spese e commissioni bancarie	-	6
- Sopravv.passiva e altri oneri	-	2.371
Tot. oneri promoz. per raccolta fondi "La Fabbrica del Sorriso '10"	-	2.377
2.38 raccolta fondi Onlus "CAF" "Focolare"		
- Spese e commissioni bancarie	-	-
Tot. oneri promoz. per raccolta fondi "CAF", "Focolare"	-	-
2.42 raccolta fondi Onlus "A.S.D. Rugby Milano"		
- Spese e commissioni bancarie	-	55
Tot. oneri promoz. per raccolta fondi "A.S.D. Rugby Milano"	-	55
2.44 raccolta fondi Onlus "Doppia Difesa"		
- Spese e commissioni bancarie	-	5
Tot. oneri promoz. per raccolta fondi "Doppia Difesa"	-	5
2.45 raccolta fondi evento "Pro alluvionati Liguria e Lunigiana"		
- Spese e commissioni bancarie	38	88
Tot. oneri promoz. per raccolta fondi "Pro alluvionati Liguria e Lunigiana"	38	88
2.46 raccolta fondi evento "Fabbrica del Sorriso 2011"		
- Spese e commissioni bancarie	18	132
- Soprav. Passiva e altri oneri	50.018	42.000
Tot. oneri promoz. per raccolta fondi "Fabbrica del Sorriso 2011"	50.036	42.132
2.47 raccolta fondi Onlus "Centro Benedetta d'Intino"		
- Spese e commissioni bancarie	-	3
Tot. oneri promoz. per raccolta fondi "Centro Benedetta d'Intino"	-	3
2.48 raccolta fondi evento "Panariello non esiste"		
- Spese e commissioni bancarie	-	2
Tot. oneri promoz. per raccolta fondi "Panariello non esiste"	-	2
2.49 raccolta fondi evento "Emilia -terremoto"		
- Spese e commissioni bancarie	163	882
Tot. oneri promoz. per raccolta fondi "Emilia- terremoto"	163	882
2.51 raccolta fondi evento "Fabbrica del Sorriso 2012"		
- Spese e commissioni bancarie	1	139
Tot. oneri promoz. per raccolta fondi "Fabbrica del Sorriso 2012"	1	139
2.52 raccolta fondi evento "CD-Io Canto3°"		
- Spese e commissioni bancarie	-	6
Tot. oneri promoz. per raccolta fondi "CD-Io Canto3°"	-	6
2.53 raccolta fondi evento "DVD-Note di speranza"		
- Spese e commissioni bancarie	-	30
Tot. oneri promoz. per raccolta fondi "DVD- Note di speranza"	-	30
2.54 raccolta fondi evento "Libro fiabe 2012"		
- Spese e commissioni bancarie	21	12
Tot. oneri promoz. per raccolta fondi "Libro fiabe 2012"	21	12

MEDIAFRIENDS ONLUS

Rendiconto gestionale a proventi ed oneri al 31 dicembre 2014 (sezioni divise e contrapposte)

	2014	2013
2.55 raccolta fondi evento "Alluvionati Sardegna"		
- Spese e commissioni bancarie	504	65
- Sopravvenienza passiva	100	-
Tot. oneri promoz. per raccolta fondi "Alluvionati Sardegna"	604	65
2.56 raccolta fondi evento "Fabbrica del Sorriso 2013"		
- Spese e commissioni bancarie	29	978
Tot. oneri promoz. per raccolta fondi "Fabbrica del Sorriso 2013"	29	978
2.57 raccolta fondi evento "Fabbrica del Sorriso 2014"		
- Spese e commissioni bancarie	73	-
Tot. oneri promoz. per raccolta fondi "Fabbrica del Sorriso 2014"	73	-
2.58 raccolta fondi evento "Calendario 2013"		
- Spese e commissioni bancarie	15	-
Tot. oneri promoz. per raccolta fondi "Calendario 2013"	15	-
2.58 raccolta fondi evento "A regola d'arte"		
- Spese e commissioni bancarie	10	-
Tot. oneri promoz. per raccolta fondi "A regola d'arte"	10	-
2.59 raccolta fondi evento "Libro 2013"		
- Spese e commissioni bancarie	5	-
Tot. oneri promoz. per raccolta fondi "Libro 2013"	5	-
2.60 raccolta fondi evento "Calendario 2014"		
- Spese e commissioni bancarie	5	-
Tot. oneri promoz. per raccolta fondi "Calendario 2014"	5	-
2.61 raccolta fondi evento "Route SudAmerica"		
- Spese e commissioni bancarie	10	-
Tot. oneri promoz. per raccolta fondi "Route SudAmerica"	10	-
2.99 Oneri raccolta fondi non allocabili a progetti		
- Spese e commissioni bancarie	19	25
Tot. oneri promozionali per raccolta fondi non allocabili a progetti	19	25
Arrotondamento	(4)	
TOTALE ONERI DI RACCOLTA FONDI (2)	51.157	47.093
6) ONERI DI SUPPORTO GENERALE		
6.1 materiale di consumo	8.952	
6.2 servizi:		
da associati		
- service amministrativo / legale	44.262	43.798
da altri		
- notari, legali, altre	1.332	1.953
- canoni assistenza EDP	-	250
- prestazioni di servizio	50.154	-
- Spese viaggio	-	533
- Servizi per raccolta fondi	-	56.952
- Spese bancarie e postali	300	971
Totale servizi	96.048	104.457
6.3 godimento beni di terzi		
da associati		
- affitto spazi/uffici attrezzati	6.100	6.075
da terzi		
- noleggi	6.078	-
Totale godimento beni di terzi	12.178	6.075

MEDIAFRIENDS ONLUS

Rendiconto gestionale a proventi ed oneri al 31 dicembre 2014 (sezioni divise e contrapposte)

	2014	2013
6.5 ammortamenti	2.289	2.303
6.6 oneri diversi di gestione:		
da associati	-	40.000
da altri		-
- finanziamento progetti	13.500	-
- diversi	1.448	1.298
Totale oneri diversi di gestione	14.948	41.298
TOTALE ONERI DI SUPPORTO GENERALE (6)	134.415	154.133
TOTALE ONERI	1.803.796	3.578.559
RISULTATO GESTIONALE	(34.041)	9.464

MEDIAFRIENDS ONLUS

Rendiconto gestionale a proventi ed oneri al 31 dicembre 2014 (sezioni divise e contrapposte)

	2014	2013
PROVENTI		
I) PROVENTI DA ATTIVITA' ISTITUZIONALI		
1.1 contributi su progetti		
- non soci	10.000	70.000
1.3 da associati		
- quota associativa	90.000	90.000
1.5 altri proventi	-	618
TOTALE PROVENTI DA ATTIVITA' ISTITUZIONALI	100.000	160.618
2) PROVENTI DA RACCOLTA FONDI		
2.28 raccolta fondi evento "Pro terremotati Emilia"		
- azzeramento fondo rischi su donazioni	4.000	-
2.46 raccolta fondi Onlus "Pro alluvionati Liguria e Lunigiana"		
- da altri	100	2
2.49 raccolta fondi evento "La Fabbrica del Sorriso 2011"		
- da associati	-	-
- da altri	-	-
Totale raccolta fondi evento "La Fabbrica del Sorriso 2011"	-	-
2.50 raccolta fondi Onlus "Panariello non esiste"		
- da altri	-	-
2.51 raccolta fondi Onlus "Emilia Romagna"		
- da altri	-	10.720
2.54 raccolta fondi Onlus "Comitato Orchestre Cori Giovanili"		
- da altri	-	5.167
2.55 raccolta fondi evento "La Fabbrica del Sorriso 2012"		
- da altri	-	43.644
2.56 raccolta fondi Onlus "CD- IO Canto 3"		
- da associati	-	7.901
2.57 raccolta fondi Onlus "Alluvionati sardegna"		
- da altri	5.907	734.291
2.58 raccolta fondi Onlus "Libro fiabe 2013"		
- da associati	2.252	30.307
2.59 raccolta fondi evento "La Fabbrica del Sorriso 2013"		
- da altri	3.689	2.579.475
2.60 raccolta fondi evento "La Fabbrica del Sorriso 2014"		
- da altri	1.055.199	-
2.61 raccolta fondi evento "Calendario 2013"		
- da associati	348.899	-
2.62 raccolta fondi evento "Route SudAmerica"		
- da associati	51.745	-
2.63 raccolta fondi evento "A regola d'arte"		
- da associati	51.745	-
- da altri	85	-
2.64 raccolta fondi evento "Libro 2014"		
- da associati	10.305	-
2.65 raccolta fondi evento "Calendario 2014"		
- da associati	80.435	-

