

MEDIA FRIENDS
O N L U S

BILANCIO

31 dicembre

2023



MEDIAFRIENDS ONLUS

Sede sociale	Cologno Monzese - Viale Europa n. 48
Codice Fiscale	94591510154
Comunicazione all'anagrafe delle ONLUS (art. 11 D.Lgs 460/97)	24/06/2003 alla Direzione Regionale delle Entrate di Milano
Registro persone giuridiche	Prefettura di Milano in data 05/02/2004 al n. 478 pagina 857 3 volume

ORGANI SOCIALI

	Consiglio Direttivo
Presidente	Pier Silvio Berlusconi
Consigliere e Segretario Generale	Massimo Ciampa
Consigliere	Federico Angrisano
Consigliere	Alessandro Ferdinando Billi
Consigliere	Paolo Calvani
Consigliere	Giampaolo Letta
Consigliere	Antonio Stefano Porro
Consigliere	Paolo Pietro Prina
Consigliere	Niccolò Querci
	Collegio dei Revisori dei Conti
Presidente	Francesco Antonio Giampaolo
Revisore effettivo	Francesca Meneghel
Revisore effettivo	Giancarlo Povoleri

SOMMARIO

Stato Patrimoniale al 31.12.2023.....	4
Rendiconto gestionale a proventi ed oneri al 31.12.2023.....	6
Relazione di missione	7
Struttura e contenuto.....	13
Criteri di valutazione e principi contabili	15
Altre informazioni	17
Commenti alle principali voci dell'attivo	18
Commenti alle principali voci del passivo	21
Commenti alle principali voci del rendiconto gestionale a proventi e ricavi ed oneri e costi.....	23
Proposta Consiglio Direttivo	28
Allegati	29
Relazione illustrativa sulla raccolta pubblica di fondi	30

MEDIAFRIENDS ONLUS
Bilancio al 31.12.2023

MEDIAFRIENDS ONLUS

Stato Patrimoniale al 31 dicembre 2023

	2023	2022
ATTIVO		
A) QUOTE ASSOCIATIVE O APPORTI ANCORA DOVUTI		
B) IMMOBILIZZAZIONI		
I Immobilizzazioni immateriali		
3) diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno	-	-
4) concessioni, licenze, marchi e diritti simili	3.323	2.836
Totale	3.323	2.836
II Immobilizzazioni materiali		
2) impianti e macchinari	-	-
4) altri beni	-	-
Totale	-	-
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI (B)	3.323	2.836
C) ATTIVO CIRCOLANTE		
IV Disponibilità liquide		
1) depositi bancari e postali	1.034.984	873.092
3) denaro e valori in cassa	7	7
Totale	1.034.991	873.099
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE (C)	1.034.991	873.099
D) RATEI E RISCONTI		
2) risconti	-	-
TOTALE RATEI E RISCONTI (D)	-	-
TOTALE ATTIVO	1.038.314	875.935

MEDIAFRIENDS ONLUS

Stato Patrimoniale al 31 dicembre 2023

	2023	2022
PASSIVO		
A) PATRIMONIO NETTO		
II Patrimonio vincolato		
2) riserve vincolate per decisione degli organi istituzionali	833.582	644.243
3) riserve vincolate destinate da terzi	138.921	166.235
Totale	972.503	810.478
III Patrimonio libero		
1) riserve di utili o avanzi di gestione	44.536	41.389
IV Avanzo/disavanzo d'esercizio	(1.155)	3.146
TOTALE PATRIMONIO NETTO (A)	1.015.884	855.014
D) DEBITI, con separata indicazione, per ciascuna voce, degli importi esigibili oltre l'esercizio successivo:		
7) debiti verso fornitori		
a) verso associati		
- entro 12 mesi	20.130	20.130
b) verso altri		
- entro 12 mesi	2.300	791
Totale debiti verso fornitori	22.430	20.921
9) debiti tributari		
- entro 12 mesi	-	-
Totale debiti tributari	-	-
TOTALE DEBITI (D)	22.430	20.921
TOTALE PASSIVO	22.430	20.921
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO	1.038.314	875.935

MEDIAFRIENDS ONLUS

Rendiconto gestionale esercizio 2023

	2023	2022		2023	2022
A) COSTI E ONERI DA ATTIVITA' DI INTERESSE GENERALE			A) RICAVI, RENDITE E PROVENTI DA ATTIVITA' DI INTERESSE GENERALE		
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	153	1.219	1) Proventi da quote associative e apporti dei fondatori	60.000	60.000
2) Servizi			4) Erogazioni Liberali	92.000	140.000
da associati			5) Proventi del 5 per mille	12.540	13.907
- service amministrativo / legale	18.300	18.300	6) Contributi da soggetti privati	212.125	-
da altri			10) Altri ricavi, rendite e proventi	189	-
- notarii, legali, altre	2.756	223			
- prestazioni di servizio	33.644	26.681			
- Spese bancarie e postali	183	176			
Totale servizi	54.883	45.380			
3) Godimento beni di terzi					
da associati					
- affitto spazi/uffici attrezzati	3.660	3.660			
da terzi					
- noleggi	-	3.202			
Totale godimento beni di terzi	3.660	6.862			
5) Ammortamenti	939	1.875			
7) Oneri diversi di gestione:					
- imposte e tasse	57	61			
- finanziamento progetti	127.326	219.168			
- diversi	1.652	1.457			
Totale oneri diversi di gestione	129.035	220.686			
9) Accantonamento a riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	316.665	153.907			
10) Utilizzo riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	(127.326)	(219.168)			
TOTALE COSTI E ONERI DA ATTIVITA' DI INTERESSE GENERALE (A)	378.009	210.760	TOTALE RICAVI, RENDITE E PROVENTI DA ATTIVITA' DI INTERESSE GENERALE (A)	376.854	213.907
			AVANZO/DISAVANZO D'ESERCIZIO DA ATTIVITA' DI INTERESSE GENERALE (A)	(1.155)	3.146
C) COSTI E ONERI DA ATTIVITA' DI RACCOLTA FONDI			C) RICAVI, RENDITE E PROVENTI DA ATTIVITA' DI RACCOLTA FONDI		
1) Oneri per raccolte fondi abituali	280.976	2.656.093	1) Proventi da raccolte fondi abituali	280.976	2.656.093
TOTALE COSTI E ONERI DA ATTIVITA' DI RACCOLTA FONDI (C)	280.976	2.656.093	TOTALE RICAVI, RENDITE E PROVENTI DA ATTIVITA' DI RACCOLTA FONDI (C)	280.976	2.656.093
			AVANZO/DISAVANZO D'ESERCIZIO DA ATTIVITA' DI RACCOLTA FONDI (C)	-	-
			AVANZO/DISAVANZO D'ESERCIZIO	(1.155)	3.146

MEDIAFRIENDS ONLUS
Relazione di missione

MEDIAFRIENDS ONLUS

RELAZIONE DI MISSIONE

Mediafriends Onlus, Organizzazione non lucrativa di utilità sociale (ONLUS), è un'associazione costituita in data 18 giugno 2003 dalle società Reti Televisive italiane S.p.A., Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. e Medusa Film S.p.A..

In data 24 giugno 2003 ha provveduto ad inviare la comunicazione all'anagrafe delle Onlus alla Direzione Regionale delle Entrate di Milano, così come previsto dall'art. 11 D.Lgs. 4 dicembre 1997 n. 460 e il 05 febbraio 2004 è stata iscritta nel registro delle persone giuridiche della Prefettura di Milano al numero d'ordine 478 pag. 857 vol. 3.

Ha ottenuto nel corso del 2004 il riconoscimento della personalità giuridica.

Evidenziamo che, in ottemperanza al D.Lgs. 3 luglio 2017 n. 117, che attua la delega per la riforma del terzo settore contenuta nella legge 6 giugno 2016, n. 106, Mediafriends ha in corso le, e provvederà alle, operazioni di revisione del proprio statuto al fine di recepire quanto previsto dal Codice del Terzo settore aggiornato con le modifiche apportate dal Dlgs correttivo 105/2018. Mediafriends si iscriverà al Registro Unico del terzo Settore (RUNTS) e vi iscriverà le modifiche al proprio statuto (modifica del nome in Mediafriends Ente Filantropico e modifiche statutarie in ossequio alle disposizioni emanate) in termini conformi alle disposizioni vigenti e cioè dopo l'operatività effettiva del RUNTS e, come consentito alle Onlus, con effetto dall'anno fiscale successivo all'autorizzazione CE ex art.101 comma 10 del CTS, con mantenimento sin ad allora della iscrizione al registro delle onlus e delle conseguenze fiscali relative.

Nello svolgimento dell'attività l'associazione, in particolare, progetta, organizza e promuove eventi in occasione dei quali viene sensibilizzata l'opinione pubblica in relazione a temi di natura sociale e vengono raccolti fondi da destinare al finanziamento di progetti specifici.

Mediafriends Onlus non provvede direttamente a realizzare i progetti, ma si limita esclusivamente a finanziare i progetti promossi all'interno degli eventi, attingendo a tal fine dalle somme raccolte presso il pubblico o presso donatori di volta in volta individuati.

Con ogni evento possono essere finanziati più progetti.

L'associazione adotta tutte le misure più opportune al fine di garantire trasparenza, efficacia, e buon uso delle risorse raccolte in modo da evitare confusione tra le somme raccolte attraverso le donazioni e le risorse dell'associazione derivanti dai contributi degli associati.

Analisi dell'assetto organizzativo

Sono organi dell'Associazione:

- l'Assemblea che è costituita da tutti gli associati;
- il Consiglio Direttivo attualmente composto da nove membri, in seno al quale sono presenti il Presidente ed il Segretario Generale;
- il Collegio dei Revisori dei Conti costituito da tre componenti effettivi e da due supplenti.

In occasione di ogni evento viene costituito dall'Associazione un Comitato che è investito della responsabilità della corretta e miglior gestione delle risorse raccolte.

Attività istituzionale

Mediafriends rappresenta l'espressione concreta di come Mediaset intenda la Responsabilità Sociale di Impresa. L'associazione infatti persegue esclusivamente finalità di solidarietà sociale e non distribuisce, anche in modo indiretto, utili e avanzi di gestione nonché fondi, riserve o capitale durante la sua esistenza, a meno che la destinazione o la distribuzione non siano imposte per legge o siano effettuate a favore di altre organizzazioni non lucrative di utilità sociale che, per legge statuto o regolamento, fanno parte della medesima ed unitaria struttura; impiega utili o gli avanzi di gestione per la realizzazione delle attività istituzionali e di quelle ad esse direttamente connesse.

