

MEDIAFRIENDS ONLUS

BILANCIO AL 31.12.2010

MEDIAFRIENDS ONLUS

Sede sociale Cologno Monzese – Viale Europa n. 48

Codice Fiscale 94591510154

Comunicazione all'anagrafe delle ONLUS 24/06/2003 alla Direzione Regionale
(art. 11 D.Lgs 460/97) delle Entrate di Milano

Registro persone giuridiche Prefettura di Milano in data 05/02/2004
al n. 478 pagina 857 3° volume

ORGANI SOCIALI

Consiglio Direttivo

<i>Presidente</i>	Pier Silvio Berlusconi
<i>Consigliere e Segretario Generale</i>	Massimo Ciampa
<i>Consigliere</i>	Federico Angrisano
<i>Consigliere</i>	Rossella Maria Luisa Citterio
<i>Consigliere</i>	Maurizio Costa
<i>Consigliere</i>	Andrea Goretti
<i>Consigliere</i>	Giampaolo Letta
<i>Consigliere</i>	Luciana Migliavacca
<i>Consigliere</i>	Niccolò Querci

Collegio dei Revisori dei Conti

<i>Presidente</i>	Francesco Antonio Giampaolo
<i>Revisore effettivo</i>	Achille Frattini
<i>Revisore effettivo</i>	Giancarlo Povoleri
<i>Revisore supplente</i>	Davide Attilio Rossetti
<i>Revisore supplente</i>	Francesco Vittadini

SOMMARIO

Relazione di missione.....	2
Stato Patrimoniale al 31.12.2010	
Rendiconto gestionale a proventi ed oneri al 31.12.2010	9
Nota integrativa.....	15
Struttura e contenuto	17
Criteri di valutazione e principi contabili	17
Altre informazioni	19
Commenti alle voci dell'attivo	20
Commenti alle voci del passivo.....	24
Commenti alle voci del rendiconto gestionale a proventi ed oneri.....	27
Allegati	31
Prospetto di movimentazione del Patrimonio Netto	32
Relazione illustrativa sulla raccolta pubblica di fondi	33

MEDIAFRIENDS ONLUS

Relazione di missione

MEDIAFRIENDS ONLUS

Relazione di missione

L'associazione Mediafriends Onlus, Organizzazione non lucrativa di utilità sociale, si è costituita con atto pubblico in data 18 giugno 2003 per iniziativa delle società Reti Televisive Italiane S.p.A., Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. e Medusa Film S.p.A.

Ha ottenuto nel corso del 2004 il riconoscimento della personalità giuridica.

Nello svolgimento dell'attività l'associazione, in particolare, progetta, organizza e promuove eventi in occasione dei quali viene sensibilizzata l'opinione pubblica in relazione a temi di natura sociale e vengono raccolti fondi da destinare al finanziamento di progetti specifici.

Mediafriends Onlus non provvede direttamente a realizzare i progetti, limitandosi esclusivamente a finanziare i progetti promossi all'interno degli eventi, attingendo a tal fine dalle somme raccolte presso il pubblico o presso donatori di volta in volta individuati.

Con ogni evento possono essere finanziati più progetti.

L'associazione adotta tutte le misure più opportune al fine di garantire trasparenza, efficacia, e buon uso delle risorse raccolte in modo da evitare confusione tra le somme raccolte attraverso le donazioni e le risorse dell'associazione derivanti dai contributi degli associati.

Analisi dell'assetto organizzativo

Sono organi dell'Associazione:

- l'Assemblea che è costituita da tutti gli associati;
- il Consiglio Direttivo attualmente composto da nove membri, in seno al quale sono presenti il Presidente ed il Segretario Generale;
- il Collegio dei Revisori dei Conti costituito da tre componenti effettivi e da due supplenti.

In occasione di ogni evento viene costituito dall'Associazione un Comitato che è investito della responsabilità della corretta e miglior gestione delle risorse raccolte.

Attività istituzionale

Raccolte fondi

Nell'anno solare 2010 sono stati erogati a 48 associazioni euro 5.888.966 per realizzare 57 progetti .

La settima edizione di “**La Fabbrica del Sorriso**” si è svolta da domenica 14 a domenica 21 marzo. Per un'intera settimana i palinsesti delle **Reti Mediaset**, del **Digitale Terrestre Mediaset** e di **Radio 101** sono stati coinvolti nella maratona benefica dedicata a raccogliere fondi in favore dell'infanzia ammalata.

Nel corso della settimana molti programmi di intrattenimento, quali le Iene, di sport, tra cui Controcampo e Studio Sport, di informazione come Mattino 5, Pomeriggio 5 e Terra, assieme ai TG delle tre reti Mediaset, hanno dedicato numerose finestre a La Fabbrica del Sorriso proponendo servizi sui vari progetti e ricordando ai telespettatori i canali attraverso i quali potranno effettuare le loro donazioni.

L'esito della raccolta, di 4.722.472 euro, ha consentito di finanziare 4 quattro progetti per un valore di 500.000 euro ciascuno per: – Haity dove la Fondazione Francesca Rava sta potenziando il reparto pediatrico dell'ospedale Saint Damien, – in Congo con l'allestimento di un centro chirurgico mobile ad opera di Soleterre; – in Cambogia dove il CIAI intende approntare una unità mobile Pediatrica; – in Italia per l'acquisto di un macchinario in grado di evidenziare in tempo utile alcune patologie prenatali. Il buon risultato dell'iniziativa consentirà anche di finanziare 24 progetti di minore importo.

Il libro di Natale intitolato “**Il Girotondo del Sorriso**” è giunto alla quinta edizione. L'associazione beneficiaria, Intersos, intende riattivare l'Istituto per bambini disabili della città di Nowshera, in Pakistan, e l'attiguo orfanotrofio femminile, danneggiati dall'alluvione. Il volume contiene 6 storie vere di bambini aiutati dalle associazioni finanziate da Mediafriends. La prima storia appartiene a Semi di Pace e al progetto finanziato attraverso la vendita del libro di due anni fa. A presentare le storie si sono prestati: Silvia Toffanin, Barbara D'Urso, Federica Panicucci, Rita Dalla Chiesa, Alessia Marcuzzi, Paolo Bonolis e Gerry Scotty. Anche questa edizione, come le precedenti, supportata da una capillare comunicazione televisiva, ha riscosso un buon successo in termini di copie vendute.

Con la Direzione Sport Mediaset e con l'aiuto della Direzione Licensing e Prodotti editoriali è stato realizzato il calendario **GRAND PRIX MOTO**, con 13 fotografie dei più noti piloti del MotoGP a cura del fotografo Carlo Orsi. L'operazione ha avuto un coronamento nella serata promossa presso lo spazio Krizia. In quell'occasione sono stati messi all'asta e venduti (dall'associazione

beneficiaria) gli originali delle fotografie autografati dai piloti. Il ricavato dell'operazione è destinato a finanziare una missione medica in Bangladesh.

In favore dell'ambiente e per finanziare un progetto LIPU (Lega Italiana Protezione Uccelli), con il periodico Focus Junior è stato realizzato e veicolato "**O-biettivo Natura**", un gioco per bambini, in cui il divertimento si coniuga con l'apprendimento di nozioni e comportamenti corretti nei confronti dell'ambiente.

Il 16 dicembre, allo stadio Flaminio di Roma, ha avuto luogo la finale della **Mediafriends Cup**, che ha visto il confronto tra le nazionali Mediaset, Grande Fratello e la Nazionale Cantanti. La serata, trasmessa in prime time da C5, ha consentito di raccogliere fondi in favore di AIL e per un progetto di assistenza domiciliare per bambini onco-ematologici.

Da ultimo, grazie alle donazioni della società che produce il programma Pokermania, Mediafriends con euro 58.450 si propone di sostenere una casa famiglia a **Seforis**, in Israele. Con la vendita dei CD legati alla trasmissione **IO CANTO** saranno realizzate 14 scuole temporanee (ma in muratura) a Port au Prince in Haity.

Comunicazione sociale

Prosegue il tentativo di razionalizzare il flusso di richieste di comunicazione all'interno delle produzioni televisive. Gli accordi definiti con numerose produzioni e, in particolare, con "Le Jene" e con l'area Videonews stanno progressivamente consentendo di ridurre il numero di interventi, concentrandoli su poche e selezionate associazioni.

Restano alcune iniziative alle quali, storicamente, Mediafriends fornisce supporto quali la Giornata del Malato Oncologico, realizzata da **F.A.V.O.**, e l'iniziativa di **AIRC** in favore della ricerca sul cancro.

Mediafriends ha inoltre supportato l'iniziativa di **Doppia Difesa** in favore delle donne maltrattate.

Laboratorio Mediafriends Per il Sociale, le giornate di confronto e di riflessione che Mediafriends organizza presso il teatro Franco Parenti di Milano, è giunto alla terza edizione. Sono stati realizzati 2 incontri sul tema de "La trasparenza del settore non profit" e su "Il rapporto tra mondo profit e non profit". Agli incontri sono stati invitati esperti dei diversi settori quali il sociologo Aldo Bonomi e il professore Fiorentini. Il gradimento dell'iniziativa da parte delle associazioni invitate, misurato attraverso questionari, risulta sempre molto elevato.

L'interesse suscitato dal tema del rapporto tra mondo profit e non profit, ci ha portato a commissionare una **ricerca** all'Università Bocconi.

La ricerca si propone:

1. lo studio del fenomeno nella letteratura e nella esperienza italiana e straniera; l'analisi dell'evoluzione storica che ha segnato i rapporti tra le imprese e gli istituti non profit nel contesto italiano;
2. l'osservazione dello stato attuale dei rapporti tra non profit e for profit, le relazioni/interazioni con il territorio di riferimento e la comparazione con altri paesi europei;
3. la definizione, attraverso lo studio dei casi, delle principali variabili che rendono efficaci e proficue le relazioni, con particolare attenzione agli strumenti di comunicazione rivolti agli stakeholders e alla loro performance;
4. la definizione delle eventuali linee guida per il miglioramento delle relazioni con particolare attenzione alla trasparenza del processo e alla comunicazione.

