



LA FINE DELLA PERSUASIONE
L'esperienza dell'immagine
nella cultura postmediale

Milano, 18 giugno 2009

Prof. Ruggero Eugeni
(Universita' Cattolica del S. Cuore)

La fine della persuasione

- I media e l'immagine nell'eta' moderna
- Le trasformazioni tecnologiche dell'immagine nell'eta' contemporanea
- Le trasformazioni esperienziali dell'immagine nell'eta' contemporanea
- Conclusioni

La fine della persuasione

- I media e l'immagine nell'eta' moderna
- Le trasformazioni tecnologiche dell'immagine nell'eta' contemporanea
- Le trasformazioni esperienziali dell'immagine nell'eta' contemporanea
- Conclusioni

I media e l'immagine nell'eta' moderna

I periodi di sviluppo:

- 1850 - 1914 LA FASE DI AVVIO
(Media meccanici)
- 1915 - 1980 LA FASE DI
MATURAZIONE (media elettronici)
- 1981 - PRESENTE LA FASE DI
SATURAZIONE (media digitali)

I media e l'immagine nell'eta' moderna



I media e l'immagine nell'età moderna

- ☞ I dispositivi mediali meccanici veicolano immagini che separano dal mondo: l'immagine è lo strumento e il veicolo di uno shock percettivo
- ☞ L'immagine è avvertita come un oggetto capace di procurare una esperienza dell'artificialità distinto dall'esperienza ordinaria
- ☞ La comunicazione persuasiva sfrutta tale potenzialità dell'immagine: l'era della réclame

I media e l'immagine nell'età moderna



The greatest features in automatic washing...combined exclusively in **Whirlpool**

Whirlpool
The only automatic wash offers picture

Automatic Picture Pilot
Keeps your picture 15,750 times a second!

Cool-Chassis Construction
Runs cooler, performs better and lasts longer

70% longer TV life! Philco Cool-Chassis TV has an amazing Automatic Picture Pilot that keeps your picture on the beam through live show, taped show or even old movies. It checks and perfects the picture 15,750 times a second! Styling solids to blend with every décor—from fresh, new Compacts to the stunning new His America Series rendered in authentic hardwood Mastercraft cabinetry. **Philco® Cool-Chassis TV sets cost you no more than ordinary television!**

When a Philco moves in...
your TV troubles move out!

Philco Cool-Chassis beats the heat...major cause of all TV breakdowns! When your family says hello to a new Philco, you say good-bye to costly TV repair bills! Philco TV has patented Cool-Chassis Construction. It runs cooler, performs better and lasts longer gives up to 70% longer TV life! Philco Cool-Chassis TV has an amazing Automatic Picture Pilot that keeps your picture on the beam through live show, taped show or even old movies. It checks and perfects the picture 15,750 times a second! Styling solids to blend with every décor—from fresh, new Compacts to the stunning new His America Series rendered in authentic hardwood Mastercraft cabinetry. **Philco® Cool-Chassis TV sets cost you no more than ordinary television!**

PHILCO
The name for Quality in World Care

Philco 27" His America 4829M (shown above) is a traditional construction genuine Mastercraft cabinetry. Available with Wireless Remote Control. *Based on small cabinet measurement, 592 sq. in. cabinet area.