In particolare, Mediafriends Onlus svolge l'attività di ideazione, progettazione, realizzazione e promozione di eventi, in special modo televisivi, finalizzati alla raccolta di risorse destinate alla beneficenza ed al finanziamento di progetti mirati nei seguenti settori:

- Assistenza sociale, sanitaria e sociosanitaria;
- Beneficenza;
- Istruzione e formazione;
- Tutela, promozione e valorizzazione della cultura, dell'arte e delle cose di interesse artistico e storico;
- Tutela e valorizzazione della natura dell'ambiente;
- Cooperazione internazionale.

A Mediafriends spetta dunque il compito di individuare e promuovere occasioni di incontro tra il mondo delle imprese e il terzo settore, al fine di favorire la reciproca crescita e il benessere collettivo. Tutto ciò cercando di coordinare al meglio la capacità di comunicazione ed i rapporti profondi e continui con il mondo dello spettacolo e della cultura espressi dai tre associati originari al fine di sensibilizzare l'opinione pubblica e sollecitare donazioni da destinare al finanziamento di progetti mirati di Onlus terze.

Il processo di identificazione delle Associazioni e dei progetti da sostenere con un'attività di raccolta fondi prevede una serie di passaggi che partono dall'identificazione di un tema scelto tra quelli previsti dallo Statuto e di una o più Associazioni che rispetto a quel tema abbiano progetti in essere e posseggano requisiti di bilancio, serietà e trasparenza, verificati attraverso l'Ufficio Certificazione Fornitori di Mediaset. Il secondo passaggio prevede l'analisi dei preventivi del progetto fornito dall'Associazione attraverso analisi di congruità sui costi esposti. A questo punto se i criteri di valutazione sono positivi, segue la stesura di un contratto tra l'Associazione e Mediafriends, che regola gli obblighi reciproci nel periodo di raccolta fondi e successivamente nell'azione di verifica da parte di Mediafriends della realizzazione del progetto, secondo quanto stabilito dal contratto stesso.

A partire dal 2018, con l'avvento del nuovo "Codice di autoregolamentazione per la gestione delle numerazioni utilizzate per le raccolte fondi telefoniche per fini benefici di utilità sociale", che prevede dei costi fissi e dei costi variabili per ogni campagna, Mediafriends ha ridisegnato le modalità di intervento per quanto attiene alle campagne di raccolta fondi e ha introdotto una nuova modalità, che si aggiunge a quella appena descritta, e che prevede che nelle raccolte fondi a favore di una Associazione, sia quest'ultima direttamente a raccogliere il denaro, fornendo invece Mediafriends soltanto supporto e campagna di comunicazione ed in cui però l'Associazione è comunque obbligata a fornire a Mediafriends debita comunicazione e rendicontazione dell'incassato.

Nel primo caso, usualmente seguito negli anni, lo statuto prevede che il denaro raccolto da Mediafriends, sia destinato all'Associazione attraverso Il Comitato Consultivo di Mediafriends, composto da tre cariche espresse dai Soci di Mediafriends, da Mediafriends e da un rappresentante dell'Associazione. Il Comitato Consultivo elargisce i fondi raccolti indicandone tempi e modalità.

Segue poi da parte di Mediafriends la verifica dei rendiconti dell'Associazione ed il monitoraggio dello stato di avanzamento del progetto finanziato. Secondo invece la predetta nuova modalità, Mediafriends mantiene comunque gli obblighi da parte dell'Associazione beneficiaria di rendicontazione dell'incassato come sopra descritti.

Nel corso degli anni Mediafriends ha promosso numerosi eventi, televisivi e non, finalizzati alla raccolta di fondi per finanziare i progetti di associazioni non profit. Il più noto tra questi è la Fabbrica del sorriso.

Per fare ciò Mediafriends si è avvalsa della stretta collaborazione con Mediaset. Innanzitutto, Mediafriends si avvale dell'attività lavorativa continuativa di n.5 persone, dipendenti Mediaset, grazie alle quali è possibile la ideazione degli eventi, il coordinamento con le realtà esterne (Terzo Settore, Istituzioni, ecc.) e le strutture interne dell'azienda.

Iniziative

Mediafriends rappresenta l'espressione concreta di come il Gruppo MFE intenda la Responsabilità Sociale di Impresa.

Il 2023 è iniziato con la raccolta di fondi per i bambini Ucraini, lanciata da Mediafriends il 25 dicembre 2022 in favore di due ONG, Intersos e Soleterre, che da anni sono presenti in quel territorio, per aiutare i minori che, nel primo anno di guerra, hanno dovuto affrontare l'inverno in mancanza di cibo, acqua, riscaldamento e riparo. L'iniziativa di Mediafriends che si è conclusa il 25 febbraio 2023 ha beneficiato di una campagna di 240 spot, coinvolto molte produzioni televisive con appelli dedicati all'interno delle trasmissioni Mediaset e ha avuto il sostegno delle radio del Gruppo. Sono stati raccolti 180.000€ con i quali è stato possibile fornire ai bambini sfollati, malati e in difficoltà, cure mediche, trasporti sicuri in ospedale, farmaci salva-vita, supporto psicologico, cibo, riscaldamento e indumenti pesanti.

L'alluvione dell'Emilia-Romagna ha colpito in modo particolare le fasce più deboli della popolazione, tra cui persone con disabilità e anziani che vivono in strutture dedicate rimaste prive dei servizi essenziali.

Il 18 giugno, attraverso le reti televisive, le radio, i Tg, i siti internet e i social del Gruppo, Mediafriends con Mediaset, ha lanciato una campagna di raccolta fondi destinata a cinque progetti specifici rivolti alle persone più fragili curate da Anffas a Faenza, Casa Della Carità a Lugo, Comunità Montepaolo a Forlì, Fondazione Opera Don Baronio Onlus a Cesena e Genitori Ragazzi Disabili a Faenza. Oltre alla campagna spot è stata organizzata a Rimini il 20 luglio la "Partita del Cuore per la Romagna", trasmessa in prime time su Italia 1, nel corso della quale si sono sfidate la Nazionale Cantanti e il Golden Team per la Romagna. L'incasso della partita è stato destinato ai 5 progetti. A settembre poi nel torneo televisivo "Caduta Libera - I Migliori", condotto da Gerry Scotti su Canale 5, i concorrenti hanno gareggiato per sostenere i cinque progetti.

Al termine di questa iniziativa sono stati raccolti complessivamente e interamente distribuiti ai 5 progetti 225.000 euro.

"A Regola d'Arte" (ARdA) è l'iniziativa di Mediafriends partita nel 2014 e rivolta a ragazzi italiani e stranieri che vivono situazioni di disagio nei quartieri periferici delle città italiane e mira a favorirne l'integrazione e la crescita sociale attraverso la musica e il rugby. Nel 2023 ha registrato l'apertura di tre nuovi centri (uno a Roma e due a Milano). Il progetto "A regola d'Arte", oltre ai nuclei presenti nella capitale (quattro), si sviluppa su 7 centri nell'area metropolitana milanese e con un nucleo a Napoli, Catania, Lecce, Forlì, per un totale di 15 nuclei sul territorio nazionale con il coinvolgimento di oltre 500

ragazzi. Nel corso dell'estate è stato realizzato un campus a Napoli, dove sono proseguite le attività sportive e musicali.

Presso i Musei di San Domenico di Forlì, dal 18 marzo al 2 luglio, si è svolta la mostra "L'arte della moda. L'età dei sogni e delle rivoluzioni". La mostra sostiene il progetto "Scuola di Vita", ideato da Mediafriends nel 2021 per offrire a ragazze e ragazzi in difficoltà l'opportunità di intraprendere percorsi formativi non tradizionali.

"Scuola di vita" è una iniziativa rivolta a ragazzi in difficoltà che vivono una situazione di stallo dovuta a fallimenti scolastici, scelte di vita sbagliate o contesti famigliari difficili. L'obiettivo è quello di offrire una concreta opportunità di valorizzare i propri interessi e scoprire il proprio talento. Il progetto prevede che ragazze e ragazzi individuati in base ai loro bisogni, caratteristiche e motivazioni, vadano "a bottega" per un periodo di 6 mesi presso un maestro di mestieri, un artigiano individuato sulla base delle proprie capacità di trasmettere, oltre a competenze tecniche, anche passione per il lavoro e uno stile di vita. È previsto un riconoscimento economico per lo sforzo formativo al Maestro di mestieri e un tirocinio remunerato per ciascun ragazzo, della durata di 6 mesi. Nel corso del 2023 sono stati sviluppati quattro nuovi percorsi presso artigiani che operano nell'ambito dell'automotive, dell'abbigliamento sartoriale, della meccanica ciclistica.

Il progetto, ideato, sostenuto e promosso da Mediafriends in partnership con Comunità Nuova Onlus e Soleterre Onlus, è giunto alla sua terza annualità e sarà prossimamente corredato da un'analisi qualitativa dei risultati ottenuti. La ricerca è stata affidata a un esperto in campo sociologico ed educativo. Il lavoro sarà completato nel corso del 2024 e consentirà di valutare punti di forza e aree di miglioramento di questo particolare progetto.

È proseguita anche nel 2023 l'iniziativa di sostegno e promozione dell' Orchestra giovanile 4/ottavi, un progetto sociale che aggrega i giovani di un territorio difficile, il quartiere periferico di Milano Salomone-Forlanini. Nell'anno appena trascorso il progetto ha coinvolto 43 ragazzi, di cui 8 disabili, 8 insegnanti, un direttore artistico e un direttore d'orchestra. Sempre nel corso del 2023 l'Orchestra 4/ottavi ha eseguito 5 concerti pubblici di cui due nelle RSA della Fondazione Don Gnocchi. Grazie alla associazione "Casa dello Spirito e delle Arti" sono stati donati all'orchestra cinque violini realizzati a mano nel Laboratorio di Liuteria e Falegnameria del carcere di Opera e a questi si sono aggiunti prima della fine dell'anno un violoncello, due flauti dolci e un metallofono.

Nella primavera del 2023 è ripresa l'iniziativa "Obiettivo Alberi" sviluppata da Mediafriends con Fondazione Alberitalia e con la collaborazione del Servizio Foreste della Provincia Autonoma di Trento per il recupero di quattro ettari del bosco di Paneveggio, colpito nel 2018 dalla tempesta "Vaia". In aprile, grazie ai fondi raccolti nel 2022, sono state messe a dimora le prime 6000 piantine e l'operazione è stata documentata nel corso di una puntata di Mattino 5, condotta da Francesco Vecchi.

Con la campagna di raccolta fondi che è ripartita nel mese di ottobre, l'iniziativa è entrata nella fase finale, si è conclusa il 31 ottobre e ha raggiunto l'obiettivo previsto di 90.000 euro. Nella scelta delle specie da piantare sono state privilegiate le varietà spontanee dell'area di Paneveggio, più adatte al suolo e al clima locali: sorbo, pino cembro, abete rosso, larice e acero montano.

