

ESSERE BRAND MA USCIRE DAL TREND

Case History di successo nel sociale

Martedì 22 ottobre
Sala dei 146 - Iulm 6 Via Carlo Bo 1
Milano

PROGRAMMA:

ORE 09.30
REGISTRAZIONE PARTECIPANTI

ORE 10.00

Gianni Canova
Rettore
Università IULM

Massimo Ciampa
Segretario Generale
Mediafriends Onlus

ORE 10.15

Guido Di Fraia
Prorettore alla Comunicazione e all'Innovazione Università IULM

“Spot e Post del Terzo Settore.
Modelli e prospettive della comunicazione sociale”

ORE 11.00

Dall'analisi del contesto al cambiamento

Andrea Franzoso
Autore del #disobbediente!

Niccolò Contucci
Direttore Generale AIRC

Bill Niada
Fondatore Fondazione B.Live

Valeria Valotto
Vicepresidente Impresa Sociale Quid

MODERA

Francesca Ambrosini
Giornalista News Mediaset

ORE 13.00
FINE LAVORI