



Mia nipote si chiama
Angelica

Paolo Micera

Direttore Marketing & Trade Maybelline NY

I ❤️ NY

È uno dei loghi più famosi al mondo.
Nato nel 1997 per promuovere l'immagine dello
stato di NY, è il simbolo della grande mela.
Autore Milton Glaser.



MAYBELLINE
NEW YORK

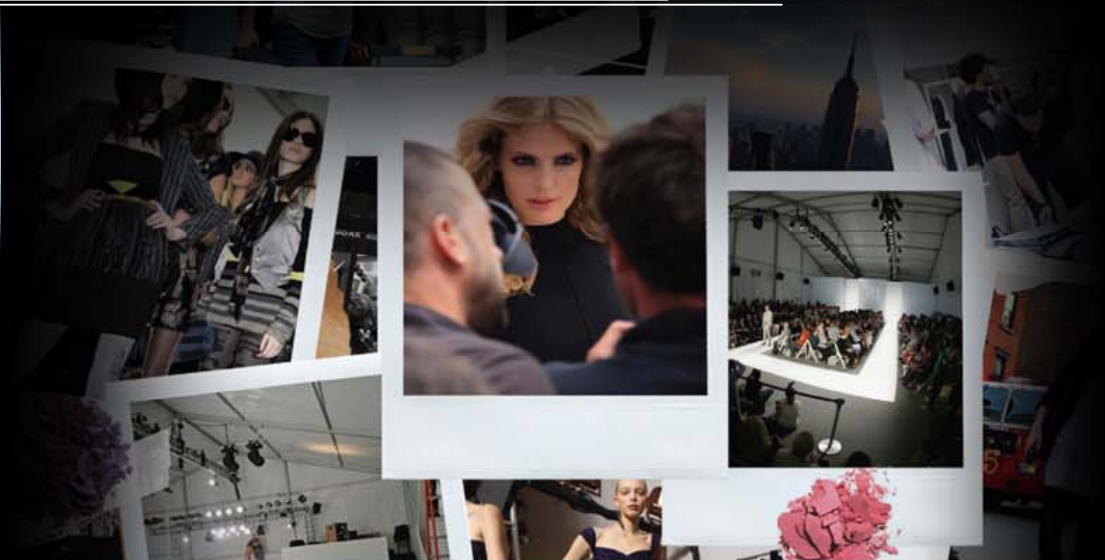
KODAK 400TMV
KODAK 400TMV

MAYBELLINE
NEW YORK

Mission

New York. La città che non dorme mai.
Una città per donne affascinanti, dinamiche,
sicure di sé.

Maybelline è New York.
E' glamour e innovazione.
Per essere sempre te stessa.
Al top.





Maybelline è New York.

Con un make-up che è colore, vitalità, energia, innovazione.

Una marca accessibile e multi-etnica.

Proprio come New York City.

Angelica



Angelica

Privato



Collettivo

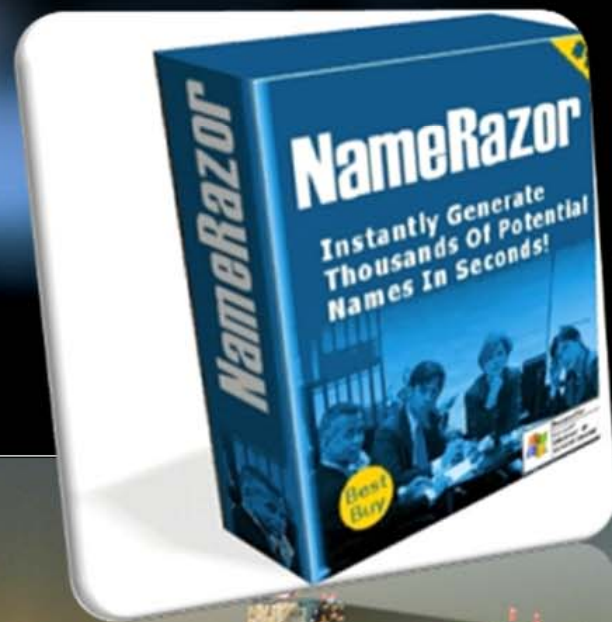
Bontà
Bellezza



Naming Test



marketing



How to generate thousands of potential names in seconds



Naming



nutella



Google

nut + suffisso italiano

nike [vittoria] + ali

googol 1 + 100 zeri





Semiotica



Messaggio A

decodifica

Messaggio B



Acquisition probability and retention rate

Naming



Kellogg on marketing
Dawn Iacobucci, Philip Kotler, J.L. Kellogg
Graduate School of Management

$$\alpha_{i,t} = k_a \left[1 - \exp \left(- \sum_{j=1}^J \lambda_j B_{a,i,j,t} \right) \right]$$
$$\rho_{i,t} = k_r \left[1 - \exp(-\gamma B_{i,t,t}) \right]$$