MEDIAFRIENDS ONLUS

Rendiconto gestionale a proventi ed oneri al 31 dicembre 2014 (sezioni divise e contrapposte)

	2014	2013
2.66 raccolta fondi evento "La Fabbrica del Sorriso 2015"		
- da altri	50.018	-
2.41 raccolta fondi da definire		
- da altri	951	140
tondamento	1	-
TOTALE PROVENTI DA RACCOLTA FONDI	1.665.331	3.411.647
4) PROVENTI FINANZIARI E PATRIMONIALI		
4.1 da interessi attivi bancari	4.424	15.758
TOTALE PROVENTI FINANZIARI E PATRIMONIALI	4.424	15.758
TOTALE PROVENTI	1.769.755	3.588.023

MEDIAFRIENDS ONLUS

Nota integrativa

MEDIAFRIENDS ONLUS

Bilancio al 31 dicembre 2014

Nota Integrativa

Mediafriends Onlus, Organizzazione non lucrativa di utilità sociale (ONLUS), è un'associazione costituita in data 18 giugno 2003 dalle società Reti Televisive Italiane S.p.A., Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. e Medusa Film S.p.A.

In data 24 giugno 2003 ha provveduto ad inviare la comunicazione all'anagrafe delle Onlus alla Direzione Regionale delle Entrate di Milano, così come previsto dall'art. 11 D.Lgs. 4 dicembre 1997 n. 460 e il 05 febbraio 2004 è stata iscritta nel registro delle persone giuridiche della Prefettura di Milano al numero d'ordine 478 pag. 857 vol. 3°.

L'Associazione persegue esclusivamente finalità di solidarietà sociale; non distribuirà, anche in modo indiretto, utili e avanzi di gestione nonché fondi, riserve o capitale durante la sua esistenza, a meno che la destinazione o la distribuzione non siano imposte per legge o siano effettuate a favore di altre organizzazioni non lucrative di utilità sociale che, per legge, statuto o regolamento, fanno parte della medesima ed unitaria struttura; impiega gli utili o gli avanzi di gestione per la realizzazione delle attività istituzionali e di quelle ad esse direttamente connesse.

In particolare Mediafriends Onlus svolge l'attività di ideazione, progettazione, realizzazione e promozione di eventi, in special modo televisivi, finalizzati alla raccolta di risorse da destinare alla beneficenza ed al finanziamento di progetti mirati nei seguenti settori:

- a) assistenza sociale, sanitaria e socio-sanitaria;
- b) beneficenza;
- c) istruzione e formazione;
- d) tutela, promozione e valorizzazione della cultura, dell'arte e delle cose di interesse artistico e storico;
- e) tutela e valorizzazione della natura e dell'ambiente;
- f) cooperazione internazionale.

L'intento di Mediafriends Onlus è di coordinare al meglio la capacità di comunicazione ed i rapporti profondi e continui con il mondo dello spettacolo e della cultura espressi dai tre associati originari al fine di sensibilizzare l'opinione pubblica e sollecitare donazioni da destinare al finanziamento di progetti mirati di Onlus terze.

STRUTTURA E CONTENUTO

Il bilancio di esercizio è stato redatto in conformità alle disposizioni riguardanti le organizzazioni non lucrative di utilità sociale, D.Lgs. n. 460/97 ed alla raccomandazione emanata dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti, in particolare dalla Commissione Aziende Non Profit. E' costituito dallo Stato Patrimoniale, dal Rendiconto della Gestione a Proventi ed Oneri (a sezioni divise e contrapposte), dalla presente Nota Integrativa e dai seguenti allegati: prospetto di movimentazione del Patrimonio Netto, Relazione illustrativa sulla raccolta pubblica di fondi. Il Bilancio è inoltre corredato della Relazione di Misurazione.

Il rendiconto gestionale acceso a proventi ed oneri informa sulle modalità con cui le risorse sono state acquisite e sono state impiegate nel periodo con riferimento alle cosiddette aree gestionali.

Le aree gestionali dell'associazione sono così composte:

Area delle attività istituzionali: accoglie l'attività svolta ai sensi delle indicazioni previste dallo statuto. E' l'attività che vede l'associazione impegnata nel finanziamento di progetti promossi da altre Onlus.

Area delle attività promozionali e di raccolta fondi: è l'area che accoglie gli oneri e i proventi relativi agli eventi, promossi dall'associazione, finalizzati alla raccolta di fondi per il finanziamento dell'attività istituzionale.

Area delle attività di gestione finanziaria e patrimoniale: è l'area che accoglie i proventi dell'attività di gestione finanziaria.

Area delle attività di supporto generale: è l'area che accoglie gli oneri di direzione e di conduzione dell'associazione.

CRITERI DI VALUTAZIONE E PRINCIPI CONTABILI

Lo Stato Patrimoniale ed il Rendiconto della Gestione sono stati redatti secondo gli schemi previsti dalla raccomandazione contabile citata, secondo principi di prudenza e nel pieno rispetto delle vigenti disposizioni di legge. E' stato applicato, inoltre, il principio della competenza temporale indipendentemente dalla data di effettivo incasso o pagamento.

Nel seguito, per le voci più significative, vengono esposti i criteri di valutazione adottati per la redazione del bilancio al 31 dicembre 2014; tali voci sono perfettamente omogenee e confrontabili con quelle dell'esercizio precedente.

Immobilizzazioni immateriali

Sono iscritte al costo storico d'acquisizione, inclusivo degli oneri accessori e dell'IVA (che per effetto della natura e dell'attività svolta dall'associazione ri-

sulta indetraibile) ed ammortizzate sistematicamente ed in quote costanti per il periodo della loro prevista utilità futura ed esposte al netto degli ammortamenti effettuati.

Crediti

I crediti sono iscritti secondo il presumibile valore di realizzo, pari al valore nominale, essendo reputata certa la loro esigibilità.

Disponibilità liquide

Le disponibilità liquide di banca, postali e di cassa sono iscritte al valore nominale.

Debiti

I debiti sono iscritti al loro valore nominale.

Oneri

Gli oneri corrispondono ai costi sostenuti dall'Associazione, nel periodo di riferimento, per lo svolgimento delle proprie attività.

Tali costi sono registrati secondo il criterio di competenza economica e temporale e rappresentati secondo la loro "Area di Gestione".

Proventi

Sono costituiti dai proventi da attività istituzionale, dai proventi da raccolta fondi e dai proventi finanziari e patrimoniali.

I primi accolgono le quote associative versate dagli associati.

Nei proventi da raccolta fondi affluiscono le erogazioni raccolte durante l'evento televisivo "La Fabbrica del Sorriso" su conti correnti bancari e postali appositamente accesi, le donazioni inerenti gli eventi legati a produzioni televisive nonché i ricavi da iniziative editoriali in collaborazione con il Gruppo Mondadori e da altre iniziative che si caratterizzano per accrediti specifici e quindi ben individuabili su conto corrente dedicato per le iniziative diverse da Fabbrica.

I proventi finanziari e patrimoniali sono relativi agli interessi bancari e sono contabilizzati per progetto.

I proventi sono stati contabilizzati secondo il criterio di competenza economica e temporale e rappresentati secondo la loro "Area di Gestione".