Mediafriends con Fondazione AlberItalia e con il patrocinio della Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome ha realizzato una campagna di sensibilizzazione sul tema degli incendi boschivi in Italia, con l'obiettivo di rendere consapevoli le persone del fatto che alcuni comportamenti dettati dalla

poca attenzione o dallo scarso senso civico possono causare pericolosi incendi. L'iniziativa, attiva dal 23 luglio al 2 settembre si è articolata in due diversi spot televisivi in onda sulle Reti Mediaset.

Mediafriends sostiene e partecipa da anni all'organizzazione del Festival del Cinema Nuovo, iniziativa dell'Associazione Romeo Della Bella, concorso internazionale di cortometraggi interpretati da disabili, e lo promuove con campagne di comunicazione realizzate in collaborazione con la Direzione Creativa di Mediaset.

Il 10 e l'11 ottobre a Bergamo sono stati proiettati i dieci film della rassegna "Questa storia continua" dedicati al tema della disabilità e selezionati con il contributo del Giffoni Film Festival.

Nel pomeriggio del 12 ottobre si è tenuto il convegno dal titolo "La Disabilità è un film" e, a conclusione delle tre giornate, la proiezione del film "Campioni" che racconta le sorti di una squadra di giocatori con disabilità intellettive, doppiati nella versione italiana da ragazzi con le stesse disabilità dei personaggi a cui hanno prestato la voce.

Grazie all'impegno dimostrato nel promuovere la diversità e l'inclusione a livello internazionale dando voce a storie e prospettive diverse, il Festival ha ricevuto una menzione speciale durante la XV• edizione di "Nostalgia di futuro", l'evento organizzato dall' Osservatorio TuttiMedia che si è svolto a Roma il 13 dicembre 2023.

Mediafriends ha sempre svolto l'attività di rendicontazione affidandosi a personale interno a Mediaset e, negli ultimi anni, a collaboratori esterni di diversa estrazione professionale. Al fine di rafforzare il sistema di controllo interno del processo di gestione dei progetti di utilità sociale, Mediafriends ha ritenuto opportuno individuare un Revisore Legale iscritto all'albo al quale assegnare i servizi relativi alle verifiche contabili. Tale verifica si sviluppa attraverso l'analisi dei documenti contabili predisposti dalla associazione beneficiaria: lista spese sostenute con specifica dello strumento finanziario utilizzato per il pagamento e verifica, anche a campione, dei giustificativi e quant'altro il revisore riterrà opportuno esaminare. Questo processo di verifica darà luogo ad una relazione finale sullo stato di attuazione dei progetti e sull'utilizzo dei finanziamenti erogati da parte di Mediafriends.

Dal 4 al 12 novembre, Mediafriends ha sostenuto la campagna 2023 dell'Associazione Italiana Editori "#lo leggo perché" che punta a donare libri alle biblioteche scolastiche per rafforzare nella quotidianità dei ragazzi l'abitudine ai libri e alla lettura. Sono in totale 582.749 i libri donati (482.749 dai cittadini e 100.000 dagli editori) nelle 3.609 librerie aderenti per le 25.394 scuole e i 330 nidi iscritti al progetto.

STRUTTURA E CONTENUTO

Il bilancio d'esercizio è stato redatto in conformità al nuovo **principio contabile OIC 35** che, il Consiglio di Gestione dell'OIC ha approvato in via definitiva il 3 febbraio 2022, volto a recepire le specificità del settore no-profit nei loro bilanci.

Il principio contabile ha lo scopo di disciplinare i criteri per: (i) la presentazione dello stato patrimoniale, del rendiconto gestionale e della relazione di missione degli enti del Terzo Settore, con particolare riguardo alla loro struttura e al loro contenuto; e (ii) la rilevazione e valutazione di alcune fattispecie tipiche degli enti del Terzo Settore.

Il principio si applica agli enti del Terzo Settore che redigono il bilancio in base alle disposizioni dell'articolo 13 comma 1 e 3 del decreto legislativo n. 117 del 2017 in conformità a quanto previsto dal Decreto del Ministero del Lavoro e delle politiche sociali del 5 marzo 2020.

Il bilancio d'esercizio, ai sensi dell'articolo 13 comma 1 del Codice del Terzo Settore è formato dallo stato patrimoniale, dal rendiconto gestionale con l'indicazione, dei proventi e degli oneri dell'ente e dalla relazione di missione che illustra le poste di bilancio, l'andamento economico e gestionale dell'ente e le modalità di perseguimento delle finalità statutarie.

Il rendiconto gestionale in base allo schema del decreto ministeriale è suddiviso nelle seguenti aree:

- a) costi e oneri/ricavi, rendite e proventi da attività di interesse generale definiti dal decreto ministeriale come "componenti negativi/positivi di reddito derivanti dallo svolgimento delle attività di interesse generale di cui all'art. 5 del decreto legislativo 2 agosto 2017 n 117 e successive modificazioni ed integrazioni, indipendentemente dal fatto che queste siano state svolte con modalità non commerciali o commerciali";
- b) costi e oneri/ricavi, rendite e proventi da attività diverse definiti da decreto ministeriale come "componenti negativi/positivi di reddito derivanti dallo svolgimento delle attività diverse di cui all'art. 6 del decreto legislativo 2 agosto 2017 n 117 e successive modificazioni ed integrazioni, indipendentemente dal fatto che queste siano state svolte con modalità non commerciali o commerciali";
- c) costi e oneri/ricavi, rendite e proventi da attività di raccolte fondi definiti dal decreto ministeriale come "i componenti negativi/positivi di reddito derivanti dallo svolgimento delle attività di raccolte fondi occasionali e non occasionali di cui all'art. 7 del decreto legislativo 2 agosto 2017 n 117 e successive modificazioni ed integrazioni";
- d) costi e oneri/ricavi, rendite e proventi da attività finanziarie e patrimoniali definiti da decreto ministeriale come "i componenti negativi/positivi di reddito derivanti da operazioni aventi natura di raccolta finanziaria/generazione di profitti di natura finanziaria e di matrice patrimoniale, primariamente connessa alla gestione del patrimonio immobiliare, laddove tale attività non sia attività di interesse generale ai sensi dell'art. 5 del decreto legislativo 2 agosto 2017 n 117 e successive modificazioni ed integrazioni. Laddove si tratti invece di attività di interesse generale, i componenti di reddito sono imputabili nell'area A del rendiconto gestionale";
- e) Costi e oneri e proventi da attività di supporto generale sono da considerarsi gli elementi positivi e negativi di reddito che non rientrano nelle altre aree.

La società, in relazione alle attività svolte contabilizza:

- nell'area delle attività di interesse (A) generale le voci relativi a oneri e ricavi relativi all'attività istituzionale oltre che le voci di oneri e ricavi derivanti dai progetti finanziati con le risorse ricevute tramite erogazioni liberali, 5 per mille e donazioni;
- nell'area delle attività di raccolta fondi (C) le voci relative a oneri ricavi dei progetti finanziati con specifiche attività di raccolta fondi.

CRITERI DI VALUTAZIONE E PRINCIPI CONTABILI

Lo Stato Patrimoniale ed il Rendiconto della Gestione sono stati redatti secondo gli schemi previsti dalla raccomandazione contabile citata, secondo principi di prudenza e nel pieno rispetto delle vigenti disposizioni di legge. È stato applicato, inoltre, il principio della competenza temporale indipendentemente dalla data di effettivo incasso o pagamento.

Nel seguito, per le voci più significative, vengono esposti i criteri di valutazione adottati per la redazione del bilancio al 31 dicembre 2023; tali voci sono perfettamente omogenee e confrontabili con quelle dell'esercizio precedente.

Immobilizzazioni immateriali

Sono iscritte al costo storico d'acquisizione, inclusivo degli oneri accessori e dell'IVA (che per effetto della natura e dell'attività svolta dall'associazione risulta indetraibile) ed ammortizzate sistematicamente ed in quote costanti per il periodo della loro prevista utilità futura ed esposte al netto degli ammortamenti effettuati.

Crediti

I crediti sono iscritti secondo il presumibile valore di realizzo, pari al valore nominale, essendo reputata certa la loro esigibilità.

Disponibilità liquide

Le disponibilità liquide di banca, postali e di cassa sono iscritte al valore nominale.

Debiti

I debiti sono iscritti al loro valore nominale.

Patrimonio netto vincolato

Riserve vincolate per decisione degli organi istituzionali

Qualora l'organo amministrativo dell'ente decida di vincolare le risorse ricevute a progetti specifici l'ente rileva l'accantonamento nella voce aggiunta in base a quanto disposto dal decreto ministeriale nel rendiconto gestionale A9) *"Accantonamento a riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali"* in contropartita alla voce di Patrimonio Netto Vincolato All 2) *"Riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali"*.

La suddetta riserva è rilasciata in contropartita alla voce aggiunta in base a quanto disposto dal decreto ministeriale nel rendiconto gestionale A10) *"Utilizzo riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali"* in proporzione all'esaurirsi del vincolo.

Riserve vincolate destinate da terzi

Qualora il vincolo sia apposto da un donatore, l'ente applica il seguente modello contabile:

- a. rileva le attività in contropartita alla voce del Patrimonio Netto Vincolato All 3) *"Riserve vincolate destinate da terzi"*;
- b. rilascia la riserva in contropartita all'apposita voce di provento del rendiconto gestionale.

In tale riserva confluiscono le risorse ricevute da raccolta fondi.

Rendiconto gestionale

I proventi sono classificati nel rendiconto gestionale sulla base della tipologia di attività svolta (es. area A, B, C, D, E) e nella voce più appropriata (es. erogazioni liberali, proventi da 5 per mille, raccolta fondi ecc.).

I costi e gli oneri sono classificati nel rendiconto gestionale per natura secondo l'attività dell'ente cui si riferiscono (es. area A, B, C, D, E).

ALTRE INFORMAZIONI

Informazioni circa le esenzioni fiscali di cui beneficia l'associazione

L'associazione beneficia delle normative di favore ai fini fiscali previste dal D.Lgs. n. 460/97 in materia di Onlus.

Le erogazioni liberali effettuate a favore dell'associazione sono detraibili fino ad un massimo di 2.065,83 euro se effettuate da privati (per il tramite di strumenti bancari o postali) e deducibili per un importo non superiore a 2.065,83 euro ovvero, se superiore, al 2% del reddito dichiarato per le imprese.

In alternativa, per effetto del cosiddetto decreto sulla competitività, a partire dal 17 marzo 2005, data di entrata in vigore del Decreto-Legge, le persone fisiche e gli enti soggetti all'IRES, possono dedurre dal reddito complessivo le liberalità in denaro o in natura nel limite del 10% del reddito dichiarato e comunque nella misura massima di 70.000 euro annui (più specificatamente, l'erogazione liberale è deducibile fino al minore dei due limiti).