Il nome prodotto deve
veicolare il concetto
orientando all'acquisto



Naming test



Leg monadiche indipendenti.
Nome in test e alternative.





Naming Test

Action Standard

Interesse

30%

Intenzione acquisto

40%

Ricordo

20%

Profilo

10%

Profilo

Distintivo

A%

Innovativo

B%

Evocativo

C%

Lingua

D%



Nome e Cosmesi

Funzionale

Emozionale

Perimetrale marca



L'ORÉAL
PARIS

REVITALIFT
RUGHE DI ROTTURA



MAYBELLINE
NEW YORK

L'inglese?



MAYBELLINE

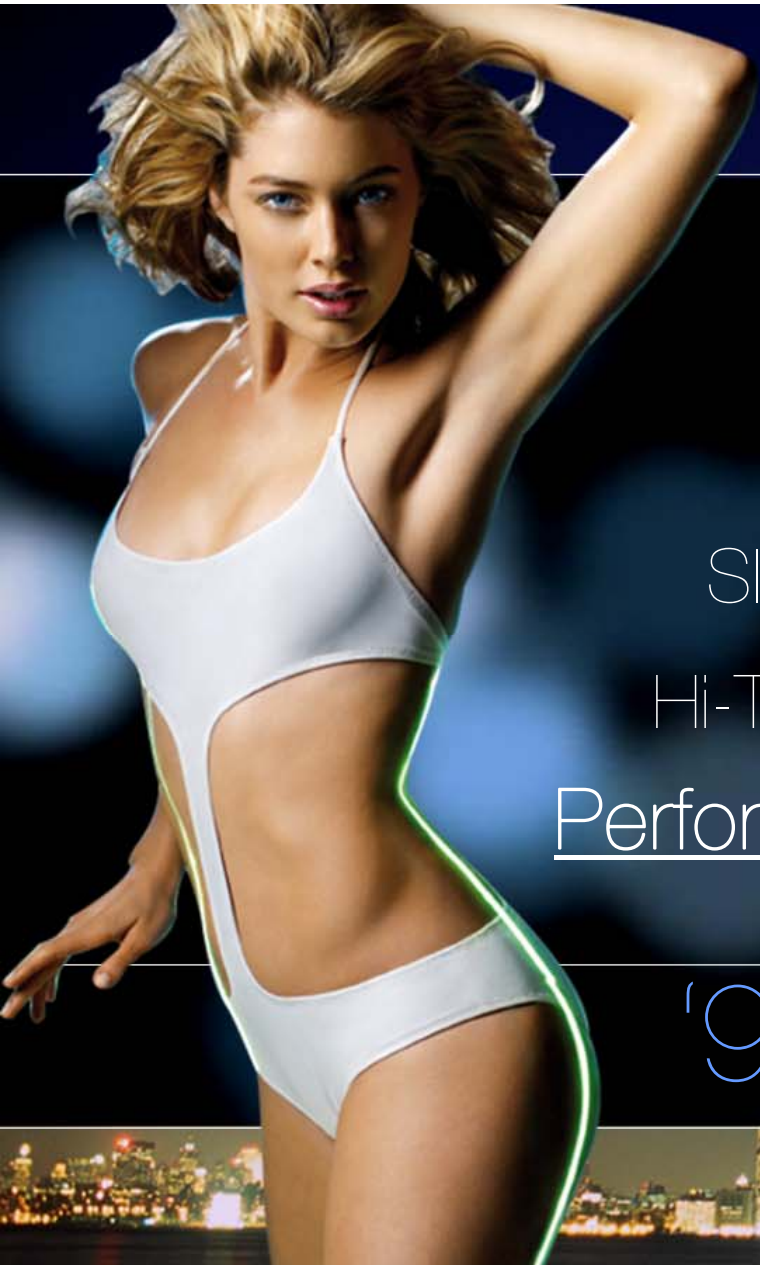
NEW YORK

	Sesso		Età						
	Maschio	Femmina	14-17	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	> 65
<u>INGLESE</u>	%		%						
Bene	10	11	22	24	19	12	9	4	2
Medio	31	27	66	56	43	35	27	15	7
NO	58	61	11	20	38	52	63	80	91



