

COMUNICAZIONE SOCIALE MATERIALE NECESSARIO ALLA MESSA IN ONDA

L'assegnazione di un periodo di messa in onda viene ufficializzato esclusivamente tramite invio di un' **E.MAIL DI APPROVAZIONE** .

Solo una volta ricevuta tale approvazione scritta, non oltre i 20 giorni prima della data di messa in onda approvata, è necessario **inviare il seguente materiale** tramite posta tradizionale all'indirizzo:

Mediafriends Onlus
c.a. Francesca Gorgerino
Viale Europa 48 – 20093 Cologno Monzese (MI)

n. 1 BETA : SX o IMX o DIGIBETA

contenente lo SPOT approvato
rigorosamente in **formato 16:9 ANAMORFICO (**)**
senza la grafica della BANDA VERDE di MEDIAFRIENDS (che inseriremo noi)

DUE richieste distinte: una per PUBLITALIA80 + una per DIGITALIA08

(come da modello allegato alla mail di approvazione)
in originale e su carta intestata, con specificati:
ragione sociale + codice fiscale + indirizzo completo dell'Associazione
le 2 richieste dovranno essere anticipate al fax n. 02-2509.1036

se il BETA e/o le RICHIESTE perverranno oltre i 20 giorni precedenti alla data di messa in onda, MEDIAFRIENDS non sarà in grado di garantire la messa in onda dello SPOT

ATTENZIONE !

(*)

dal momento che, la parte **SUPERIORE SINISTRA** del video dovrà contenere la grafica con la scritta: "COMUNICAZIONE SOCIALE MEDIAFRIENDS" (come da allegato all'e.mail di approvazione) e la parte **INFERIORE DESTRA** dovrà contenere il logo di rete, è necessario che entrambe siano lasciate libere da eventuali immagini e/o altre scritte e/o loghi.

Lo spot NON può contenere alcun logo, neanche lettering , di Partner profit. Sono ammessi esclusivamente le Aziende telefoniche che mettono a disposizione l'eventuale servizio di SMS.

(**)

in accordo con UPA e Assocomunicazioni dal 1/11/2009 Mediaset ha cambiato il formato della pubblicità **DA 4:3 A 16:9 ANAMORFICO** (+33% di area utile nello schermo).

E' importante ricordare che le **BANDE NERE** nel letterbox NON saranno più utilizzabili perché saranno inserite automaticamente dall'ARC (Aspect Ratio Converter) delle emittenti televisive per il segnale analogico in 4:3 (quindi niente scritte!).

Concludendo, accettiamo e mandiamo in onda SOLO materiale materiale 16:9 ANAMORFICO, tutti gli spot ancora in 4:3 dovranno essere trasformati nel nuovo formato dalle case di post-produzione.

per eventuali richieste di ulteriori informazioni tecniche
potete scrivere a: simonetta.casula@mediaset.it