ALTRE INFORMAZIONI

Informazioni circa le esenzioni fiscali di cui beneficia l'associazione

L'associazione beneficia delle normative di favore ai fini fiscali previste dal D.Lgs. n. 460/97 in materia di Onlus.

Le erogazioni liberali effettuate a favore dell'associazione sono detraibili fino ad un massimo di 2.065,83 euro se effettuate da privati (per il tramite di strumenti bancari o postali) e deducibili per un importo non superiore a 2.065,83 euro ovvero, se superiore, al 2% del reddito dichiarato per le imprese.

In alternativa, per effetto del cosiddetto decreto sulla competitività, a partire dal 17 marzo 2005, data di entrata in vigore del decreto legge, le persone fisiche e gli enti soggetti all'IRES, possono dedurre dal reddito complessivo le liberalità in denaro o in natura nel limite del 10% del reddito dichiarato e comunque nella misura massima di 70.000 euro annui (più specificatamente, l'erogazione liberale è deducibile fino al minore dei due limiti).

Le due disposizioni non sono cumulabili.

Si segnala inoltre che Mediafriends non ha ritenuto opportuno, seppur ne avesse i requisiti, rinnovare la richiesta d'iscrizione nell'elenco dei soggetti di cui all'art. 1, comma 337, lett.A), della legge n. 266 del 2005 (Finanziaria 2006) che dispone il privato possa destinare con la dichiarazione dei redditi quota pari al 5 per mille dell'imposta sul reddito per finalità di volontariato, ricerca scientifica e dell'università, ricerca sanitaria ed attività sociali svolte dal comune di residenza.

Indicazioni dell'organo che ha effettuato la revisione del bilancio

Il presente bilancio è stato revisionato dall'organo statutario di controllo nominato dall'assemblea degli associati. Tale organo è collegiale, composto di tre membri effettivi e da due supplenti nominati per la prima volta nell'atto costitutivo ovvero eletti dall'assemblea. Esso nomina nel suo seno il presidente, dura in carica tre anni e può essere rieletto. Ha il compito di certificare all'assemblea degli associati circa la corretta tenuta della contabilità e la corrispondenza del bilancio alle risultanze dei libri e delle scritture contabili.

Espressione degli importi

Lo Stato Patrimoniale, il rendiconto gestionale ed i valori della nota integrativa sono redatti in unità di euro senza esporre i decimali, che vengono elisi con la tecnica dell'arrotondamento.

COMMENTI ALLE PRINCIPALI VOCI DELL'ATTIVO

IMMOBILIZZAZIONI

Immobilizzazioni immateriali

La voce **diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno** rappresenta il costo, sostenuto nel primo esercizio d'attività, per l'acquisizione del software per la gestione della contabilità; la voce risulta completamente ammortizzata al 31.12.2006.

Essi vengono ammortizzati in tre anni (prorata temporis).

La voce **concessioni, licenze, marchi e diritti simili** rappresenta il costo sostenuto per l'acquisto, il deposito e la registrazione dei marchi "La Fabbrica del Sorriso", "Mediafriends", "Music for Asia", "La Stanza Allegra", "Mediafriends Onlus", "Mediafriends Cup", "Laboratorio per il sociale" e "A regola d'arte", nell'ambito della Comunità Europea.

Si registra un incremento nell'esercizio pari a euro 3.281 determinato dal rinnovo del deposito di "Mediafriends" e dal deposito del nuovo marchio "A regola d'arte". L'ammortamento del periodo è pari ad euro 1.830.

Essi vengono ammortizzati in 10 anni (prorata temporis).

La movimentazione intervenuta nell'esercizio viene riepilogata nel seguente prospetto:

	Saldo al 01/01/2014	Incr.ti	Decr.ti	Saldo al 31/12/2014	Aliquota	Fondo al 01/01/2014	Variazioni storni	Ammort.ti	Fondo al 31/12/2014	Valore netto
Software	742	-	-	742	33%	742	-	-	742	-
Marchi	24.883	3.281	-	28.164	10%	14.385		1.830	16.215	11.949
TOTALE	25.625	3.281		28.905		15.127		1.830	16.957	11.949

Immobilizzazioni materiali

Le voci **macchinari e altri beni** rappresentano il costo sostenuto nell'esercizio per l'acquisto di apparecchiature atte alla ripresa ed all'invio di filmati e immagini documentali dei progetti finanziati. Vengono ammortizzati rispettivamente in 6 e 5 anni (prorata temporis).

Nel corso dell'esercizio sono stati acquistati una telecamera con accessori e un cellulare per complessivi euro 4.586. L'ammortamento del periodo è di euro 459. La movimentazione intervenuta nell'esercizio viene riepilogata nel seguente prospetto:

	Saldo al 01/01/2014	Incr.ti	Decr.ti	Saldo al 31/12/2014	Aliquota	Fondo al 01/01/2014	Variazioni stomi	Ammort.ti	Fondo al 31/12/2014	Valore netto
Macchinari	-	3.891	-	3.891	17%	-		378	378	3.513
Altri beni	-	695	-	695	20%	-		81	81	614
TOTALE	-	4.586		4.586		-		459	459	4.127

ATTIVO CIRCOLANTE

Crediti

Crediti verso altri

La voce pari ad euro 4 è costituita dagli interessi da conto corrente bancario del quarto trimestre che avranno manifestazione monetaria nel prossimo esercizio.

Disponibilità liquide

La voce rappresenta la disponibilità liquida dei conti correnti bancari accesi con BancaIntesaSanPaolo e Monte dei Paschi di Siena, residualmente al saldo di cassa.

La disponibilità di cassa ammonta ad euro 513, i saldi di conto corrente ammontano ad euro 1.243.788.

I saldi di conto corrente sono gestiti separatamente in funzione della finalità cioè della specifica campagna di raccolta fondi a cui le disponibilità sono impegnate. Il riparto è esposto nel seguente prospetto.

	31/12/2014	31/12/2013
Disponibilità Liquide proprie per l'attività gestionale		
Monte dei Paschi di Siena c/c.n.21962,47	212.099	292.456
Denaro e valori in cassa	513	563
Tot. Disponibilità Liquide proprie per l'attività gestionale	212.612	293.019
Disponibilità Liq. proprie per "Fondo rischi" e interessi c/c maturati		
Banca Intesa c/c 6152153203/87		(21)
Banca Intesa c/c 62/62	24.324	24.294
Banca M.P.S. c/c 55555575	(135)	-
Tot.Disp. Liq. proprie per "Fondo rischi" e interessi c/c maturati	24.189	24.273