Le due disposizioni non sono cumulabili.

Si segnala inoltre che, si è rinnovata anche per l'esercizio finanziario 2023, la domanda d'iscrizione all'elenco del volontariato dei soggetti di cui all'art. 1, comma 1, lettera A), del Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 23 aprile 2010, che dispone che i contribuenti possano destinare una quota pari al 5 per mille dell'Irpef a finalità di interesse sociale.

Indicazioni dell'organo che ha effettuato la revisione del bilancio

Il presente bilancio è stato revisionato dall'organo statutario di controllo nominato dall'assemblea degli associati. Tale organo è collegiale, composto di tre membri effettivi e da due supplenti nominati per la prima volta nell'atto costitutivo ovvero eletti dall'assemblea. Esso nomina nel suo seno il presidente, dura in carica tre anni e può essere rieletto. Ha il compito di certificare all'assemblea degli associati circa la corretta tenuta della contabilità e la corrispondenza del bilancio alle risultanze dei libri e delle scritture contabili.

Espressione degli importi

Lo Stato Patrimoniale, il rendiconto gestionale ed i valori della nota integrativa sono redatti in unità di euro senza esporre i decimali, che vengono elisi con la tecnica dell'arrotondamento.

COMMENTI ALLE PRINCIPALI VOCI DELL'ATTIVO

IMMOBILIZZAZIONI

Immobilizzazioni immateriali

La movimentazione intervenuta nell'esercizio viene riepilogata nel seguente prospetto:

	Saldo al 01/01/2023	Incr.ti	Decr.ti	Saldo al 31/12/2023	Aliquota	Fondo al 01/01/2023	Ammort.ti	Fondo al 31/12/2023	Valore netto
Software	742	-	-	742	33%	742	-	742	-
Marchi	32.296	1.426	-	33.722	10%	29.460	939	30.399	3.323
TOTALE	33.038	1.426		34.463		30.201	939	31.141	3.323

La voce **diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno** rappresenta il costo, sostenuto nel primo esercizio d'attività, per l'acquisizione del software per la gestione della contabilità; la voce risulta completamente ammortizzata al 31.12.2006.

Essi sono stati ammortizzati in tre anni (prorata temporis).

La voce **concessioni, licenze, marchi e diritti simili** ammonta complessivamente a 3.323 euro. Rispetto all'esercizio precedente ha subito un incremento di 487 euro per effetto combinato di:

- incrementi per acquisizioni pari a 1.426 euro;
- decrementi per ammortamenti del periodo pari a 939 euro.

Tale posta rappresenta il costo sostenuto per l'acquisto, il deposito e la registrazione dei marchi di proprietà della Onlus.

Essi vengono ammortizzati in 10 anni (prorata temporis).

Immobilizzazioni materiali

La movimentazione intervenuta nell'esercizio viene riepilogata nel seguente prospetto:

	Saldo al 01/01/2023	Incr.ti	Decr.ti	Saldo al 31/12/2023	Aliquota	Fondo al 01/01/2023	Ammort.ti	Fondo al 31/12/2023	Valore netto
Macchinari	3.891	-	-	3.891	17%	3.891	-	3.891	-
Altri beni	1.555	-	-	1.555	20%	1.555	-	1.555	-
TOTALE	5.446	-		5.446		5.446	-	5.446	-

La voce **macchinari e altri beni** si è completamente azzerata nell'esercizio precedente.

Tali beni sono stati ammortizzati rispettivamente in 6 e 5 anni (prorata temporis).

ATTIVO CIRCOLANTE

Disponibilità liquide

La voce rappresenta principalmente la disponibilità liquida dei conti correnti bancari accessi presso Banca Monte dei Paschi di Siena.

La disponibilità di cassa ammonta a 7 euro, i saldi di conto corrente ammontano a 1.034.984 euro.

I saldi di conto corrente sono gestiti separatamente in funzione della finalità, cioè della specifica campagna di raccolta fondi a cui le disponibilità sono impegnate. Il riparto è esposto nel seguente prospetto:

	31/12/2023	31/12/2022
Disponibilità Liquide proprie per l'attività gestionale		
Monte dei Paschi di Siena c/c n.21962.47	62.481	62.614
Denaro e valori in cassa	7	7
Tot. Disponibilità Liquide proprie per l'attività gestionale	62.488	62.621
Disponibilità Liq. proprie per "Progetti" e interessi c/c maturati		
Banca M.P.S. c/c 555555.75	144.711	170.456
Banca M.P.S. c/c 25432.07	827.792	640.022
Tot. Disp. Liq. proprie per "Progetti" e interessi c/c maturati	972.503	810.478
Totale	1.034.991	873.099

La voce *disponibilità liquide per "Progetti" e interessi c/c maturati* è così composta:

- conto corrente Monte Paschi di Siena n.555555.75, pari a 144.711 euro, accoglie principalmente le raccolte fondi così suddivise:
 - progetto "Fabbrica del Sorriso 2018" per 129.944 euro;
 - progetto "Obiettivo Alberi" per 7.277 euro;
 - rid e bonifici ricorrenti per 5.790 euro;
 - progetto "Per la Romagna" per 1.054 euro;
 - progetto "Ara - Scuola di Vita" per 646 euro;
- conto corrente Monte Paschi di Siena n. 25432.07, pari a 827.792 euro, accoglie i proventi e i contributi per il progetto "A Regola d'Arte" ed "altre attività" così suddivisi:
 - lasciti testamentari per 579.023 euro;
 - donazione dalla Fondazione Cassa dei Risparmi di Forlì a sostegno del progetto "Ara-Scuola di Vita" per 79.590 euro;
 - fondi progetto "A Regola d'Arte" per 54.279 euro;
 - donazione dalla Fondazione Cassa dei Risparmi di Forlì a sostegno del progetto "A Regola d'Arte" per 32.655 euro;
 - donazione dalla società "Formula E Race Operations Limited" a sostegno del progetto "Ara Intersoslab" per 29.995 euro;

- donazione dall'associato R.T.I. S.p.A. attraverso il programma televisivo "Enjoy ridere fa bene" a sostegno dei progetti "A Regola d'Arte e "Orchestra Giovanile Quattro Ottavi" per 21.485 euro;
- provento 5 per mille esercizio finanziario 2022 per il finanziamento dei progetti "A Regola d'Arte", "Ara -Scuola di Vita" e "Orchestra Giovanile Quattro Ottavi" per 12.539 euro;
- fondi per il progetto "Ortincanto" per 5.995 euro;
- provento 5 per mille esercizio finanziario 2021 per il finanziamento del progetto "Ara - Scuola di Vita" per 5.731 euro;
- donazione dalla Fondazione Cassa dei Risparmi di Forlì a sostegno del progetto "Casa Betania" per 4.500 euro;
- donazione da Mediaset S.p.A. a sostegno del progetto "Festival del Cinema Nuovo" per 2.000 euro.

I rapporti di conto corrente in essere prevedono l'applicazione delle condizioni di mercato.

COMMENTI ALLE PRINCIPALI VOCI DEL PASSIVO

PATRIMONIO NETTO

Patrimonio vincolato

La voce è così composta:

	31/12/2023	31/12/2022
Riserve vincolate per decisione degli organi istituzionali	833.582	644.243
Riserve vincolate destinate da terzi	138.921	166.235
Totale	972.503	810.478

La voce ammonta complessivamente a 972.503 euro ed accoglie l'effetto derivante dall'applicazione del principio contabile OIC 35, introdotto nell'esercizio 2021 per gli enti del Terzo Settore, ed è costituita da:

- **riserve vincolate per decisione degli organi istituzionali** pari a 833.582 euro, comprendono le risorse ricevute e vincolate dall'organo amministrativo a specifici progetti e così suddivise:
 - risorse ricevute nel corso dell'esercizio per 306.254 euro relative a:
 - "Eredità Casazza Carmen" per 210.556 euro;
 - donazione dalla Fondazione Cassa dei Risparmi di Forlì a sostegno del progetto "Ara - Scuola di Vita" per 79.590 euro;
 - provento 5 per mille esercizio finanziario 2022 per il finanziamento dei progetti "A Regola d'Arte", "Ara - Scuola di Vita" e "Orchestra Giovanile Quattro Ottavi" per 12.539 euro;
 - donazione da Mediaset S.p.A. a sostegno del progetto "Festival del Cinema Nuovo" per 2.000 euro;
 - "Rid/Bonifici ricorrenti" per 1.569 euro;
 - risorse ricevute in esercizi precedenti per 527.328 euro relative a:
 - "Eredità Maria Dellerba" per 338.166 euro;
 - fondi progetto "A Regola d'Arte" per 54.279 euro;
 - donazione dalla Fondazione Cassa dei Risparmi di Forlì a sostegno del progetto "A Regola d'Arte" per 32.655 euro;
 - "Eredità Marzano Graziella" per 30.301 euro;
 - donazione dalla società "Formula E Race Operations Limited" a sostegno del progetto "Ara Intersoslab" per 29.995 euro;
 - donazione dall'associato R.T.I. S.p.A. attraverso il programma televisivo "Enjoy ridere fa bene" a sostegno dei progetti "A Regola d'Arte" e "Orchestra Giovanile Quattro Ottavi" per 21.485 euro;
 - provento 5 per mille esercizio finanziario 2021 per il finanziamento del progetto "Ara - Scuola di Vita" per 5.731 euro;
 - fondi progetto "Ortincanto" per 5.995 euro;
 - rendicontazione progetto "Casa Betania" per 4.500 euro;
 - "Rid/Bonifici ricorrenti" per 4.221 euro.

Si segnala che, nel corso dell'esercizio sono state distribuite risorse ricevute nell'anno per 10.410 euro e risorse ricevute in esercizi precedenti per 116.916 euro. A tal proposito si rimanda al paragrafo "utilizzo riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali".

- **riserve vincolate destinate da terzi pari a 138.921 euro**, comprendono le risorse ricevute e vincolate da terzi donatori, così suddivise:
 - risorse ricevute nel corso dell'esercizio per 8.977 euro relative a:
 - progetto "Obiettivo Alberi" per 7.277 euro;
 - progetto "Per la Romagna" per 1.054 euro;
 - progetto "Ara-Scuola di Vita" per 646 euro.
 - risorse ricevute in esercizi precedenti per 129.944 euro relative al progetto "Fabbrica del sorriso 2018 per A Regola d'Arte";

Si segnala che, nel corso dell'esercizio sono state distribuite risorse ricevute in esercizi precedenti per 30.728 euro.

Patrimonio libero

Tale voce ammonta complessivamente a 44.536 euro e comprende riserve di utili o avanzi di gestione da esercizi precedenti.

Avanzo/disavanzo d'esercizio

Tale voce è negativa per 1.155 euro e comprende l'eccedenza degli oneri e dei costi rispetto ai proventi e ai ricavi dell'esercizio, contabilizzati come tali secondo il principio della competenza economica.