La ricerca è partita a settembre 2010 ed il completamento è previsto per ottobre 2011; i risultati emersi saranno presentati in un Convegno organizzato da Mediafriends.

Per il secondo anno Mediafriends ha gestito la assegnazione gratuita alle associazioni di più di 6.000 **passaggi pubblicitari** su tutti i canali di Mediaset. In questo modo la televisione ha supportato le campagne di comunicazione di oltre 100 associazioni, volte alla sensibilizzazione o alla raccolta di fondi.

E' stata completata la realizzazione di un **CORTO** sul tema della legalità, prodotto e interpretato da **Raul Bova**. Stiamo operando per veicolare tale corto nelle scuole, di concerto con il Ministero della Pubblica Istruzione.

Il follow up dei progetti finanziati

Mediafriends e Videonews hanno promosso e realizzato la terza edizione di "**Storie di Confine**", il programma di reportage in onda su Rete 4. Mimmo Lombezzi, Sandra Magliani e Stella Pende si sono recati ad Haity, in Kenya, Cambogia, Etiopia e Burkina Faso, per raccontarne, attraverso le storie che intersecano i progetti finanziati da mediafriends, i confini sociali, economici e politici, e hanno saputo descrivere il lavoro e la fatica di chi opera in realtà così difficili. In questo modo hanno svolto una preziosa opera di rendicontazione, apprezzata dalle associazioni e dalla stampa.

per il Consiglio Direttivo

il Presidente

MEDIAFRIENDS ONLUS

Bilancio al 31.12.2010

MEDIAFRIENDS ONLUS

Stato patrimoniale al 31 dicembre 2010

ATTIVO	2010	2009
A) CREDITI VERSO SOCI PER VERSAMENTI ANCORA DOVUTI		
B) IMMOBILIZZAZIONI		
I Immobilizzazioni immateriali		
4 concessioni, licenze, marchi e diritti simili	4.740	6.139
Totale	4.740	6.139
II Immobilizzazioni materiali		
III Immobilizzazioni finanziarie		
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI (B)	4.740	6.139
C) ATTIVO CIRCOLANTE		
I Rimanenze		
II Crediti, con separata indicazione, per ciascuna voce dei crediti degli importi esigibili entro l'esercizio successivo		
2 crediti per liberalità da ricevere:		
- a) verso associati		
- entro 12 mesi	-	-
- b) verso altri		
- entro 12 mesi	343.399	5.491
5 verso altri		
- entro 12 mesi	11.760	1.150
Totale	355.159	6.641
III Attività finanziarie (che non costituiscono immobilizzazioni)		
IV Disponibilità liquide		
1 depositi bancari e postali	1.441.276	2.017.673
3 denaro e valori in cassa	976	3.470
Totale	1.442.252	2.021.143
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE (C)	1.797.411	2.027.784
D) RATEI E RISCONTI		
1 ratei	262.000	170.161
2 risconti	-	-
TOTALE RATEI E RISCONTI (D)	262.000	170.161
TOTALE ATTIVO	2.064.151	2.204.084

MEDIAFRIENDS ONLUS

Stato patrimoniale al 31 dicembre 2010

PASSIVO	2010	2009
A) PATRIMONIO NETTO		
I Patrimonio libero		
1 risultato gestionale esercizio in corso	(5.579)	(79.090)
2 risultato gestionale da esercizi precedenti	245.082	324.172
II Fondo di dotazione dell'associazione		
III Patrimonio vincolato		
1 Fondi vincolati destinati da terzi		
2 Fondi vincolati per decisione degli organi istituzionali		
TOTALE PATRIMONIO NETTO (A)	239.503	245.082
B) FONDI PER RISCHI E ONERI		
3 altri	23.361	17.361
TOTALE FONDI PER RISCHI E ONERI (B)	23.361	17.361
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO		
D) DEBITI, con separata indicazione, per ciascuna voce,		
2 debiti per contributi ancora da erogare		
a) contributi vincolati a progetti		
- entro 12 mesi	893.587	1.548.015
- oltre 12 mesi	-	-
b) contributi vincolati a progetti da deliberare		
- entro 12 mesi	828.795	334.497
c) contributi non vincolati a progetti da deliberare		
- entro 12 mesi	6.398	5.774
Totale	1.728.780	1.888.286
6 debiti verso fornitori		
a) verso associati		
- entro 12 mesi	49.080	49.080
b) verso altri		
- entro 12 mesi	16.947	4.244
Totale	66.027	53.324
14 altri debiti	-	-
- entro 12 mesi	-	30
TOTALE DEBITI (D)	1.794.807	1.941.641
E) RATEI E RISCONTI		-
1 ratei	6.480	-
TOTALE RATEI E RISCONTI (E)	6.480	-
TOTALE PASSIVO	1.824.648	1.959.002
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO	2.064.151	2.204.084

MEDIAFRIENDS ONLUS

Rendiconto gestionale a proventi ed oneri al 31 dicembre 2010 (sezioni divise e contrapposte)

	2010	2009
I) ONERI DA ATTIVITA' ISTITUZIONALI		
1.22 assegnazione fondi raccolta Onlus		
"La Fabbrica del Sorriso 2008"		
- assegnazione fondi deliberati	-	(191.838)
- Totale Assegnazione fondi	-	(191.838)
1.23 assegnazione fondi raccolta Onlus		
"Comitato Italiano Progr. Alim. Mondiale"-Pro Birmania-		
- assegnazione fondi deliberati	-	565
- Totale Assegnazione fondi	-	565
1.24 assegnazione fondi raccolta Onlus		
"Comitato Italiano Progr. Alim. Mondiale"-Conc.Petra-		
- assegnazione fondi deliberati	-	82.381
- Totale Assegnazione fondi	-	82.381
1.25 assegnazione fondi raccolta Onlus		
"WWF"		
- assegnazione fondi deliberati		
- assegnazione fondi non deliberati	-	14.004
- Totale Assegnazione fondi	-	14.004
1.26 assegnazione fondi raccolta Onlus		
"Semi di pace"		
- assegnazione fondi deliberati	22	32.056
- Totale Assegnazione fondi	22	32.056
1.27 assegnazione fondi evento		
"Fabbrica del Sorriso 2009"		
- assegnazione fondi deliberati	3.072	5.177.270
- Totale Assegnazione fondi	3.072	5.177.269
1.28 assegnazione fondi evento		
"Pro terremotati Abruzzo"		
- assegnazione fondi deliberati	-	5.865.000
- assegnazione fondi non deliberati	205.804	31.729
- Totale Assegnazione fondi	205.804	5.896.729
1.29 assegnazione fondi raccolta Onlus		
"Amico Charly"		
- assegnazione fondi deliberati	11	
- assegnazione fondi non deliberati		6.801
- Totale Assegnazione fondi	11	6.801
1.30 assegnazione fondi evento		
"Pro alluvionati Messina"		
- assegnazione fondi deliberati	931	
- assegnazione fondi non deliberati	-	52.802
- Totale Assegnazione fondi	931	52.802
1.31 assegnazione fondi Onlus		
"Friends for water"		
- assegnazione fondi deliberati	2	
- assegnazione fondi non deliberati		50.000
- Totale Assegnazione fondi	2	50.000

MEDIAFRIENDS ONLUS

Rendiconto gestionale a proventi ed oneri al 31 dicembre 2010 (sezioni divise e contrapposte)

	2010	2009
1.32 assegnazione fondi Onlus		
"Medici senza frontiere"		
- assegnazione fondi deliberati	39.015	
- assegnazione fondi non deliberati	-	170.161
- Totale Assegnazione fondi	39.015	170.161
1.33 assegnazione fondi Onlus		
"Fabbrica del Sorriso 2010"		
- assegnazione fondi deliberati	4.688.715	
- Totale Assegnazione fondi	4.688.715	-
1.34 assegnazione fondi Onlus		
"AVSI"		
- assegnazione fondi deliberati	200.001	
- Totale Assegnazione fondi	200.001	-
1.35 assegnazione fondi Onlus		
"Mediafriends Cup"		
- assegnazione fondi non deliberati	270.812	-
- Totale Assegnazione fondi	270.812	-
1.36 assegnazione fondi Onlus		
"Hope"		
- assegnazione fondi non deliberati	58.450	-
- Totale Assegnazione fondi	58.450	-
1.37 assegnazione fondi Onlus		
"Interetnos Interplast"		
- assegnazione fondi non deliberati	70.000	-
- Totale Assegnazione fondi	70.000	-
1.38 assegnazione fondi Onlus		
"Lipu"		
- assegnazione fondi non deliberati	3.000	-
- Totale Assegnazione fondi	3.000	-
1.39 assegnazione fondi Onlus		
"Intersos"		
- assegnazione fondi non deliberati	189.000	-
- Totale Assegnazione fondi	189.000	-
1.99 assegnazione fondi non allocabili a progetti		
- Totale Assegnazione fondi	659	364
TOTALE ONERI DA ATTIVITA' ISTITUZIONALE (I)	5.729.494	11.291.293

MEDIAFRIENDS ONLUS

Rendiconto gestionale a proventi ed oneri al 31 dicembre 2010 (sezioni divise e contrapposte)