	31/12/2014	31/12/2013
Dispon.Liq. proprie per il prog. "Pro terremotati Abruzzo"		
Banca Intesa c/c 6152153203/87	612	242.238
Tot. Disp.Liq.proprie per il prog."Pro terremotati Abruzzo"	612	242.238
Disponibilità Liq. proprie per il prog. "Fabbrica del Sorriso'11"		
Banca M.P.S. c/c 55555575	-	60.082
Banca Intesa c/c 6152153203/87		(2)
Banca Intesa c/c 62/62	-	-
Tot. Disp.Liq.proprie per il prog."fabbrica del sorriso 2011"	-	60.080
Disponibilità Liq. proprie per il prog. "Volovale"		
Banca Intesa c/c 6152153203/87		(3)
Banca Intesa c/c 62/62	11	14
Disponibilità Liq. proprie per il prog."Volovale"	11	11
Disponibilità Liq. proprie per il prog. "Pro alluv. Liguria e Lunigiana"		
Banca Intesa c/c 62/62	165	70.767
Disponibilità Liq. proprie per il prog."Pro alluv. Liguria e Lunigiana"	165	70.767
Disponibilità Liq. proprie non allocabili a progetti		
Banca M.P.S. c/c 55555575	50	50
Banca Intesa c/c 6152153203/87	1.714	1.390
Banca Intesa c/c 62/62	730	100
Disponibilità Liq. proprie non allocabili a progetti	2.494	1.540
Disponibilità Liq. proprie per il prog. "Fabbrica del Sorriso'12"		
Banca M.P.S. c/c 55555575	-	19.182
Tot. Disp.Liq.proprie per il prog."Fabbrica del sorriso 2012"	-	19.182
Disponibilità Liq. proprie per il prog. "Terremoto Emilia"		
Banca Intesa c/c 6152153203/87	46.212	601.450
Disponibilità Liq. proprie per il prog."Terremoto Emilia"	46.212	601.450
Disponibilità Liq. proprie per il prog. "Le storie del sorriso ""		
Banca Intesa c/c 6152153203/87	-	13.849
Disponibilità Liq. proprie per il prog."Le storie del sorriso"	-	13.849
Disponibilità Liq. proprie per il prog. "CD- Io Canto 3""		
Banca Intesa c/c 62/62	3	3
Disponibilità Liq. proprie per il prog."CD- Io Canto 3"	3	3
Disponibilità Liq. proprie per il prog. "Fabbrica del Sorriso'13"		
Banca M.P.S. c/c 55555575	-	72.505
Banca Intesa c/c 6152153203/87		13
Banca Intesa c/c 62/62		75
Tot. Disp.Liq.proprie per il prog."Fabbrica del sorriso 2013"	-	72.593
Disponibilità Liq. proprie per il prog. "Alluvionati Sardegna"		
Banca M.P.S. c/c 55555575		20
Banca Intesa c/c 6152153203/87		1.480
Banca Intesa c/c 62/62	742.141	733.028
Tot. Disp.Liq.proprie per il prog."Alluvionati Sardegna"	742.141	734.528
Disponibilità Liq. proprie per il prog. "Calendario 2013"		
Banca M.P.S. c/c 55555575		
Banca Intesa c/c 6152153203/87		
Banca Intesa c/c 62/62	36	
Tot. Disp.Liq.proprie per il prog."Calendario 2013"	36	-

	31/12/2014	31/12/2013
Disponibilità Liq. proprie per il prog. "Route SudAmerica"		
Banca Intesa c/c 62/62	51.773	
Tot. Disp.Liq.proprie per il prog."Route SudAmerica"	51.773	-
Disponibilità Liq. proprie per il prog. "A regola d'arte"		
Banca Intesa c/c 6152153203/87	51.858	
Tot. Disp.Liq.proprie per il prog."A regola d'arte"	51.858	-
Disponibilità Liq. proprie per il prog. "Fabbrica del Sorriso'14"		
Banca M.P.S. c/c 55555575	62.175	
Tot. Disp.Liq.proprie per il prog."Fabbrica del sorriso 2014"	62.175	-
Disponibilità Liq. proprie per il prog. "Fabbrica del Sorriso'15"		
Banca M.P.S. c/c 55555575	50.020	
Tot. Disp.Liq.proprie per il prog."Fabbrica del sorriso 2015"	50.020	-
Totale	1.244.301	2.133.533

I rapporti di conto corrente in essere prevedono l'applicazione delle condizioni di mercato.

Ratei e risconti

	31/12/2014	31/12/2013
Ratei attivi	10.305	30.307
Risconti attivi	-	-
Totale	10.305	30.307

La voce Ratei attivi si riferisce al margine netto competenza 31 dicembre 2014 della edizione e commercializzazione del libro di storie "Le strade del sorriso".

Nel prossimo esercizio, al termine del periodo di commercializzazione, Arnoldo Mondadori Editore S.p.A, in qualità di partner dell' iniziativa di raccolta fondi, riconoscerà il margine netto a Mediafriends che lo destinerà a finanziare il progetto "Centro Camillian home" in Thailandia dell'associazione "PRO.SA".

COMMENTI ALLE PRINCIPALI VOCI DEL PASSIVO

PATRIMONIO NETTO

Patrimonio libero

Con un decremento di euro 34.041, corrispondente al risultato negativo del periodo, il patrimonio libero ammonta complessivamente a euro 180.385 ed accoglie il risultato gestionale dell'esercizio in corso e dei precedenti.

Il risultato del periodo è migliore rispetto a quanto deliberato con il Budget 2014 (euro -131.000) conseguentemente al venire meno dei presupposti per il sostenimento di costi per workshop ed altre iniziative e ad un maggior contributo da privati a sostegno delle iniziative di Mediafriends.

La movimentazione intervenuta nell'esercizio viene riepilogata nel prospetto della "Movimentazione delle componenti del Patrimonio Netto".

FONDI PER RISCHI E ONERI

Il fondo rischi e oneri, pari ad euro 17.196 rileva un decremento pari a euro 4.142, nello specifico la movimentazione è la seguente:

✓ per euro 142 decresce il Fondo Rischi generico destinato a costi imprevisti legati a progetti di raccolta fondi presenti, passati e futuri. Il fondo venne costituito a chiusura dell'esercizio 2008 con il venir meno dei presupposti per il mantenimento di un Fondo Rischi specifico a Fabbrica del Sorriso 2006 (progetto nel frattempo già chiuso). Il decremento di euro 142 è a copertura di spese bancarie (bonifici e tenuta conto) per progetti chiusi con l'erogazione del saldo ai beneficiari del progetto stesso.

✓ per euro 4.000 è stato azzerato l'accantonamento a copertura di donazioni del 2012 per l'iniziativa "Emilia - terremoto" in quanto ora assente il rischio di eventuali richieste di storno.

DEBITI

La voce *Debiti per contributi ancora da erogare* è così composta:

	31/12/2014	31/12/2013
Debiti per contributi ancora da erogare:		
Contributi vincolati a progetti - entro 12 mesi	62.377	721.991
Contributi vincolati a progetti -da deliberare entro 12 mesi	952.896	1.119.782
Contributi non vincolati a progetti -da deliberare	9.507	8.478
Totale	1.024.780	1.850.251

I debiti per contributi vincolati a progetti pari a euro 62.377 si riferiscono alla raccolta netta non ancora erogata di iniziative per le quali vi è stata delibera di erogazione del Comitato. Nel dettaglio:

√ “La Fabbrica del Sorriso” ed. 2014 (euro 62.176);

√ “Liguria e Lunigiana – alluvione 2011” (euro 165)

√ “Calendario” ed. 2013 (euro 36);

I debiti per contributi vincolati a progetti da deliberare pari ad euro 952.896 riferiscono :

√ per euro 742.141 alla raccolta fondi a favore degli alluvionati 2013 della Sardegna;

√ per euro 51.858 alla raccolta fondi del progetto “A regola d’arte”.

√ per euro 51.773 alle 5 associazioni dell’iniziativa “Route SudAmerica”;

√ per euro 50.021 alla quota maturata per l’iniziativa “Fabbrica del Sorriso” ed. 2015 come da delibera del CdA del mese di ottobre 2014;

√ per euro 46.187 alla quota della raccolta fondi a favore dei terremotati dell’Emilia Romagna eccedente i progetti già deliberati;

√ per euro 10.305 alla competenza al 31.12.2014 del margine netto dell’iniziativa con Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. inerente l’edizione e la commercializzazione del libro di storie per ragazzi edizione 2014 (“Le strade del sorriso”);

√ per euro 612 alla quota della raccolta fondi a beneficio dei terremotati dell’Abruzzo eccedente i progetti già deliberati.

I debiti per contributi non vincolati a progetti da deliberare pari ad euro 9.507 si riferiscono principalmente (euro 6.993) ai proventi bancari maturati sulla liquidità costituente il Fondo Rischi Generico Progetti Futuri; l’importo residuo si riferisce ad accrediti da donazioni non allocabili su progetti Mediafriends e per le quali non è stato possibile contattare il donatore per operare come da sua volontà (allocazione su progetto Mediafriends o storno della donazione).

I debiti verso banche pari ad euro 45 si riferiscono a spese bancarie di competenza dell’esercizio che avranno manifestazione monetaria nel prossimo esercizio.