DEBITI

Debiti verso fornitori

La voce è così composta:

	31/12/2023	31/12/2022
Fornitori:		
Verso associati - entro 12 mesi	20.130	20.130
Verso altri - entro 12 mesi	2.300	791
Totale	22.430	20.921

La voce *debiti verso associati*, pari a 20.130 euro, si riferisce a rapporti con l'associato R.T.I. S.p.A. in merito a:

- fornitura di servizi di amministrazione, finanza, controllo e consulenza legale per 18.300 euro;
- sublocazione degli spazi per il secondo semestre per 1.830 euro.

La voce *debiti verso altri fornitori*, pari a 2.300 euro, si riferisce a:

- fornitura del servizio di sorveglianza dei marchi di proprietà dell'Associazione, reso dalla società Dr. Modiano & Associati S.p.A. per 1.934 euro;
- spese di rappresentanza verso fornitori vari per 366 euro.

COMMENTI ALLE PRINCIPALI VOCI DEL RENDICONTO GESTIONALE A PROVENTI E RICAVI ED ONERI E COSTI

RICAVI, RENDITE E PROVENTI DA ATTIVITA' DI INTERESSE GENERALE

La voce è così composta:

	31/12/2023	31/12/2022
Proventi da quote associative e apporti dei fondatori	60.000	60.000
Erogazioni Liberali	92.000	140.000
Proventi del 5 per mille	12.540	13.907
Contributi da soggetti privati	212.125	-
Altri ricavi, rendite e proventi	189	-
Totale	376.854	213.907

I ricavi, rendite e proventi da attività di interesse generale ammontano complessivamente a 376.854 euro.

Di seguito il commento alle principali voci.

Proventi da quote associative e apporti dei fondatori

La voce ammonta complessivamente a 60.000 euro (invariata rispetto all'esercizio precedente) ed è costituita dalle quote associative, pari a 20.000 euro ciascuna, versate dai tre associati, R.T.I. S.p.A., Arnoldo Mondadori S.p.A. e Medusa Film S.p.A., così come previsto dalle disposizioni statutarie.

Erogazioni Liberali

La voce ammonta complessivamente a 92.000 euro ed accoglie:

- donazione della Fondazione Cassa dei Risparmi di Forlì, pari a 90.000 euro, quale minimo garantito riconosciuto a Mediafriends dalla vendita dei biglietti della mostra "L'arte della moda", a sostegno del progetto "Scuola di vita";
- donazione dalla società Mediaset S.p.A., pari a 2.000 euro, a sostegno della promozione europea dell'iniziativa Festival del Cinema Nuovo, realizzato dall'APS Romeo Della Bella e promosso da Mediafriends.

Proventi del 5 per mille

La voce ammonta complessivamente a 12.540 euro ed accoglie l'incasso dall'Agenzia delle Entrate quale quota Cinque per Mille esercizio finanziario 2022 spettante a Mediafriends Onlus.

Contributi da soggetti privati

La voce ammonta complessivamente a 212.125 ed è composta principalmente da:

- incasso eredità Casazza Carmen per 210.556 euro;
- rid/bonifici ricorrenti per 1.569 euro.

RICAVI, RENDITE E PROVENTI DA ATTIVITA' DI RACCOLTA FONDI

La voce è così composta:

	2023	2022
Raccolta fondi progetto "Fabbrica del Sorriso 2018"		
da terzi	25.015	20.020
Tot. proventi da raccolta fondi progetto "Fabbrica del Sorriso 2018"	25.015	20.020
Raccolta fondi progetto "Bambini Ucraini"		
da terzi	27.903	-
Tot. proventi da raccolta fondi progetto "Bambini Ucraini"	27.903	-
Raccolta fondi progetto "Mediaset per l'Ucraina"		
da terzi	4.071	2.609.068
Tot. proventi da raccolta fondi progetto "Mediaset per l'Ucraina"	4.071	2.609.068
Raccolta fondi progetto "Per la Romagna"		
da terzi	223.987	27.005
Tot. proventi da raccolta fondi progetto "Per la Romagna"	223.987	27.005
Totale	280.976	2.656.093

COSTI E ONERI DA ATTIVITA' DI INTERESSE GENERALE

La voce è così composta:

	2023	2022
Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	153	1.219
Servizi	54.883	45.380
Godimento beni di terzi	3.660	6.862
Ammortamenti	939	1.875
Oneri diversi di Gestione	129.035	220.686
Accantonamento a riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	316.665	153.907
Utilizzo riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	(127.326)	(219.168)
Totale	378.009	210.760

I costi e oneri da attività di interesse generale ammontano complessivamente a 378.009 euro.

Di seguito il commento alle principali voci.

Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci

La voce ammonta a 153 euro e si riferisce all'acquisto di cartellonistica e volantini.

Servizi

La voce ammonta complessivamente a 54.883 euro e si riferisce principalmente a:

- corrispettivo a favore dell'associato R.T.I. S.p.A. per la fornitura di servizi di amministrazione, finanza, controllo e consulenza legale per 18.300 euro;
- corrispettivo a favore del professionista Riccardo Scarparo per 15.729 euro per la realizzazione del progetto "Social Media Presence" al fine di incrementare la comunicazione e la notorietà dell'associazione Mediafriends nel mondo dei Social;

- consulenze tecniche svolte dallo studio "Dr. Modiano & Associati S,p,A." in merito al servizio di sorveglianza e alla ricerca di identità sui marchi di proprietà dell'associazione per 12.121 euro;
- corrispettivo a favore della società Narvalotech S.r.l. per 4.221 euro in merito alla fornitura di troupe ENG per la realizzazione di un servizio "Abeti" a Paneveggio, un servizio presso i Musei san Domenico a Forlì ed un servizio relativo all'alluvione in Romagna;
- corrispettivo a favore dello studio notarile "Roveda Laurini Clerici D'Amore Notai" per 2.756 euro.

Godimento beni di terzi

La voce ammonta complessivamente a 3.660 euro e si riferisce a:

- affitto di spazi ed uffici attrezzati messi a disposizione dall'associato R.T.I. S.p.A. per 3.660 euro.

Ammortamenti

La voce ammonta complessivamente a 939 euro e si riferisce agli ammortamenti delle immobilizzazioni immateriali.

Oneri diversi di Gestione

La voce ammonta complessivamente a 129.035 euro e si riferisce principalmente a:

- imposte e tasse per 57 euro;
- finanziamento progetti per complessivi 127.326 euro relativamente a:
 - progetto "A Regola d'Arte" per 65.192 euro;
 - progetto "Ara - Scuola di Vita" per 32.870 euro;
 - progetto "Festival del cinema Nuovo" per 15.005 euro;
 - progetto "Orchestra Giovanile Quattro Ottavi" per 10.005 euro;
 - costi numerazione solidale progetto "Per la Romagna" per 4.254 euro;
- spese di rappresentanza per 1.592 euro;
- abbonamenti a riviste e giornali per 60 euro.

Accantonamento a riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali

La voce, pari a 316.665 euro, si riferisce all'accantonamento dell'anno delle risorse ricevute nel corso dell'esercizio e vincolate a specifici progetti per decisione dell'organo amministrativo, in contropartita alla voce di Patrimonio Netto vincolato ed è composta da:

- incasso eredità Casazza Carmen per 210.556 euro;
- Incasso dalla Fondazione Cassa dei Risparmi di Forlì pari a 90.000 euro quale minimo garantito riconosciuto a Mediafriends dalla vendita dei biglietti della mostra "L'arte della moda" a sostegno del progetto "Ara - Scuola di vita";
- provento 5 per mille esercizio finanziario 2022 per il finanziamento dei progetti "A Regola d'Arte", "Ara - Scuola di vita" e "Orchestra Giovanile Quattro Ottavi" per 12.540 euro;
- donazione dalla società Mediaset S.p.A. a sostegno del progetto "Festival del Cinema Nuovo" per 2.000 euro;
- rid/bonifici ricorrenti per 1.569 euro.

Utilizzo riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali

La voce, pari a 127.326 euro, si riferisce all'utilizzo dell'anno della riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali in merito alla distribuzione delle risorse ricevute per il finanziamento di:

- progetto "A Regola d'Arte" per 65.192 euro attraverso l'utilizzo parziale della donazione della società "Formula E Race Operations Limited, della donazione della Fondazione Cassa di Risparmio di Forlì e attraverso l'utilizzo di fondi provenienti da lasciti testamentari;
- progetto "Ara - Scuola di Vita" per 32.870 euro attraverso l'utilizzo di fondi provenienti da lasciti testamentari e provento 5 per mille esercizio finanziario 2021;
- progetto "Festival del Cinema Nuovo" per 15.005 euro attraverso l'utilizzo di fondi provenienti da lasciti testamentari;
- progetto "Orchestra Giovanile Quattro Ottavi" per 10.005 euro tramite la donazione dall'associato R.T.I. S.p.A. attraverso il programma televisivo "Enjoy ridere fa bene";
- costi numerazione solidale progetto "Per la Romagna" per 4.254 euro attraverso l'utilizzo di fondi provenienti da lasciti testamentari.

COSTI E ONERI DA ATTIVITA' DI RACCOLTA FONDI

La voce è così composta:

	2023	2022
Progetto "Fabbrica del Sorriso 2018"		
assegnazione fondi	25.000	20.000
spese e commissioni bancarie	15	20
Tot. oneri per progetto "Fabbrica del Sorriso 2018"	25.015	20.020
Progetto "Mediaset per l'Ucraina"		
assegnazione fondi	4.028	2.609.048
spese e commissioni bancarie	43	20
Tot. oneri per progetto "Mediaset per l'Ucraina"	4.071	2.609.068
Progetto "Obiettivo Alberi"		
assegnazione fondi	-	27.000
spese e commissioni bancarie	-	5
Tot. oneri per progetto "Obiettivo Alberi"	-	27.005
Progetto "Bambini Ucraini"		
assegnazione fondi	27.893	2.609.048
spese e commissioni bancarie	10	20
Tot. oneri per progetto "Mediaset per l'Ucraina"	27.903	2.609.068
Progetto "Per la Romagna"		
assegnazione fondi	223.962	2.609.048
spese e commissioni bancarie	25	20
Tot. oneri per progetto "Mediaset per l'Ucraina"	223.987	2.609.068
Totale	280.976	2.656.093

I *costi e oneri da attività di raccolta fondi abituali* riguardano quanto assegnato nell'esercizio ai seguenti beneficiari per i progetti di seguito dettagliati:

- "Fabbrica del Sorriso 2018": nel corso dell'esercizio 2023 è stata erogata una parte del residuo della raccolta fondi per l'iniziativa "A Regola d'Arte" per complessivi 25.000 euro al netto delle spese bancarie a favore di:
 - A.S.D. Rugby Milano per 12.500 euro;

- Associazione Song ETS per 7.500 euro
- Fondazione Realizza il cambiamento per 5.000 euro;
- **“Mediaset per l’Ucraina”**: nel corso dell’esercizio 2023 è stato erogato il residuo della raccolta fondi televisiva, promossa in collaborazione con Mediaset S.p.A., per complessivi 4.028 euro al netto delle spese bancarie, a sostegno delle iniziative umanitarie di Caritas Italiana per aiutare la popolazione ucraina colpita dalla guerra;
- **“Bambini Ucraini”**: nel corso dell’esercizio 2023 è stata erogata la raccolta fondi avviata nel dicembre 2022 e fondi provenienti da un lascito testamentario, per complessivi 27.893 euro, al netto delle spese bancarie, ripartiti in ugual misura a favore dell’associazione Intersos - Organizzazione Umanitaria Onlus e della fondazione Soleterre;
- **“Per la Romagna”**: nel corso dell’esercizio 2023 è stata erogata parte della raccolta fondi per complessivi 223.962 euro al netto delle spese bancarie, ripartiti in ugual misura alle cinque associazioni beneficiarie: Anffas Faenza ETS-APS (Faenza), Ass.ne Volontari della Casa della Carità "S. Francesco d'Assisi" O.D.V. (Lugo), Cooperativa Sociale Montepaolo Soc. Coop. a r.l. (Dovadola), Fondazione Opera Don Baronio Onlus (Cesena) e GRD ODV - Genitori Ragazzi con Disabilità (Faenza).