Fonte: GFK Eurisko Sinottica 2009





Ingredients

Collagene, ialuronico,
Lift



Calcium

Slim

Serum

Genetics

Hi-Tech

Dermal

Hi - Re -

Performance

Expertise

Iperboli

BODY-EXPERTISE

DERMO-EXPERTISE



'90

'00

oggi



L'ORÉAL
PARIS

Case history

- Acido ialuronico
- Pro-Xylane
- New packaging

Trattamento Creatore di Giovinezza Cellulare



L'ORÉAL
PARIS



Reactiva

Genesis

Cellular Code



Name Test



L'ORÉAL
PARIS

En %	France					
	Nom plaît énormément, bcp ou bien			Nom plaît moyennement, peu ou pas du tout		
	Reactiva A	Genesis B	Cell. Code C	Reactiva A	Genesis B	Cell. Code C
Base	72	64	30	28	36	70
Caractéristiques échantillon						
Age moyen	44,2	44,5	42,6	43,7	42,8	44,7
35 à 39 ans	25	25	27	32	33	26
40 à 44 ans	31	28	33	21	28	26
45 à 49 ans	24	23	30	29	25	23
50 à 55 ans	21	23	10	18	14	26
A une bonne image de L'Oréal Dermo-exp.	99	94	100	89	94	90
Très bonne	35	50 ^{ac}	30	21	31	24
Total fidèle aux marques	78^c	66	57	54	67	63
Total pas fidèle aux marques	22	34	43^A	46	33	37
Pas du tout fidèle	4	9	3	21 ^{B+C+}	-	3
Caractéristiques peau						
Total a la peau sèche	28	27	17	18	19	27
Normale, c'est à dire ni grasse, ni sèche	22	20	13	32	28	31
Mixte	40	47	63 ^A	46	47	34
Total grasse	10	6	7	4	6	7
Total a des rides, ridules	90	95	87	93	89	93
Beaucoup	8	5	-	4	6	10
Assez	26 ^c	23	10	25	14	29 ^b
Quelques unes	56	67	77 ^A	64	69	54
Total a la peau élastique	78	84	80	71	89 ^{ac}	74
Total pas élastique	22	16	20	29 ^b	11	26 ^b
Total a la peau lisse	72	70	87 ^b	75	78	67
Total pas lisse	28	30 ^c	13	25	22	33
Plutôt rebondie, pleine	67	61	73	82 ^c	83 ^{c+}	56
Plutôt pas rebondie, pas pleine	33	31	23	18	11	34 ^b
A au moins 1 pb de peau	82	72	70	75	75	84
Fragile	49 ^c	42	27	39	31	50 ^b
Rêche, rugueuse	8	8	7	4	11	16 ^a
Sujette aux darts	8	5	10	-	6	14 ^A
Teme	15	23	13	14	19	37 ^{Ab}
Sujette aux points noirs	17	13	30 ^B	14	8	19
Sujette aux pores dilatés	11	9	13	21 ^c	8	7

Sujette aux points noirs
Sujette aux pores dilatés

11 8 13 51^c 8 1
11 13 30^B 14 8 10

Intenzione d'acquisto vs. NOME



En %	France			UK		
	Reactiva	Genesis	Cellular Code	Reactiva	Genesis	Cellular Code
	A	B	C	A	B	C
Base	100	100	100	100	100	100
Total achèterait le produit	68	68	62	74	74	72
Certainement	26 ^c	27 ^c	13	38	36	33
Ne sait pas	15	15	23	17	15	18
Total n'achèterait pas	17	17	15	9	11	10
Certainement pas	11	10	10	5	4	5
<i>Prix proposé</i>	17€	17€	17€	17£	17£	17£
Total achèterait le produit <u>au prix proposé</u>	48	51	51	54	54	43
Certainement	16	26 ^a	22	20	25	17
Ne sait pas	30	24	29	21	14	22
Total n'achèterait pas	22	25	20	25	32	35
Certainement pas	12	17	14	14	19	20
<u>Δ Intention d'achat avec prix/sans prix</u>						
Δ Intention d'achat totale	-20	-17	-11	-20	-20	-29
Δ Intention d'achat certaine	-10	-1	9	-18	-11	-16
Total 17€ trop cher pour ce produit	47	52	41	47	38	45
Vraiment trop cher	10	11	6	10	16	21 ^A
Total normal	46	47	52	51	58	54
Total pas cher (pas très cher)	7 ^B	1	7 ^B	2	4	1