I debiti verso fornitori

	31/12/2014	31/12/2013
Fornitori:		
Verso associati - entro 12 mesi	46.848	86.848
Verso altri - entro 12 mesi	1.432	2.316
Totale	48.280	89.164

I *debiti verso associati* si riferiscono a rapporti con R.T.I. S.p.A. per servizi resi per l'attività gestionale (servizi di amministrazione, finanza e controllo per euro 43.798 e sublocazione degli spazi per il secondo semestre per euro 3.050).

I *debiti verso altri fornitori* pari ad euro 1.432 si riferiscono a spese per prestazioni di servizio, materiale di consumo e spese di rappresentanza.

ONERI E PROVENTI DA ATTIVITA' ISTITUZIONALE

Gli **oneri** ammontano ad euro 1.618.224 (euro 3.377.333 nell'esercizio precedente) e rappresentano la raccolta netta (inclusi gli interessi dei c/c vincolati ai progetti) del 2014. La posta decresce rispetto al precedente esercizio che fu caratterizzato dalla raccolta fondi a favore degli alluvionati della Sardegna e da un minor effetto della situazione economica sulle donazioni in generale e nello specifico nella raccolta fondi dell'iniziativa "Fabbrica del sorriso".

Al valore della posta concorrono soprattutto due raccolte fondi: "Fabbrica del sorriso" ed. 2014 per euro 1.055.376 e il margine dalla commercializzazione del calendario 2013 "Route 58- in viaggio con SIC" per euro 348.935. La posta include inoltre il risultato di altre iniziative editoriali: "Giù da gara" (euro 103.546), "La strada continua.." -calendario 2014- (euro 80.431) e lo stanziamento per il libro di fiabe ed. 2014 "Le strade del sorriso" (euro 10.305); valori residuali riguardano le competenze di iniziative attivate negli anni precedenti.

I **proventi** che ammontano ad euro 100.000 (euro 160.618 nell'esercizio precedente) sono costituiti:

✓ dalle quote associative versate dai tre associati, R.T.I. S.p.A., Arnoldo Mondadori S.p.A. e Medusa Film S.p.A., così come previsto dalle disposizioni statutarie. Per l'anno 2014 sono state definite nella misura di euro 30.000 pro capite.

✓ da donazioni pari ad euro 10.000 da parte di imprese private a sostegno delle finalità istituzionali di Mediafriends.

ONERI E PROVENTI DA RACCOLTA FONDI

Gli oneri ammontano ad euro 51.157, i proventi sono pari ad euro 1.665.331; nel dettaglio alcuni eventi :

✓ Nel mese di marzo è partita la raccolta pubblica di fondi per l'evento "**La Fabbrica del Sorriso**" 2014, dedicato, come le edizioni precedenti, al tema dell'infanzia disagiata e destinato al finanziamento di progetti realizzati da due onlus. I proventi da raccolta fondi sono stati pari ad euro 1.055.199; gli oneri pari ad euro 73 si riferiscono a commissioni bancarie e ritenute d'acconto su interessi bancari di c/c.

✓ La collaborazione con società del **Gruppo Mediaset** ha permesso di raccogliere fondi con le seguenti iniziative editoriali:

- **Calendario 2013 "Route 58- in viaggio con SIC"**: proventi per euro 348.899;
- libro **"Giù da gara"** con proventi per euro 103.491;
- **Calendario 2014 "Route 2014"**: proventi euro 80.435.

✓ La collaborazione con il **Gruppo Mondadori** per la produzione e la commercializzazione del libro di fiabe ormai appuntamento di ogni fine anno ha permesso di iscrivere tra i proventi un conguaglio per l'edizione del 2013 (euro 2.252) ed uno stanziamento al 31.12.2014 per l'edizione del 2014 (euro 10.305).

✓ Nel corso dell'esercizio è stato azzerato il fondo rischi di euro 4.000 accantonato nel 2012 a copertura di donazioni effettuate a favore del terremotati **dell'Emilia Romagna**.

✓ Rispettivamente nei proventi e negli oneri si rileva la delibera del CdA del mese di ottobre che destina a **"Fabbrica del Sorriso 2015"**, per omogeneità di iniziative e destinazione, quanto sarebbe spettato ad associazione dell'evento **"Fabbrica del sorriso" 2011** non più in possesso dei requisiti per l'erogazione.

✓ Le altre poste della voce oneri (per complessivi euro 1.139) si riferiscono a commissioni bancarie e ritenute d'acconto su interessi di c/c bancari della disponibilità liquida di altri progetti o non allocabile a progetti.

✓ Le altre poste della voce proventi (per complessivi euro 1.732) si riferiscono prevalentemente a donazioni tramite c/c bancario per iniziative attivate negli esercizi precedenti.

Oltre ai proventi sopraesposti, a completamento delle componenti positive della raccolta oggetto di erogazione ai beneficiari sono da considerarsi i proventi finanziari dettagliati nel successivo paragrafo.

In allegato è stata predisposta la relazione illustrativa sulla raccolta fondi prevista dall'Art. 20 del D.P.R. 600/1973 (così come modificato dall'art. 8 del D.Lgs. 460/1997).

PROVENTI FINANZIARI

Mediafriends ha attivi quattro conti correnti bancari nei quali confluiscono rispettivamente: i movimenti attinenti la gestione dell'associazione (Monte dei Paschi di Siena n. 2196247), i movimenti attinenti l'evento "Fabbrica" (Monte dei Paschi di Siena n. 5555555), i movimenti attinenti gli altri eventi (Banca IntesaSanPaolo n. 62 e n. 87)

I **proventi** finanziari derivano dalla gestione ordinaria e non da operazioni finanziarie speculative o di investimento; riguardano gli interessi attivi lordi maturati sui conti correnti bancari e postali; vengono riconosciuti ai singoli eventi, sono oggetto di distribuzione alle Onlus beneficiarie.

In dettaglio i proventi maturati hanno la seguente competenza per evento:

	2014	2013
Interessi Attivi c/c		
Interessi Attivi c/c Monte dei Paschi di Siena	373	2.979
Interessi Attivi c/c Banca IntesaSanPaolo	-	-
Interessi Attivi c/c per eventi :	-	-
- "La Fabbrica del Sorriso 2010"	-	24
- "La Fabbrica del Sorriso 2011"	79	637
- "La Fabbrica del Sorriso 2012"	2	685
- "La Fabbrica del Sorriso 2013"	89	4.845
- "La Fabbrica del Sorriso 2014"	250	
- "Libro Fiabe ed.2012"	25	7
- "Terremotati Abruzzo"	512	1.264
- "Alluvionati Liguria e Lunigiana"	165	420
- "Terremotati Emilia"	406	4.107
- "Sardegna"	2.316	296
- "Volovale"	-	214
- "Calendario 2013"	51	-
- "CD -Io Canto n.3"	-	9
- "DVD - Note di speranza"	-	145
- "A regola d'arte"	37	-
- "Route SudAmerica"	37	-
Interessi Attivi c/c non allocabili ad eventi :	81	126
Totale	4.424	15.758

ONERI DI SUPPORTO GENERALE

Gli **oneri di supporto generale** ammontano a euro 134.415, con un decremento di euro 19.718 rispetto al precedente esercizio.

Un maggior dettaglio è riportato nella tabella seguente:

	2014	2013
Spese di struttura	-	-
Materiale di consumo	8.952	-
Servizi	96.048	104.457
Godimento beni di terzi	12.178	6.075
Ammortamenti	2.289	2.303
Oneri diversi di Gestione	14.948	41.298
Totale	134.415	154.133

La voce *materiale di consumo* riguarda filmati e foto postate sul sito web di Mediafriends e materiale di consumo per l'iniziativa all'EICMA (Fiera Rho Milano).