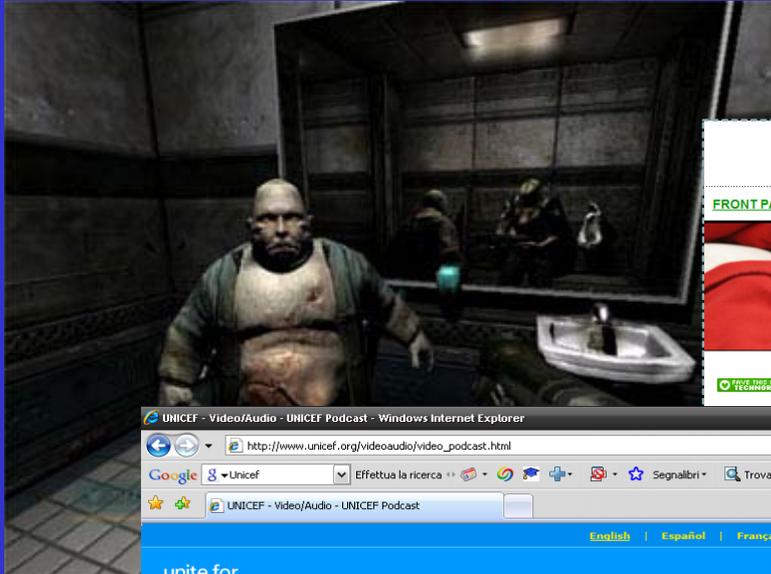
I media e l'immagine nell'età moderna

- ☞ I dispositivi medialia elettronici permettono una diffusione capillare dell'immagine negli spazi sociali: l'immagine è il veicolo e lo strumento di una messa in forma del mondo
- ☞ L'immagine è avvertita come un oggetto artificiale all'interno di un mondo complessivamente artificializzato
- ☞ La comunicazione persuasiva assume una potenza forte e percepita: l'era dell'advertising

La fine della persuasione

- I media e l'immagine nell'eta' moderna
- Le trasformazioni tecnologiche dell'immagine nell'eta' contemporanea
- Le trasformazioni esperienziali dell'immagine nell'eta' contemporanea
- Conclusioni

Le trasformazioni tecnologiche



UNICEF - Video/Audio - UNICEF Podcast - Windows Internet Explorer

http://www.unicef.org/videoaudio/video_podcast.html

Google UNicef Effettua la ricerca

UNICEF - Video/Audio - UNICEF Podcast

English | Español | Français | العربية | 中文

unite for children

unicef

HOME | INFO BY COUNTRY | WHAT WE DO | WHY WE DO IT | UNICEF PEOPLE | VOICES OF YOUTH | UNITE FOR CHILDREN UNITE AGAINST AIDS | PRESS CENTRE | THE STATE OF THE WORLD'S CHILDREN 2009 | UNICEF TELEVISION UNICEF RADIO

Video/Audio

UNICEF Television news packages

UNICEF Radio

UNICEF Podcast

All podcast programmes

UNICEF Vodcast

International Children's Day of Broadcasting (ICDB)

Newsline

Contact us

PSAs

Top 10 Cartoons for Children's Rights

Video/Audio

UNICEF Podcast

iTunes users: Subscribe to the UNICEF podcast

Click on the "iTunes Enhanced" link below and the podcast will be opened in iTunes. Then click "Subscribe" within iTunes and new files will be downloaded automatically as they are available.

[Click here to subscribe to the UNICEF podcast in iTunes](#)

What is a podcast?

Podcasts are radio shows automatically delivered over the Internet to your computer. The UNICEF Podcast is a new global radio service focusing on the health, education, equality and protection of children.

An Apple iPod™ is not required — you can listen anytime on your computer; and anywhere, just by syncing with your portable mp3 player.

Search

Email this article

Printer friendly

Tools to Share **NEW**

- Blog This Article
- Digg
- Del.icio.us
- Newsvine
- ShareThis

What's this?

Donate now

Podcast programmes

Find out what programmes and reports are available through the UNICEF podcast. Updated regularly!

Red Cross Chat

FRONT PAGE | ARCHIVES | ABOUT | RSS



American Red Cross

March is Red Cross Month: Tera Darts

DONATE!

Disaster News Portal

Recent Posts

- Disaster Alert: Winter Storms hit the Carolinas
- Press Release: Update From Greensboro, North Carolina
- Press Release: Head to Head



Le trasformazioni tecnologiche

- ☞ L'immagine digitale "rimedia" i media precedenti: li riassorbe e li riadatta reciprocamente.
- ☞ L'immagine digitale viene prodotta e riprodotta direttamente per il singolo utente o gruppo di utenti: è sempre un originale e quindi una componente "naturale" del mondo

Le trasformazioni tecnologiche

- ☞ L'immagine digitale è prodotta anche dal suo fruitore, è personalizzabile e manipolabile mediante pratiche interattive
- ☞ L'immagine digitale è portabile e disseminata, si connette agli spazi sociali in forme variabili di connessione, incapsulamento o sostituzione