	2010	2009
2) ONERI PROMOZIONALI E DI RACCOLTA FONDI		
2.21 raccolta fondi evento "La Fabbrica del Sorriso '07"		
- girofondi progetto chiuso	-	7.198
- Spese e commissioni bancarie	-	22
Tot. oneri promoz. per raccolta fondi "La Fabbrica del Sorriso '07"	-	7.220
2.23 raccolta fondi Onlus "Com. Ital .Progr. Alimentare"-ProBirmania-		
- Spese e commissioni bancarie	-	222
Totale oneri promozionali per raccolta fondi "Com.Ital.P.A.M."	-	222
2.24 raccolta fondi Onlus "Com. Ital .Progr. Alimentare"-Conc.Petra-		
- Spese e commissioni bancarie	-	238
Totale oneri promozionali per raccolta fondi "Com.Ital.P.A.M."	-	238
2.25 raccolta fondi evento "La Fabbrica del Sorriso '08"		
- girofondi progetto chiuso	-	316
- Spese e commissioni bancarie	-	50
- sopravvenienze	-	200.000
Tot. oneri promoz. per raccolta fondi "La Fabbrica del Sorriso '08"	-	200.366
2.26 raccolta fondi evento "Pro terremotati Abruzzo"		
- Spese e commissioni bancarie	169	5.135
Totale oneri promozionali per raccolta fondi "Pro terremotati Abruzzo"	169	5.135
2.27 raccolta fondi Onlus "Semi di pace"		
- Spese e commissioni bancarie	16	47
Totale oneri promozionali per raccolta fondi Onlus "Semi di pace"	16	47
2.28 raccolta fondi Onlus "Amico Charly"		
- Spese e commissioni bancarie	4	14
Totale oneri promozionali per raccolta fondi "Amico Charly"	4	14
2.29 raccolta fondi evento "Pro alluvionati Messina"		
- Spese e commissioni bancarie	78	71
Totale oneri promozionali per raccolta fondi "Pro alluvionati Messina"	78	71
2.30 raccolta fondi evento Onlus "WWF"		
- Spese e commissioni bancarie	9	8
Totale oneri promozionali per raccolta fondi Onlus "Amico Charly"	9	8
2.31 raccolta fondi evento Onlus "For water"		
- Spese e commissioni bancarie	1	-
Totale oneri promozionali per raccolta fondi "For water"	1	-
2.32 raccolta fondi evento "La Fabbrica del Sorriso '09"		
- oneri di promozione	-	-
- oneri per modalità di raccolta fondi	-	92.886
- Spese e commissioni bancarie	169	820
Tot. oneri promoz. per raccolta fondi "La Fabbrica del Sorriso '09"	169	93.706
2.33 raccolta fondi Onlus "Medici Senza Frontiere"		
- Spese e commissioni bancarie	52	-
Totale oneri promozionali per raccolta fondi "For water"	52	-
2.34 raccolta fondi Onlus "AVSI"		
- Spese e commissioni bancarie	9	-
Totale oneri promozionali per raccolta fondi "For water"	9	-
2.35 raccolta fondi evento "La Fabbrica del Sorriso '10"		
- oneri per modalità di raccolta fondi	30.000	-
- Spese e commissioni bancarie	836	-
- accantonamenti per storni da liberalità ricevute	6.000	-
Tot. oneri promoz. per raccolta fondi "La Fabbrica del Sorriso '10"	36.836	-
2.99 Oneri raccolta fondi non allocabili a progetti		
- Spese e commissioni bancarie	205	135
Tot. oneri promozionali per raccolta fondi non allocabili a progetti	205	135
TOTALE ONERI DI RACCOLTA FONDI (2)	37.548	307.162

MEDIAFRIENDS ONLUS

Rendiconto gestionale a proventi ed oneri al 31 dicembre 2010 (sezioni divise e contrapposte)

	2010	2009
6) ONERI DI SUPPORTO GENERALE		
6.1 spese di struttura	-	-
6.2 servizi:		
da associati		
- service amministrativo / legale	43.080	43.704
da altri		
- notarii, legali, altre	1.902	1.350
- canoni assistenza EDP	302	300
- pubblicità	-	3.907
- Spese viaggio	1.177	1.460
- Workshop	48.452	100.492
- Servizi per raccolta fondi	17.148	-
- Servizi per ricerche	32.400	-
- Spese bancarie e postali	835	947
- Costi di produzione corti	-	40.000
Totale servizi	145.296	192.160
6.3 godimento beni di terzi		
da associati		
- affitto spazi/uffici attrezzati	6.000	6.000
6.5 ammortamenti	1.398	1.398
6.6 oneri diversi di gestione	3.948	2.689
TOTALE ONERI DI SUPPORTO GENERALE (6)	156.642	202.247
TOTALE ONERI	5.923.684	11.800.702
RISULTATO GESTIONALE	(5.579)	(79.090)

MEDIAFRIENDS ONLUS

Rendiconto gestionale a proventi ed oneri al 31 dicembre 2010

	2010	2009
PROVENTI		
I) PROVENTI DA ATTIVITA' ISTITUZIONALI		
1.3 da associati		
- quota associativa	150.000	120.000
TOTALE PROVENTI DA ATTIVITA' ISTITUZIONALI	150.000	120.000
2) PROVENTI DA RACCOLTA FONDI		
2.22 raccolta fondi evento "La Fabbrica del Sorriso 2007"		
- da associati	-	-
- da altri	-	-
- sopravvenienze ed altri proventi	-	7.138
Totale raccolta fondi evento "La Fabbrica del Sorriso 2007"	-	7.138
2.24 raccolta fondi Onlus "Com. Ital. Progr. Alim. Mondiale"-Conc.Petra-		
- da altri	-	81.816
2.25 raccolta fondi Onlus "WWF"		
- da altri	-	14.000
2.26 raccolta fondi Onlus "Semi di pace"		
- da altri	-	31.990
2.27 raccolta fondi evento "La Fabbrica del Sorriso 2008"		
- da associati	-	-
- da altri	-	1.155
- sopravvenienze ed altri proventi	-	7.198
Totale raccolta fondi evento "La Fabbrica del Sorriso 2008"	-	8.353
2.28 raccolta fondi evento "Pro terremotati Abruzzo"		
- da altri	205.485	5.883.174
2.29 raccolta fondi Onlus "Amico Charly"		
- da altri	-	6.764
2.30 raccolta fondi evento "Pro alluvionati Messina"		
- da altri	725	52.610
2.31 raccolta fondi Onlus "Friends for Water"		
- da altri	-	50.000
2.32 raccolta fondi Onlus "Medici senza frontiere"		
- da altri	39.011	170.161
2.33 raccolta fondi evento "La Fabbrica del Sorriso 2009"		
- da associati	-	350.000
- da altri	2.630	4.915.235
- sopravvenienze ed altri proventi	-	2.724
Totale raccolta fondi evento "La Fabbrica del Sorriso 2009"	2.630	5.267.959
2.34 raccolta fondi attribuzione 5 per mille		
- da altri	-	928
2.35 raccolta fondi Onlus "AVSI"		
- da altri	200.000	-

MEDIAFRIENDS ONLUS

Rendiconto gestionale a proventi ed oneri al 31 dicembre 2010

	2010	2009
2.36 raccolta fondi Onlus "Hope"		
- da altri	58.450	-
2.37 raccolta fondi evento "Mediafriends Cup"		
- da altri	270.812	-
2.38 raccolta fondi evento "Interetnos Interplast"		
- da altri	70.000	-
2.39 raccolta fondi Onlus "Lipu"		
- da altri	3.000	-
2.40 raccolta fondi Onlus "Intersos"		
- da altri	189.000	-
2.41 raccolta fondi da definire		
- da altri	100	-
2.33 raccolta fondi evento "La Fabbrica del Sorriso 2010"		
- da associati	350.000	-
- da altri	4.372.471	-
- sopravvenienze ed altri proventi	-	-
Totale raccolta fondi evento "La Fabbrica del Sorriso 2009"	4.722.472	-
		-
TOTALE PROVENTI DA RACCOLTA FONDI	5.761.684	11.574.893
4) PROVENTI FINANZIARI E PATRIMONIALI		
4.1 da interessi attivi bancari	6.421	26.719
TOTALE PROVENTI FINANZIARI E PATRIMONIALI	6.421	26.719
TOTALE PROVENTI	5.918.105	11.721.612

MEDIAFRIENDS ONLUS

Nota integrativa

MEDIAFRIENDS ONLUS

Bilancio al 31 dicembre 2010

Nota Integrativa

Mediafriends Onlus, Organizzazione non lucrativa di utilità sociale (ONLUS), è un'associazione costituita in data 18 giugno 2003 dalle società Reti Televisive Italiane S.p.A., Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. e Medusa Film S.p.A.

In data 24 giugno 2003 ha provveduto ad inviare la comunicazione all'anagrafe delle Onlus alla Direzione Regionale delle Entrate di Milano, così come previsto dall'art. 11 D.Lgs. 4 dicembre 1997 n. 460 e il 05 febbraio 2004 è stata iscritta nel registro delle persone giuridiche della Prefettura di Milano al numero d'ordine 478 pag. 857 vol. 3°.

L'Associazione persegue esclusivamente finalità di solidarietà sociale; non distribuirà, anche in modo indiretto, utili e avanzi di gestione nonché fondi, riserve o capitale durante la sua esistenza, a meno che la destinazione o la distribuzione non siano imposte per legge o siano effettuate a favore di altre organizzazioni non lucrative di utilità sociale che, per legge, statuto o regolamento, fanno parte della medesima ed unitaria struttura; impiega gli utili o gli avanzi di gestione per la realizzazione delle attività istituzionali e di quelle ad esse direttamente connesse.

In particolare Mediafriends Onlus svolge l'attività di ideazione, progettazione, realizzazione e promozione di eventi, in special modo televisivi, finalizzati alla raccolta di risorse da destinare alla beneficenza ed al finanziamento di progetti mirati nei seguenti settori:

- a) assistenza sociale, sanitaria e socio-sanitaria;
- b) beneficenza;
- c) istruzione e formazione;
- d) tutela, promozione e valorizzazione della cultura, dell'arte e delle cose di interesse artistico e storico;
- e) tutela e valorizzazione della natura e dell'ambiente;
- f) cooperazione internazionale.