In allegato è stata predisposta la relazione illustrativa sulla raccolta fondi prevista dall’Art. 20 del D.P.R. 600/1973 (così come modificato dall’art. 8 del D.Lgs. 460/1997).

PROPOSTA DEL CONSIGLIO DIRETTIVO

Si propone di voler deliberare sulla copertura del disavanzo d'esercizio, ammontante a 1.154,52 euro, con il parziale utilizzo del patrimonio libero disponibile.

Conseguentemente se questa proposta è da voi approvata il patrimonio libero disponibile ammontante a 44.535,68 euro si decrementa a 43.381,16 euro.

per il Consiglio Direttivo

Il Presidente

ALLEGATI

- Relazione illustrativa sulla raccolta pubblica di fondi ai sensi dell'art. 20 del D.P.R. 600/1973 (così come modificato dall'art. 8 del D.Lgs. 460/1997).

MEDIAFRIENDS ONLUS

LA RACCOLTA FONDI 2023

RELAZIONE ILLUSTRATIVA SULLA RACCOLTA PUBBLICA DI FONDI ai sensi dell'Art. 20 del D.P.R. 600/1973 (così come modificato dall'art. 8 del D.Lgs. 460/1997)

Complessivamente ad oggi sono stati raccolti circa 79,5 milioni di euro; sono stati distribuiti 78,5 milioni di euro che hanno permesso di sostenere 310 progetti gestiti da 185 associazioni. Residua da erogare circa 1 milione di euro.

Nel corso dell'esercizio si rilevano entrate pari a 570.293 euro e fondi erogati a 20 Onlus a supporto di 8 progetti per 393.308 euro.

Rendiconto sulla raccolta pubblica di fondi in occasione dell'evento televisivo "PER LA ROMAGNA"

In data 18.06.2023 Mediafriends, in collaborazione con Mediaset, ha lanciato, attraverso le reti televisive, le radio, i Tg, i siti internet e i social del Gruppo, una grande campagna di raccolta fondi per specifici progetti destinati alle persone più fragili della Romagna colpite dall'alluvione. Oltre ai terribili danni alle abitazioni e a vari settori economici, la situazione ha colpito in modo particolare le fasce più deboli, tra le quali persone con disabilità e gli anziani, che vivono in strutture dedicate rimaste prive dei servizi più essenziali. I fondi raccolti da Mediafriends non sono quindi destinati in generale alle aree in cui la solidarietà pubblica e privata garantirà aiuti cospicui, ma al sostegno di cinque progetti specifici rivolti alle persone più fragili curati da:

- **ANFFAS** (Ass. locale di famiglie e persone con disabilità), che con le attività svolte presso il loro centro diurno Il Faro (a Faenza), si occupa di dare risposte concrete alle diverse esigenze di famiglie con figli e parenti con disabilità intellettiva e/o relazionale che non sono inserite in nessun centro del territorio. La sede di "Il Faro" risulta inagibile e c'è bisogno di materiale di prima necessità per la ripartenza delle attività dopo la ristrutturazione dei locali. Inoltre, il Pulmino, veicolo indispensabile per il trasporto delle persone con disabilità dal domicilio al laboratorio o per altre attività è stato demolito a seguito dei danni subiti dall'acqua.
- **CASA DELLA CARITÀ LUGO**, la Casa, in forma residenziale, ospita persone con disabilità e anziani, persone sole o abbandonate. Oggi vengono assistiti 42 ospiti. La Casa della Carità di Lugo intende dare una risposta a bisogni della comunità, rimasti finora quasi nascosti. Hanno subito danni materiali: ascensori, cogeneratore e celle frigorifere.
- **COMUNITÀ MONTEPAOLO**, una Comunità Alloggio per pazienti di Salute Mentale, situata a Dovadola (Forlì), che è stata interessata da ordine di evacuazione; quindi, con i suoi 20 ospiti ed équipe, si è dovuta trasferire presso la struttura "I Girasoli" di Predappio. L'utenza della Comunità, persone con disturbi psichiatrici, non riesce a rientrare nella Comunità a causa di una frana che vieta loro l'accesso al centro. La cooperativa deve così far fronte alla retta della struttura ospitante per non chiudere il servizio.
- **FONDAZIONE OPERA DON BARONIO** offre alle persone anziane servizi di qualità. Gestisce una casa di Residenza e ospita 31 appartamenti per anziani, una palestra, un locale bar/sala polivalente, alcuni ambulatori per la fisioterapia e un locale per la ristorazione dove attualmente gestisce il

progetto "cucine popolari". Dopo l'alluvione, i locali interrati e seminterrati si sono allagati e la gran parte dell'arredo, l'impianto elettrico, attrezzature saranno da sostituire.

- **GRD (Genitori Ragazzi Disabili)** è a Faenza il punto di riferimento e l'interlocutore privilegiato di tante famiglie con figli portatori di disabilità. Persegue l'inclusione delle persone con disabilità in tutti i contesti sociali: Scuola, Lavoro, Tempo Libero. Ad oggi sono attivi quattro progetti per le famiglie e per i loro figli disabili (La Bottega della Loggetta, Crescere Insieme, Due Vacanze in autonomia, Provo a vivere da solo). Si rende necessario sostenere le attività che l'Associazione porta avanti da anni.

Si sono aggiunti inoltre, a favore della campagna di raccolta fondi Mediafriends "Per La Romagna", l'incasso netto maturato dalla vendita dei biglietti dell'evento "La Partita del Cuore 2023" con la Nazionale Cantanti in diretta su Italia1 tenutasi in data 20.07.2023 e la vincita proveniente dalla puntata speciale del programma "Caduta Libera - I Migliori Ed. Autunno 2023" andata in onda il 15.10.2023.

Segue prospetto di rendicontazione del progetto:

	2023	TOTALE
ENTRATE		
Fondi raccolti	143.127	143.127
RTI - Caduta Libera	60.000	60.000
La Partita del Cuore	21.914	21.914
Totale entrate	225.041	225.041
USCITE		
Fondi erogati	(223.962)	(223.962)
Spese bancarie	(25)	(25)
Totale uscite	(223.987)	(223.987)
RACCOLTA NETTA	1.054	1.054

Nel corso dell'esercizio 2023 sono stati erogati fondi per 223.962 euro, ripartiti in ugual misura, al netto delle spese bancarie, alle cinque associazioni beneficiarie.

Al 31 dicembre 2023 l'importo raccolto e ancora da distribuire ammonta a 1.054 euro.

Rendiconto sulla raccolta pubblica di fondi in occasione dell'evento televisivo "MEDIASET PER L'UCRAINA"

Nel mese di marzo 2022 Mediafriends, in collaborazione con Mediaset, ha lanciato sulle reti Mediaset una campagna di raccolta fondi denominata "Mediaset per l'Ucraina" a sostegno delle iniziative umanitarie di **Caritas Italiana** in favore della popolazione ucraina colpita dalla guerra. Le donazioni sono state ricevute tramite bonifici bancari, tramite l'uso di carte di credito e tramite sms solidali. Grazie alla generosità dei telespettatori, sono state utilizzate risorse per il trasporto dei profughi, per la fornitura di alloggi, generi di prima necessità, medicinali, punti di distribuzione di acqua e anche per la fornitura di personale specializzato nella cura di bambini e anziani.

Segue prospetto di rendicontazione del progetto:

	2022	2023	TOTALE
ENTRATE			
Fondi raccolti	2.069.807	2.767	2.072.573
Telefonici	490.376	156	490.532
Endemol Shine - Grande Fratello VIP	50.000	-	50.000
Totale entrate	2.610.183	2.923	2.613.105
USCITE			
Fondi erogati	(2.609.048)	(4.028)	(2.613.075)
Spese bancarie	(20)	(10)	(30)
Totale uscite	(2.609.068)	(4.038)	(2.613.105)
RACCOLTA NETTA	1.115	(1.115)	-

Nel corso dell'esercizio 2023 sono stati erogati fondi per 4.028 euro, al netto delle spese bancarie.

Rendiconto sulla raccolta pubblica di fondi in occasione dell'evento televisivo "PER I BAMBINI UCRAINI"

Nel mese di dicembre 2022 è partita la raccolta fondi "Per i Bambini Ucraini", realizzata da Mediafriends in collaborazione con le organizzazioni umanitarie italiane **Intersos** e **Soletterre**, con l'obiettivo di aiutare i minori in Ucraina colpiti dalla guerra.

Per sensibilizzare il pubblico e raccogliere contributi, dal 25 dicembre 2022 è stato trasmesso sulle reti tv e le radio Mediaset uno spot da 30 secondi, affiancato da interventi informativi sul web e nei programmi tv, compresa la serata speciale che si è tenuta a Capodanno in diretta da Genova su Canale 5.

Grazie al contributo delle donazioni ricevute, è stato possibile, durante i mesi di gennaio e febbraio 2023, fornire una continua assistenza ai bambini sfollati, malati e in difficoltà, cure mediche, trasporti sicuri in ospedale, farmaci salva-vita, supporto psicologico, cibo, riscaldamento e indumenti per fronteggiare l'inverno.

