



28.02.2012

Tra i due mondi.

Storia, evoluzione e prospettive del rapporto tra profit e non profit in Italia

Aula Magna - Via Gobbi, 5 - Milano

PROGRAMMA MATTINA

- 9.00 **Registrazione partecipanti**
- 9.30 **Apertura Lavori**
Alberto Grando, Dean SDA Bocconi School of Management
Massimo Ciampa, Segretario Generale Mediafriends
- 9.40 **Il sincretismo fra cura e operosità**
Aldo Bonomi, Direttore dell'Istituto di ricerca Aaster
- 10.00 **Dal non profit costituzionale al non profit imprenditoriale**
Giorgio Fiorentini, Dipartimento di Analisi delle Politiche e Management Pubblico Università Bocconi
- 10.20 **Imprese e organizzazioni non profit per un sistema economico solidale**
Elio Borgonovi, Dipartimento di Analisi delle Politiche e Management Pubblico Università Bocconi
- 10.40 **Coffee break**
- 11.00 **Presentazione della ricerca:
"Storia, evoluzione e prospettive del rapporto tra profit e non profit in Italia"**
Federica Bandini, Direttore Master in management delle Imprese Sociali, Non Profit e Cooperative, SDA Bocconi
Giuseppe Ambrosio, Docente SDA Bocconi
- 11.45 **Dibattito**
- 12.30 **Light Lunch**

PROGRAMMA POMERIGGIO

- 14.15 **Comunicare il sociale**
Michelle Hunziker, Attrice e fondatrice Doppia Difesa
Piero Chiambretti, Presentatore Mediaset
Alessandra Comazzi, Critico televisivo de La Stampa
- 15.00 **Tavola Rotonda
Profit - non profit: una partnership obbligatoria**
Coordina:
Giorgio Mulè, Direttore Panorama

Partecipano:
Michele Alessi, Amministratore Delegato Alessi
Rossano Bartoli, Segretario Generale Lega del Filo d'Oro
Alessandro Bogliolo, Chief Operating Officer Bulgari
Niccolò Contucci, Direttore AIRC
Gabriello Mancini, Presidente Fond. Monte Dei Paschi di Siena
Kostas Moschochoritis, Direttore Medici Senza Frontiere Italia
Christian Simoni, Direttore Generale Monnalisa SpA
- 16.50 **Saluti finali e conclusioni**
Massimo Ciampa, Segretario Generale Mediafriends
Giorgio Fiorentini, Dipartimento di Analisi delle Politiche e Management Pubblico Università Bocconi

Per partecipare è indispensabile dare la propria adesione a:
email: convegnomediafriends@g2eventi.com
tel. 02 36.68.40.33