L'intento di Mediafriends Onlus è di coordinare al meglio la capacità di comunicazione ed i rapporti profondi e continui con il mondo dello spettacolo e della cultura espressi dai tre associati originari al fine di sensibilizzare l'opinione pubblica e sollecitare donazioni da destinare al finanziamento di progetti mirati di Onlus terze.

STRUTTURA E CONTENUTO

Il bilancio di esercizio è stato redatto in conformità alle disposizioni riguardanti le organizzazioni non lucrative di utilità sociale, D.Lgs. n. 460/97 ed alla raccomandazione emanata dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti, in particolare dalla Commissione Aziende Non Profit. E' costituito dallo Stato Patrimoniale, dal Rendiconto della Gestione a Proventi ed Oneri (a sezioni divise e contrapposte), dalla presente Nota Integrativa e dai seguenti allegati: prospetto di movimentazione del Patrimonio Netto, Relazione illustrativa sulla raccolta pubblica di fondi. Il Bilancio è inoltre corredato della Relazione di Misurazione.

Il rendiconto gestionale acceso a proventi ed oneri informa sulle modalità con cui le risorse sono state acquisite e sono state impiegate nel periodo con riferimento alle cosiddette aree gestionali.

Le aree gestionali dell'associazione sono così composte:

Area delle attività istituzionali: accoglie l'attività svolta ai sensi delle indicazioni previste dallo statuto. E' l'attività che vede l'associazione impegnata nel finanziamento di progetti promossi da altre Onlus.

Area delle attività promozionali e di raccolta fondi: è l'area che accoglie gli oneri e i proventi relativi agli eventi, promossi dall'associazione, finalizzati alla raccolta di fondi per il finanziamento dell'attività istituzionale.

Area delle attività di gestione finanziaria e patrimoniale: è l'area che accoglie i proventi dell'attività di gestione finanziaria.

Area delle attività di supporto generale: è l'area che accoglie gli oneri di direzione e di conduzione dell'associazione.

CRITERI DI VALUTAZIONE E PRINCIPI CONTABILI

Lo Stato Patrimoniale ed il Rendiconto della Gestione sono stati redatti secondo gli schemi previsti dalla raccomandazione contabile citata, secondo principi di prudenza e nel pieno rispetto delle vigenti disposizioni di legge. E' stato applicato, inoltre, il principio della competenza temporale indipendentemente dalla data di effettivo incasso o pagamento.

Nel seguito, per le voci più significative, vengono esposti i criteri di valutazione adottati per la redazione del bilancio al 31 dicembre 2009; tali voci sono perfettamente omogenee e confrontabili con quelle dell'esercizio precedente.

Immobilizzazioni immateriali

Sono iscritte al costo storico d'acquisizione, inclusivo degli oneri accessori e dell'IVA (che per effetto della natura e dell'attività svolta dall'associazione ri-

sulta indetraibile) ed ammortizzate sistematicamente ed in quote costanti per il periodo della loro prevista utilità futura ed esposte al netto degli ammortamenti effettuati.

Crediti

I crediti sono iscritti secondo il presumibile valore di realizzo, pari al valore nominale, essendo reputata certa la loro esigibilità. Tra questi sono stati iscritti i fondi da riparto del 5 per mille dell'I.R.Pe.F. 2006 comunicatici riscuotibili.

Disponibilità liquide

Le disponibilità liquide di banca, postali e di cassa sono iscritte al valore nominale.

Debiti

I debiti sono iscritti al loro valore nominale.

Oneri

Gli oneri corrispondono ai costi sostenuti dall'Associazione, nel periodo di riferimento, per lo svolgimento delle proprie attività.

Tali costi sono registrati secondo il criterio di competenza economica e temporale e rappresentati secondo la loro "Area di Gestione".

Proventi

Sono costituiti dai proventi da attività istituzionale, dai proventi da raccolta fondi e dai proventi finanziari e patrimoniali.

I primi accolgono le quote associative versate dagli associati.

Nei proventi da raccolta fondi affluiscono le erogazioni raccolte durante l'evento televisivo "La Fabbrica del Sorriso" su conti correnti bancari e postali appositamente accesi, le donazioni inerenti gli eventi legati a produzioni televisive nonché i ricavi da iniziative editoriali in collaborazione con il Gruppo Mondadori e da altre iniziative che si caratterizzano per accrediti specifici e quindi ben individuabili su conto corrente dedicato per le iniziative diverse da Fabbrica.

I proventi finanziari e patrimoniali sono relativi agli interessi bancari e sono contabilizzati per progetto.

I proventi sono stati contabilizzati secondo il criterio di competenza economica e temporale e rappresentati secondo la loro "Area di Gestione".

ALTRE INFORMAZIONI

Informazioni circa le esenzioni fiscali di cui beneficia l'associazione

L'associazione beneficia delle normative di favore ai fini fiscali previste dal D.Lgs. n. 460/97 in materia di Onlus.

Le erogazioni liberali effettuate a favore dell'associazione sono detraibili fino ad un massimo di 2.065,83 euro se effettuate da privati (per il tramite di strumenti bancari o postali) e deducibili per un importo non superiore a 2.065,83 euro ovvero, se superiore, al 2% del reddito dichiarato per le imprese.

In alternativa, per effetto del cosiddetto decreto sulla competitività, a partire dal 17 marzo 2005, data di entrata in vigore del decreto legge, le persone fisiche e gli enti soggetti all'IRES, possono dedurre dal reddito complessivo le liberalità in denaro o in natura nel limite del 10% del reddito dichiarato e comunque nella misura massima di 70.000 euro annui (più specificatamente, l'erogazione liberale è deducibile fino al minore dei due limiti).

Le due disposizioni non sono cumulabili.

Si segnala inoltre che Mediafriends non ha ritenuto opportuno, seppur ne avesse i requisiti, rinnovare la richiesta d'iscrizione nell'elenco dei soggetti di cui all'art. 1, comma 337, lett.A), della legge n. 266 del 2005 (Finanziaria 2006) che dispone il privato possa destinare con la dichiarazione dei redditi quota pari al 5 per mille dell'imposta sul reddito per finalità di volontariato, ricerca scientifica e dell'università, ricerca sanitaria ed attività sociali svolte dal comune di residenza.

Indicazioni dell'organo che ha effettuato la revisione del bilancio

Il presente bilancio è stato revisionato dall'organo statutario di controllo nominato dall'assemblea degli associati. Tale organo è collegiale, composto di tre membri effettivi e da due supplenti nominati per la prima volta nell'atto costitutivo ovvero eletti dall'assemblea. Esso nomina nel suo seno il presidente, dura in carica tre anni e può essere rieletto. Ha il compito di certificare all'assemblea degli associati circa la corretta tenuta della contabilità e la corrispondenza del bilancio alle risultanze dei libri e delle scritture contabili.

Espressione degli importi

Lo Stato Patrimoniale, il rendiconto gestionale ed i valori della nota integrativa sono redatti in unità di euro senza esporre i decimali, che vengono elisi con la tecnica dell'arrotondamento.

COMMENTI ALLE PRINCIPALI VOCI DELL'ATTIVO

IMMOBILIZZAZIONI

Immobilizzazioni immateriali

La voce **diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno** rappresenta il costo, sostenuto nel primo esercizio d'attività, per l'acquisizione del software per la gestione della contabilità; la voce risulta completamente ammortizzata al 31.12.2006.

Essi vengono ammortizzati in tre anni (prorata temporis).

La voce **concessioni, licenze, marchi e diritti simili** rappresenta il costo sostenuto per l'acquisto, il deposito e la registrazione dei marchi "La Fabbrica del Sorriso", "Mediafriends", "Music for Asia", "La Stanza Allegra", e "Mediafriends Onlus" nell'ambito della Comunità Europea. Si registra un decremento per euro 1.398 per ammortamenti del periodo.

Essi vengono ammortizzati in 10 anni (prorata temporis).

La movimentazione intervenuta nell'esercizio viene riepilogata nel seguente prospetto:

	Saldo al 01/01/2010	Incr.ti	Decr.ti	Saldo al 31/12/2010	Aliquota	Fondo al 01/01/2010	Variazioni storni	Ammortamenti	Fondo al 31/12/2010	Valore netto
Software	742	-	-	742	33%	742		-	742	-
Marchi	13.984	-	-	13.984	10%	7.846		1.398	9.244	4.740
TOTALE	14.726	-		14.726		8.588		1.398	9.986	4.740

ATTIVO CIRCOLANTE

Crediti

Crediti per liberalità da ricevere

La voce è così composta:

	31/12/2010	31/12/2009
Crediti esigibili entro l'esercizio successivo:		
Crediti per liberalità da ricevere da associati	-	-
Crediti per liberalità da ricevere da altri	343.399	5.491
Totale	343.399	5.491

La voce **crediti per liberalità da ricevere** riguarda promesse di donazione, per le quali si è acquisito il diritto a riceverle in forza di idoneo titolo giuridico.

La voce **crediti per liberalità da ricevere da altri** pari a euro 343.399 riguarda :

✓ per euro 270.812 donazioni effettuate con SMS solidali in occasione dell'evento "Mediafriends Cup" nel mese di dicembre 2010, saranno oggetto d'accredito nel primo bimestre 2011. Prudenzialmente non sono state inserite nella posta la quota delle promesse di donazione con SMS solidali per le quali non è certo l'ammontare della loro esigibilità: trattasi di "contatti telefonici" stimabili in non oltre euro 380.000 per i quali non vi è ancora stata certificazione d'incasso da parte degli operatori telefonici.