La voce *servizi* si riferisce:

✓ al service amministrativo, finanza, controllo e legale contrattualizzato con l'associato R.T.I. S.p.A. (euro 43.798);

✓ alla fornitura di servizi per l'organizzazione nel mese di ottobre presso l'Auditorium della Musica a Roma di una mostra al pubblico di immagini e foto di scena tratte dal film "La grande Bellezza" e, nel mese di novembre, presso la Fiera Rho Milano nell'ambito della manifestazione fieristica "EICMA Esposizione del motociclo" di uno spazio espositivo con video e immagini di viaggio nei luoghi in cui sono in corso operazioni umanitarie di solidarietà (euro 50.154);

✓ a consulenze legali e notarili (euro 1.332);

✓ a consulenze tecniche (euro 464);

✓ a spese postali, commissioni bancarie e r.a. interessi c/c (euro 300).

La voce *godimento beni di terzi* è riferita all'affitto di spazi ed uffici attrezzati utilizzati dall'associazione, messi a disposizione dall'associato R.T.I. S.p.A. (euro 6.100), ed al noleggio da terzi di apparecchiature per la manifestazione fieristica all' "EICMA Esposizione del motociclo" (euro 6078).

La voce *Oneri diversi di gestione* è ascrivibile per euro 13.500 al sostegno al progetto "A regola d'arte"; l'importo residuo si riferisce spese di rappresentanza, imposta di registro e di bollo ed altri oneri. Il decremento rispetto al precedente esercizio riflette il costo (euro 40.000) sostenuto lo scorso anno verso l'associato R.T.I. S.p.A. per l'utilizzo a fini istituzionali del materiale "Confessioni reporter".

PROPOSTA DEL CONSIGLIO DIRETTIVO

Si propone la copertura della perdita di euro 34.041,47 con il patrimonio libero disponibile di euro 214.426,71 costituitosi con gli avanzi di gestione degli esercizi precedenti.

per il Consiglio Direttivo

Il Presidente

ALLEGATI

- Prospetto di movimentazione del patrimonio netto.
- Relazione illustrativa sulla raccolta pubblica di fondi ai sensi dell'art. 20 del D.P.R. 600/1973 (così come modificato dall'art. 8 del D.Lgs. 460/1997).

	FONDI VINCOLATI DESTINATI DA TERZI	FONDI VINCOLATI PER DECISIONE DEGLI ORGANI ISTITUZIONALI	PATRIMONIO LIBERO	TOTALI
Saldo al 01.01.2003	0	0	0	0
Risultato gestionale d'esercizio 2003	0	0	198.281	198.281
Saldo al 31.12.2003	0	0	198.281	198.281
Risultato gestionale d'esercizio 2004	0	0	40.097	40.097
Saldo al 31.12.2004	0	0	238.378	238.378
Risultato gestionale d'esercizio 2005	0	0	(58.825)	(58.825)
Saldo al 31.12.2005	0	0	179.553	179.553
Risultato gestionale d'esercizio 2006	0	0	71.256	71.256
Saldo al 31.12.2006	0	0	250.809	250.809
Risultato gestionale d'esercizio 2007	0	0	63.382	63.382
Saldo al 31.12.2007	0	0	314.191	314.191
Risultato gestionale d'esercizio 2008	0	0	9.981	9.981
Saldo al 31.12.2008	0	0	324.172	324.172
Risultato gestionale d'esercizio 2009	0	0	(79.090)	(79.090)
Saldo al 31.12.2009	0	0	245.082	245.082
Risultato gestionale d'esercizio 2010	0	0	(5.579)	(5.579)
Saldo al 31.12.2010	0	0	239.503	239.503
Risultato gestionale d'esercizio 2011	0	0	(36.281)	(36.281)
Saldo al 31.12.2011	0	0	203.222	203.222
Risultato gestionale d'esercizio 2012	0	0	1.741	1.741
Saldo al 31.12.2012	0	0	204.963	204.963
Risultato gestionale d'esercizio 2013	0	0	9.464	9.464
Saldo al 31.12.2013	0	0	214.427	214.427
Risultato gestionale d'esercizio 2014	0	0	(34.041)	(34.041)
Saldo al 31.12.2014	0	0	180.385	180.385
Saldo al 31.12.2014	0	0	180.385	180.385

MEDIAFRIENDS ONLUS

LA RACCOLTA FONDI 2014

RELAZIONE ILLUSTRATIVA SULLA RACCOLTA PUBBLICA DI FONDI

ai sensi dell'Art. 20 del D.P.R. 600/1973 (così come modificato dall'art. 8 del D.Lgs. 460/1997)

Complessivamente ad oggi sono stati raccolti circa 67 milioni di euro, sono stati distribuiti 64 milioni di euro che hanno permesso di sostenere 254 progetti gestiti da 150 associazioni. Residua da erogare circa 1 milione di euro. Nel corso dell'esercizio si rilevano proventi pari ad euro 1.665.331 e sono stati erogati euro 2.457.195 a 34 Onlus a supporto di 37 progetti.

Rendiconto sulla raccolta pubblica di fondi in occasione dell'evento televisivo "LA FABBRICA DEL SORRISO 2011"

L'ottava edizione dell'evento "La Fabbrica del Sorriso" finalizzata alla raccolta fondi per "il diritto all'alimentazione e alla nutrizione dei bambini in Italia e nel mondo" ha consentito di finanziare 25 progetti.

L'importo complessivo della raccolta –derivante da SMS solidali, bonifici bancari ed il contributo economico di aziende– è pari a euro 3.098.681. Gli oneri si sono limitati a commissioni bancarie e ritenute su interessi da c/c.

Segue prospetto di rendicontazione del progetto.

	2011	2012	2013	2014	TOTALE
PROVENTI					
Fondi raccolti	3.097.506	1.175	-	-	3.098.681
Utilizzo fondorischii	-	-	-	-	-
Interessi attivi	9.204	1.682	637	79	11.602
Totale proventi	3.106.710	2.857	637	79	3.110.283
ONERI					
Per servizi:					
commissioni bancarie	(2.489)	(346)	(131)	(18)	(2.984)
Totale oneri	(2.489)	(346)	(131)	(18)	(2.984)
RACCOLTA NETTA	3.104.221	2.511	506	61	3.107.299
EROGAZIONI	(2.840.000)	(207.140)	42.000	(10.140)	(3.015.280)
DESTINAZIONE FABBRICA 2012			(42.000)		(42.000)
DESTINAZIONE FABBRICA 2015				(50.019)	(50.019)
RESIDUO DA EROGARE	264.221	59.592	60.098	-	-

Nel corso dell'esercizio il C.d.A. di Mediafriends ha deliberato l'erogazione del saldo spettante a 20 associazioni e la destinazione a "Fabbrica del Sorriso 2015", per omogeneità di iniziative e destinazione, di quanto sarebbe spettato ad una associazione dell'evento non più in possesso dei requisiti per l'erogazione.

**Rendiconto sulla raccolta pubblica di fondi in occasione dell'evento televisivo
"LA FABBRICA DEL SORRISO 2012"**

La nona edizione dell'evento "La Fabbrica del Sorriso", iniziativa di solidarietà interamente dedicata, come le precedenti edizioni all'infanzia disagiata, è finalizzata al sostegno di progetti promossi da 4 Onlus: ANFFAS, Comunità Papa Giovanni XXIII, Cooperativa Sociale Coopselios, Associazione Enzo B.

L'importo complessivo della raccolta –derivante da SMS solidali, bonifici bancari ed il contributo della vincita della puntata del 24 marzo di "The Money Drop" con le coppie Hunziker/Zerbi e Buonamici/Sottile – ammonta ad euro 1.738.760.

Segue prospetto di rendicontazione del progetto.