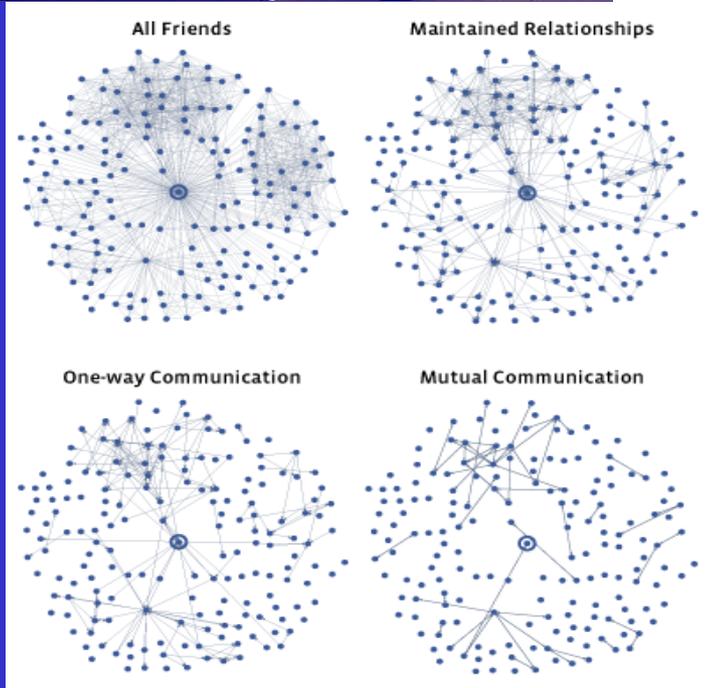
Le trasformazioni tecnologiche

☞ Questo insieme di fenomeni segna la fine della medialità in senso tradizionale e indica l'ingresso nell'era della postmedialità

La fine della persuasione

- I media e l'immagine nell'eta' moderna
- Le trasformazioni tecnologiche dell'immagine nell'eta' contemporanea
- Le trasformazioni esperienziali dell'immagine nell'eta' contemporanea
- Conclusioni

Le trasformazioni esperienziali



The screenshot shows a YouTube video player for the clip 'CSI: Grave Danger (Clip)'. The video player is embedded in a browser window. The video title is 'CSI: Grave Danger (Clip)' and it has 17,043 views. The player interface includes a progress bar, a rating of 4.5 stars, and various sharing options like MySpace, Facebook, and Digg. The right sidebar shows related videos and promoted videos.

Le trasformazioni esperienziali

- ☞ I dispositivi medialti digitali integrano l'immagine negli spazi sociali e rende l'immagine stessa uno spazio sociale
- ☞ l'abitudine a integrare artificiale e naturale permette di superare tale opposizione: l'immagine non viene più percepita in quanto oggetto e strumento di artificialita'.

Le trasformazioni esperienziali

- ☞ Immagini e mondi di vita sono ambienti paritari in cui vivere la propria esperienza e costruire identità e storie personali e collettive
- ☞ Un aspetto fondamentale è costituito dai legami relazionali e dalle forme di costruzione della socialità che passano attraverso le pratiche visive: l'esperienza dell'immagine non è più privata e individuale ma relazionale e collettiva

La fine della persuasione

- I media e l'immagine nell'eta' moderna
- Le trasformazioni tecnologiche dell'immagine nell'eta' contemporanea
- Le trasformazioni esperienziali dell'immagine nell'eta' contemporanea
- Conclusioni

Conclusioni

☞ In questo contesto assumono peso da un lato gli stili individuali di conduzione delle relazioni medialiali e dall'altro lato il ruolo testimoniale dello spettatore. L'immagine si fa una "immagine esigente"

Conclusioni

☞ La comunicazione persuasiva non ha più ragione di essere: nell'età della pubblicità alla figura del persuasore subentra quella dell'"attrattore" capace di introdurre principi di ordinamento della complessità e di costruire reti grazie alla qualità percepibile dell'esperienza di cui è portatore