✓ per euro 58.450 promesse di donazione in occasione della puntata natalizia del programma Pokermania: euro 50.000 dalla società R.E.E.L. LTD ed euro 8.450 quale rendicontazione di tornei on line a scopo benefico; saranno oggetto d'accredito nel primo bimestre del 2011.

✓ per euro 14.137 i proventi riconosciuti da R.T.I. spa dalla commercializzazione in edicola del "Poster Collection di Amici", a favore della raccolta fondi "Fabbrica del Sorriso" edizione 2010.

Crediti verso altri

	31/12/2010	31/12/2009
Forn. Nazionali c/anticipi	11.760	-
Altri	-	222
Mediafriends c/anticipi progetti	-	-
Attribuzioni 5 per mille	-	928
Totale	11.760	1.150

I crediti in essere al 31.12.2009 sono stati incassati; la posta Fornitori c/anticipi si riferisce a prestazioni per l'evento 2011 "Bambini rompiscatole".

Disponibilità liquide

Si riferiscono alle disponibilità in essere al 31.12.2010 e sono così composte:

	31/12/2010	31/12/2009
Disponibilità Liquide proprie per l'attività gestionale		
Monte dei Paschi di Siena c/c n.21962,47	294.539	287.683
Denaro e valori in cassa	976	3.470
Tot. Disponibilità Liquide proprie per l'attività gestionale	295.515	291.153
Disponibilità Liq. proprie per "Fondo rischi" e interessi c/c maturati		
Banca Intesa c/c 62/62	23.556	22.997
Tot.Disp. Liq. proprie per "Fondo rischi" e interessi c/c maturati	23.556	22.997
Disponibilità Liq. proprie per il prog. "Fabbrica del Sorriso'09"		
Banca M.P.S. c/c 55555575	500.451	1.424.854
Tot. Disp.Liq. proprie per il prog. "Fabbrica del Sorriso 2009"	500.451	1.424.854
Dispon.Liq. proprie per il prog."Pro terremotati Abruzzo"		
Banca Intesa c/c 6152153203/87	237.533	49.344
Tot. Disp.Liq.proprrie per il prog."Pro terremotati Abruzzo"	237.533	49.344
Dispon.Liq. proprie per il prog."Pro alluvionati messinesi"		
Banca Intesa c/c 62/62	50	52.802
Tot. Disp.Liq.proprrie per il prog."Pro alluvionati messinesi"	50	52.802
Disponibilità Liq. proprie per il prog. "Fabbrica del Sorriso'10"		
Banca M.P.S. c/c 55555575	71.540	-
Banca Intesa c/c 6152153203/87	3.105	-
Banca Intesa c/c 62/62	1.126	-
Tot. Disp.Liq.proprrie per il prog."fabbrica del sorriso 2010"	75.771	-
Dispon.Liq. proprie per il prog."Haity"		
Banca Intesa c/c 6152153203/87	200.001	-
Tot. Disp.Liq.proprrie per il prog."Haity"	200.001	-
Disponibilità Liq. proprie per il prog. "Un arcobaleno di sorrisi"Ed.09		
Banca Intesa c/c 6152153203/87	109.176	-
Tot. Disp.Liq. proprie per il prog. "Tutti i colori del Sorriso"Ed.09	109.176	-
Disponibilità Liq. proprie per il prog. "Tutti i colori del Sorriso"Ed.08		
Banca Intesa c/c 6152153203/87	-	100.055
Tot. Disp.Liq. proprie per il prog. "Tutti i colori del Sorriso"Ed.08	-	100.055
Disponibilità Liq. proprie per il prog. "Tak"		
Banca Intesa c/c 6152153203/87	-	23.004
Disponibilità Liq. proprie per il prog."Tak"	-	23.004
Disponibilità Liq. proprie per il prog. "Amico Charly"		
Banca Intesa c/c 62/62	-	6.801
Disponibilità Liq. proprie per il prog."Amico Charly"	-	6.801
Disponibilità Liq. proprie per il prog. "Friends for water"		
Banca M.P.S. c/c 55555575	-	50.000
Disponibilità Liq. proprie per il prog."Friends for water"	-	50.000
Disponibilità Liq. proprie non allocabili a progetti		
Banca Intesa c/c 62/62	75	-
Banca Intesa c/c 6152153203/87	124	133
Disponibilità Liq. proprie non allocabili a progetti	199	133
Totale	1.442.252	2.021.143

I rapporti di conto corrente in essere prevedono l'applicazione delle migliori condizioni di mercato.

Ratei e risconti

	31/12/2010	31/12/2009
Ratei attivi	262.000	170.161
Risconti attivi	-	-
Totale	262.000	170.161

La voce Ratei attivi si riferisce: al margine netto competenza 31 dicembre 2010 riconosciutoci da tre partner di tre iniziative di raccolta fondi:

✓ per euro 189.000 al margine netto competenza 31 dicembre 2010 dell'edizione e commercializzazione del libro di fiabe illustrate con CD audio ed. 2010, "Il girotondo del sorriso", che Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. erogherà a Mediafriends quale contributo per il progetto in Pakistan gestito dalla Onlus "Intersos".

✓ per euro 70.000 al margine netto competenza 31 dicembre 2010 della commercializzazione del calendario 2011 "Grand Prix", che R.T.I. S.p.A. erogherà a Mediafriends quale contributo per il progetto gestito dalla Onlus "Interethnos Interplast" in Bangladesh.

✓ per euro 3.000 al margine netto competenza 31 dicembre 2010, della commercializzazione nel mese di ottobre della rivista Focus Junior con in abbinamento il gioco "Obiettivo Natura"; i proventi verranno riconosciuti da G+J/M S.p.A. a Mediafriends a supporto di progetto gestito dalla Onlus "Lipu" IN Italia.

COMMENTI ALLE PRINCIPALI VOCI DEL PASSIVO

PATRIMONIO NETTO

Patrimonio libero

Con un decremento di euro 5.579, corrispondente alla perdita del periodo, il patrimonio libero ammonta complessivamente a euro 239.503 ed accoglie il risultato gestionale dell'esercizio in corso e dei precedenti.

Il risultato del periodo è migliore rispetto a quanto deliberato con il Budget 2010 (-195.000) soprattutto poiché a consuntivo è slittata l'attività di realizzazione di "Corti" e sono venuti meno i presupposti al sostenimento di altri costi.

La movimentazione intervenuta nell'esercizio viene riepilogata nel prospetto della "Movimentazione delle componenti del Patrimonio Netto".

FONDI PER RISCHI E ONERI

Il fondo rischi e oneri, pari ad euro 23.361 rileva:

✓ per euro 17.361 il Fondo Rischi destinato a costi impreveduti legati a progetti di raccolta fondi presenti, passati e futuri. Venne costituito a chiusura dell'esercizio 2008 con il venir meno dei presupposti per il mantenimento di un Fondo Rischi specifico a Fabbrica del Sorriso 2006, progetto nel frattempo già chiuso;

✓ per euro 6.000 l'accantonamento, effettuato in sede di Comitato dell'evento, per storni e liberalità dell'evento "Fabbrica del Sorriso 2010".

La costituzione del Fondo Rischi "Fabbrica del Sorriso 2010" è l'unico movimento verificatosi nella posta nel corso dell'esercizio.

DEBITI

La voce *Debiti per contributi ancora da erogare* è così composta:

	31/12/2010	31/12/2009
Debiti per contributi ancora da erogare:		
Contributi vincolati a progetti - entro 12 mesi	893.587	1.548.015
Contributi vincolati a progetti -da deliberare entro 12 mesi	828.795	334.497
Contributi non vincolati a progetti -da deliberare	6.398	5.774
Totale	1.728.780	1.888.286

I debiti per contributi vincolati a progetti pari a euro 893.587 si riferiscono:

✓ per euro 500.451 al residuo della raccolta dell'evento televisivo "La Fabbrica del Sorriso" ed. 2009.

✓ per euro 200.001 ai fondi donati da R.T.I. S.p.A. a fronte dei proventi dell'iniziativa discografica legata alla produzione televisiva "Io Canto"; l'importo sarà erogato da Mediafriends nei primi mesi del prossimo anno a favore di AVSI Onlus per la realizzazione di progetto ad Haity.

✓ per euro 109.176 al residuo del margine netto dell'iniziativa, partner Arnoldo Mondadori Editore S.p.A., inerente l'edizione e la commercializzazione del libro di fiabe illustrate edizione 2009 ("Un arcobaleno di sorrisi") da erogare alla onlus "Medici senza Frontiere".

✓ per euro 83.908 al residuo della raccolta dell'evento televisivo "La Fabbrica del Sorriso" ed. 2010; l'erogazione del saldo è stata deliberata dal Comitato Direttivo a rendicontazione dei progetti, entro giugno 2011.

✓ per euro 50 al residuo della raccolta fondi effettuata tramite c/c bancario a beneficio degli alluvionati messinesi, l'erogazione è prevista nel mese di gennaio al 1° Istituto Comprensivo Statale "Leonardo da Vinci" di Giampilieri (ME).

I debiti per contributi vincolati a progetti da deliberare pari ad euro 828.795 si riferiscono :

✓ per euro 270.812 alle donazioni, certe ad oggi, con SMS solidali in occasione della finale tenutasi nel mese di dicembre dell'evento calcistico "Mediafriends Cup", evento finalizzato alla raccolta fondi a favore di progetto della Onlus "AIL".

✓ per euro 237.533 alla quota della raccolta fondi a beneficio dei terremotati dell'Abruzzo eccedente i progetti già deliberati.

✓ per euro 189.000 alla competenza al 31.12.2010 del margine netto dell'iniziativa con Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. inerente l'edizione e la commercializzazione del libro di fiabe illustrate edizione 2010 ("Il girotondo del sorriso") supportato da CD audio; il ricavato netto dell'iniziativa sarà oggetto di donazione per il progetto della Onlus "Intersos" nel Pakistan.