In particolare, **Intersos** con la sua equipe mobile, ha distribuito 10.500 kit alimentari, 2.460 capi di abbigliamento invernale, 500.000 m3 di legna, 2.500 kit per l'igiene, 150 stufe, 790 kit per l'inverno contenente coperte e materassi. L'intervento si è concentrato negli oblast' (regioni) di Kharkiv, Odessa,

Poltava e Mykolayiv, Vinnytsia, Dnipro includendo aree da poco tornate accessibili agli aiuti umanitari con lo spostamento della linea del fronte.

La **Fondazione Soleterre** ha potuto fronteggiare l'emergenza assistendo un totale di 187 bambini malati di cancro e feriti di guerra, fornendo loro cure mediche e percorsi di supporto psico-sociale e riabilitativo in sette ospedali ucraini (due ospedali a Lviv, due ospedali a Kiev, tre strutture sanitarie nelle aree di Poltava e Cherkasy).

Attenti al bisogno del territorio e delle comunità, Intersos e Fondazione Soleterre continueranno con le attività di assistenza emergenziale attraverso i loro programmi.

Segue prospetto di rendicontazione del progetto:

	2022	2023	TOTALE
ENTRATE			
Fondi raccolti	2.598	16.155	18.753
Eredità "Emma Mazzurana"	-	7.150	7.150
Donazione Mediaset S.p.A.	2.000	-	2.000
Totale entrate	4.598	23.305	27.903
USCITE			
Fondi erogati	-	(27.893)	(27.893)
Spese bancarie	-	(10)	(10)
Totale uscite	-	(27.903)	(27.903)
RACCOLTA NETTA	4.598	(4.598)	-

Nel corso dell'esercizio 2023 sono stati erogati fondi per 27.893 euro, al netto delle spese bancarie, ripartiti in ugual misura alle due associazioni beneficiarie.

Rendiconto sulla raccolta pubblica di fondi in occasione dell'evento televisivo "LA FABBRICA DEL SORRISO 2018"

La quindicesima edizione "I Bambini Prima di Tutto" ha promosso la raccolta fondi a sostegno di quattro grandi progetti con l'obiettivo di dare ai più piccoli e ai minori una possibilità per uscire dalla povertà, dal disagio e dall'emarginazione. La campagna si è svolta in una serie di iniziative nell'arco dell'intero anno solare 2018 proseguendo fino a giugno 2019, tra cui le principali sono state tre raccolte fondi tramite lo strumento dell'sms solidale, le mostra "L'Eterno e il Tempo tra Michelangelo e Caravaggio" e "Ottocento. L'arte dell'Italia tra Hayez e Segantini" realizzate dalla Fondazione Cassa dei Risparmi di Forlì, il musical "Romeo & Giulietta. Ama e cambia il mondo" prodotto da David e Clemente Zard, lo spettacolo musicale, teatrale e coreografico "Mary Poppins" organizzato e realizzato dalla società WEC - World Entertainment Company e la manifestazione "Mima On Ice", organizzata dall'Associazione Turistica Project Pro Loco Milano Marittima durante la quale sono stati battuti all'asta n.10 alberi di Natale decorati da artisti.

Segue prospetto di rendicontazione del progetto:

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	TOTALE
ENTRATE							
Fondi raccolti	527.068	391.726	75	-	-	-	918.869
Eredità "Adele Storti"	-	100.000	-	-	-	-	100.000
Interessi attivi	-	-	-	-	-	-	-
Totale entrate	527.068	491.726	75	-	-	-	1.018.869
USCITE							
Costi su raccolta fondi	(38.654)	(40.232)	-	-	-	-	(78.886)
Fondi erogati	-	(643.426)	(98.994)	(22.500)	(20.000)	(25.000)	(809.920)
Spese bancarie	-	(49)	(14)	(20)	(20)	(15)	(118)
Totale uscite	(38.654)	(683.707)	(99.008)	(22.520)	(20.020)	(25.015)	(888.924)
RACCOLTA NETTA	488.414	(191.981)	(98.933)	(22.520)	(20.020)	(25.015)	129.944

Nel corso dell'esercizio 2023 è stata erogata una parte del residuo della raccolta fondi per l'iniziativa "A Regola d'Arte" per complessivi 25.000 euro al netto delle spese bancarie a favore di:

- A.S.D. Rugby Milano per 12.500 euro;
- Associazione Song Ets per 7.500 euro;
- Fondazione Realizza il Cambiamento per 5.000 euro.

Al 31 dicembre 2023 l'importo raccolto e ancora da distribuire ammonta a 129.944 euro.

Rendiconto sulla raccolta pubblica di fondi in occasione dell'evento televisivo "OBIETTIVO ALBERI"

In data 23.10.2023 è ripartita la raccolta fondi (già attivata nell'ottobre 2021 e nell'ottobre 2022) di Mediafriends, in collaborazione con fondazione **Alberitalia**, dedicata all'ambiente: "Obiettivo Alberi" per sostenere la rinascita del bosco di Paneveggio in Val di Fiemme (Provincia di Trento), colpito dal passaggio della terribile "tempesta Vaia" nella notte tra il 29 e il 30 ottobre 2018 distruggendo migliaia di abeti. Un territorio devastato con immagini televisive terrificanti che tutti ricordiamo.

L'iniziativa è entrata ora nella fase finale, lo spot andato in onda sulle reti Mediaset ha mostrato alcune delle 6.000 piantine messe a dimora fino ad oggi e ha invitato i telespettatori a donare, per consentire di completare il rimboschimento dell'area di 4 ettari individuata per il progetto di rimboschimento. Molto è stato fatto ma ci sono ancora 2.000 piantine da mettere a dimora.

In questa operazione giocherà un ruolo importante anche l'Agenzia Provinciale delle Foreste Demaniali della Provincia di Trento, a cui sarà affidata, tra l'altro, la protezione e la tutela degli alberi della foresta di Paneveggio una volta piantati.

La società Leone Editore S.r.l. ha contribuito al finanziamento del progetto tramite la pubblicazione e la vendita del libro per bambini "Doremì - L'uccellino che non sapeva volare" autore Francesco Vecchi;

Segue prospetto di rendicontazione del progetto:

	2021	2022	2023	TOTALE
ENTRATE				
Fondi raccolti	14.878	8.390	1.223	24.491
Bonifico da Mediaset Italia S.p.A.	2.000	-	-	2.000
Roy Libro "Doremì - L'uccellino che non sapeva volare"	5.000	2.300	491	7.791
Totale entrate	21.878	10.690	1.714	34.282
USCITE				
Fondi erogati	-	(27.000)	-	(27.000)
Spese bancarie	-	(5)	-	(5)
Totale uscite	-	(27.005)	-	(27.005)
RACCOLTA NETTA	21.878	(16.315)	1.714	7.277

Al 31 dicembre 2023 l'importo raccolto e ancora da distribuire ammonta a 7.277 euro.

Rendiconto sulla raccolta pubblica di fondi per il progetto

"A REGOLA D'ARTE"

A Regola d'Arte, un progetto innovativo rivolto ai ragazzi italiani e stranieri che vivono situazioni di disagio nelle periferie delle nostre città con l'obiettivo di favorire l'integrazione e la crescita sociale mediante un'offerta formativa in ambito sportivo e culturale attraverso il rugby e la musica. Il Rugby è uno sport che forma il carattere e lo spirito di squadra, l'intesa, la solidarietà e il rispetto degli avversari. Questo sport è portatore di forti valori sociali ed emozionali: lealtà, spirito sportivo, disciplina e lavoro di squadra. Lo studio della Musica, grande patrimonio culturale italiano, favorisce la crescita culturale degli individui, ma permette anche di sviluppare delle capacità intellettive, espressive e relazionali. Suonare insieme vuol dire lavorare sulla partecipazione, sul divertimento, sulla disciplina, sulla fatica e sulla costanza. Nei quartieri più disagiati c'è molta energia ma, al contempo, non è sempre facile trovare la strada giusta per emergere e/o diventare dei cittadini. L'obiettivo del progetto non è creare musicisti o rugbisti di professione bensì dei cittadini, inseriti a pieno titolo nel contesto sociale e civile.

Al 31 dicembre 2023 l'importo raccolto e ancora da assegnare ammonta a 130.923 euro.

Segue prospetto di rendicontazione del progetto:

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	TOTALE
ENTRATE											
Fondi raccolti	85	2.025	3.030	5.328	11.457	12.867	17.862	1	-	-	52.656
Fondi raccolti a.p. progetto "Voloale"	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11
Fondi raccolti a.p. progetto "Giù da gara"	51.773	-	-	-	-	-	-	-	-	-	51.773
RTI S.p.A. - Enjoy Ridere fa Bene	-	-	-	-	-	-	19.000	-	-	-	19.000
5 x 1000 es. finanziario 2020	-	-	-	-	-	-	-	17.710	-	-	17.710
Eredità "Adele Storti"	-	-	-	-	-	-	16.047	9.089	-	-	25.136
Eredità "Giulia Trezzi"	-	-	-	-	-	-	-	5.005	9.689	-	14.694
Eredità "Maria Dellerba"	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15.015	15.015
F.ne Cassa dei Risparmi di Forlì "Mostra Dante"	-	-	-	-	-	-	-	90.000	-	-	90.000
Eredità "Marcello Anelli"	-	-	-	-	-	-	-	-	9.915	-	9.915
Formula E Race Operations Limited-Intersoslab	-	-	-	-	-	-	-	-	50.000	-	50.000
Interessi attivi	-	7	1	-	-	6	-	-	-	-	13
Riclassifica progetto "Ortincanto"	-	-	(3.000)	(5.000)	-	-	-	-	-	-	(8.000)
Totale entrate	51.869	2.032	31	328	11.457	12.872	52.909	121.805	69.604	15.015	337.923
USCITE											
Fondi erogati	-	-	-	-	-	(19.988)	(20.000)	(46.085)	(44.900)	(65.000)	(195.973)
Costi per Rendicontazione	-	-	-	-	-	-	(5.075)	-	-	-	(5.075)
Costi	-	-	-	-	-	-	-	-	(4.679)	-	(4.679)
Spese bancarie	-	(30)	(113)	(111)	(108)	(153)	(161)	(187)	(217)	(192)	(1.272)
Totale uscite	-	(30)	(113)	(111)	(108)	(20.141)	(25.237)	(46.272)	(49.797)	(65.192)	(207.000)
RACCOLTA NETTA	51.869	2.002	(82)	218	11.349	(7.269)	27.673	75.533	19.807	(50.177)	130.923

Nel corso dell'esercizio 2023, sono stati erogati parte dei fondi provenienti da eredità (lasciti testamentari) che donatori generosi hanno destinato ai progetti sociali dell'associazione Mediafriends Onlus, parte della donazione dell'associato R.T.I. S.p.A. attraverso il programma televisivo "Enjoy ridere fa bene", parte della donazione della società "Formula E Race Operations Limited" quale minimo garantito dalla vendita dei biglietti dell'evento "2022 Rome E-Prix" e parte dell'incasso dalla Fondazione Cassa dei Risparmi di Forlì riconosciuto a Mediafriends dalla vendita dei biglietti della mostra "Dante - La visione dell'Arte" a sostegno di quattro nuclei.