	2012	2013	2014	TOTALE
PROVENTI				
Fondi raccolti	1.737.116	1.644	-	1.738.760
Altri proventi		42.000	-	42.000
Interessi attivi	11.828	685	2	12.515
Totale proventi	1.748.944	44.329	2	1.793.275
ONERI				
Per servizi:				
commissioni bancarie	(2.370)	(139)	(1)	(2.510)
Totale oneri	(2.370)	(139)	(1)	(2.510)
RACCOLTA NETTA	1.746.574	44.190	1	1.790.765
EROGAZIONI	(1.714.560)	(57.000)	(19.204)	(1.790.764)
DESTINAZIONE FABBRICA 2015			(1)	(1)
RESIDUO DA EROGARE	32.014	19.204	-	-

All'inizio dell'esercizio è stato erogato quanto spettante alla Onlus "Enzo B" parimenti a quanto già erogato alle altre tre associazioni al termine dell'esercizio precedente. Il residuo di euro 1 è stato destinato all'evento "Fabbrica del sorriso" 2015.

**Rendiconto sulla raccolta pubblica di fondi in occasione dell'evento televisivo
"LA FABBRICA DEL SORRISO 2013"**

La decima edizione di Fabbrica del Sorriso ha raccolto fondi a sostegno di due progetti: cure domiciliari per i bambini malati di leucemia (AIL Onlus) e servizi sanitari e nutrizionali per i bambini profughi del Sud Sudan (Medici senza Frontiere Onlus).

Al 31 dicembre 2014 la raccolta ammonta ad euro 2.580.793.

Segue prospetto di rendicontazione del progetto.

	2013	2014	TOTALE
PROVENTI			
Fondi raccolti	2.577.104	3.689	2.580.793
Altri proventi	2.371	-	2.371
Interessi attivi	4.845	89	4.934
Totale proventi	2.584.320	3.778	2.588.098
ONERI			
Per servizi:			
commissioni bancarie	(978)	(29)	(1.007)
Totale oneri	(978)	(29)	(1.007)
RACCOLTA NETTA	2.583.342	3.749	2.587.091
EROGAZIONI	(2.510.000)	(77.091)	(2.587.091)
RESIDUO DA EROGARE	73.342	-	-

Nei mesi di luglio e dicembre 2014 sono state erogate la seconda tranche ed il saldo, ripartite equamente alle due Onlus beneficiarie.

**Rendiconto sulla raccolta pubblica di fondi in occasione dell'evento televisivo
"LA FABBRICA DEL SORRISO 2014"**

L'undicesima edizione ha promosso la raccolta fondi a favore di due progetti: il primo un programma internazionale del CESVI di finanziamento di cinque Case del Sorriso (Port-au-Prince, Lima, Cape Town, Harare e Srebrenica); il secondo un progetto della LEGA DEL FILO D'ORO di intervento precoce rivolto ai bambini da 0 a 4 anni pluriminorati psicosensoriali e sordo ciechi.

La campagna, iniziata il 16 marzo con SMS solidali fino al 30 marzo e per tutto l'anno con una raccolta fondi tramite c/c bancario, ha permesso di raccogliere oltre 1 milione di euro.

Segue prospetto di rendicontazione.

	2014	TOTALE
PROVENTI		
Fondi raccolti	1.055.199	1.055.199
Altri proventi	-	-
Interessi attivi	250	250
Totale proventi	1.055.449	1.055.449
ONERI		
Per servizi:		
commissioni bancarie	(73)	(73)
Totale oneri	(73)	(73)
RACCOLTA NETTA	1.055.376	1.055.376
EROGAZIONI	(993.200)	(993.200)
RESIDUO DA EROGARE	62.176	62.176

Nel mese di ottobre è stata erogata la prima tranche pari ad euro 993.220 ripartita in parti uguali tra le due associazioni. Il Comitato ha deliberato l'erogazione della seconda tranche entro giugno del prossimo esercizio.

Rendiconto sulla raccolta pubblica di fondi per il progetto

“PRO TERREMOTATI EMILIA”

Nel precedente esercizio, TG5 con Mediafriends e QN Resto del Carlino hanno avviato una sottoscrizione in favore della popolazione colpita da una serie di scosse sismiche nelle province di Modena, Ferrara, Mantova, Reggio Emilia, Bologna e Rovigo. Le donazioni sono proseguite nell'esercizio in corso; la cifra raccolta ammonta, ad oggi, a euro 3.441.106.

Segue prospetto di rendicontazione.

	2012	2013	2014	TOTALE
PROVENTI				
Fondi raccolti	3.430.386	10.720	-	3.441.106
Utilizzo fondo rischi	-	-	4.000	4.000
Interessi attivi	15.834	4.107	406	20.347
Totale proventi	3.446.220	14.827	4.406	3.465.453
ONERI				
Per servizi:				
accantonamento	(4.000)	-	-	(4.000)
commissioni bancarie	(3.221)	(882)	(163)	(4.266)
Totale oneri	(7.221)	(882)	(163)	(8.266)
RACCOLTA NETTA	3.438.999	13.945	4.243	3.457.187
EROGAZIONI	(2.300.000)	(555.500)	(555.500)	(3.411.000)
RESIDUO DA EROGARE	1.138.999	597.444	46.187	46.187

Negli esercizi precedenti vennero erogati euro 2.300.000 per la costruzione ex novo della scuola media di Sant'Agostino (FE) inaugurata a metà dicembre 2012 e la prima tranche di euro 555.500 a "Rock no War Onlus" gestore del progetto dei comuni di Medolla e Mirandola, in collaborazione con APS (Associazione Servizi alla Persona), di costruzione di due microresidenze per anziani soli o non autosufficienti.

All'inizio dell'esercizio è stata erogata a "Rock no War Onlus" la seconda tranche a saldo di euro 555.500 a completamento della seconda microresidenza, inaugurata nel mese di maggio.

Nel corso dell'esercizio è stato azzerato il fondo rischi accantonato nel 2012 a copertura di donazioni in verifica.

Residua da erogare euro 46.187 a finanziamento totale o parziale di altro progetto da definire.

Rendiconto sulla raccolta pubblica di fondi per il progetto "PRO ALLUVIONATI LIGURIA E LUNIGIANA"

Mediafriends, in seguito all'alluvione che ha colpito la Liguria ed il territorio della Lunigiana nel mese di ottobre 2011 ha attivato una raccolta fondi tramite conto corrente bancario che ha permesso di raccogliere in breve tempo euro 567.972.

Segue prospetto di rendicontazione.

	2011	2012	2013	2014	TOTALE
PROVENTI					
Fondi raccolti	555.876	11.994	2	100	567.972
Interessi attivi	1.596	8.642	420	165	10.823
Totale proventi	557.472	20.636	422	265	578.795
ONERI					
Per servizi:					
commissioni bancarie e rit. acconto d/c	(434)	(1.740)	(88)	(38)	(2.300)
Totale oneri	(434)	(1.740)	(88)	(38)	(2.300)
RACCOLTA NETTA	557.038	18.896	334	227	576.495
EROGAZIONI	-	(230.000)	(275.500)	(70.830)	(576.330)
RESIDUO DA EROGARE	557.038	345.934	70.768	165	165

Nei precedenti esercizi sono stati erogati: a) euro 230.000 alla Fondazione comunale "Valle d'oro" per la ricostruzione della scuola del comune di Rocchetta di Vara (SP), inaugurata nel gennaio 2013; b) euro 275.500 a "WWF Italia" per la ricostruzione nel comune di Vernazza di un sentiero che collega il comune con

il santuario di Nostra Signora di Reggio. La valenza di quest'ultimo progetto risiede nel recupero di un itinerario paesaggistico rivolto all'interno della regione ed al suo sfruttamento turistico nonché all'impiego di personale locale per la creazione di un campo scuola d'apprendimento delle tecniche di ricostruzione "a secco".

Nell'esercizio in corso sono stati erogati euro 70.830 alla Fondazione comunale "Valle d'oro" a supporto della ricostruzione del campo polisportivo che era adiacente alla scuola e che fu anch'esso distrutto dall'alluvione. L'importo residuo di euro 165 potrebbe essere oggetto di delibera per l'acquisto di materiale sportivo.