✓ per euro 70.000 alla competenza al 31.12.2010 del margine netto dell'iniziativa con R.T.I. S.p.A. inerente l'edizione e la commercializzazione nelle edicole del Calendario 2011 "Grand Prix".

✓ per euro 58.450 alla raccolta fondi in occasione della puntata natalizia del programma Pokermania: euro 50.000 quale liberalità della società R.E.E.L. LTD ed euro 8.450 quale rendicontazione di tornei on line a scopo benefico.

✓ per euro 3.000 al margine netto dell'iniziativa con Gruner+Jahr Mondadori S.p.A. riguardante la commercializzazione del gioco "Obiettivo natura" allegato

alla rivista Focus Junior del mese di ottobre 2010; il ricavato netto dell'iniziativa sarà erogato a beneficio di progetto della "Lipu" in Italia.

I debiti per contributi non vincolati a progetti da deliberare pari ad euro 6.398 si riferiscono soprattutto (euro 6.195) ai proventi bancari maturati sulla liquidità costituente il Fondo Rischi Generico Progetti Futuri e residualmente ad accrediti non allocabili al singolo progetto.

I debiti verso fornitori

	31/12/2010	31/12/2009
Fornitori:		
Verso associati - entro 12 mesi	49.080	49.080
Verso altri - entro 12 mesi	16.947	4.244
Totale	66.027	53.324

I *debiti verso associati* al al 31 dicembre 2010 si riferiscono per euro 49.080 a servizi contrattualizzati resi dall'associata R.T.I. S.p.A. per l'attività gestionale dell'associazione: servizi di amministrazione, finanza e controllo per euro 43.080, sublocazione degli spazi per euro 6.000.

I *debiti verso altri fornitori* pari ad euro 16.947 si riferiscono a prestazioni per l'evento del mese di gennaio 2011 "Bambini rompiscatole" (euro 11.760), a prestazioni di servizio per il workshop svoltosi nel mese di ottobre (euro 4.362) e residualmente altri servizi.

Ratei e risconti

La posta pari ad euro 6.480 si riferisce alla quota di competenza del rapporto contrattualizzato con L'Università Bocconi per la ricerca "Storia, evoluzione e prospettive del rapporto tra istituzioni non profit e profit in Italia".

ONERI E PROVENTI DA ATTIVITA' ISTITUZIONALE

Gli **oneri** ammontano ad euro 5.729.494 (euro 11.291.293 nell'esercizio precedente) e rappresentano la raccolta netta (inclusi interessi del c/c) nel 2010 dei progetti. Il decremento rispetto all'esercizio precedente è ascrivibile al buon risultato della raccolta fondi effettuata nell'esercizio scorso a favore dei terremotati dell'Abruzzo (euro 5.928.458 nel 2009, euro 205.804 nel 2010).

Una quota della raccolta netta si riferisce ad eventi 2010 per i quali vi è già stata delibera di erogazione:

- ✓ nel mese di settembre per l'erogazione della prima tranche, pari ad euro 4.604.807 alle 28 Onlus beneficiarie dell'evento "La Fabbrica del Sorriso" 2010.
- ✓ nel mese di dicembre per l'erogazione ad AVSI Onlus, a sostegno di progetto ad Haity, della donazione di R.T.I. S.p.A., pari ad euro 200.000, a fronte della commercializzazione dell'iniziativa discografica legata alla produzione televisiva "Io Canto".

Al residuo vi concorrono :

- ✓ le disponibilità maturate successivamente alla prima delibera di erogazione, o liquidabili in funzione dello stato avanzamento progetto, o relativi ad eventi attivati negli anni precedenti;
- ✓ le disponibilità legate ad iniziative 2010 non ancora oggetto di delibera (iniziative editoriali, Mediafriends Cup, Progetto Orfanotrofio Seforis/Nazareth).

I **proventi** che ammontano ad euro 150.000 (euro 120.000 nell'esercizio precedente) sono costituiti dalle quote associative versate dai tre associati, R.T.I. S.p.A., Arnoldo Mondatori S.p.A. e Medusa Film S.p.A., così come previsto dalle disposizioni statutarie. Per l'anno 2010 sono state definite nella misura di euro 50.000 pro capite (euro 40.000 negli esercizi precedenti).

ONERI E PROVENTI DA RACCOLTA FONDI

Gli oneri ammontano ad euro 37.548, i proventi sono pari ad euro 5.761.684; nel dettaglio per evento :

- ✓ Nel mese di marzo è partita la raccolta pubblica di fondi per l'evento denominato "**La Fabbrica del Sorriso**" 2010, dedicato, come le edizioni precedenti, al tema dell'infanzia disagiata e destinato al finanziamento di progetti realizzati da altre onlus. I proventi da raccolta fondi sono stati pari ad euro 4.722.472;

gli oneri pari ad euro 36.836 si riferiscono a servizi e consulenze per euro 30.000, all'accantonamento per storni e liberalità per euro 6.000, commissioni bancarie e ritenute d'acconto su interessi bancari di c/c per euro 836.

✓ E' proseguita la raccolta fondi a favore del terremotati dell'**Abruzzo** per euro 205.485 con oneri bancari di euro 169.

✓ La voce residuale degli oneri si riferisce a commissioni bancarie e ritenute d'acconto su interessi di c/c bancari maturati con la gestione ordinaria, e non speculativa o di investimento, della disponibilità liquida di altri progetti (euro 338) o non allocabile a progetti (euro 205).

Tra i proventi si rilevano anche :

✓ Nel mese di dicembre in occasione della finale del torneo calcistico "**Mediafriends Cup**" è stata attivata una raccolta fondi con SMS solidali a favore di progetto gestito dall'AIL. I contatti telefonici, corrispondenti alle potenziali donazioni, possono essere valorizzati in euro 650.000; prudenzialmente a bilancio è stato posto solo l'ammontare certo ed esigibile dei proventi (euro 270.812), già certificato dagli operatori telefonici ed oggetto di accredito a Mediafriends nei primi mesi del 2011. L'importo residuo è in verifica di esigibilità da parte degli operatori telefonici e sarà disponibile in tranche a decorrere dal secondo quadrimestre.

✓ il margine netto (euro 301.011) al 31 dicembre delle **iniziative editoriali** con il **Gruppo Mondadori** e con **R.T.I. S.p.A.** inerenti la produzione e la commercializzazione: del libro di fiabe ed. 2009 "Un arcobaleno di sorrisi" (euro 39.011), della nuova edizione "Il girotondo del sorriso" (euro 189.000), del calendario 2011 "Grand Prix" (euro 70.000) e del gioco "Obiettivo Natura" abbinato nel mese di ottobre alla rivista Focus Junior (euro 3.000). Al termine del periodo di vendita il margine netto verrà riconosciuto dai partner a Mediafriends al fine di sostenere specifici progetti rispettivamente delle onlus "Medici senza frontiere", "Intersos" e "Lipu".

✓ euro 200.000 quale quota dei proventi dell'**iniziativa discografica** legata alla produzione televisiva "Io Canto", riconosciuti da R.T.I. S.p.A. a Mediafriends a sostegno di progetto gestito dalla onlus "AVSI" ad Haity.

✓ euro 58.450 a supporto del progetto "orfanotrofio Seforis/Nazareth" della Onlus Hope, a fronte di donazione di REEL Ltd e dei tornei on line a scopo benefico tenutisi nel mese di dicembre nel **programma Pokermania**.

✓ euro 2.630 quali conguagli delle iniziative delle raccolte fondi dell'evento "**Fabbrica del Sorriso**" 2009.

✓ euro 825 quali ulteriori donazioni tramite c/c bancario rispettivamente a favore degli **alluvionati messinesi** (euro 725) e di progetti da definire (euro 100).

Oltre ai proventi sopraesposti, a completamento delle componenti positive della raccolta sono da considerarsi i proventi finanziari dettagliati nel successivo paragrafo.

In allegato è stata predisposta la relazione illustrativa sulla raccolta fondi prevista dall'Art. 20 del D.P.R. 600/1973 (così come modificato dall'art. 8 del D.Lgs. 460/1997).

PROVENTI FINANZIARI

I **proventi** finanziari derivano dalla gestione ordinaria e non da operazioni finanziarie speculative o di investimento; riguardano gli interessi attivi lordi maturati sui conti correnti bancari e postali, vengono riconosciuti ai singoli eventi, sono oggetto di distribuzione alle Onlus beneficiarie.

Mediafriends ha attivi tre conti correnti bancari nei quali confluiscono rispettivamente : i movimenti attinenti la gestione dell'associazione, i movimenti attinenti l'evento "Fabbrica", i movimenti attinenti gli altri eventi.