L'ORÉAL
PARIS

Total pas cher (pas très cher)	7 ^B	1	7 ^B	2	4	1
Total normal	46	47	52	51	58	54
Vraiment trop cher	10	11	6	10	16	21 ^A

Incomprensione e "incredibilità"



n %	France			UK		
	Reactiva A	Genesis B	Cellular Code C	Reactiva A	Genesis B	Cellular Code C
Base	100	100	100	100	100	100
INCOMPREHENSIONS						
A trouvé au moins 1 chose difficile à comprendre	17	21	21	48 ^B	34	39
↳ Composition	13	14	13	35 ^b	23	28
Ne comprend pas acide hyaluronique	8	9	8	33 ^B	19	27
Ne comprends pas proxylane	6	7	5	20 ^b	11	17
↳ Incompréhension des promesses	6	9	7	14	13	14
Repulpe la peau (de l'intérieur)	5	3	3	3	3	2
Irrigue en matière vitale, quel effet ?	3	3	2	8	9	12
(Soin de) génération cellulaire	1	2	-	2	1	2
INCREDIBILITES						
A trouvé au moins 1 chose difficile à croire	28	27	23	53	49	45
↳ Incrédibilité des effets, résultats	28	26	22	52	48	43
• Effet anti-âge, anti-rides	19	17	16	23	21	25
Créateur de jeunesse (exagéré)	17	13	12	15	13	16
Qu'il lisse les rides	2	3	3	6	7	8
• Effet repulpant	7	8	4	17 ^c	15	8
Repulpe la peau de l'intérieur	5	5	3	14 ^c	14 ^c	5
Repulpe la peau	2	3	1	3	1	3
• Trop de résultats pour un seul produit	2	2	1	13 ^c	8	6
• L'irrigation des cellules (en matière vitale)	4	4	1	6	10	7

L'ORÉAL
PARIS

Reactiva

La scelta dell'istituto

REACTIVA constitue la proposition de nom qui nous paraît la plus pertinente des trois par rapport au positionnement du produit.

Ceci étant, elle pâtit de **plusieurs points faibles** qui n'en font pas une solution optimale :

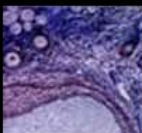
- ce nom manque profondément de nouveauté, d'originalité,
- on peut s'interroger sur sa capacité à attirer les femmes les plus jeunes vers ce produit (surtout en France),
- les résultats du produit sous ce nom restent assez moyens (dans les 2 pays)

↳ **Les performances du produit associé à ce nom**, tant en termes d'attractivité, d'innovation ou de profil de cible intéressée, **devront donc être validées sous concept.**





Derma
Genesi



Derma Genesi

L'ORÉAL PARIS
DERMO-EXPERTISE

[NUOVO]

Derma Genesi
Trattamento Creatore
di Giovinezza Cellulare

Pro-Xylane™ +
Acido ialuronico

Per creare nuove cellule e
irrigare la pelle di sostanza vitale

Rimpolpa, ritende,
illumina

L'ORÉAL PARIS
DERMO-EXPERTISE

[NUOVO]

Derma Genesi
Trattamento Creatore
di Giovinezza Cellulare

Pro-Xylane™ +
Acido ialuronico

Per creare nuove cellule e
irrigare la pelle di sostanza vitale

Rimpolpa, ritende,
illumina

L'ORÉAL PARIS
DERMO-EXPERTISE

[NUOVO]

Derma Genesi
Trattamento Creatore
di Giovinezza Cellulare

Pro-Xylane™ +
Acido ialuronico

Per creare nuove cellule e
irrigare la pelle di sostanza vitale

Rimpolpa, ritende,
illumina



MAYBELLINE
NEW YORK

Nome e Marca

EASY TO UNDERSTAND



Accessible



MAYBELLINE
NEW YORK

Nome e Marca

LABS

Innovation Quality



MAYBELLINE
NEW YORK

Nome e Marca

PACKAGING

Urban



MAYBELLINE
NEW YORK



- ✓ Colossal
- ✓ Mascara Extra Volume x9 con Collagene e Maxi Brush
- ✓ In un solo gesto

MAYBELLINE
NEW YORK

COLLAGEN FORMULA + MEGA BRUSH
COLOSSAL LASHES
IN JUST ONE COAT!