Rendiconto sulla raccolta pubblica di fondi per il progetto "PRO TERREMOTATI ABRUZZO"

Mediafriends, in seguito al terremoto che ha colpito l'Abruzzo il 6 aprile 2009, ha attivato una raccolta fondi tramite conto corrente bancario.

Segue prospetto di rendicontazione

	2009/11	2012	2013	2014	TOTALE
PROVENTI					
Fondi raccolti	6.088.659	170	-	-	6.088.829
Interessi attivi	21.694	2.195	1.263	512	25.664
Totale proventi	6.110.353	2.365	1.263	512	6.114.493
ONERI					
Per servizi:					
commissioni bancarie e r.a. c/c	(6.000)	(455)	(294)	(132)	(6.881)
Totale oneri	(6.000)	(455)	(294)	(132)	(6.881)
RACCOLTA NETTA	6.104.353	1.910	969	380	6.107.612
EROGAZIONI	(5.865.000)	-	-	(242.000)	(6.107.000)
RESIDUO DA EROGARE	239.353	241.263	242.232	612	612

Come da delibera del Comitato Direttivo, negli anni scorsi sono stati erogati euro 5.000.000 alla Protezione Civile per il progetto "C.A.S.E." ed euro 865.000, in collaborazione con il Ministero della Pubblica Istruzione, a cinque progetti inerenti il mondo della scuola gestiti dall'Istituto Professionale di Stato per l'Industria e l'Artigianato "Umberto Pomilio".

Nel mese di giugno sono stati erogati euro 242.000 a "FISH", organizzazione che in Italia si occupa di disabilità ed integrazione, per la realizzazione di un parco giochi accessibile anche per bambini disabili e per l'aiuto a giovani disabili ad inserirsi, debitamente formati, nel mondo del lavoro nell'ambito di at-

tività turistiche volte principalmente, ma non esclusivamente, a offrire servizi a turisti con disabilità. Da deliberare l'erogazione di un residuo di euro 612.

Rendiconto sulla raccolta di fondi in occasione di

INIZIATIVE EDITORIALI

Nel corso dell'esercizio è proseguita la collaborazione con **A.M.E. S.p.A.** per l'edizione della nona edizione del libro che viene messo in vendita negli ultimi mesi dell'anno.

A.M.E. S.p.A. riconosce a Mediafriends il margine netto risultante al termine del periodo di commercializzazione.

Segue tabella di rendicontazione delle iniziative chiuse/aperte nel corso dell'esercizio.

	Libro Storie ed. 2012 2012-2013	Libro Storie ed. 2013 2013-2014	Libro Storie ed. 2014(*) 2014-2015
PROVENTI			
Fondi raccolti	28.848	32.559	10.305
Interessi attivi	33	-	-
Totale proventi	28.881	32.559	10.305
ONERI			
Per servizi:			
commissioni bancarie	(33)	(5)	-
Totale oneri	(33)	(5)	-
RACCOLTA NETTA	28.848	32.554	10.305
EROGAZIONI	(28.848)	(32.554)	-
RESIDUO DA EROGARE	-	-	10.305

(*) competenza al 31.12.2014; la commercializzazione proseguirà in parte del 2015.

LIBRO FIABE ediz. 2012 ("Le storie del sorriso"): il margine netto dell'edizione e commercializzazione del libro è risultato pari ad euro 28.848; è stato erogato un primo acconto di euro 15.000 a dicembre dello scorso anno ed il saldo nel mese di maggio dell'esercizio in corso. La Onlus beneficiaria "Comitato Sistema delle orchestre e Cori Giovanili e Infantili" con i fondi raccolti coprirà i costi per la propria attività con l'acquisto di strumenti musicali e materiali didattici per i bambini delle aree più svantaggiate del nostro paese.

LIBRO STORIE ediz. 2013 ("Le più belle storie storie del sorriso"): il margine netto dell'edizione e commercializzazione del libro competenza al 31.12.2013 è stato pari ad euro 30.307, nell'esercizio in corso vi è stato un conguaglio di

euro 2.252. Il margine netto risultante a chiusura del periodo di commercializzazione, incluse le competenze bancarie, è stato erogato nel mese di dicembre alla Onlus “CAF Onlus–Centro di Aiuto al bambino maltrattato e alla Famiglia in crisi”.

LIBRO STORIE ediz. 2014 (“Le strade del sorriso”): il titolo del libro richiama la nuova impostazione delle storie che sono il frutto di un reportage nei luoghi in cui operano le associazioni che Mediafriends ha finanziato. Il margine netto dell’edizione e commercializzazione del libro, competenza al 31.12.2014, è pari ad euro 10.305. Il margine netto risultante nel 2015 a chiusura del periodo di commercializzazione, devoluto a Mediafriends dall’editore Mondadori, verrà erogato da Mediafriends alla “Fondazione per la Promozione Umana e la Salute (PRO.SA)” per il progetto “Camillian Home” in Thailandia dedicato a bambini affetti da disabilità psicofisiche o che hanno contratto il virus dell’HIV.

Nel corso dell’esercizio è stato possibile sostenere progetti anche grazie ai buoni risultati della collaborazione con società del **Gruppo Mediaset** nell’ideazione e commercializzazione delle seguenti iniziative editoriali:

- **Calendario 2013 “Route 58– in viaggio con SIC”**: nel mese di aprile è stato erogato alla “Fondazione Simoncelli” per il progetto “Casa Santa Marta” l’importo di euro 348.899 pari al margine commerciale e le competenze bancarie maturate sul conto corrente di Mediafriends.
- **Calendario 2014 “Route 2014”** : nel mese di dicembre è stato erogato l’importo di euro 80.430 (margine riconosciuto a Mediafriends e le competenze bancarie Mediafriends) a “AUS Niguarda” per il suo centro polifunzionale “Spazio Vita.
- **“Giù da gara”** : il margine commerciale riconosciuto dal Gruppo Mediaset a Mediafriends e le competenze bancarie maturate sul conto corrente Mediafriends ammontano a euro 103.546. L’importo verrà erogato in quote specifiche a 7 associazioni: 50% alle due associazioni del progetto “A regola d’arte”, 50% a cinque associazioni dell’iniziativa “Route SudAmerica” inerente la rendicontazione in corso con il viaggio in Sud America dei coniugi Stojan.

Rendiconto sulla raccolta pubblica di fondi per il progetto “PRO ALLUVIONATI SARDEGNA”

Mediafriends, di concerto con i telegiornali delle reti Mediaset, ha attivato nel 2013 una raccolta fondi tramite conto corrente bancario a favore della popolazione sarda colpita dall’alluvione nel mese di novembre. In poco tempo oltre

7.200 donatori hanno manifestato la loro solidarietà con contributi pari ad euro 734.291; nel corso dei primi mesi del 2014 sono proseguite le donazioni.

Segue prospetto di rendicontazione.

	2013	2014	TOTALE
PROVENTI			
Fondi raccolti	734.291	5.907	740.198
Interessi attivi	296	2.316	2.612
Totale proventi	734.587	8.223	742.810
ONERI			
Per servizi:			
commissioni bancarie	(65)	(604)	(669)
Totale oneri	(65)	(604)	(669)
RACCOLTA NETTA	734.522	7.619	742.141
EROGAZIONI	0	0	0
RESIDUO DA EROGARE	734.522	742.141	742.141

La destinazione dei fondi raccolti non è stata ancora individuata, appena possibile verrà comunicato il progetto scelto.

Altre informazioni

Da settembre musica e solidarietà insieme: è stata inaugurata la partnership con il musical **“Romeo e Giulietta. Ama e cambia il mondo”** in tour in tutte le più importanti città italiane, prodotto da David Zard. Nel corso degli spettacoli è stata promossa l'associazione Bambini Cardiopatici nel Mondo e sugli spettacoli previsti sino al 11 gennaio 2015 una quota parte dei biglietti venduti verrà devoluta a Mediafriends che li destinerà al progetto **“Senegal”** di questa associazione.

MEDIAFRIENDS ONLUS

Il Presidente