Nello specifico i proventi maturati hanno la seguente competenza:

	2010	2009
Interessi Attivi c/c		
Interessi Attivi c/c Monte dei Paschi di Siena	1.063	2.230
Interessi Attivi c/c per eventi :	-	-
- "La Fabbrica del Sorriso 2007"	-	82
- "La Fabbrica del Sorriso 2008"	-	175
- "La Fabbrica del Sorriso 2009"	611	3.016
- "La Fabbrica del Sorriso 2010"	3.079	-
- "Pro Birmania"	-	786
- "Concerto di Petra"	-	803
- "Libro Fiabe ed.2008"	38	113
- "Libro Fiabe ed.2009"	56	-
- "Terremotati Abruzzo"	488	18.690
- "Alluvionati messinesi"	284	263
- "Amico Charly"	16	51
- "Tak" ed.2008	9	13
- "AVSI-Haity"	9	-
- "Progetto acqua"	3	-
Interessi Attivi c/c non allocabili ad eventi :	765	497
Totale	6.421	26.719

ONERI DI SUPPORTO GENERALE

Gli **oneri di supporto generale** ammontano a euro 156.642, con un decremento rispetto all'esercizio precedente di euro 45.605, e sono così composti:

	2010	2009
Servizi	94.832	45.354
Godimento beni di terzi	6.000	6.000
Ammortamenti	1.398	1.398
Spese postali e commissioni bancarie	835	947
Pubblicità	-	3.907
Workshop	48.452	100.492
Corti	-	40.000
Oneri diversi di Gestione	5.125	4.149
Totale	156.642	202.247

La voce *servizi* è riferita: al service amministrativo, finanza, controllo e legale fornito dall'associato R.T.I. S.p.A. (euro 43.080); alla competenza del rapporto contrattualizzato con l'Università Bocconi per la commissione di ricerca (euro 32.400); al mandato conferito alla G. 2. Eventi S.p.A. per l'organizzazione della serata benefica allo Spazio Krizia (euro 17.148); altri servi per euro 2.204

La voce *godimento beni di terzi* è riferita all'affitto di spazi ed uffici attrezzati utilizzati dall'associazione e messi a disposizione dall'associato R.T.I. S.p.A.

La voce *workshop* riguarda i costi sostenuti per le terza edizione del "Laboratorio per il sociale" caratterizzata da due incontri con realtà del terzo settore e non solo.

La voce *Oneri diversi di gestione* è ascrivibile a spese viaggio e di rappresentanza, imposta di registro.

PROPOSTA DEL CONSIGLIO DIRETTIVO

Si propone la copertura della perdita di euro 5.579,09 con il patrimonio libero disponibile di euro 245.082,49 costituitosi con gli avanzi di gestione degli esercizi precedenti.

per il Consiglio Direttivo

Il Presidente

ALLEGATI

- Prospetto di movimentazione del patrimonio netto.
- Relazione illustrativa sulla raccolta pubblica di fondi ai sensi dell'art. 20 del D.P.R. 600/1973 (così come modificato dall'art. 8 del D.Lgs. 460/1997).

MEDIAFRIENDS ONLUS

PROSPETTO DI MOVIMENTAZIONE DEL PRATRIMONIO NETTO

(in unità di euro)

	FONDI VINCOLATI DESTINATI DA TERZI	FONDI VINCOLATI PER DECISIONE DEGLI ORGANI ISTITUZIONALI	PATRIMONIO LIBERO	TOTALI
Saldo al 01.01.2003	0	0	0	0
Risultato gestionale d'esercizio 2003	0	0	198.281	198.281
Saldo al 31.12.2003	0	0	198.281	198.281
Risultato gestionale d'esercizio 2004	0	0	40.097	40.097
Saldo al 31.12.2004	0	0	238.378	238.378
Risultato gestionale d'esercizio 2005	0	0	(58.825)	(58.825)
Saldo al 31.12.2005	0	0	179.553	179.553
Risultato gestionale d'esercizio 2006	0	0	71.256	71.256
Saldo al 31.12.2006	0	0	250.809	250.809
Risultato gestionale d'esercizio 2007	0	0	63.382	63.382
Saldo al 31.12.2007	0	0	314.191	314.191
Risultato gestionale d'esercizio 2008	0	0	9.981	9.981
Saldo al 31.12.2008	0	0	324.172	324.172
Risultato gestionale d'esercizio 2009	0	0	(79.090)	(79.090)
Saldo al 31.12.2009	0	0	245.082	245.082
Risultato gestionale d'esercizio 2010	0	0	(5.579)	(5.579)
Saldo al 31.12.2010	0	0	239.503	239.503
Saldo al 31.12.2010	0	0	239.503	239.503

MEDIAFRIENDS ONLUS

LA RACCOLTA FONDI 2010

RELAZIONE ILLUSTRATIVA SULLA RACCOLTA PUBBLICA DI FONDI

ai sensi dell'Art. 20 del D.P.R. 600/1973 (così come modificato dall'art. 8 del D.Lgs. 460/1997)

Complessivamente ad oggi sono stati raccolti 52 milioni di euro, sono stati distribuiti 49 milioni di euro che hanno permesso di sostenere 191 progetti gestiti da 115 associazioni. Residuano da erogare 2 milioni di euro.

Nel corso dell'esercizio si rilevano proventi pari ad euro 5.761.684 e sono stati erogati euro 5.888.966 a 48 Onlus per supportare 56 progetti.

Rendiconto sulla raccolta pubblica di fondi in occasione dell'evento televisivo "LA FABBRICA DEL SORRISO 2009"

Nel mese di agosto è stata erogata la tranche a saldo dell'evento alle 22 associazioni del secondo gruppo; residua da erogare la tranche ad una associazione del primo gruppo; segue prospetto di rendicontazione del progetto.

(in unità di euro)

	2009	2010	TOTALE
PROVENTI			
Fondi raccolti	5.265.235	2.630	5.267.865
Altri proventi	2.724	-	2.724
Interessi attivi	3.016	611	3.627
Totale proventi	5.270.975	3.241	5.274.216
ONERI			
Per servizi:			
servizi	(92.886)		(92.886)
accantonamento rischi	0		0
commissioni bancarie	(820)	(169)	(989)
Totale oneri	(93.706)	(169)	(93.875)
RACCOLTA NETTA	5.177.269	3.072	5.180.341
EROGAZIONI	(3.751.724)	(928.166)	(4.679.890)
RESIDUO DA EROGARE	1.425.545	(925.094)	500.451

**Rendiconto sulla raccolta pubblica di fondi in occasione dell'evento televisivo
"LA FABBRICA DEL SORRISO 2010"**

Nel mese di marzo 2010 è partita la raccolta fondi di Mediafriends Onlus per la settima edizione dell'evento "La Fabbrica del Sorriso", iniziativa di solidarietà interamente dedicata, come le precedenti edizioni, all'infanzia disagiata.

I progetti beneficiari della raccolta sono promossi da ventotto Onlus (ACRA, AINP, AISTMAR, ANT, ASM, CANGURO FLIGHTS AID, CBM, CENTRO SAN RAFFAELE, CESVI, CHANGE, CIAI, CON VOI, COOPI, FIGLI IN FAMIGLIA, AIUTARE I BAMBINI, FRANCESCA RAVA, PRO.SA, INTERSOS, LEGA DEL FILO D'ORO, MARUZZA LEFEBVRE D'OVIDIO, MEDICI BRIANZA E MILANO, OPERAZIONE SMILE, OMBUZZI, PROJECT FOR PEOPLE, SAVE THE CHILDREN, SHARING LIFE, SOLETERRE, SOS ITALIA VILLAGGI DEI BAMBINI).

(in unità di euro)

	2010	TOTALE
PROVENTI		
Fondi raccolti	4.722.472	4.722.472
Altri proventi	0	0
Interessi attivi	3.079	3.079
Totale proventi	4.725.551	4.725.551
ONERI		
Per servizi:		
servizi	(30.000)	(30.000)
accantonamento rischi	(6.000)	(6.000)
commissioni bancarie	(836)	(836)
Totale oneri	(36.836)	(36.836)
RACCOLTA NETTA	4.688.715	4.688.715
EROGAZIONI	(4.604.807)	(4.604.807)
RESIDUO DA EROGARE	83.908	83.908

LA RACCOLTA

La raccolta di euro 4.722.472 è avvenuta tramite i seguenti canali :

- Gli operatori telefonici (H3G S.p.A., Telecom Italia S.p.A., Vodafone Omnitel N.V., WIND Telecomunicazioni S.p.A., COOPVOCE) hanno messo a disposizione dei numeri dedicati per l'invio, da parte dei loro clienti, di SMS ; nel corso dell'esercizio sono stati raccolti euro 3.435.325.
- Monte dei Paschi di Siena Banca ha messo a disposizione la rete delle agenzie aperte al pubblico: il totale della raccolta è stato di euro 327.800.

- La collaborazione con aziende della grande distribuzione, RIVER srl e UNES, ha permesso di raccogliere attraverso l'impiego della "Donocard" complessivi euro 77.380 e tramite la commercializzazione di prodotti alimentari euro 17.830.
- L'iniziativa editoriale del Poster Collection con le foto dei ragazzi giunti alla finale del programma "Amici" ha permesso di raccogliere euro 14.137.

Inoltre si rileva il contributo economico di aziende (Publitalia '80 S.p.A., R.T.I. S.p.A., REEL Ltd, RIVER srl e UNES) per complessivi euro 850.000.

GLI ONERI

L'associazione per la realizzazione dell'evento ha dovuto sostenere oneri per un totale di euro 36.836 di cui :

- Oneri per promozione, modalità raccolta fondi, consulenza ed assistenza euro 30.000;
- Accantonamenti per storni e liberalità per euro 6.000;
- Oneri per spese e commissioni bancarie, ritenute d'acconto su interessi c/c euro 836.

RISULTATO DELLA RACCOLTA

Al 31 dicembre 2010 la differenza tra i proventi e gli oneri della raccolta dell'intero evento Fabbrica del Sorriso 2010 ammonta a euro 4.688.715. Nel mese di novembre 2010 è stata effettuata la prima erogazione alle 28 Onlus per euro 4.604.807; le 24 Onlus del secondo gruppo beneficeranno dell'erogazione del saldo entro giugno 2011 come da delibera del Comitato.

**Rendiconto sulla raccolta pubblica di fondi per il progetto
“PRO TERREMOTATI ABRUZZO”**

Mediafriends, in seguito al terremoto che ha colpito l’Abruzzo il 6 aprile 2009, ha immediatamente attivato una raccolta fondi tramite conto corrente bancario. Nel corso del 2010 sono proseguite le donazioni, segue prospetto di rendicontazione.