9x

NEW
the **COLOSSAL**
VOLUM' EXPRESS

OUR SECRET!
Collagen Formula + Mega Brush
Lashes are 9x longer,
9x thicker and 9x more
conquering!

COLLAGEN FORMULA

MEGA BRUSH

MAYBELLINE
NEW YORK

MAYBELLINE
MAYBE SHE'S BORN WITH IT. MAYBE IT'S MAYBELLINE!



MAYBELLINE
NEW YORK

Fai per le tue ciglia

quello che un tacco di 13 cm
fa per le tue gambe...

Stiletto .09



MAYBELLINE
NEW YORK



LASH STILETTO

La cosa più sexy che le tue ciglia
abbiano mai indossato

LUNGHEZZA ESTREMA:
CIGLIA PIÙ LUNGHE FINO AL

+71%

DEFINIZIONE PERFETTA

SGUARDO IRRESISTIBILE

BRILLANTEZZA GLOSSY

Stiletto₀₉

MAYBELLINE
NEW YORK

MATERIALI PdV

PUNTI VENDITA SEXI



vetrina



MAYBELLINE
NEW YORK

Stiletto

IL MASCARA PIÙ SEXY
CHE LE TUE CIGLIA
POTRANNO MAI INDOSSARE.

NUOVO
LASH *Stiletto*
MASCARA LUNGHEZZA ASSOLUTA

ELANCA LE CIGLIA
COME GAMBE SUI TACCHI A SPILLO!

Ciglia ad ogni pievole
incredibilmente più slanciate
incredibilmente lunghe!

La formula innovativa
con Pro-Silicone 100
e profuma della notte,
a lunga durata e morbidezza
per un look nero venoso.

IL SECCO
Capitolino e pulito in ogni caso
e allunga la vita della tua
ciglia.

Il tuo
ciglia.

LUNGHEZZA PROVOCANTE. NERO BRILLANTE.

MAYBELLINE
NEW YORK



L'ORÉAL
PARIS



Fondazione Umberto Veronesi

Naming

Sostieni la ricerca oggi per migliorare la vita di domani.

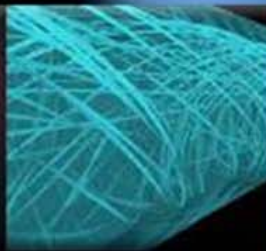


"La fiducia nella possibilità di migliorare il mondo attraverso l'uso della ragione e della scienza come massima espressione dell'intelletto umano ha guidato la mia vita di medico e ricercatore, ed è all'origine di questa Fondazione."

Umberto Veronesi



Tecnologia



Innovazione



Performance



Fiducia



Premium

Naming

Foto di Bob Krieger



Pelle, confine dell'anima. Difendila perché vale.

La pelle è il nostro confine.
Esiste perché le emozioni
abbiano un dentro e un fuori.
Per lei sono attento a tutto ciò
che può mantenerla in salute.

Anche tu puoi aderire
a questo progetto, scegliendo
un prodotto L'Oréal Paris
nei punti vendita Coop.

Raoul Bova
per la Fondazione Umberto Veronesi.

*fino ad un valore massimo di 90,000 euro

 **Fondazione
Umberto Veronesi**
PER IL PROGRESSO DELLE SCIENZE

Ogni anno in Italia si registrano quasi 6.000 casi di melanoma. Per il secondo anno la Fondazione Umberto Veronesi lancia una campagna per la creazione di borse di studio per ricercatori. La diagnosi precoce è importante. Scarica il quaderno informativo "La nostra pelle: le risposte della scienza" dal sito: www.fondazioneveronesi.it.

L'Oréal Paris, al fianco della Fondazione Umberto Veronesi, devolverà 50 centesimi di euro* alla ricerca per ogni suo prodotto acquistato nei punti vendita Coop e Ipercoop fino al 10 luglio. Per maggiori informazioni visita il sito: www.lorealparis.it

L'ORÉAL
PARIS

Perché voi valete
L'ORÉAL
PARIS

MAYBELLINE

NEW YORK