Sono stati distribuiti complessivamente 65.000 euro al netto delle spese bancarie, così ripartiti:

- INTERSOS - Organizzazione Umanitaria Onlus (Roma) per 30.000 euro;
- Associazione Famiglia Murialdo ODV (Napoli) per 10.000 euro;
- ASD Rugby Nord Milano Multisport (Cinisello Balsamo - MI) per 5.000 euro;
- Cooperativa di Solidarietà Sociale Paolo Babini (Forlì - FC) per 5.000 euro;
- Polisportiva Rugby SSD (Cusago - MI) per 5.000 euro;
- Teatro dei Veleni Società Cooperativa Sociale (San Cesario di Lecce) per 5.000 euro;
- Weworld - Gvc Onlus (Milano) per 5.000 euro.

"A REGOLA D'ARTE - SCUOLA DI VITA"

Un progetto di formazione e sviluppo talenti, indirizzato ai ragazzi che vivono in una situazione di stallo per vari motivi, come fallimenti scolastici, scelte di vita sbagliate oppure contesti familiari complicati. Il progetto prevede che questi ragazzi, individuati in base ai loro bisogni e caratteristiche, vadano a "bottega" per un periodo di 6 mesi presso un "maestro di mestieri": un artigiano in grado di trasmettere, oltre alle competenze tecniche, anche una passione per il lavoro e uno stile di vita sano. Obiettivo di Scuola di Vita è dare ai ragazzi un'opportunità reale di inserirsi non solo nel mondo del lavoro, ma anche di valorizzare i propri interessi e scoprire il proprio talento. Un'occasione di crescita per individuare la propria strada e diventare cittadini inseriti a pieno titolo nel contesto sociale e civile.

Segue prospetto di rendicontazione del progetto:

	2021	2022	2023	TOTALE
ENTRATE				
5 x 1000 es. finanziario 2021	13.907	-	-	13.907
Eredità "Adele Storti"	10.295	-	-	10.295
Eredità "Giulia Trezzi"	8.480	9.385	-	17.865
Eredità "Marcello Anelli"	-	12.515	5.715	18.230
Eredità "Maria Dell'Erba"	-	-	8.569	8.569
Raccolta fondi	-	-	646	646
Fondazione Cassa di Risparmio Forlì	-	-	90.000	90.000
Totale entrate	32.682	21.900	104.930	159.511
USCITE				
Fondi erogati	(18.750)	(21.875)	(22.425)	(63.050)
Spese bancarie	(25)	(25)	(45)	(95)
Ricerca e valutazione progetto	-	-	(10.400)	(10.400)
Totale uscite	(18.775)	(21.900)	(32.870)	(73.545)
RACCOLTA NETTA	13.907	-	72.060	85.966

Nel corso dell'esercizio 2023 sono stati assegnati fondi provenienti da parte di eredità (lasciti testamentari) che donatori generosi hanno destinato ai progetti sociali dell'associazione Mediafriends Onlus e parte dei proventi del 5 per mille esercizio finanziario 2021 per un totale complessivo di 22.425 euro, al netto delle spese bancarie, così ripartiti:

- Comunità Nuova Onlus per 16.425 euro;
- Fondazione Soleterre per 6.000 euro.

È stato inoltre utilizzato parte dell'incasso proveniente dalla Fondazione Cassa dei Risparmi di Forlì per 10.400 euro, per il pagamento del corrispettivo a favore del ricercatore esperto Andrea Scavolini, psicologo e formatore, che si impegnerà a predisporre una relazione tecnico-valutativa sul Progetto che dovrà essere articolata in quattro punti: introduzione, analisi del Progetto, raccolta dati e colloqui con i soggetti (ragazzi, tutor, etc.) che hanno preso parte al Progetto.

Al 31 dicembre 2023 l'importo raccolto e ancora da assegnare ammonta a 85.966 euro.

Rendiconto sulla raccolta pubblica di fondi per il progetto

"ORTINCANTO"

Ortincanto, un progetto per il finanziamento di un'iniziativa presso la scuola Cadorna di Milano, che offre ai ragazzi la possibilità di preparare e coltivare un orto interno alla scuola.

Al 31 dicembre 2023 l'importo raccolto ed ancora da assegnare ammonta ad euro 5.996.

Segue prospetto di rendicontazione del progetto:

	2016	2017	2019	TOTALE
ENTRATE				
Fondi raccolti - riclassifica progetto ARA	3.000	5.000	-	8.000
Interessi attivi	-	-	-	0
Totale entrate	3.000	5.000	-	8.000
USCITE				
Fondi erogati	-	-	(2.000)	(2.000)
Spese bancarie	-	-	(5)	(5)
Totale uscite	-	-	(2.005)	(2.005)
RACCOLTA NETTA	3.000	5.000	(2.005)	5.996

Rendiconto sulla raccolta pubblica di fondi per il progetto

"ORCHESTRA GIOVANILE QUATTRO OTTAVI"

Prosegue il sostegno finanziario e comunicativo di Mediafriends, al progetto proposto dall'associazione **Euterpe OttavaNota**, che consiste nella creazione e nello sviluppo di un'orchestra giovanile gratuita a Milano in una zona particolarmente degradata (zona Mecenate-quartiere La Trecca). In un contesto abitativo difficile, imparare a suonare uno strumento e far parte di un'orchestra rappresenta un'opportunità aggregante e una valida alternativa alla strada per molti ragazzi.

Ispirato al modello de "Il Sistema" ideato e fondato da José Antonio Abreu, l'obbiettivo è realizzare, consolidare e promuovere un'orchestra e un coro giovanile composta da disabili e giovani del quartiere.

Segue prospetto di rendicontazione del progetto:

	2020	2021	2022	2023	TOTALE
ENTRATE					
5 x 1000 es. finanziario 2019	21.171	-	-	-	21.171
RTI S.p.A. - Enjoy Ridere fa Bene	19.000	-	-	-	19.000
Eredità "Adele Storti"	8.692	11.440	-	-	20.132
Eredità "Giulia Trezzi"	-	7.505	7.940	-	15.445
Eredità "Fulvia Minoia"	-	-	5.000	-	5.000
	-	-	2.070	-	2.070
Totale entrate	48.863	18.945	15.010	-	82.818
USCITE					
Fondi erogati	(8.690)	(18.930)	(37.671)	(10.000)	(75.291)
Spese bancarie	(2)	(15)	(15)	(5)	(37)
Totale uscite	(8.692)	(18.945)	(37.686)	(10.005)	(75.328)
RACCOLTA NETTA	40.171	-	(22.676)	-	10.005
					7.490

Nel corso dell'esercizio 2023 sono stati assegnati fondi provenienti dalla donazione dell'associato R.T.I. S.p.A. attraverso il programma televisivo "Enjoy ridere fa bene" per 10.000 euro, al netto delle spese bancarie, a favore dell'Associazione Euterpe OttavaNota.

Al 31 dicembre 2023 l'importo raccolto e ancora da assegnare ammonta a 7.490 euro.

Rendiconto sulla raccolta pubblica di fondi per il progetto

"CASA BETANIA"

Nel mese di gennaio 2021 sono stati erogati parte dei fondi provenienti dalla Fondazione Cassa dei Risparmi di Forlì, che ha realizzato la mostra "Ulisse - L'arte e il mito," a favore della Fondazione Buon Pastore Caritas di Forlì Onlus per 85.495 euro. Si tratta della ristrutturazione di Casa Betania, un centro di accoglienza che aiuta le persone più fragili, in particolare i giovani. Compito di Mediafriends sarà inoltre quello di rendicontare il progetto. A tale fine è stato concordato e contrattualizzato con la Fondazione Buon Pastore Caritas che un importo pari a 4.500 euro viene trattenuto da Mediafriends per coprire le spese della rendicontazione che sarà effettuata da un professionista esterno a circa un anno dall'erogazione dei fondi.

Segue prospetto di rendicontazione del progetto:

	2020	2021	TOTALE
ENTRATE			
Fondazione Cassa dei Risparmi di Forlì	90.000	-	90.000
Totale entrate	90.000	-	90.000
USCITE			
Fondi erogati	-	(85.495)	(85.495)
Spese bancarie	-	(5)	(5)
Totale uscite	-	(85.500)	(85.500)
RACCOLTA NETTA	90.000	(85.500)	4.500

Rendiconto sulla raccolta pubblica di fondi per il progetto

“FESTIVAL DEL CINEMA NUOVO”

Da diversi anni Mediafriends sostiene l'iniziativa “Festival del Cinema Nuovo” dell'Associazione Romeo della Bella in partnership con Fondazione Allianz UMANA MENTE. Una rassegna Internazionale di Cortometraggi che vede protagonisti i ragazzi con disabilità, animata dalla volontà di mostrare l'inaspettato e lasciarsene sorprendere, ma soprattutto di creare momenti di gioia, soddisfazione e benessere tra i ragazzi che vi partecipano. Una storia e un'amicizia che si rinnova quest'anno con la sua XIII• edizione.

Dal 2022 questa rassegna si svolge nella città di Bergamo, nella location del Teatro Donizetti. Quest'anno il Festival si è svolto nei giorni 10, 11 e 12 ottobre dove sono stati presentati i migliori film nazionali e internazionali dedicati al tema della disabilità.

Segue prospetto di rendicontazione del progetto:

	2021	2022	2023	TOTALE
ENTRATE				
Eredità "Adele Storti"	5.005	-	-	5.005
Eredità "Marcello Angeli"	-	10.005	-	10.005
Eredità "Maria Dellerba"	-	-	15.005	15.005
Mediaset S.p.A.	-	-	2.000	2.000
Totale entrate	5.005	10.005	17.005	32.015
USCITE				
Fondi erogati	(5.000)	(10.000)	(15.000)	(30.000)
Spese bancarie	(5)	(5)	(5)	(15)
Totale uscite	(5.005)	(10.005)	(15.005)	(30.015)
RACCOLTA NETTA	-	-	2.000	2.000

Nel mese di ottobre 2023 sono stati erogati parte dei fondi provenienti da eredità (lasciti testamentari) che donatori generosi hanno destinato ai progetti sociali dell'associazione Mediafriends Onlus a favore dell'Associazione di Promozione Sociale Romeo Della Bella per 10.000 euro al netto delle spese bancarie.

Nel mese di dicembre 2023 è stata incassata una donazione da parte di Mediaset S.p.A. per 2.000 euro, ancora da distribuire, a favore di APS Romeo Della Bella a sostegno del progetto “Festival del Cinema Nuovo”.

MEDIAFRIENDS ONLUS

Il Presidente