

HO PRESO UN GRANCHIO la nuova serie Mediaset GUARDA CHI ARRIVA IN CORSIA

di Giorgia Belfiore

Si intitola *Ho preso un granchio* la nuova serie che racconta la quotidianità di giovani pazienti oncologici in ospedale. In totale sono sette episodi da sette minuti ciascuno. Si inizia lunedì 18 novembre in seconda serata su La 5 (canale 30 del digitale terrestre) con una puntata che verrà riproposta **il giorno successivo alle 17.00 su Cine34 (canale 34)**. Tutte le puntate saranno disponibili gratuitamente per un anno su **Mediaset Infinity** in una sezione arricchita da contenuti extra, realizzati sempre dai protagonisti. In que-

sta nuova serie, intima, sincera e dissacrante al tempo stesso, i protagonisti sono 25 ragazzi e ragazze dai 15 ai 24 anni. I giovani trascorrono le loro giornate tra dettagliati esami, visite specialistiche e soprattutto voglia di vivere la loro età: quella bella ma complicata dell'adolescenza. Si parla infatti di amori, amicizie, delusioni... E ad arricchire il tutto troveremo il trio di comici più amato di tutta Italia: Aldo, Giovanni e Giacomo. I tre attori faranno incursioni in alcuni episodi e ci regaleranno, come solo loro sanno fare, sorrisi e

spensieratezza. L'iniziativa è promossa dal Progetto Giovani dell'Istituto Nazionale dei Tumori di Milano ed è sostenuta da **Mediafriends**. Anche il programma di Italia 1 **Le Iene**, attraverso i loro canali social, sostiene il progetto. La serie, prodotta dalla onlus Fondazione Bianca Garavaglia ETS, è scritta, diretta e interpretata proprio dagli adolescenti in cura presso l'Istituto milanese, con l'attenta supervisione di una squadra specializzata di professionisti. Un progetto interessante che racconta in modo diverso le malattie oncologiche. ♦

HO PRESO UN GRANCHIO
La 5
canale 30
da lunedì 18
seconda serata



I protagonisti della serie ambientata all'Istituto Nazionale dei Tumori. Insieme con i giovani pazienti e i loro dottori, Aldo Baglio (66), Giovanni Storti (67) e Giacomo Poretti (68)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

23