

# INFORMAZIONI TECNICHE

## 1.

dal momento che, la parte **SUPERIORE SINISTRA** del video dovrà contenere la grafica con la scritta: “COMUNICAZIONE SOCIALE MEDIAFRIENDS” (come da allegato all’e.mail di approvazione) e la parte **INFERIORE DESTRA** dovrà contenere il logo di rete, è necessario che entrambe siano lasciate libere da eventuali immagini e/o altre scritte e/o loghi.

Lo spot NON può contenere alcun logo, neanche lettering , di Partner profit. Sono ammessi esclusivamente le Aziende telefoniche che mettono a disposizione l’eventuale servizio di SMS.

## 2.

in accordo con UPA e Assocomunicazioni dal 1 novembre 2009, Mediaset ha cambiato il formato della pubblicità da 4:3 a **16:9 ANAMORFICO** (+33% di area utile nello schermo) per tale motivo saranno accettati e mandati in onda esclusivamente materiali in formato 16:9 , tutti gli spot ancora in 4:3 da riprogrammare dovranno essere trasformati in 16:9 dalle case di post-produzione.

E’ importante ricordare che le **BANDE NERE** nel letterbox NON saranno più utilizzabili perché saranno inserite automaticamente dall’ARC (Aspect Ratio Converter) delle emittenti televisive per il segnale analogico in 4:3 (quindi niente scritte!).

Concludendo, accettiamo e mandiamo in onda SOLO materiale materiale 16:9 ANAMORFICO, tutti gli spot ancora in 4:3 dovranno essere trasformati nel nuovo formato dalle case di post-produzione.