(in unità di euro)

	2009	2010	TOTALE
PROVENTI			
Fondi raccolti	5.883.174	205.485	6.088.659
Interessi attivi	18.690	488	19.178
Totale proventi	5.901.864	205.973	6.107.837
ONERI			
Per servizi:			
commissioni bancarie e rit. acconto c/c	(5.135)	(169)	(5.304)
Totale oneri	(5.135)	(169)	(5.304)
RACCOLTA NETTA	5.896.729	205.804	6.102.533
EROGAZIONI	(5.842.586)	(22.414)	(5.865.000)
RESIDUO DA EROGARE	54.143	183.390	237.533

RISULTATO DELLA RACCOLTA

La raccolta netta complessiva di tale progetto ammonta ad euro 6.102.533. Come da delibera del Comitato Direttivo, sono stati ad oggi erogati:

- euro 5.000.000 alla Protezione Civile per il progetto “C.A.S.E.”;
- euro 865.000, in collaborazione con il Ministero della Pubblica Istruzione, a cinque progetti inerenti il mondo della scuola gestiti dall’Istituto Professionale di Stato per l’Industria e l’Artigianato “Umberto Pomilio”.

Residuano da erogare euro 237.533 ad un ulteriore progetto.

**Rendiconto sulla raccolta pubblica di fondi per il progetto
“ALLUVIONATI DI MESSINA”**

La raccolta fondi tramite conto corrente bancario a beneficio degli alluvionati colpiti da evento franoso nel mese di ottobre 2009 nell’area a sud di Messina ha consentito di raccogliere euro 53.335. Alla data 31.12.2010 sono maturati interessi netti pari ad euro 398, quindi la raccolta netta è pari ad euro 53.733. Nel corso dell’esercizio sono stati erogati euro 53.683, in collaborazione con il Ministero della Pubblica Istruzione, al 1° Istituto Comprensivo Statale “Leonardo da Vinci” di Giampilieri (ME); residuano da erogare euro 50 per sopraggiunte donazioni.

**Rendiconto sulla raccolta di fondi in occasione di
INIZIATIVE EDITORIALI**

Nel corso dell'esercizio è proseguita la collaborazione con **A.M.E. S.p.A.** per l'edizione e la commercializzazione della quinta edizione del libro illustrato di fiabe : "Il girotondo del sorriso", supportato da CD. La commercializzazione è prevista dal 16 novembre 2010 al 30 giugno 2011; A.M.E. S.p.A. riconoscerà a Mediafriends il margine netto risultante al termine del periodo di commercializzazione. Segue tabella di rendicontazione delle iniziative chiuse/aperte nel corso dell'esercizio.

(in unità di euro)

	Libro Fiabe ed. 2008	Libro Fiabe ed. 2009	Libro Fiabe ed. 2010	TOTALE
	2008-2010	2009-2010	(*)	
PROVENTI				
Fondi raccolti	199.990	209.172	189.000	598.162
Interessi attivi	151	56	0	207
Totale proventi	200.141	209.228	189.000	409.369
ONERI				
Per servizi:				
servizi				
commissioni bancarie	(64)	(52)	-	(116)
Totale oneri	(64)	(52)	-	(116)
RACCOLTA NETTA	200.077	209.176	189.000	598.253
EROGAZIONI	(200.077)	(100.000)	-	(300.077)
RESIDUO DA EROGARE	-	109.176	189.000	298.176
(*) competenza al 31.12.2010; AME editerà il libro fino al 30.06.2011.				

LIBRO FIABE ed. 2008 ("Tutti i colori del Sorriso") : nel mese di marzo è stata erogata la seconda tranche, a saldo, pari ad euro 100.077 all'associazione "Semi di pace" a supporto del progetto "Tainos" nella Repubblica Dominicana.

LIBRO FIABE ediz. 2009 ("Un arcobaleno di Sorrisi"): nel mese di luglio è stata erogata la prima tranche pari ad euro 100.000 all'associazione "Medici senza Frontiere" per garantire l'assistenza medica ed i farmaci ai bambini degenti nell'ospedale di Gondama in Sierra Leone. Nel primo bimestre 2011 verrà erogato il saldo, inclusi gli interessi maturati.

LIBRO FIABE ediz. 2010 ("Il girotondo del sorriso"): il margine netto dell'edizione e commercializzazione del libro, competenza al 31.12.2010, è pari ad euro 189.000. Il margine netto risultante a chiusura del periodo di commercializzazione verrà devoluto da A.M.E. S.p.A. a Mediafriends che lo conferirà all'associazione "Intersos" per la riattivazione di un orfanotrofio femminile ed un istituto per disabili nella città di Nowshera (Pakistan).

Nel corso dell'esercizio sono state consuntivate iniziative editoriali con il contributo di altre significative realtà aziendali; segue tabella di rendicontazione.

	Gruner+Jahr Mond. "TAK"	Gruner+Jahr Mond. "Obiettivo natura"	R.T.I. S.p.A. "Calendario Grand Prix"	TOTALE
	2008-2009	2010 (*)	2010 (*)	
PROVENTI				
Fondi raccolti	23.000	3.000	70.000	96.000
Interessi attivi	22	-	-	22
Totale proventi	23.022	3.000	70.000	96.022
ONERI				
Per servizi:				
servizi				
commissioni bancarie	(18)	-	-	(18)
Totale oneri	(18)	-	-	(18)
RACCOLTA NETTA	23.004	3.000	70.000	96.004
EROGAZIONI	(23.004)	-	-	(23.004)
RESIDUO DA EROGARE	-	3.000	70.000	73.000
(*) competenza al 31.12.2010, seguirà rendicontazione definitiva				

“TAK” : taccuino abbinato alla rivista Focus e Focus Junior nel mese di ottobre 2008 e nella primavera 2009; la raccolta netta della vendita riconosciuta da **Gruner+Jahr Mondadori S.p.A.**, integrata degli interessi maturati, è stata da Mediafriends erogata nel mese di marzo al “WWF” a sostegno dei 14 centri veterinari di recupero per animali selvatici presenti in Italia.

“OBIETTIVO NATURA” : gioco per bambini inerente il mondo degli animali e l'ambiente abbinato alla rivista Focus Junior nel mese di ottobre 2010; il margine netto della vendita del gioco sarà interamente devoluto da **Gruner+Jahr Mondadori S.p.A.** a Mediafriends che finanzia i Centri di recupero della “Lipu” in Italia.

“CALENDARIO GRAND PRIX” : in collaborazione con la Direzione Sport di Mediaset e la Direzione Licensing è stato realizzato e commercializzato in edicola il calendario 2011 con fotografie dei piloti del MotoGP a cura del fotografo Carlo Orsi; **R.T.I. S.p.A.** riconoscerà i proventi a Mediafriends che li conferirà a sostegno delle attività di “Interethnos Interplast Italy” in Bangladesh.

Rendiconto sulla raccolta di fondi per il progetto

HAITY

La società R.T.I. S.p.A. ha riconosciuto a Mediafriends una erogazione liberale di euro 200.000 da devolvere a favore di progetti a supporto della popolazione di Haity; tale somma costituisce una quota dei proventi derivanti dalla commercializzazione nel mese di febbraio e di maggio 2010 dei prodotti discografici “Io Canto” e “Cristian Imparato e i finalisti di Io Canto”. Mediafriends erogherà l'importo ricevuto, comprensivo degli interessi maturati, nei primi mesi del 2011 alla “Fondazione AVSI” per la costruzione e l'avvio di quattro scuole nei quartieri più poveri di Port au Prince.

Rendiconto sulla raccolta di fondi per il progetto

AIL

Il 16 dicembre a Roma, allo stadio Flaminio, in occasione della finale del torneo calcistico Mediafriends Cup, è stata lanciata una campagna di raccolta fondi con SMS solidali che contribuirà, con lo sbigliettamento gestito da AIL, a raccogliere fondi per un progetto di assistenza domiciliare ai bambini oncoematologici gestito dalla “AIL”. Nel bilancio sono stati inseriti come crediti per liberalità da ricevere solo i ricavi certi nella loro esigibilità, pari ad euro 270.812, poiché SMS solidali già incassati dagli operatori telefonici ed accreditati a Mediafriends nei primi mesi del 2011.

Rendiconto sulla raccolta di fondi per il progetto

BAMBINI DI SEFORIS (NAZARETH)

Mediafriends ha ricevuto dalla società R.E.E.L. Ltd., produttrice del programma Pokermania in onda su Italia 1, in occasione della puntata natalizia, una donazione di euro 50.000 e successivamente euro 8.450 quale rendicontazione di tornei on line a scopo benefico. Mediafriends ha individuato, in qualità di beneficiario, l'associazione “HOPE” per il progetto di una nuova casa di accoglienza per i bambini di tutte le etnie e religioni a Sephoris (Nazareth).

Erogazioni per progetti rendicontati nel bilancio al 31.12.2009

Mediafriends nel corso del 2010 ha effettuato erogazioni a supporto di progetti già rendicontati nel bilancio al 31.12.2009.

“Officina dei Giovani” : nel mese di marzo Mediafriends ha erogato euro 6.812 a supporto del progetto gestito dalla Onlus “Amico Charly” volto a prevenire il disagio giovanile. L’importo è costituito dalle donazioni con SMS solidali pari ad euro 6.764 e dagli interessi maturati sul c/c bancario di Mediafriends.

“Progetto acqua” : nel mese di aprile sono stati erogati euro 50.002 alla Onlus “Friends for Water” che ha sviluppato un progetto per rendere accessibile l’acqua potabile ai villaggi rurali dell’Africa sub-sahariana ed in particolare nel Mali. L’importo è costituito da donazione di euro 50.000 effettuato dalla società R.E.E.L. LTD e degli interessi bancari maturati sul c/c di Mediafriends

MEDIAFRIENDS ONLUS

Il Presidente